



Cahier des Charges – Développement d'Application de Suivi d'Influenceurs

1. Informations générales

- Nom de l'entreprise :
- Contact principal :
- Secteur d'activité : STRATÉGIE D'INFLUENCE
- Objectif général de l'application :

2. Public cible

- Qui utilisera cette application ? **équipe marketing, agence, clients externes**
- Nombre d'utilisateurs estimés :
- Niveau technique attendu (simple / avancé) : **Simple et intuitif (ensuite avancé)**

3. Fonctionnalités attendues

☒ Le client coche ou décrit ce qu'il souhaite.

- Récupérer le nombre d'abonnés par réseau social (Instagram, TikTok, YouTube, etc.) **OUI**
- Suivi de l'évolution (hebdomadaire / mensuelle) **HEBDOMADAIRE**
- Calcul du nombre total d'abonnés (tous réseaux confondus) **OUI**
- Récupération des likes sur les 10 derniers posts **OUI**
- Génération de rapports automatiques (PDF, Excel, etc.) **OUI**
- Comparaison entre plusieurs influenceurs **OUI (En mettant en vert l'influenceur conseillé)**
- Notifications (email / app) pour alertes (gain/perte d'abonnés, baisse d'engagement) **OUI**
- Tableau de bord visuel (graphiques, courbes, etc.) **OUI MAIS SIMPLIFIÉ OU DÉTAILLÉ EN FONCTION DU BESOIN DE L'UTILISATION**
- Exportation des données (CSV, Excel) **OUI**

👉 Fonctionnalités supplémentaires souhaitées :
Avoir la possibilité de proposer des services statistiques

4. Plateformes et technologies

- Application mobile : ☐ iOS ☐ Android ☒ Les deux
- Application web : ☒ Oui ☐ Non
- Intégration API des réseaux sociaux : ☒ Instagram ☒ TikTok ☒ YouTube ☒ Twitter/X
- Autres systèmes à connecter (CRM, ERP, etc.) : CRM

5. Design & UX

- Style visuel attendu (sobre, moderne, coloré, minimaliste) : **COLORÉ**
- Logo / charte graphique fournis : ☒ Oui ☐ Non
- Maquettes souhaitées avant développement : ☒ Oui ☐ Non

6. Sécurité & confidentialité

- Gestion des accès utilisateurs (multi-comptes, rôles) : ☒ Oui ☐ Non
- Données hébergées : ☐ Cloud (AWS / Azure / GCP) ☐ Serveur interne
- Respect RGPD (protection des données personnelles) : ☐ Oui ☐ Non

7. Délais et budget

- Date de début souhaitée : SEPTEMBRE 2025
- Date de livraison cible : DÉCEMBRE 2025
- Budget estimé / enveloppe prévue : À VOIR ENSEMBLE

8. Critères de validation :

- Quels sont les éléments qui feront que l'application sera jugée réussie ?
Fluidité, simplicité d'utilisation, rapidité, précision des données, design intuitif

9. Évolutions futures possibles

- Souhaitez-vous prévoir des extensions (IA, analyse de tendances, monétisation, etc.) ? **Oui**
potentiellement des offres d'abonnement adaptées aux besoins et à la précision de certaines fonctionnalités permettant d'avoir des résultats plus fins et plus précis.