



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA
Facultad de Ciencias Básicas Ingeniería y Tecnología

INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN

ACTIVIDAD:

Ensayo 2

La mente del estratega

PRESENTA:

DOCENTE:

Esmeralda Hernández Méndez

ALUMNO:

Christopher Rojano Jimenez

SEMESTRE Y GRUPO:

8 "B"

Apizaco, Tlaxcala, abril 2023

Introducción

En este libro, el autor presenta una metodología para el pensamiento estratégico y la elaboración de estrategias eficaces que han sido utilizadas por muchas empresas y líderes exitosos en todo el mundo.

La obra se divide en tres partes: "El arte del pensamiento estratégico", "Elaboración de estrategias eficaces" y "Realidades estratégicas actuales". En la primera parte, el autor aborda los fundamentos del pensamiento estratégico y su importancia en el mundo empresarial actual. Ohmae sostiene que el pensamiento estratégico debe ser una actividad diaria, no solo una tarea que se realiza en momentos clave. El pensamiento estratégico, según el autor, es una habilidad que se puede desarrollar a través de la práctica y la reflexión continua.

En la segunda parte, "Elaboración de estrategias eficaces", el autor presenta su enfoque para crear estrategias exitosas en el mundo empresarial. Ohmae sostiene que una estrategia efectiva debe ser simple, clara y fácil de implementar. Además, una estrategia efectiva debe ser flexible y adaptable a los cambios en el entorno empresarial. El autor enfatiza la importancia de la innovación y la creatividad en la elaboración de estrategias empresariales y proporciona una serie de herramientas y técnicas para ayudar a los líderes empresariales a crear estrategias efectivas.

La tercera parte, "Realidades estratégicas actuales", analiza el mundo empresarial actual y los desafíos que enfrentan las empresas en la actualidad. Ohmae examina el impacto de los cambios en la tecnología, la globalización y otros factores en la elaboración de estrategias empresariales. El autor sostiene que las empresas deben ser capaces de adaptarse y responder rápidamente a los cambios en su entorno empresarial para sobrevivir y prosperar.

Desarrollo

El arte del pensamiento estratégico

En la primera parte del libro el autor se enfoca en el "arte del pensamiento estratégico". En esta sección, Ohmae explora los conceptos fundamentales del pensamiento estratégico, su importancia y cómo desarrollar habilidades en esta área.

El pensamiento estratégico se refiere a la capacidad de pensar a largo plazo y de manera que todas las partes se integren a un todo, en lugar de limitarse a considerar soluciones a corto plazo y problemas aislados. Ohmae sostiene que el pensamiento estratégico es fundamental en la toma de decisiones empresariales efectivas.

El autor argumenta que el pensamiento estratégico debe ser un proceso continuo y que las empresas deben ser proactivas en lugar de reactivas en su enfoque. Es decir, no esperar a que se presenten problemas o desafíos, sino anticiparlos y estar preparados para enfrentarlos.

Para desarrollar habilidades en el pensamiento estratégico, Ohmae recomienda una serie de estrategias. Una de ellas es la "simultaneidad", que consiste en analizar varias situaciones o problemas al mismo tiempo, en lugar de centrarse en uno solo. La idea es encontrar patrones entre los diferentes problemas y situaciones para obtener una visión más completa y precisa de la situación general.

Otra estrategia que sugiere Ohmae es la "enfaticación de la calidad", que se refiere a la importancia de prestar atención a los detalles y a la calidad en todas las áreas de la empresa. También argumenta que al prestar atención a los detalles y a la calidad, se pueden identificar problemas y oportunidades que de otra manera podrían haber pasado desapercibidos.

En esta primera parte, Ohmae también enfatiza la importancia de la comunicación efectiva y de involucrar a todas las partes interesadas en el proceso de pensamiento estratégico. El autor argumenta que la colaboración y el trabajo en equipo son fundamentales para el éxito en la toma de decisiones empresariales.

Elaboración de estrategias eficaces

La siguiente parte del libro se enfoca en la "elaboración de estrategias eficaces". En esta sección, Ohmae explora cómo desarrollar estrategias empresariales efectivas y cómo implementarlas de manera exitosa.

Ohmae argumenta que la elaboración de estrategias eficaces comienza con una comprensión clara de la situación y los desafíos que enfrenta la empresa. Para esto, sugiere una herramienta llamada "análisis de la situación", que implica evaluar los factores internos y externos que afectan a la empresa (FODA).

Una vez que se ha realizado un análisis detallado de la situación, Ohmae propone tres pasos fundamentales para la elaboración de estrategias eficaces:

- Definir la posición estratégica de la empresa: Este paso implica definir la posición actual de la empresa en el mercado y cómo se compara con sus competidores. Ohmae sostiene que es esencial comprender claramente la posición actual de la empresa antes de poder diseñar una estrategia efectiva.
- Desarrollar una estrategia clara y coherente: En este paso, se trata de definir la dirección que tomará la empresa y cómo alcanzará sus objetivos. Ohmae sugiere enfocarse en áreas clave como la innovación, la calidad y el servicio al cliente para diferenciarse de la competencia.
- Implementar y monitorear la estrategia: Una vez que se ha desarrollado una estrategia clara, es fundamental implementarla de manera efectiva y monitorear su progreso. Ohmae enfatiza la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad en este proceso, y sugiere que las empresas deben estar dispuestas a ajustar su estrategia si es necesario.

Ohmae también aborda la importancia de la innovación en la elaboración de estrategias efectivas. El autor argumenta que la innovación es esencial para mantenerse a la vanguardia en un mercado competitivo y sugiere que las empresas deben estar dispuestas a tomar riesgos y experimentar con nuevas ideas y enfoques.

Realidades estratégicas actuales

En esta última sección, Ohmae explora los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en el mundo actual, y cómo deben adaptarse para tener éxito.

Ohmae comienza destacando la importancia de comprender las tendencias globales que están moldeando el mundo actual. Argumenta que estas tendencias, como la globalización y la tecnología, están transformando radicalmente el

panorama empresarial y que las empresas deben estar preparadas para adaptarse a estos cambios, punto muy importante que a estado abordando a lo largo del libro.

Uno de los temas centrales que Ohmae aborda en esta sección es el concepto de la "competencia global". Él argumenta que la globalización ha llevado a una mayor competencia en el mercado, y que las empresas deben estar dispuestas a competir a nivel internacional para tener éxito. El autor sugiere que las empresas deben tener una comprensión profunda de los mercados internacionales y adaptar sus estrategias en consecuencia.

Además, Ohmae también discute la importancia de la tecnología en las realidades estratégicas actuales. Él argumenta que la tecnología está transformando radicalmente la forma en que las empresas operan y que las empresas deben estar dispuestas a adoptar nuevas tecnologías para mantenerse a la vanguardia. También sugiere que la tecnología puede ser utilizada para mejorar la eficiencia (hacer las cosas de manera correcta) y la efectividad (hacer las cosas que se consideren correctas de manera correcta) de las empresas.

Otro tema importante que Ohmae aborda en esta sección es la importancia de la cooperación entre empresas. Ohmae sostiene que la cooperación estratégica puede ser una forma efectiva para que las empresas logren objetivos comunes y se beneficien mutuamente. Él sugiere que las empresas deben estar dispuestas a colaborar en áreas como la investigación y el desarrollo.

Por último, Ohmae también discute la importancia de la responsabilidad social corporativa en las realidades estratégicas actuales. Él argumenta que las empresas deben ser conscientes de su impacto en la sociedad y el medio ambiente, y que deben tomar medidas para minimizar su impacto negativo. Ohmae sugiere que la responsabilidad social corporativa puede ser una forma efectiva para que las empresas mejoren su imagen y atraigan a los consumidores conscientes de su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Conclusión

En conclusión, este es un libro que ofrece una visión profunda y práctica sobre el pensamiento estratégico y la elaboración de estrategias efectivas en el mundo de los negocios. Ohmae presenta una serie de herramientas y enfoques para desarrollar la mente estratégica, destacando la importancia de entender las necesidades de los clientes, la competencia, la tecnología y las tendencias globales.

En la primera parte del libro, Ohmae introduce los elementos clave del pensamiento estratégico, como la identificación de oportunidades y amenazas, la comprensión de la ventaja competitiva y el enfoque en la satisfacción del cliente.

En la segunda parte, el autor detalla cómo las empresas pueden traducir este pensamiento estratégico en acciones concretas para lograr objetivos específicos.

En la tercera parte, Ohmae explora los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en el mundo actual, como la competencia global, la tecnología y la responsabilidad social corporativa.

En general, este libro presenta un enfoque práctico sobre las estrategias empresariales más importantes que Ohmae identifica y, además, las herramientas que ofrece pueden ayudar a las empresas a mantenerse competitivas en un entorno empresarial cada vez más complejo y desafiante.