

**Je communique au nom de la Ville
de Mons ou d'un projet Mons 2015**

(Ville de Mons, Office du tourisme,
Alhambra, 22 projets (bourse à projets),
Grand Huit, Grand Ouest)



Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015

Vous avez sous les yeux la charte graphique qui précise les règles de visibilité de Mons 2015 pour la Ville de Mons et les projets Mons 2015. Ces projets étant coproduits par la Fondation Mons 2015, leur communication nécessite, en plus d'une identification au projet Capitale européenne de la Culture, une présence et une visibilité des majors sponsors de Mons 2015. Celle-ci est en général obligatoire, excepté sous certaines conditions précisées ci-après.

Les règles d'application de cette charte sont définies dans le présent document en fonction des supports présumés de vos campagnes de communication.

Cependant, n'hésitez pas à nous contacter pour toute question :

22 projets (Bourse à projets) :
Contactez votre référent

Ville de Mons :
Géraldine Simonet : geraldine.simonet@ville.mons.be

Office du Tourisme :
Natacha Vanderberghe: natacha.vanderberghe@ville.mons.be
Quentin Dardenne : quentin.dardenne@ville.mons.be

Grand Huit :
Emmanuel Vinchon : emmanuel.vinchon@mons2015.eu
Loïc Clairet : loic.clairret@mons2015.eu

Grand Ouest :
Emmanuel Vinchon : emmanuel.vinchon@mons2015.eu
Ingra Soerd : ingra.soerd@mons2015.eu

Enfin, nous nous permettons de vous rappeler que, pour tout support de communication lié au projet, le bon à tirer doit être envoyé à la Fondation Mons 2015 pour validation, avant finalisation du support. Nous nous engageons à répondre dans les 48h.

Merci de votre compréhension et (très) précieuse collaboration !



1.

Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015

Logotype



MONS 2015
CAPITALE EUROPÉENNE
DE LA CULTURE



LE SOIR



programme
sur mons2015.eu



Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015

1.1. Logotype / version avec sponsors

UTILISATION

Cette version est à utiliser sur tous vos supports liés au projet coproduit par Mons 2015.

ex: affiches, flyers, programmes, encarts pour la presse, encarts pour les réseaux sociaux..



MONS2015_partenaire_NL_orange



MONS2015_partenaire_FR_rouge



Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015

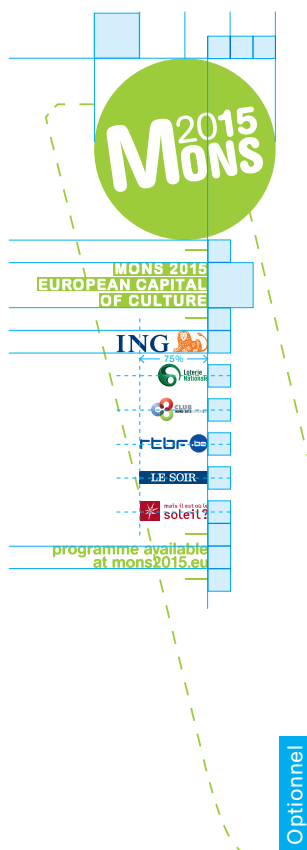
Construction

1.1.1.

UTILISATION

Cette version est à utiliser sur tous vos supports liés au projet coproduit par Mons 2015.
ex: affiches, flyers, programmes, encarts pour la presse, encarts pour les réseaux sociaux.

Ce logotype est décliné en 5 versions de couleur, une version noire et une version blanche.
Et il existe également des version alternatives (éléments graphiques justifiés à droite) pour certaines compositions.



Rouge
C0
M80
Y60
K0



Orange
C0
M50
Y100
K0



Vert
C44
M0
Y100
K0



Bleu
C70
M0
Y10
K0



Rose
C10
M90
Y0
K0

Impression N/B
uniquement



Noir

MONS2015_partenaire_EN_alt_vert

MONS2015_partenaire_FR_alt_rouge



Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015

1.2. Logotype / version sans sponsors

UTILISATION

Le logo seul (sans la cartouche sponsors et partenaires médias) peut être utilisé sur :

- les supports génériques et transversaux
ex : site internet, brochures génériques de saison, calendrier général de programmation...
- les supports pour lesquels vous n'avez pas suffisamment de place pour mettre des logos de partenaires. Si les logos de vos partenaires ne sont pas présents, ceux de Mons 2015 non plus.
ex : signets, inserts presse de taille réduite, banniers web...

TOUT AUTRE SUPPORT SPÉCIFIQUE AU PROJET COPRODUIT DEVRA ÊTRE CHARTÉ AVEC LA VERSION AVEC SPONSORS.



MONS2015_partenaire_sans_NL_noir



MONS2015_partenaire_sans_FR_rouge



Rouge
C0
M80
Y60
K0



Orange
C0
M50
Y100
K0



Vert
C44
M0
Y100
K0



Bleu
C70
M0
Y10
K0



Rose
C10
M90
Y0
K0

Impression N/B
uniquement

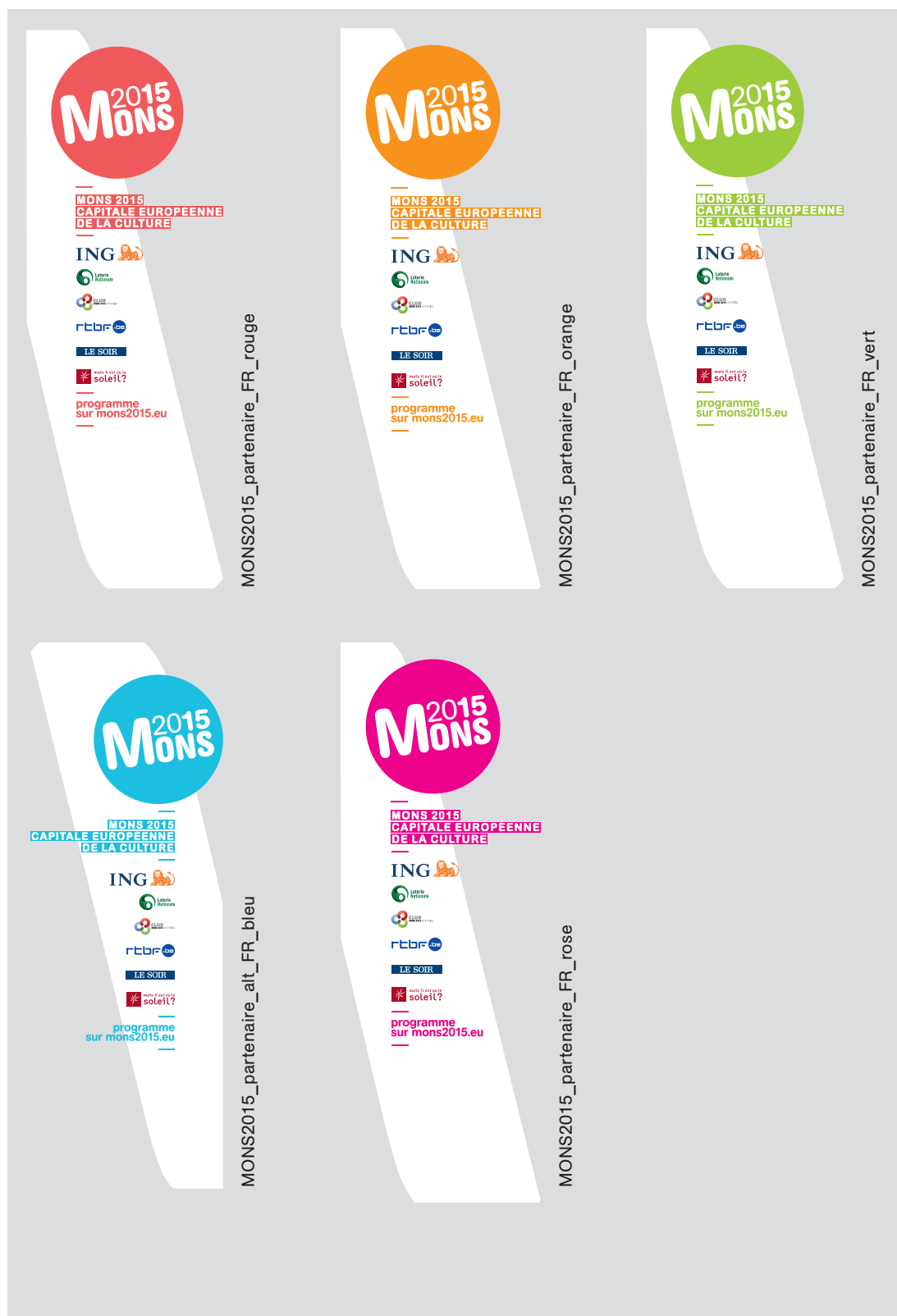


Noir



Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015

1.5. Logotype / différentes versions





Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015

2.1. Composition

UTILISATION

C'est la pastille Mons 2015 qui détermine la taille minimum, elle doit avoir au minimum 1/6 de la largeur du support sur lequel elle est utilisée.

Mais le logotype peut être placé partout sur le support.





Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015

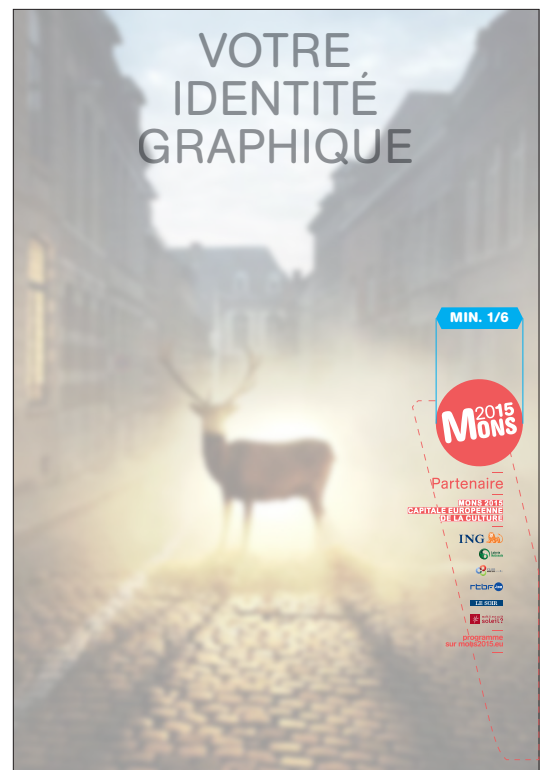
Composition

2.1.1. Exemples d'affiches, d'annonces, de flyers

UTILISATION

C'est la pastille Mons 2015 qui détermine la taille minimum, elle doit avoir au minimum 1/6 de la largeur du support sur lequel elle est utilisée.

Mais le logotype peut être placé partout sur le support.





3.

Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015

Couleurs

UTILISATION

Le logotype peut être utilisé dans les 5 versions de couleur ci-dessous.

Elles peuvent être choisies en fonction de vos visuels, tout en conservant un maximum de lisibilité.

Le cartouche (optionnel) sert à appuyer l'identité de Mons 2015, mais également à maximiser la lisibilité.

Il peut être blanc (transparence) ou hachuré.



Rouge
C0
M80
Y60
K0



Orange
C0
M50
Y100
K0



Vert
C44
M0
Y100
K0



Bleu
C70
M0
Y10
K0



Rose
C10
M90
Y0
K0

Impression N/B
uniquement



Noir





Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015 Couleurs

3.1. Exemples d'affiches, d'annonces, de flyers



Rouge
C0
M80
Y60
K0



Orange
C0
M50
Y100
K0



Vert
C44
M0
Y100
K0



Bleu
C70
M0
Y10
K0



Rose
C10
M90
Y0
K0

Impression N/B
uniquement



Noir





4.

Je communique au nom de la Ville de Mons ou d'un projet Mons 2015 Spot TV et Radio

SIGNATURE TV

Packshot vocal en ouverture de spot :

«Mons 2015 présente...»

avec mention sonore et visuelle (selon vos partenariats RTBF),
et pas de reprise du logos Mons 2015 dans le packshot final du spot.

SIGNATURE RADIO

Packshot vocal en ouverture de spot :

«Mons 2015 présente...»

et pas de citation spécifique éventuelle en fin du spot.