



Universidad Católica Andrés Bello.
Facultad de Ingeniería.
Escuela de Informática.
Sistemas de Bases De Datos I.
Prof. Ana Karina Fernandes A.

Cadena Hotelera

Una pequeña cadena hotelera situada en los Alpes suizos, proporciona a sus clientes, además de alojamiento, la posibilidad de realizar cursos de esquí y excursiones en bicicleta por los parajes de la zona.

Para estas cuestiones, dicha cadena hotelera tiene contratados una serie de monitores de esquí y unos guías conocedores de la zona para la organización y desarrollo de las excursiones antes mencionadas. La cadena está interesada en informatizar la gestión de estas actividades. Se quiere conocer en todo momento los clientes hospedados en los distintos hoteles, así como los cursos y excursiones solicitadas por dichos clientes y los monitores y guías responsables de cada una de estas actividades. Se cuenta con la siguiente información de partida:

- Los hoteles están definidos por su nombre, dirección, teléfono y código de hotel.
- Los cursos de esquí tienen un horario, una duración en días, una fecha de comienzo y un nivel de dificultad. Un curso puede ser impartido por varios monitores.
- Las excursiones están definidas por fecha y descripción. Una excursión es llevada por un solo guía.
- De los clientes se debe conocer su nombre, apellidos, dirección y teléfono.
- De los monitores se almacena el nombre, apellidos, dirección y teléfono. Hay que tener en cuenta que los monitores se alojan en el hotel en el que imparten los cursos de esquí.
- La información de interés de los guías es el nombre, apellidos, dirección, teléfono. Los guías no se hospedan en el hotel que ofrece las excursiones; son personas que viven en la zona y que trabajan para agencias de guías. Es importante conocer la agencia para la que trabajan.
- Las clases de esquí y las excursiones son, por supuesto, opcionales. Un cliente puede solicitar solamente alojamiento.
- Es importante conocer la fecha de entrada y salida del cliente en cada hotel, así como el régimen de alojamiento.
- Un cliente puede solicitar una excursión que no ofrezca el hotel, de forma que el hotel se encarga de llamar a un guía que no este contratado, para que se encargue de dicha excursión.