

Concesionario

A un concesionario de vehículos llegan clientes para comprar automóviles.

De cada vehículo interesa saber la placa, modelo, marca y color.

Un cliente puede comprar varios vehículos en el concesionario. Cuando un cliente compra un vehículo, se le hace una ficha en el concesionario con la siguiente información: cédula, nombres, apellidos, dirección y teléfono.

Los vehículos que el concesionario vende pueden ser nuevos o usados (de segunda mano).

De los vehículos nuevos interesa saber el número de unidades que hay en el concesionario. De los vehículos viejos interesa el número de kilómetros que lleva recorridos.

El concesionario también dispone de un taller en el que los mecánicos reparan los vehículos que llevan los clientes. Un mecánico repara varios vehículos a lo largo del día, y un vehículo puede ser reparado por varios mecánicos.

Los mecánicos tienen una cédula, nombres, apellidos, fecha de contratación y salario.

Se desea guardar también la fecha en la que se repara cada vehículo y el número de horas que se tardado en arreglar cada automóvil.