



Universidad Católica Andrés Bello.  
Facultad de Ingeniería.  
Escuela de Informática.  
Sistemas de Bases De Datos I.  
Prof. Ana Karina Fernandes A.

## **Ejercicio tiendas IKEA**

Su equipo ha sido contratado para diseñar una Base de Datos que contemple todas las necesidades de información relacionadas con los procesos fundamentales de las tiendas IKEA. Dichos procesos corresponden a catálogos de productos, ubicación de tiendas, ventas y afines.

Por cada país puede haber tiendas en varias ciudades, e incluso varias tiendas en una misma ciudad, por ejemplo en España hay tres tiendas en Barcelona, dos en Madrid y una en Sevilla.

De cada tienda hay mucha información que conocer: nombre, descripción, dirección, teléfono, horario, que tipo de transporte público- llega a la tienda (tren, autobús, metro).

En las tiendas se puede visitar un restaurante y degustar una gran variedad de platos. Cada vez que un cliente lo desee podrá consultar el menú del día (platos, postres, precio).

Para cualquier tienda además de la información anterior, se podrá saber: fecha de apertura, tamaño en m<sup>2</sup>, numero de pasillos de exposición, ubicación de productos en pasillos de exposición, cantidad de cajas.

Los productos IKEA se clasifican de la siguiente forma: adornos, alfombras, estantes, armarios, camas, cocina, juguetes, mesas, muebles de oficina, textiles, sillas, etc. A su vez cada uno se puede descomponer, por ejemplo las camas se pueden subdividir en camas altas y literas, camas de niños, camas y mesas de noche. Cada tipo puede estar relacionado con otros grupos de productos, así las camas están relacionadas con: ropa de cama, cojines y cobijas.

De cada producto se debe manejar: nombre, precio, características, diseñadores, colores, instrucciones de uso, descripción y medidas, si requiere o no montaje.

Siempre se puede pagar en efectivo o utilizando las principales tarjetas de crédito, pero normalmente también se dispone de otras formas de pago. Cuando sea tarjeta de crédito se debe guardar numero, tipo de tarjeta y fecha de expiración; tarjeta de débito: numero y tipo de cuenta; cheques: banco, cheque y cuenta.

Es importante en IKEA tener información actualizada de todas las fábricas que elaboran sus productos (ubicación, nombre, cantidad de empleados, productos que elaboran).

Se debe conocer el inventario disponible en cada tienda.

Durante los meses de Julio y Agosto todos los productos de niños tienen un 20% de descuento.

Hay posibilidad de que los clientes se afilien, proceso a través del cual obtienen beneficios adicionales. Un cliente afiliado obtiene automáticamente un 5% de descuento en cualquier producto. Además se cuenta en Italia, Francia y Alemania con el programa de clientes especiales (son aquellos que tienen hijos de 2 a 6 años). Estos clientes especiales reciben descuentos del 30% en todas las categorías relacionadas con niños.