

Aerolíneas

Una aerolínea desea implementar el seguimiento de los pasajeros, los pasajes y las maletas de los mismos.

De cada pasajero se conoce el nombre y además está identificado por su documento del que se tiene el número y el tipo (pasaporte, CI, DNI... etc). De cada pasajero se registran uno o más pasajes.

De cada pasaje se conoce un identificador, la fecha y hora de la venta y el pasajero al que corresponde. Si fue comprado en una oficina se conoce la identificación del funcionario que hizo la venta y si fue comprado vía web, se conoce el tipo de tarifa (Flexible, fija, etc).

Cada pasaje está formado por un conjunto de tramos que están identificados con números correlativos comenzando de 1 (hay un tramo 1 del pasaje 5872 y un tramo 1 del pasaje 2785) y en cada tramo se conoce la fecha (de salida) y el nro de asiento asignado para el pasaje. La aerolínea maneja vuelos. Cada vuelo se identifica con el número de vuelo. Un mismo vuelo (8647) puede salir en diferentes fechas.

Además, de cada vuelo se conoce el horario de salida, el horario de llegada, el aeropuerto de origen y el aeropuerto de destino. De cada aeropuerto se conoce su identificación (un código de tres letras), la ciudad y el país en que se encuentra. Cada tramo de un pasaje es cubierto por un único vuelo.

Observar que en dos tramos consecutivos del mismo pasaje, el aeropuerto de origen del segundo debe ser el mismo que el de destino del primero. Cuando un pasajero despacha una maleta, la aerolínea le asigna un identificador relativo al pasaje de ese pasajero. Las maletas de un pasajero no tienen por qué hacer el mismo recorrido que él, por lo que interesa particularmente registrar en qué tramo viaja cada maleta.