

Ejercicio

Una empresa le solicita a Ud. que diseñe una base de datos para llevar encuestas sobre la programación radial del país. Lo que sigue es el resultado del levamiento de información realizado por los analistas de la empresa.

Existe un conjunto de radios, de las que se conoce su característica que las identifica, su nombre, la frecuencia en la que transmite y el tipo de transmisión (AM- FM), su dirección, teléfonos, clasificación (deportiva, musical, noticias).

Cada radio, emite programas que están identificados por un nombre y de los que se conoce un género (periodístico, deportivo, musical, cultural, variedades). Cada programa puede ser emitido por diferentes radios. Es importante destacar que cada radio puede realizar más de una emisión de cada programa, registrando para cada emisión la fecha, la hora de comienzo, la duración y si es una repetición o no. A veces, para una emisión de un programa, se realiza una encuesta en la que se registran los siguientes datos: la cantidad total de encuestados, la cantidad de aprobaciones, la cantidad de rechazos y la cantidad de indiferencias. Obviamente, la empresa espera que estas cantidades cierren correctamente.

Los programas, además, pueden ser programas de "resumen" en cuyo caso interesa saber de qué otros programas toma las notas. Cada programa es producido por un único consorcio compuesto por una de las radios que lo emite y una compañía productora. De las compañías productoras se conoce su nro. Del Registro Único de Información Fiscal (RIF), dirección, un nombre y sus teléfonos. No se admite que dos productoras puedan tener igual nombre.

En cada productora, trabajan personas relacionadas directamente con los programas, de las que se conoce su cédula de identidad y su nombre. Estas personas pueden ser Conductores, Operadores o Productores. Las productoras no permiten que una

persona trabaje en más de una de ellas. Interesan registrar para cada programa, quiénes son los conductores, los operadores y los productores. Los productores, en cada programa en el que trabajan, pueden realizar producción periodística o comercial.

Por otra parte, hay algunos conductores que tienen preferencia por trabajar con algunos operadores. Es claro que todos los programas tienen al menos un conductor, un productor y un operador, aunque podrían tener varias personas para cada función.