



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ingeniería

Cómputo Móvil

Profesor:

Ing. Marduk Perez de Lara Dominguez

Grupo: 03 | Semestre: 2024-2

Tarea 2: Radiografía de una app existente

Equipo 4:

Leyva Mercado Christian Alejandro

López Becerra Ricardo

Rivas Solís Carlos Eduardo

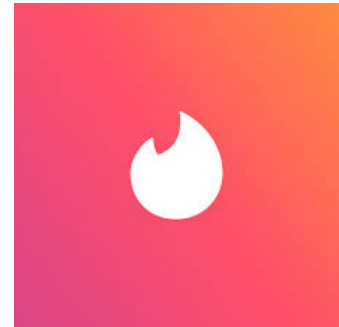
Fecha de entrega: 05/04/2024

Índice

Introducción.....	3
Objetivo de la App.....	4
Funcionalidades.....	4
Carrusel de perfiles y swipes.....	4
Tinder Explore.....	5
Personalización del perfil.....	6
Likes y Top Picks.....	6
Matches y chat.....	7
Sección de seguridad.....	7
Características que requieren suscripción.....	7
Público Objetivo.....	8
Modelo de Negocio y Distribución.....	8
Impacto Social.....	9
Cambio en la Mentalidad de los Jóvenes.....	9
Popularidad de Tinder.....	10
Demandas.....	12
FODA.....	12
Aspectos técnicos.....	13
Tecnologías utilizadas para las aplicaciones.....	13
Aplicación Web:.....	14
Aplicación en iOS y Android:.....	15
¿Por qué nativo y no híbrido?:.....	16
Backend:.....	17
Algoritmo de Matching: El cupido detrás de Tinder.....	18
Uso de la aplicación:.....	18
ELO: El sistema de puntaje de Tinder:.....	18
Otros factores que Tinder considera:.....	19
Factores que NO se consideran:.....	19
La aplicación en tienda.....	19
Conclusión.....	21
Bibliografía.....	22

Introducción

Tinder es una aplicación muy popular en el mundo de las citas en línea. Su función principal es facilitar la interacción y conexión entre personas que están interesadas en conocerse entre ellas para formar una amistad, citas e incluso relaciones serias en un área geográfica cercana. Fue lanzada en septiembre de 2012 por la incubadora de startups Hatch Labs, solo para iOS y se probó únicamente en algunos campus universitarios de Estados Unidos, a partir de donde comenzó a crecer con gran velocidad.



La app comenzó como un idea para un hackathon en enero de 2012 donde los creadores Sean Rad y Joe Munoz desarrollaron un primer prototipo llamado MatchBox. En ese entonces ya existía un sitio popular de citas llamado match.com, lo que llevó a que los creadores cambiaran el nombre.

En esta aplicación los usuarios pueden dar like o dislike a los perfiles de otras personas. Cuando dos personas se dan like mutuamente, crean un match a partir de donde pueden entablar una conversación.

Tinder está enfocada en la impresión a primera vista y su experiencia de usuario refleja este hecho con la característica del “swipe”, donde los usuarios ven tarjetas con los perfiles de otras personas y deslizan las tarjetas hacia un lado u el otro dependiendo si les gusta o no. Sorprendentemente esta característica no era parte de la versión original de la app y fue agregada casi un año después de su lanzamiento. Hoy en día esta característica está patentada por la compañía.

Tinder ha tenido un gran impacto social cambiando en gran medida las dinámicas sociales con respecto a la selección de pareja de maneras que es difícil calificar de buenas y malas. Su impacto económico también es gigantesco al ser una de las aplicaciones más utilizadas y al tener un modelo freemium muy lucrativo.

Elegimos analizar porque aunque Tinder no fue pionera en intentar explotar el mercado de las relaciones amorosas, si creó el modelo más exitoso que muchas otras apps han adoptado y que son competencia de Tinder. Tinder es una aplicación líder en su ramo y han impulsado innovación en el mismo.

Objetivo de la App

El objetivo principal de esta aplicación es proporcionar una plataforma en la que los usuarios puedan conocer a otras personas de una manera fácil y conveniente. para establecer relaciones románticas. Esta app está dirigida principalmente al sector de servicios personales y sociales.

La app hace que la selección de pareja sea más espontánea enfocándose en la primera impresión que pueda dar una persona en el corto tiempo antes de que otro usuario deslice la tarjeta de su perfil.

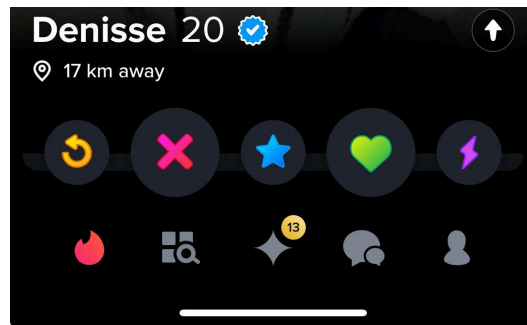
Funcionalidades

La función principal de Tinder es facilitar que los usuarios le den like o dislike a los perfiles de otros usuarios y generar matches cuando ambos se gustan entre si. Tinder utiliza la información de la red Wifi o de datos móviles y el GPS para determinar la ubicación de sus usuarios y recomendar personas en su zona. Con el paso del tiempo Tinder ha agregado otras características, pero todas giran alrededor de esta dinámica. Muchas de las características están reservadas para suscriptores a sus planes.

Por la naturaleza de la aplicación está diseñada para trabajar únicamente con conexión a internet disponible. Solo un puñado de características están disponibles sin conexión, la mayoría de ellas son únicamente para editar el perfil de usuario.

Carrusel de perfiles y swipes

Para facilitar dar un like o un dislike a los perfiles Tinder implementa un sistema de tarjetas donde se muestra la información de los usuarios. Para dar un like, la persona desliza la tarjeta a la derecha y para dar un dislike a la izquierda. Si se desliza la tarjeta hacia arriba se da un super like, que son un signo de especial interés. Estos super likes deben ser comprados por separado. Un usuario gratuito puede dar un número limitado de likes por día mientras que los planes de pago permiten dar likes ilimitados.

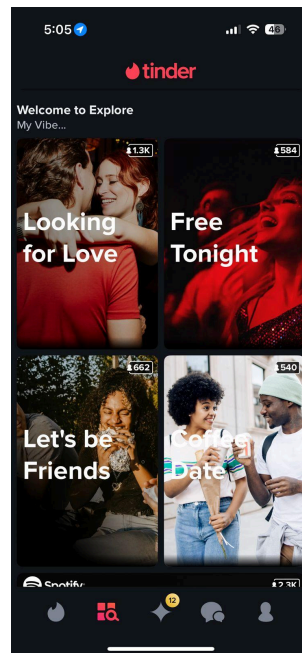


En la pantalla principal existen dos funcionalidades más las cuales son retroceder a la tarjeta anterior por si se cometió un error y un boost de visibilidad para aparecer a más personas por 30 minutos. La primera de estas características está reservada para los usuarios de Tinder+ mientras que los boost se pueden comprar individualmente o en paquete.

El carrusel también ofrece la posibilidad de aplicar filtros a las personas que son mostradas. Se puede configurar la distancia, el rango de edad entre otras características avanzadas. Las únicas opciones disponibles para usuarios gratuitos son el rango de distancia, el rango de edad y la orientación sexual de los usuarios sugeridos. Otras características como la posibilidad de filtrar por intereses específicos requieren de Tinder Gold.

Tinder Explore

Tinder Explore es una característica complementaria que permite encontrar personas con intereses más específicos. Tinder le asigna a cada usuarios diferentes categorías dependiendo de su perfil. Otro usuario puede acceder a la interfaz de Tinder Explore y ver los perfiles que aparecen en cada categoría.



Personalización del perfil

La información principal que solicita Tinder para los perfiles es al menos 2 fotos del usuario y una pequeña biografía. Tinder implementa un sistema de verificación de fotos al que opcionalmente se puede acceder en el que la aplicación verifica que las fotos realmente pertenezcan al usuario. Esto lo hace utilizando la cámara para tomar una foto en ese momento y compararla con la fotos subidas. Esto con el objetivo de evitar prácticas como el catfishing.

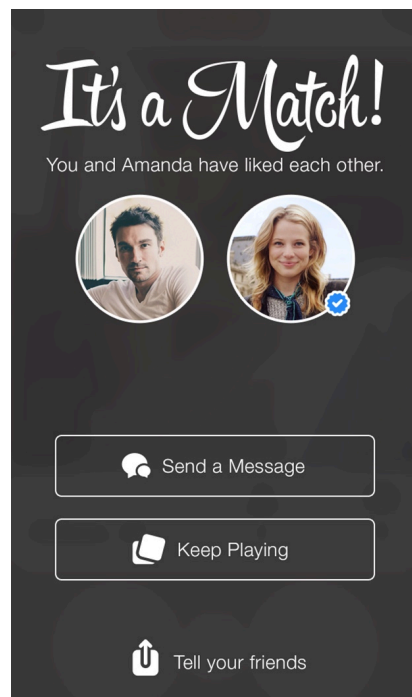
Se puede agregar mucha más información como los intereses principales e información relacionada con el estilo de vida, como si se es bebedor o no. Se puede conectar con instagram para agregar las fotos de esta red social y se puede conectar con Spotify para mostrar los gustos musicales.

Likes y Top Picks

En esta sección de la app los usuarios de Tinder Gold o superior pueden ver los likes que han recibido. Todos los usuarios pueden recibir recomendaciones de las personas con más likes en la plataforma cerca de su ubicación en esta sección, pero solo los usuarios de Tinder Gold o superior pueden dar like a más de una persona.

Matches y chat

Cuando dos usuarios se dan like mutuamente, crean un match. Cuando se tiene un match se habilita la posibilidad de mandar mensajes a la otra persona por un chat interno. Este chat es limitado, pero funcional. Se pueden mandar canciones de spotify, gif y tarjetas de contacto para otros medios de comunicación como whatsapp e instagram. También ofrece la posibilidad de realizar una videollamada para verificar que la persona sea real.



Sección de seguridad

Tinder cuenta con una sección donde se hacen recomendaciones para usar de manera segura su aplicación. Por ejemplo, dan tips para evitar el catfishing y para conocer a alguien en la vida real por primera vez.

Características que requieren suscripción

- Tinder +
 - Likes ilimitados.
 - retrocesos ilimitados.
 - Passport: Permite dar like a personas en cualquier parte del mundo.
 - Control de visibilidad del perfil.

- Ver primero a personas recientemente activas.
- Elimina anuncios.
- Cantidad limitada de super likes y boost por mes.
- Tinder Gold
 - Ver a quien le gustas.
 - Top Picks.
 - Filtros avanzados.
- Tinder platinum
 - Likes prioritarios.
 - Super likes con mensaje.

Público Objetivo

Tinder está dirigido a un público bastante amplio, aunque en su mayoría se enfoca en adultos jóvenes. Los usuarios de Tinder suelen ser personas que buscan establecer nuevas relaciones, ya sean románticas o de amistad.

Inicialmente la app estuvo dirigida únicamente a usuarios de iOS de países seleccionados, pero eventualmente se amplió significativamente su público objetivo. De manera similar, la app inicialmente estaba dirigida únicamente a personas heterosexuales, lo que cambió eventualmente. Aun así, la plataforma ha sido acusada de discriminación contra personas trans y a partir de esto han surgido plataformas similares y competidoras más amigables con estos grupos sociales.

Modelo de Negocio y Distribución

Tinder genera ganancias a través de su modelo de negocio freemium, que ofrece funciones básicas gratis y cobra por funciones premium. La app se distribuye a través de varias tiendas de apps como Google Play Store y Apple App Store, y es compatible con una amplia gama de dispositivos móviles tanto Android como iOS. En ambas tiendas la app está listada por parte de Tinder o Tinder Inc. Además, hoy en día Tinder cuenta con una aplicación web accesible desde cualquier navegador.

La plataforma cuenta con tres niveles de suscripción: Tinder+, Tinder Gold y Tinder Platinum. Cada nivel desbloquea más características de la aplicación las cuales fueron mencionadas en la sección de funcionalidad.

Económicamente Tinder es muy rentable. Algunas de las estadísticas principales son que en 2023 Tinder generó 1.91 mil millones de dólares en ganancias, lo que representó un crecimiento de 6.9% con respecto al año anterior. La compañía ha generado más dinero cada año desde que se volvió pública en 2015.

En 2023 contaba con 75 millones de usuarios activos y 10.4 millones de suscriptores a sus planes premium. De estos suscriptores 75% son hombres y 24 % son mujeres con otros grupos representando solo 1%. En la PlayStore la app dice tener más de 100 millones de descargas mientras que en la AppStore esta información no es proporcionada.

De las aplicaciones en el sector como Bumble, Hinge, Match.com e eHarmony Tinder es la que mayor cantidad de suscriptores tiene, lo muestra como su simple fórmula es adictiva para sus usuarios.

También hay competencia de Tinder que se basa en features innovativas para atraer al usuario como Hands-Free (aplicación para wearables que mide el pulso cardiaco en una cita para analizar si es un “match”) o boo, aplicación de citas para introvertidos.

Impacto Social

Tinder ha tenido un impacto considerable en la sociedad, cambiando la forma en que las personas se conectan y se relacionan entre sí. Sin embargo, este impacto ha sido mayormente en la llamada “Generación Z”, ya que de acuerdo a un estudio de *Pew Research Center*, la gente nacida entre 1997 y 2012 (Generación Z) suele ser muy ansiosa socialmente, por lo que suelen sobre pensar las cosas y evitan hablar con otras personas en situaciones sociales. Esto ha llevado a un aumento en el uso de aplicaciones de citas como Tinder.

Cambio en la Mentalidad de los Jóvenes

El auge de Tinder ha marcado un cambio significativo en la mentalidad de los jóvenes, principalmente estudiantes, en lo que respecta a las citas y las relaciones. En lugar de conocer personas de manera "tradicional", como en eventos sociales o a través de amigos comunes, un número cada vez mayor de jóvenes ahora prefiere buscar posibles parejas o amigos a través de aplicaciones de citas.

Este cambio puede atribuirse a varias razones. En primer lugar, las aplicaciones de citas proporcionan una plataforma conveniente donde los jóvenes pueden explorar y conocer a una variedad de personas sin la presión social que a menudo acompaña a las interacciones cara a cara. Esto puede ser especialmente atractivo para los estudiantes, ya que pueden tener horarios ocupados y encontrar dificultades para conocer nuevas personas fuera de su círculo social inmediato.

Además, las aplicaciones de citas proporcionan un nivel de control que puede faltar en las interacciones en persona. Los usuarios pueden seleccionar cuidadosamente a quién quieren conocer basándose en una variedad de factores, incluyendo intereses comunes, ubicación y preferencias personales. También pueden controlar el ritmo y la dirección de sus interacciones, lo que puede resultar más cómodo para algunos.

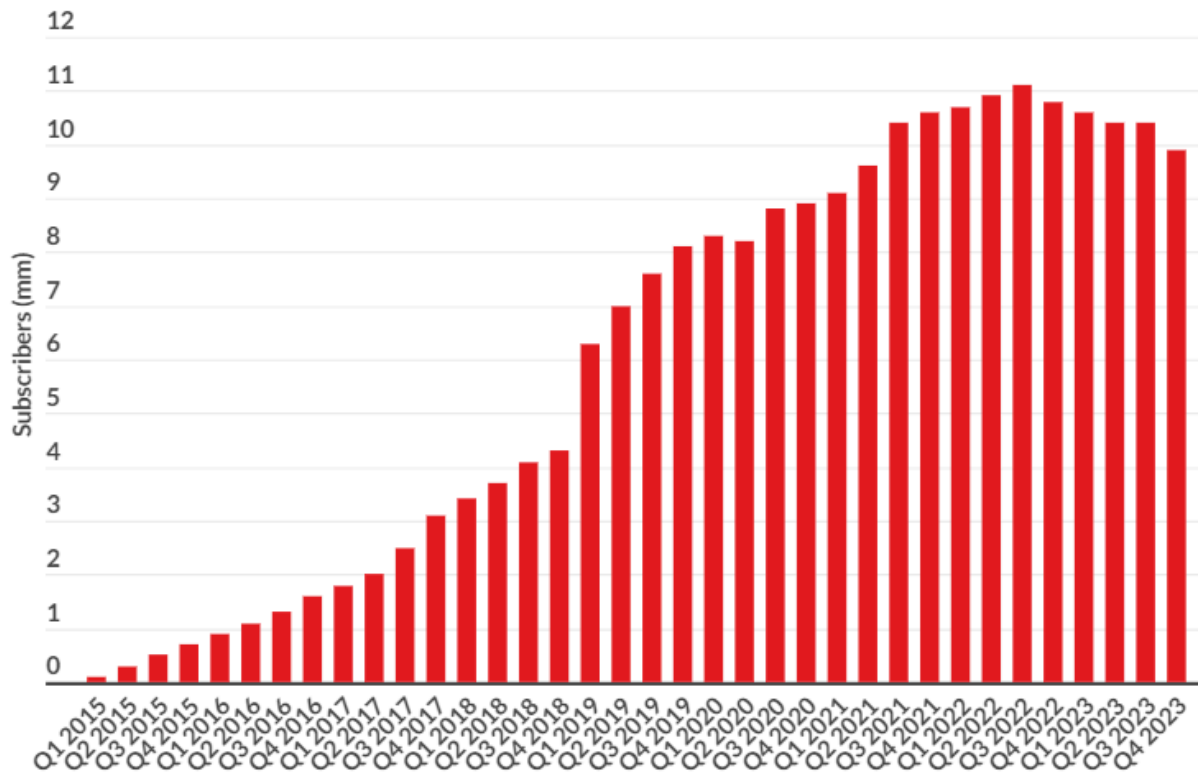
Sin embargo, este cambio también ha planteado preocupaciones. Algunos argumentan que las aplicaciones de citas pueden fomentar una mentalidad superficial, en la que las decisiones sobre si continuar o no una interacción se basan en gran medida en la apariencia física. También existe el temor de que las aplicaciones de citas puedan llevar a los jóvenes a aislarse socialmente, ya que pueden llegar a depender demasiado de estas plataformas para sus interacciones sociales.

A pesar de estas preocupaciones, las aplicaciones de citas, y Tinder en particular, continúan creciendo en popularidad entre los jóvenes. Como tal, es importante que se realicen más investigaciones para entender mejor los efectos a largo plazo de este cambio en la mentalidad de las citas y las relaciones.

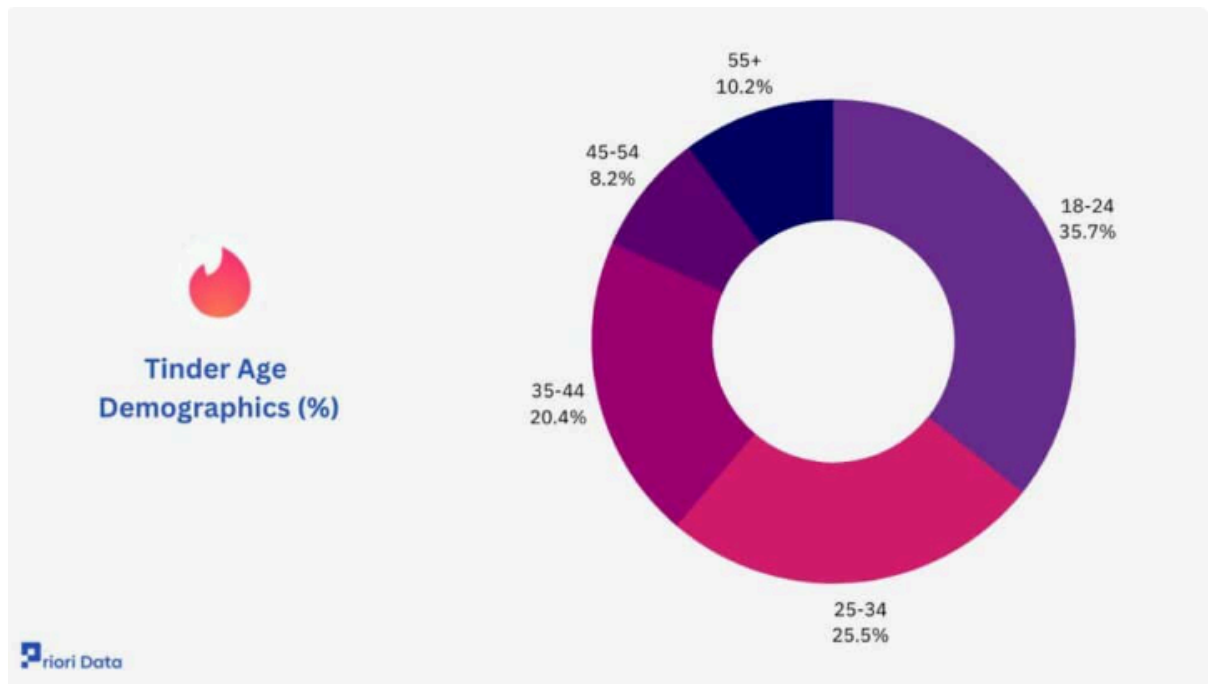
Popularidad de Tinder

Con todos estos cambios a la sociedad presentado, no es gran sorpresa que Tinder haya crecido sin detenerse, visto en estadísticas de suscriptores de la aplicación, viendo que en cada cuarto de año, la aplicación no hacía más que aumentar en número de suscriptores, exceptuando dos periodos que se pueden observar, a mediados del año 2020 que se pueden justificar por el caso de la pandemia, dónde los usuarios no podían verse en persona, perdiendo algunos usos de la aplicación y a finales del año 2022 que puede marcar una tendencia a la pérdida de popularidad de las apps de citas.

Tinder quarterly subscribers 2015 to 2023 (mm)



Fuera de los números de usuarios de la aplicación, últimos conteos de la aplicación demuestran que al menos 3 de cada 4 usuarios, son hombres, y que la mayor parte de los usuarios, son jóvenes desde los 18 años hasta los 24, mostrando tendencia de que mientras más jóvenes, más probable sea que usen la aplicación.



Demandas

Con tal extensión de la aplicación en nuestra sociedad, no es sorpresa que también haya tenido controversias, aunque casi todas estas no han pasado de casos menores; como por ejemplo una demanda en Estados Unidos en el año 2019 por “discriminación”, ya que en ese país existía una diferencia en el precio de las suscripciones de acuerdo a la edad del usuario, siendo los que tuvieran más de 29 años, tengan que pagar más caro por la aplicación que otros de menor edad. Esta demanda terminó en que Tinder tenga que pagar 11.5 millones de dólares repartidos entre sus demandantes.

Pero la demanda más importante que ha tenido fue una reciente, ya que en febrero de 2024, la aplicación junto con otras apps de citas fueron llevadas a juicio por el tribunal federal de California, Estados Unidos, debido a que las recompensas psicológicas que hacen uso estas aplicaciones, provocan adicción a sus usuarios y así generan más suscripciones.

FODA

El análisis FODA es una técnica comúnmente utilizada para poder tomar mejores decisiones en una empresa. En este caso, lo utilizamos para resumir la situación de Tinder en su mercado.

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Popularidad entre los usuarios. • Intuitividad de la interfaz. • Penetración en la cultura general.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Penetración en nuevos mercados más conservadores. • Penetración en grupos de edad mayores. • Integración con tecnologías emergentes como IA y realidad virtual.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • El algoritmo puede llegar a ser muy superficial. • Mucha disparidad entre usuarios de cada sexo en la mayoría de los mercados. • Aburrimiento de usuarios por falta de éxito.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en la percepción de la privacidad y seguridad. • Controversias alrededor de las dinámicas sociales apoyadas por la app. • Aparición de apps similares con adaptaciones al mismo modelo.

Aspectos técnicos

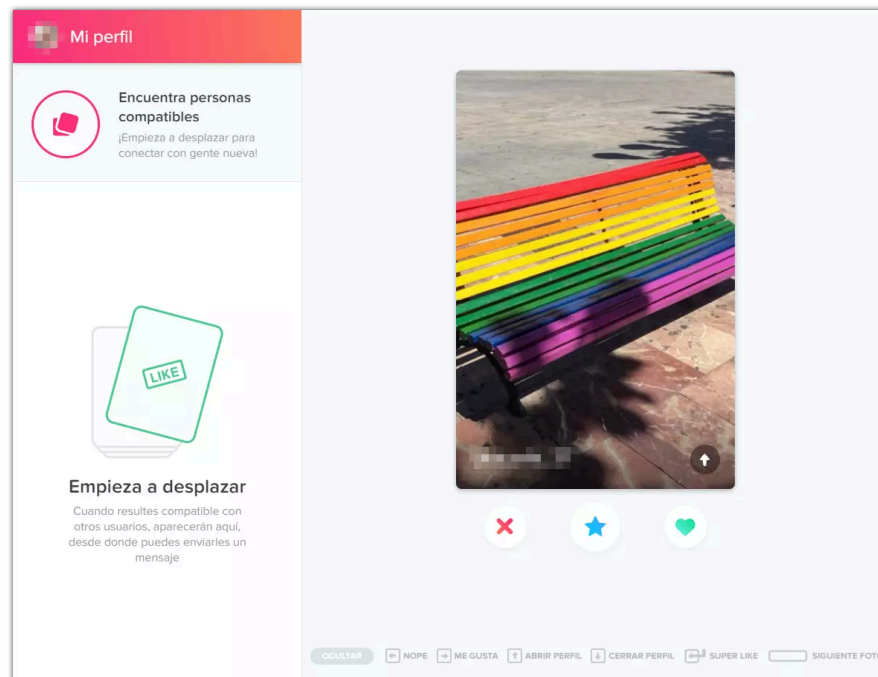
En esta sección del documento vamos a hablar sobre los aspectos técnicos de la aplicación. Cabe resaltar que Tinder aunque tiene un blog oficial de ingeniería (<https://medium.com/tinder>), este no tiene mucha documentación/información oficial sobre qué tecnologías utilizan o varios de sus procesos, por lo que algunas partes de esta sección va a estar basada en sitios de terceros que mediante ingeniería inversa obtuvieron la información.

Tecnologías utilizadas para las aplicaciones

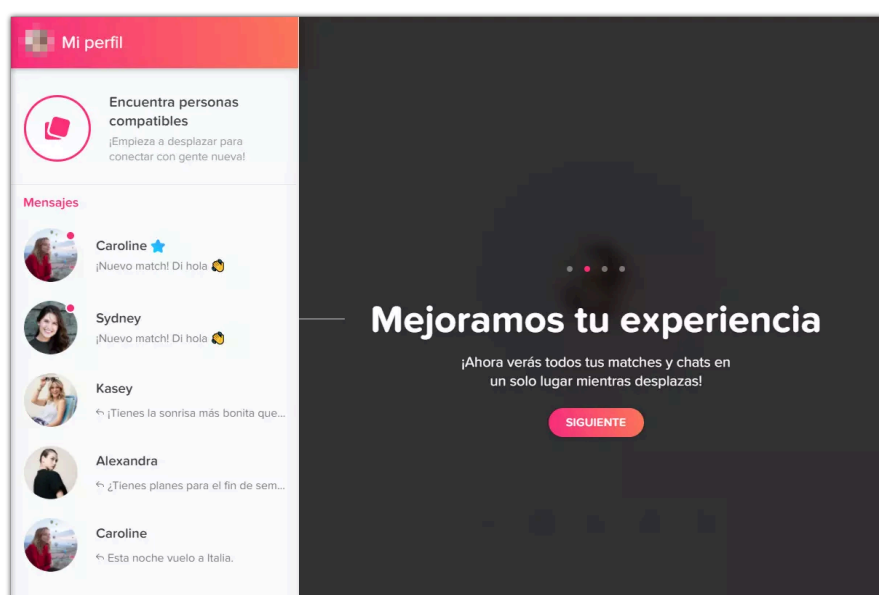
Aunque Tinder comenzó simplemente siendo una app de teléfonos, ahora también está disponible como aplicación web, por lo que además de diversificar las formas de conectarte y encontrar pareja mediante la aplicación, también se diversificaron las tecnologías que se utilizan en ella, tanto para frontend como para backend. En total Tinder está disponible en: **Web, iOS y Android** y en todas las plataformas se cuenta con la misma experiencia.

Aplicación Web:

La aplicación web de Tinder, según Wappalyzer, una web de análisis de tecnologías de sitios web muy respetada en el sector, Tinder se apoya en React como su Framework principal. React es un framework de JavaScript, uno de los lenguajes de programación más populares y versátiles del mundo, conocido por su eficiencia y su capacidad para crear interfaces de usuario dinámicas.

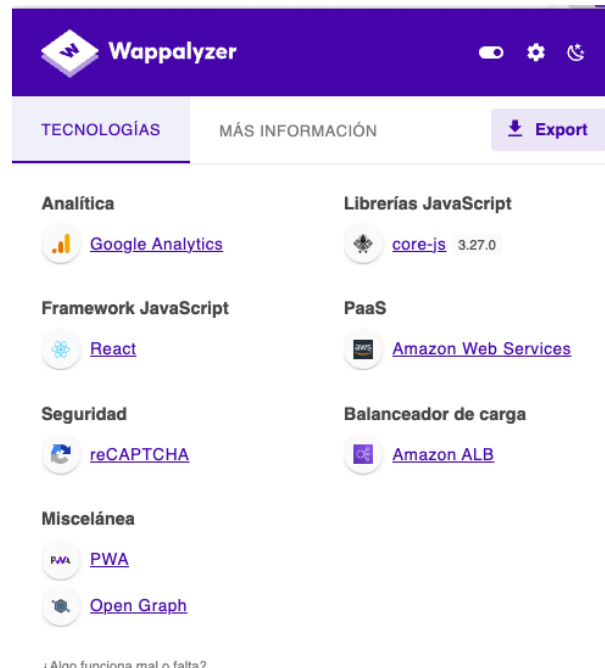


Vista principal de la aplicación web



Vista con "matches" de la aplicación web

Además de su uso de React y JavaScript, Tinder se apoya en las tecnologías de Amazon para sus deployments. En concreto, utiliza instancias de AWS, el servicio de computación en la nube de Amazon. AWS es conocido por su escalabilidad y fiabilidad, lo que lo convierte en una elección ideal para una aplicación con tantos usuarios como Tinder.



Análisis de Wappalyzer sobre la aplicación web de Tinder

Aplicación en iOS y Android:

El desarrollo de la aplicación de Tinder para iOS se lleva a cabo con un enfoque en el lenguaje Swift, un lenguaje de programación nativo para aplicaciones móviles que ofrece un control superior en la plataforma iOS. Swift es conocido por su rendimiento y seguridad, lo que lo convierte en una elección ideal para una aplicación con tantos usuarios como Tinder.

Para la aplicación en Android Tinder, hace uso de Kotlin para su desarrollo en la plataforma Android. Kotlin es el lenguaje de programación oficial para Android, respaldado por Google, lo que garantiza una alta compatibilidad y un rendimiento optimizado para esta plataforma. Por lo tanto, los usuarios de Tinder en Android pueden esperar una experiencia de uso igualmente eficiente, fluida y agradable, gracias a las ventajas que ofrece este lenguaje de programación.



Aplicación en iOS (izquierda) y Android (derecha) de Tinder

El equipo de desarrollo móvil de Tinder no solo se centra en el desarrollo de nuevas características y mejoras, sino que también da gran importancia a la realización de pruebas de automatización y canario durante el ciclo de lanzamiento de la aplicación. Estas pruebas permiten desplegar código y lanzar la aplicación de manera rápida y eficiente, al mismo tiempo que aseguran la alta calidad de cada lanzamiento.

Además, el equipo de desarrollo de Tinder posee un conocimiento sólido sobre posibles problemas como bloqueos y congelaciones de la aplicación. Para solucionar estos problemas, utilizan varias herramientas disponibles en el mercado que ayudan a depurar estos inconvenientes.

Cada dos semanas, el equipo de desarrollo móvil de Tinder lanza una nueva versión de la aplicación, capaz de manejar una base de usuarios aún mayor. Este rápido ciclo de lanzamiento es un testimonio del compromiso con la mejora continua de la experiencia del usuario.

¿Por qué nativo y no híbrido?:

Tinder opta por desarrollos nativos para sus aplicaciones móviles debido a varias ventajas que ofrecen. El desarrollo nativo permite un mejor rendimiento y una mayor eficiencia ya que las aplicaciones son creadas específicamente para un sistema operativo, lo que las hace más rápidas y

responsivas. Además, permite un mejor acceso y utilización de las funciones del dispositivo, como la cámara y el GPS, mejorando la experiencia del usuario. Por otro lado, los frameworks híbridos, aunque permiten desarrollar una sola aplicación para múltiples plataformas, pueden tener limitaciones en cuanto al rendimiento y la integración con las funciones del dispositivo.

Backend:

En cuanto a la tecnología backend, Tinder utiliza una combinación de lenguajes y servicios para gestionar su plataforma. La base de datos principal de Tinder está basada en MongoDB, una base de datos NoSQL de alta capacidad y rendimiento que permite a la aplicación manejar grandes cantidades de datos de manera eficiente.

Además, Tinder utiliza Node.js para su servidor de aplicaciones. Node.js es un entorno de ejecución de JavaScript que permite desarrollar aplicaciones de red escalables y de alto rendimiento. Este lenguaje es especialmente útil para aplicaciones en tiempo real, como chats o juegos, lo que lo convierte en la opción ideal para una aplicación interactiva como Tinder.

Para la gestión de datos en tiempo real, Tinder utiliza WebSocket, un protocolo que permite la comunicación bidireccional entre el servidor y el cliente. Esto significa que los usuarios pueden recibir actualizaciones en tiempo real, lo que es esencial para la funcionalidad de "swipe" de Tinder.

Tinder también utiliza Redis para el almacenamiento en caché. Redis es un almacén de estructura de datos en memoria que se utiliza para implementar bases de datos NoSQL, memorias caché y corredores de mensajes. Ayuda a mejorar el rendimiento de la aplicación al almacenar datos frecuentemente accedidos en la memoria para un acceso más rápido.

Para la gestión de imágenes, Tinder utiliza Amazon S3. Amazon S3 es un servicio de almacenamiento de objetos que ofrece escalabilidad, disponibilidad de datos, seguridad y rendimiento.

Tinder también utiliza una serie de servicios de AWS para su infraestructura de backend, incluyendo Amazon EC2 para la computación en la nube y Amazon DynamoDB para la base de datos NoSQL.

En cuanto a la seguridad, Tinder utiliza varias medidas para proteger los datos de los usuarios y asegurar la aplicación. Esto incluye el uso de HTTPS para la transmisión segura de datos, la encriptación de datos sensibles y la implementación de prácticas de seguridad estándar en la industria.

Por último, para el análisis de datos, Tinder utiliza Hadoop, un marco de software de código abierto que permite el procesamiento de grandes conjuntos de datos en clusters de computadoras.

El backend tiene una importancia brutal para las aplicaciones de Tinder, ya que prácticamente todo se almacena en ellas. Al estar la aplicación tan diversificada en plataformas, no se puede almacenar mucha información en cada plataforma, ya que esta tiene que vivir en la nube para que sí pasas de un dispositivo a otro, la información esté actualizada.

Por lo que es un requisito muy importante del backend que tenga un alto nivel de **disponibilidad e integridad**.

Algoritmo de Matching: El cupido detrás de Tinder

El algoritmo de Tinder es fundamental para determinar los perfiles recomendados y el potencial de coincidencias. Este fue explicado por los propios ingenieros de tinder en su comunicado de prensa (<https://www.tinderpressroom.com/powering-tinder-r-the-method-behind-our-matching>) y en este apartado del documento lo explicaremos brevemente, dividiendo en secciones el funcionamiento del mismo.

Uso de la aplicación:

El factor más importante es **usar la aplicación regularmente**. Tinder prioriza a los miembros activos que utilizan la app al mismo tiempo. No muestra perfiles de miembros inactivos y buscamos conexiones significativas y conversaciones reales. El uso constante de la app ayuda a los miembros a estar más visibles, ver más perfiles y hacer más coincidencias. Esto es lo más relevante del algoritmo y está totalmente bajo el control de los usuarios.

ELO: El sistema de puntaje de Tinder:

Tinder creo un puntaje para evaluar las habilidades relativas de los jugadores, en un juego de suma cero dentro de la aplicación al cual le llamaron **ELO**.

Esta puntuación aumenta o disminuye a partir de tu interacción con la app y los matches, por lo que entre un mayor uso y mejor te comportes con tus matches mayor será esta puntuación.

Aunque actualmente Tinder menciona que ya no se basan tanto en esta métrica para realizar los Matches, lo siguen utilizando.

Otros factores que Tinder considera:

Además de la ubicación actual y el género, Tinder considera los intereses y descripciones de estilo de vida que los miembros agregan a sus perfiles. Si a la persona le gusta el senderismo o prefiere a alguien que ame a los perros, Tinder procura mostrar personas con intereses similares.

El algoritmo también utiliza señales anónimas de las fotos para personalizar las recomendaciones. La aplicación aprende de los “likes” que has dado con anterioridad y sugiere perfiles con fotos o facciones similares.

También que el algoritmo de Tinder se basa en la relación con otros miembros, penalizando ciertos comportamientos (principalmente en su ELO) y favoreciendo otros. Aunque el ELO (puntuación de atractivo) es relevante, como se mencionó antes ya no es el único factor a considerar, por lo que no refleja completamente la atracción real de una persona.

Factores que NO se consideran:

Nuestro algoritmo no rastrea el estatus social, la religión o el origen étnico. No creemos en los estereotipos. Entonces, ya sea que los miembros estén celebrando Diwali, Carnaval, Eid Al-Fitr o el Orgullo, creemos que la fiesta mejora cuando grandes personas de todos los ámbitos de la vida pueden reunirse. Nuestro algoritmo está diseñado para ser abierto y nos encantan los resultados.

La aplicación en tienda.

Tinder - Citas y Conocer Gente

Tinder

Contiene anuncios · Compras directas desde la app

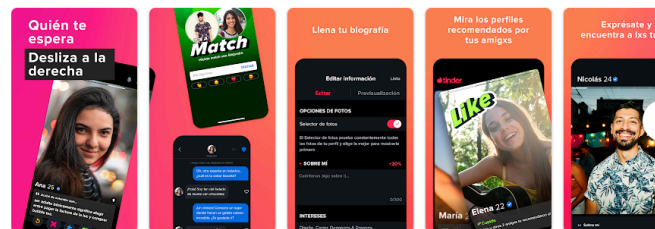
3.6 ★ 100 M+ 6.94 M opiniones Descargas Para mayores de 17 años

Instalar

Compartir

Agregar a la lista de deseos

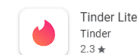
Esta app está disponible para algunos de tus dispositivos Puedes compartir esto con tu familia. Más información sobre la Biblioteca familiar



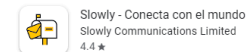
Acerca de esta app

Asistencia de la app

Más de Tinder



Apps similares



Vista previa de App Store

Esta app está disponible sólo en App Store para iPhone, iPad y Apple TV.



Tinder: chat, citas y amigos 17+

Conoce personas y busca pareja

Tinder Inc.

#6 en Estilo de vida

★★★★★ 4.5 • 116 k calificaciones

Gratis · Ofrece compras dentro de la app

La aplicación se encuentra disponible tanto en la Google Play Store como en la App Store de Apple, tendiendo ambas tiendas la misma versión de Tinder, la 15.5.0 que salió el 25 de marzo de 2024 en la Play Store y el 1 de abril de 2024 en la App Store. Para dispositivos Android es requerido tener una versión de Android 7.0 o superior, y en el caso de Apple, se requiere iOS 15.0 o superior.

En ambas tiendas de aplicaciones, se encuentra bajo el nombre de la compañía “Tinder Inc.”, la cual pertenece a la organización **March Group**.

Con respecto a las opiniones de los usuarios en las tiendas de apps, estas no son muy favorables, ya que en la Play Store tiene una calificación de

3.6/5 y en la App Store un 4.5/5. La mayoría de las quejas son respecto a su sistema de suscripción el cual, al no pagarla, hace que el algoritmo no esté a su favor y no hagan match con ninguna persona, teniendo algunos usuarios semanas sin recibir un solo like. Otra cuestión son cuentas suspendidas sin razón alguna, aunque actualmente la mayoría de las quejas son respecto a las cuentas falsas que inundan la aplicación, siendo varios usuarios falsos o bots en la aplicación. Todo esto explicaría porque la aplicación estos últimos años ha mostrado una tendencia a bajar de popularidad.

Conclusión

Tinder es una aplicación que desde su creación hasta ahora es popular para conocer a nuevas personas. La aplicación comenzó como una pequeña idea en un hackathon. Una de sus mayores ventajas fue ser pionera en la idea de los “swipes”, lo que definitivamente influyó en su rápido crecimiento durante la última década.

Los creadores de la aplicación fueron inteligentes al combinar varios aspectos para retener la atención de sus usuarios, como la gamificación y la intriga para aprovechar que el mercado del amor es muy lucrativo.

Hoy en día la aplicación en sí está muy bien diseñada, es intuitiva y estable y a nivel técnico es un gran logro del diseño de sistemas distribuidos. El único aspecto que mejoraríamos serían las opciones disponibles en el chat, el cual actualmente es muy simple. Esto podría mejorar la retención de los usuarios.

Las opiniones encontradas con respecto a la app son efecto natural del algoritmo en el que se fundamente la aplicación. Tinder es fundamentalmente superficial; y, aunque esto probablemente es la causa de su éxito, también es la causa de la modificación de las dinámicas sociales relacionadas con la búsqueda de pareja en grupos de personas jóvenes. Si hay una razón por lo que se podría destronar a Tinder como la app de citas más importante, probablemente esta llegue a ser la razón junto a los cambios en las leyes con respecto a la privacidad y seguridad de los usuarios.

La principal lección que nos llevamos es que es importante iterar sobre las aplicaciones para que estas logren tener éxito. El prototipo de Tinder probablemente fue muy diferente a la aplicación que podemos utilizar

actualmente, pero la idea fundamental fue suficientemente fuerte para que lograra tener éxito y que fuera copiada por mucha competencia.

Bibliografía

- Adeli, L. (30 de Agosto, 2022). Infographic Timeline: 10 years of Tinder. Visual Capitalist. <https://www.visualcapitalist.com/infographic-timeline-10-years-of-tinder/>
- App Store. (s. f.). Tinder: chat, citas y amigos. App Store. <https://apps.apple.com/mx/app/tinder-chat-citas-y-amigos/id547702041>
- Beamonte, P. (2021, 10 marzo). Tinder pagará millones de dólares por una demanda colectiva por discriminación. Hipertextual. <https://hipertextual.com/2019/01/tinder-23-mdd-demanda-discriminacion>
- Quora. (n.d.). ¿Cuál es la ingeniería detrás de la aplicación móvil Tinder? Recuperado de: <https://www.quora.com/What-is-the-engineering-behind-the-Tinder-mobile-application>
- Samanta, O. (2024, 21 enero). Tinder Statistics | Revenue, Users & Demographics 2024. Priori Data. <https://prioridata.com/data/tinder-statistics/>
- StackShare. (n.d.). Tinder. Recuperado de: <https://stackshare.io/tinder/tinder>
- Staff, F. (2024, 14 febrero). Demandan a Tinder y otras apps de citas en EU por fomentar el uso compulsivo. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/demandan-a-tinder-y-otras-apps-de-citas-en-eu-por-fomentar-el-uso-compulsivo/>
- Tinder. (n.d.). Descubre por qué Tinder® es la mejor app de citas del mundo | Tinder. <https://tinder.com/es/about>
- Tinder - Citas y Conocer Gente - Apps en Google Play. (s. f.). https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tinder&hl=es_MX&gl=US
- Tinder Press Room. (11 de Julio de 2022). Powering Tinder®: The Method Behind Our Matching. Recuperado de: <https://www.tinderpressroom.com/powering-tinder-r-the-method-behind-our-matching>

- Tinder Revenue and Usage Statistics (2024) - Business of Apps. (2024, February 20). Business of Apps. <https://www.businessofapps.com/data/tinder-statistics/>
- Wappalyzer. (n.d.). [Tinder.com](http://tinder.com/). Recuperado de: <https://www.wappalyzer.com/lookup/tinder.com/>