

27 DE SEPTIEMBRE DE 2020

PROYECTO SYNERGY LOGISTICS  
EMTECH

CHRISTOPHER MORALES HERNÁNDEZ

# INDICE

## Contenido

INDICE .....	2
INTRODUCCION .....	3
SOLUCION AL PROBLEMA .....	3
CONCLUSION .....	4

## INTRODUCCION

Las bases de datos en las empresas han ayudado demasiado para el control exacto de los productos que entran y salen de los almacenes, también ayuda a visualizar de manera muy fácil el ingreso total pues los artículos se catalogan por diferentes categorías e incluso tienen su precio de venta, de esta forma aseguramos ofrecer un alto rango de soluciones a los problemas que se presenten.

Para desarrollar el analisis de la empresa se eligió analizar las rutas de importación y exportación para enfocar sus esfuerzos en las 10 rutas más demandadas. Acorde a los flujos de importación y exportación.

## SOLUCION AL PROBLEMA

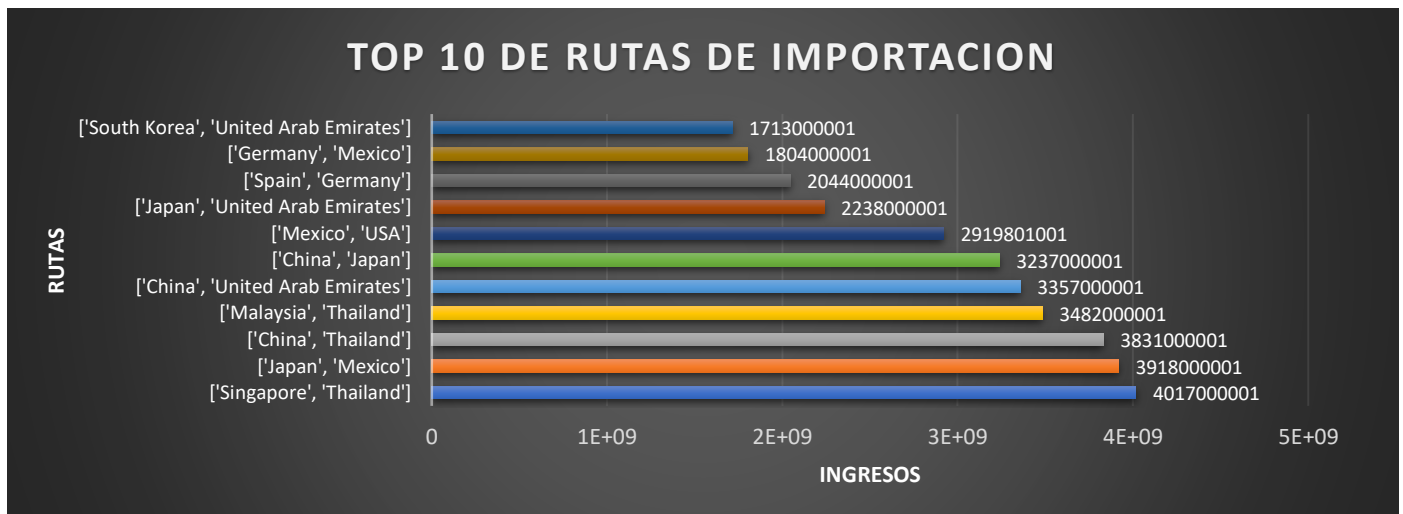
El proceso para llevar acabo el analisis de la empresa fue en base al siguiente contexto:



Cuando se analizó las rutas contemplando el año, los productos vendidos, la empresa y cuantas veces se hicieron viajes pudimos clasificar cada ruta para que de manera más fácil se pueda hacer el conteo de los ingresos que ha generado cada una desde que la empresa existe, pudimos observar cuales eran las 10 rutas de importación y exportación que generan mayores ingresos, las cuales se muestran a continuación en las gráficas con sus respectivos ingresos que tuvo cada una.



Grafica 1. Las diez rutas más importantes de exportación



Grafica 2. Las diez rutas más importantes de exportación

Existe un total de 144 rutas de exportaciones con ingresos por \$160,163,298,000 M.X y un total de 49 rutas de importaciones con ingresos de \$55,528,000,000 M.X ,las diez rutas de exportación más importantes generan un total de \$61,267,076,000 M.X de pesos eso equivale a un 38.2% del total de ganancias por las exportaciones esto quiere decir que 139 rutas generan el 61.8% restante de los ingresos, en cambio las diez rutas de importaciones más importantes generan un total de \$30,847,801,000 M.X de pesos lo que es equivalente a un 55.55% del total de ingresos de las importaciones, dejando a entender que 39 rutas conforman el otro 44.45% de ingresos.

¿Es conviene implementar la estrategia de priorizar el top 10 de rutas ya sea de importación y exportación?, ¿por qué?

Algunas estadísticas revelan que los niveles de inventario en muchas empresas en el mundo exceden entre el 20 % y el 50 % de las necesidades reales, para que en caso de llegar a vender una cantidad más grande de lo que se planea no tener escases, cuando una empresa mejora su tiempo de entrega, precio y nivel de servicio requerido, se está priorizando.

El hecho de enfocarnos en las 10 rutas principales de ingresos es debido a que gran porcentaje de ingresos son debido a ellas, si brindamos una mejor atención y servicio, los porcentajes de ingresos aumentara. También podemos hacer una evaluación de las rutas que tienen ingresos muy bajos, debido a que se interpreta que hay rutas que generan muy pocos ingresos debido a que el costo de transporte y envío esta ligeramente por debajo de las ganancias, este tipo de rutas deben ser eliminadas para poder enfocarse en las diez primeras, claro que se eliminaran en base al estudio del número de veces que se realizó la ruta, los productos que se comercializaron observando los que generan más ganancias y viceversa para hacer una depuración, una vez realizando esta depuración será más sencillo definir las rutas con el valor suficiente para conservarlas.

## CONCLUSION

Durante el desarrollo del programa en Python para llevar acabo el analisis pude observar cuando ordene las rutas de exportaciones de manera descendente que las ultimas 50 rutas con menores ingresos solo aportan 1.1% de ingresos al total de exportaciones, en términos monetarios significa que aportan \$1,763,285,000 M.X, si se deja de trabajar con esas rutas para concentrarnos en las diez principales habría que incrementar un 3% más los ingresos de las diez rutas con mayores ingresos, si se prioriza las rutas importantes incrementando el numero de veces que se comercializo en esa ruta, posiblemente en un corto-mediano plazo se logre alcanzar y tal vez superar el incremento meta de 3%, en pocas palabras sería viable.

LINK DE COGIGO EN GITHUB

<https://github.com/Chrismh29/Synergy-Logistics->