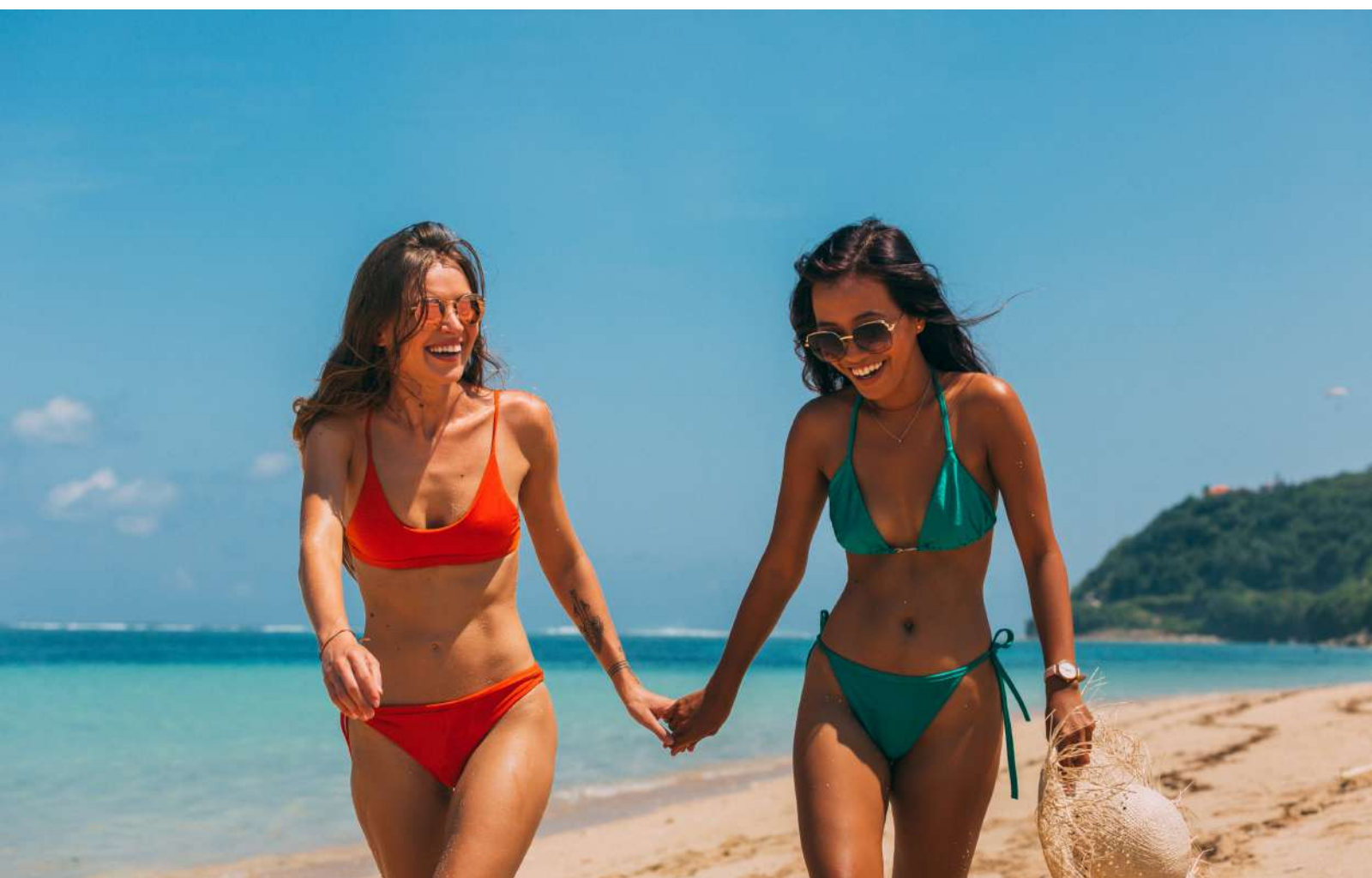


[Relax](#)[Active](#)[Extreme](#)

Benvenuto nella famiglia di Sunnee

Complimenti *|FNAME|* ora sei uno di noi! Per darti il benvenuto al meglio e farti sentire a casa abbiamo deciso di offrirti un codice **sconto del 20%** per il tuo prossimo acquisto.

“Lo sconto sarà valido fino al 30 Aprile/2022”

[SCOPRI LE NUOVE COLLEZIONI](#)

Ottieni lo sconto del 20% Inserendo al checkout il seguente codice

SUNNEE20

“Amo i costumi di Sunnee perchè oltre ad essere resistenti e di qualità mi permettono di avere un piccolo impatto sul mare .”



Chiara Pelizzari

Campionessa di Surf



New

Bikini Hawaii

\$39,99

[ACQUISTA ORA](#)

New

Muta Performance

\$99,99

[ACQUISTA ORA](#)

Hai bisogno di aiuto?

contattaci su

What's up: 3342206389

Email: sunnee.info@mail.com

Grazie per l'iscrizione, il team di Sunnee ti aggiornerà in anteprima sui nuovi arrivi/offerte e ti riserverà sconti personalizzati in base alla tua attività con il brand. Se non te la senti di ricevere tutto questo sentiti libero di disiscriverti cliccando il link qui sotto.

[Disiscriviti](#) [Visita il sito](#)

Tipologia Email

Ho scelto **una mail transazionale di Benvenuto** che viene inviata automaticamente dopo che l'utente si registra all'ecommerce di Sunnee.

Finalità della Mail

La finalità della mail è quella di accogliere l'utente una volta iscritto al sito e di dargli fin da subito qualcosa in cambio per farlo interagire con il brand.

In cambio gli dono uno **sconto del 20%** da usare per il prossimo acquisto.

Target

Il target di persone a cui mi rivolgo comprendono principalmente le caratteristiche di questa buyer personas.

Nome: Marika

Età: 27 anni

Genere: Femmina

Luogo di residenza: Nord Italia

Esigenze

- Trovare un sito che venda capi di abbigliamento sostenibili, in modo da Ridurre l'inquinamento del pianeta
- Comprare costumi da bagno riciclati (Econyl) per l'estate.
- Comprare una muta da Surf sostenibile

Caratteristiche

La mia target audience ama stare a contatto con il mare, desidera rispettare la natura, ama viaggiare e divertirsi facendo surf.

Oggetto della mail

L'oggetto della mail è

"Ciao *|FNAME|*, Ecco come Sunnee festeggia la tua presenza"

L'oggetto non risulta troppo truffaldino e non rischia di finire nello Spam perché non vado ad usare parole che allarmano il sistema come: regalo, gratis, sconto etc.

Inoltre la mail risulta personale perché mi riferisco all'utente direttamente con il suo nome.

Il tono di voce usato è informale in base all'età del mio target.

Infine l'oggetto oltre a valorizzare l'utente **(tua presenza)** suscita curiosità dato che allude a qualcosa che non viene esplicitato se non aprendo la mail.

Preview Text

Il preview text della mail è

“Benvenuto tra noi, scopri cosa ti abbiamo riservato...”

Uso un preview text che accoglie calorosamente l'utente appena iscritto suscitandogli curiosità ad aprire la mail.

Struttura Email

Header iniziale

Nel header iniziale ho inserito il logo e le tre categorie principali di Sunnee per ricordare all'utente qual'è l'entità del brand e che cosa offre.

Contenuto

Immagine iniziale

L'immagine mostra due ragazze sorridenti in costume che si tengono per mano in spiaggia perchè ci tengo fin da subito a far passare Sunnee come un brand umano che esprime serenità e spensieratezza, due caratteristiche che le persone desiderano in arrivo della stagione estiva.

(Ho inserito due ragazze perchè il target è prevalentemente femminile)

Headline di Benvenuto e copy

La headline dà il benvenuto all'utente e il copy oltre a complimentarsi dell'iscrizione in modo personale offre uno sconto del 20%, per permettere all'utente d'interagire fin da subito con il brand [\(Legge persuasiva della reciprocità\)](#).

Per usufruire dello sconto è necessario attivarlo entro il 30 aprile. Ho inserito una scadenza per creare all'utente un senso di urgenza ad agire [\(Legge persuasiva della scarsità\)](#).

Il codice sconto è facile da ricordare **(SUNNEE20)** e nel banner spiego in breve dove va inserito per attivarlo.

Testimonial

Per dare valore al brand e convincere l'utente ad usufruire dello sconto mi sono affidato della testimonianza di una campionessa di surf che promuove Sunnee come influencer affiliata.

Prodotti nuovi

Le nuove uscite di Sunnee servono a completare il percorso di conversione della mail, e in base al segmento di cui l'utente fa parte verranno promossi prodotti diversi per rendere la mail ancora più personalizzata.

Struttura Email

Footer

Social sharing

Nel footer sono andato a condividere i social in cui il brand è presente.

Contatti

Per risolvere possibili dubbi ho lasciato i recapiti di contatto del telefono e della mail.

Disiscrizione

Prima del link di disiscrizione vado a illustrare in breve i vantaggi di essere iscritto a Sunnee (**Offerte personalizzate e annunci in anteprima**).

Il link per disiscriversi rende il brand professionale e oltre ad essere obbligatorio per legge fa sentire l'utente libero di scegliere e più fiducioso verso il brand.

Colori e Leggibilità

Colori

Colori del logo

I colori usati nella mail sono gli stessi del logo e del sito per rimanere coerente con lo stile del brand.

 #417FC7

 #F68712

Leggibilità

Grandezza caratteri e spazi

La grandezza dei caratteri nel copy è di 16px, facendo risultare il copy leggibile e anche fruibile velocemente grazie agli spazi tra i vari componenti della mail.