



PROJET DE FIN DE CYCLE

en vue de l'obtention du Brevet de Technicien Supérieur option Informatique
Développeur d'Applications

THEME :

CONCEPTION ET REALISATION D'UN SITE WEB DE VENTE DE MATERIELS MEDICALS : CAS D'AFRIMEDIS



Présenté par :

DA BENOR MARCELLIN HENRI

Etudiant Technicien en Informatique Développeur d'Applications

Encadreur pédagogique

M. SANE ARNAUD
Professeur à PIGIER CI

Maître de stage

M YAO JACQUES
Directeur Artistique à MOOBICOM CI

Année académique : 2020 – 2021

TABLE DES MATIERES

DEDICACE	3
REMERCIEMENTS	4
AVANT-PROPOS	5
INTRODUCTION	6
PARTIE I : PRESENTATION DE L'ENTREPRISE MOOBICOM	7
I. PRESENTATION	8
II. INFORMATIONS TECHNIQUES	8
III. NOS ACTIVITES	9
IV. NOS MARQUES	10
V. ORGANIGRAMME DE MOOBICOM CI	11
PARTIE II : PRESENTATION D'AFRIMEDIS ET DU PROJET	13
CHAPITRE I : PRESENTATION DE LA STRUCTURE AFRIMEDIS	14
I. HISTORIQUE	14
II. ORGANIGRAMME	14
III. ACTIVITES	14
CHAPITRE II : PRESENTATION DU PROJET	15
I. DESCRIPTION DE L'EXISTANT	15
II. OBJECTIF GENERAL	15
III. LES BESOINS D'AFRIMEDIS	15
IV. LES LANGAGES ET OUTILS UTILISES POUR LA REALISATION DU PROJET	16
PARTIE III : REALISATION DU SITE WEB ET DES AUTRES MISSIONS	19
CHAPITRE I : ANALYSE ET MISE EN SITUATION	20
I. PRISE DE CONTACT	20
II. LES CONTRAINTES DU PROJET	21
III. FORMATION AUX NOUVEAUX LANGAGES	22
CHAPITRE II : LES FACTEURS CLES DU SUCCES D'UN SITE WEB	23
I. LES FACTEURS CLES	23
II. LA REALISATION DE DESIGN	27
III. REALISATION DE LA PAGE D'INTRODUCTION	28
IV. REALISATION DE L'ENSEMBLE DES PAGES	30
CHAPITRE III : LES AUTRES MISSIONS	37
I. LA MISE EN LIGNE DU PRODUIT	37
II. CREATION D'UN AUTRE SITE WEB : REVEAL SCHOOL	37
BILAN TECHNIQUE ET HUMAIN	37

CONCLUSION	38
GLOSSAIRE	39
BIBLIOGRAPHIE	40
LEXIQUE	41

DEDICACE

À Dieu tout puissant, l'unique créateur omniscient, omnipotent et omniprésent, qui ne cesse de nous accorder ses Divines Miséricordes.

Ma profonde considération et ma gratitude vont à l'endroit de ma famille et connaissances ; de tout cœur soyez éternellement béni.

À tous les acteurs professoraux et membres administratifs de PIGIER CÔTE D'IVOIRE et MOOBICOM CÔTE D'IVOIRE qui ont contribué à la perfection de ce présent ouvrage.

Merci à vous !

REMERCIEMENTS

D'entrée de jeu, mes exaltantes joies et mes infinies remerciements vont à l'endroit de tous ceux, qui de près ou de loin me soutiennent, et croient en ma réussite.

J'adresse mes innombrables « Merci » au Comité de Direction, au Conseil Scientifique et au Comité de perfectionnement de PIGIER CÔTE D'IVOIRE qui m'ont dispensé des cours durant mes années estudiantines.

Par ailleurs, je remercie infiniment l'entreprise MOOBICOM CÔTE D'IVOIRE, tout particulièrement :

- **M. BLI MOREL OLIVIER** : Directeur Général de ladite entreprise.

-**M. AHOUSY FIDELE** : Directeur des Ressources Humaines et Communications.

-**M. YAO JACQUES** : Directeur Artistique et mon maître de stage pour son accueil et sa disponibilité.

Grâce à vous, j'ai appris énormément de choses utiles qui resteront à jamais gravés dans ma mémoire.

Je ne saurais remercier l'alpha et l'Omega pour la vie qu'il nous donne et la famille DA pour son soutien matériel et moral.

Maximum Respects !

AVANT-PROPOS

Vous allez à la télévision pour éteindre votre cerveau. Vous allez à l'ordinateur lorsque vous voulez réactiver votre cerveau.

Steve Jobs¹

L'obtention du Brevet de Technicien Supérieur (BTS) option Informatique Développeur d'Applications (IDA) est soumise à des travaux de recherches débouchant sur la rédaction de ce document qui est un rapport de stage, et la soutenance de celui-ci.

C'est dans ce cadre que la structure d'accueil MOOBICOM CÔTE D'IVOIRE, m'a permis de concevoir ce travail qui a pour thème : **CONCEPTION ET REALISATION D'UN SITE WEB DE VENTE DE MATERIELS MEDICALS : CAS D'AFRIMEDIS.**

¹ Informaticien, PDG et créateur de « APPLE »

INTRODUCTION

Depuis sa création, PIGIER CÔTE D'IVOIRE (PIGIER CI) forme aux différents métiers qui sont entre autres le métier d'informaticien développeur d'applications en vue de mettre sur le marché de l'emploi, des professionnels du secteur de, l'informatique développeur d'applications.

C'est dans ce souci d'être un véritable professionnel dans ce secteur que, nous avons opté pour l'entreprise MOOBICOM CÔTE D'IVOIRE (MOOBICOM CI) et, surtout dans le but de mettre en adéquation la théorie, donnée dans les locaux de PIGIER CI et, la pratique en entreprise.

L'élaboration de ce rapport a pour principale source les différents enseignements tirés de la pratique journalière des tâches auxquelles nous étions affecté.

Les nombreux entretiens que nous avons pu avoir avec le personnel des différents services nous ont permis de donner cohérence à ce rapport.

En vue de rendre compte, de manière logique et fidèle, l'analyse du thème général que voici : **CONCEPTION ET REALISATION D'UN SITE WEB DE VENTE DE MATERIELS MEDICALS : CAS D'AFRIMEDIS** fera l'objet de notre étude, sur une période de 3 mois de stage au sein de ladite entreprise.

Cette analyse sera structurée en trois parties, qui sont :

- **première partie** : présentation, organisation et fonctionnement de l'entreprise.
- **deuxième partie** : présentation d'AFRIMEDIS et du projet.
- **troisième partie** : réalisation du site web et des autres missions.

PARTIE I : PRESENTATION DE L'ENTREPRISE MOOBICOM

I. PRESENTATION

Qui Sommes-nous

Créer en Janvier 2015, **MOOBICOM GROUP S.A.** figure parmi les 500 plus grandes compagnies d'Afrique. C'est une holding qui intervient dans plusieurs secteurs d'activités. La stabilité de son actionnariat lui permet de mener une politique d'investigation fondée sur l'innovation et sur le développement à l'international, il occupe aujourd'hui des positions fortes dans chacune de ses six activités : **le Marketing Opérationnel, la Communication, le Personnel d'Accueil, la Création Graphique, l'E-commerce et l'Informatique.**

Vous pouvez, vous permettre de vous consacrer à priori à votre cœur de métier pendant que nous nous occupons d'atteindre vos objectifs.

Notre Philosophie

MOOBICOM, c'est avant tout une méthodologie de réflexion qui vise l'efficacité et les résultats en situant l'entreprise et ses acteurs au cœur de l'action.

Nos Valeurs

Ecoute – Proximité – Efficacité

II. INFORMATIONS TECHNIQUES

SIEGE SOCIAL : Abidjan, Yopougon Niangon à Gauche Texaco

TEL : (+ 225) 23 00 29 11 / 08 38 38 78

EMAIL : info@moobicom.com

SITE : www.moobicom.com

AGENCE EUROPE : France, Perpignan (66000) Résidence des palmiers

TEL : (+ 225) 23 00 29 11 / 08 38 38 78

EMAIL : france@moobicom.com

SITE : www.france.moobicom.com

NOMBRE D'EMPLOYE : 14 employés

RCCM : CI-ABJ-2014-A-23873

III. NOS ACTIVITES

Pôle Marketing Opérationnel

Il constitue le cœur de métier du groupe MOOBICOM et fait intervenir dans ses dynamiques 5 principaux métiers :

La Promotion Commerciale, l'Animation Promotionnelles, l'Etudes de marché, la Fidélisation client et la Gestion Externe de services commerciaux.

Pôle Communication & Publicité

Il vient consolider nos compétences en matière de Communication en Afrique de l'ouest. Quatre grands métiers composent cette entité :

La Création Publicitaire, la Création Graphique, la Distribution de flyers et les Caravanes d'Animations.

Pôle Marketing Evènementiel

Il met en avant nos compétences en matière d'organisation et de gestion d'évènements. Plusieurs évènements composent ce Pôle :

Pizza festival – Festi'yop – Abidjan basketball festival et la foire commerciale d'abidjan.

Personnel d'Accueil

Notre sens de l'organisation, de l'écoute et notre expertise professionnelle nous permettent de vous accompagner pour faire de votre **accueil un outil de communication efficace**, que ce soit **au sein de votre Entreprise** ou lors de vos événements.

Il est important que la qualité de votre accueil permette de véhiculer un reflet positif de votre entreprise.

Pôle DIGITAL Marketing

Ce Pôle est au premier plan du numérique et des nouveaux médias. Communication des plus interactives, le digital tient une place dans les stratégies marketing efficaces. Le marketing digital permet une communication peu coûteuse, personnalisée, rapide, interactive et donc efficiente. Animation de votre page Facebook

Pôle Informatique

Nous réalisons des **sites internet** professionnels et responsives :

site vitrine – site catalogue – site e-commerce.

IV. NOS MARQUES



- **JOB CENTER** (Entreprise conseils, emploi, formations et plateforme de recrutement) www.jobcenter.ci
- **REFERENCE** (ANNUAIRE EN LIGNE DES ENTREPRISES)
- **VITE MARKET** (MARKET PLACE E-COMMERCE)
www.vitemarket.ci

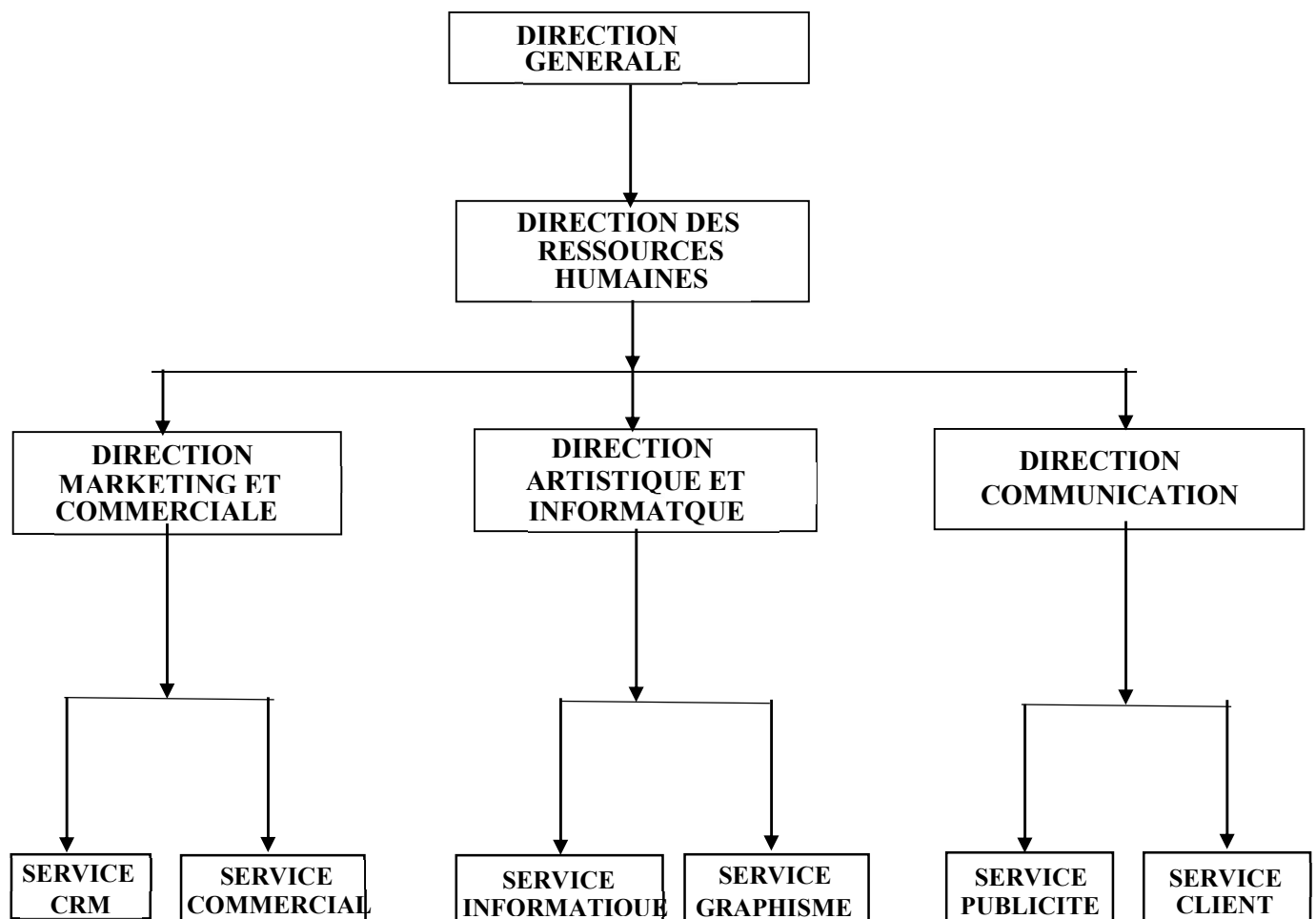
V. ORGANIGRAMME DE MOOBICOM CÔTE D'IVOIRE

L'entreprise est composée de :

- 01 Directeur général
- 01 Manager Ressources Humaines et Communication
- 01 Assistante Ressources Humaines
- 01 Manager Commercial et Marketing
- 01 Responsable commercial
- 01 Manager Artistique
- 01 Responsable CRM²
- 01 Responsable Service Client
- 01 Chef de Publicité
- 01 Assistante d'accueil
- 01 Infographiste

² CRM : Customer Relationship Management (Gestion de la Relation Client)

Cette organisation s'illustre à travers le schéma suivant :



Source : Direction Générale de MOOBICOM Côte d'Ivoire

PARTIE II : PRESENTATION D'AFRIMEDIS ET DU PROJET

CHAPITRE I : PRESENTATION DE LA STRUCTURE AFRIMEDIS

I. HISTORIQUE

AFRIMEDIS est une entreprise spécialisée dans la distribution des dispositifs médicaux et est devenue au fil des années l'un des principaux fournisseurs des établissements de santé publics et privés. Les produits distribués sont conçus pour répondre au mieux aux besoins des patients, que ce soit pour un usage à domicile ou en institution.

C'est pourquoi nous accordons une importance particulière à leur qualité et ceci dans le respect de la protection de l'environnement. Fort de la notoriété et du professionnalisme reconnu de nos Partenaires, tous certifiés ISO³ 9001, ISO 13485, ISO 14001, nous offrons une très large gamme de produits portant le marquage CE⁴ conformément à la directive européenne 93/42/CEE.

II. ORGANIGRAMME

AFRIMEDIS est reconnue par son dynamisme et son efficacité dans le domaine de distribution de dispositifs médicaux. Dans sa gestion nous avons :

01 Directeur Général

01 Manager Des Ressources Humaines et Communication

01 Assistante Ressources Humaines

01 Responsable Marketing

01 Responsable Commercial

III. ACTIVITES

En ce qui concerne les activités de l'établissement d'**AFRIMEDIS**, elles sont la distribution des dispositifs médicaux.

³ ISO : International Organization for Standardization

⁴ CE : Conformité Européenne

CHAPITRE II: PRESENTATION DU PROJET

I. DESCRIPTION DE L'EXISTANT

AFRIMEDIS a un problème dans la communication et la transmission d'informations avec la clientèle.

En effet, AFRIMEDIS ne possède pas les outils nécessaires pour réaliser une communication optimale.

Actuellement, elle met à la disposition le numéro de service utilisé par les clients en cas de problème ou besoins, afin de satisfaire leur demande. A l'arrivée de nouveaux équipements, l'entreprise doit transmettre les différentes informations par appel pour informer ses clients. En cas de renseignements, le client doit les rencontrer aux bureaux ou soit par vidéo-conférence. Tous ces éléments rendent une communication entre la Direction et les clients assez difficile.

II. OBJECTIF GENERAL

Cet objectif nous permettra de concevoir un site web pour la gestion des équipements médicaux dont le but est de transmettre les informations aux clients très rapidement et d'avoir les personnes qualifiantes et dynamiques.

III. LES BESOINS D'AFRIMEDIS

Tous d'abord pour leur site web, l'entreprise AFRIMEDIS voulait se démarquer des autres entreprises de distributions de matériels médicaux.

En effet, AFRIMEDIS nous a fait part de leurs requêtes et nous a présenté son besoin en s'inspirant du site web de POLYMED CI.

Après avoir analysé leur besoin, nous en avons conclu que le fait de voir les images des différents sites sur la page d'accueil ne possède pas un grand intérêt puisque ce n'est pas une information pertinente à communiquer aux visiteurs. Par conséquent nous leur avons proposé de réaliser une page d'introduction au site web dans laquelle nous trouverons les différentes images concernant l'entreprise.

IV. LES LANGAGES ET OUTILS UTILISES **POUR LA REALISATION DU PROJET**

Les différents langages que nous avons utilisés pour la réalisation du site web transactionnel sont :



Le **HTML** (HyperText Markup Language) est un langage qui a pour rôle de gérer et organiser le contenu d'une page web. C'est un langage de description de données, et non un langage de programmation. Nous avons utilisé le HTML 5 qui est la dernière version du HTML qui est actuellement toujours en développement.

Cette version apporte de nombreuses améliorations comme la possibilité d'inclure facilement des vidéos, un meilleur agencement du contenu, de nouvelles fonctionnalités pour les formulaires etc.



Le rôle du **CSS** (Cascading Style Sheets) est de gérer l'apparence de la page web (agencement, positionnement, décoration, couleurs, taille du texte...). Ce langage est le complément du langage HTML pour obtenir une page web avec du style.

Le navigateur parcourt le document HTML. Lorsqu'il rencontre une balise, il demande au CSS de quelle manière il doit l'afficher.



Le langage **PHP** (HyperText Preprocessor) est un langage de programmation web exécuté côté serveur et non du côté client comme le langage JavaScript. Nous avons réalisé des scripts PHP pour rendre le site web dynamique et de pouvoir modifier le contenu du site web.

Le code PHP dans chacune des pages HTML agit à chaque chargement et rafraîchissement de la page web. L'ensemble de nos scripts PHP que nous avons réalisé possède tous la même structure. Tout d'abord nous nous connectons à une base de données MySQL, ensuite nous créons et exécutons notre requête et pour finir nous affichons le résultat.



MySQL dérive directement de **SQL** (Structured Query Language) qui est un langage de requête vers les bases de données exploitant le modèle relationnel, mais ne possède pas toute la puissance du langage SQL.

Le serveur de base de données MySQL est très souvent utilisé avec le langage de création de pages web dynamiques qui est PHP.



JavaScript est un langage interprété par le navigateur. Le JavaScript est un langage « client », c'est-à-dire exécuté chez l'utilisateur lorsque la page Web est chargée. Il a pour but de dynamiser les sites Internet.

Nous avons implémenté des fonctions JavaScripts notamment pour dynamiser les formulaires et réaliser un traitement correct lors des envois des formulaires.

Ensuite, voici la liste des outils que nous avons utilisé pour la réalisation du site web transactionnel :

- **WampServer**



Nous avons utilisé WampServer puisque c'est une plate-forme de développement Web sous Windows pour des applications Web dynamiques. Il nous a permis donc de pouvoir concevoir le site web transactionnel en local sur un ordinateur.

WampServer est très complet puisqu'il dispose du serveur Apache2, gère des fichiers du langage de scripts PHP et d'une base de données MySQL. Il possède également PHPMyAdmin qui permet de gérer les bases de données.

- **Adobe Dreamweaver**



Pour la réalisation des pages web du site, nous avons utilisé le logiciel Adobe Dreamweaver qui est un logiciel de création de sites web.

Si un simple éditeur de texte, comme Notepad ou Bloc-notes fait très bien l'affaire. Nous avons tout de même choisi d'utiliser Adobe Dreamweaver.

Tout d'abord pour son auto complétion HTML et CSS qui est très pratique, agréable et rapide. Ainsi que par les différents modes de conception offerts, la transition entre les différents modes de conception est très rapide ce que nous trouvons très agréable lors du commencement de la structure du site web. Il nous permet de voir instantanément si nos éléments graphiques ont été correctement appelés, structurés et positionnés.

- **FileZilla**



Concernant l'envoi de l'ensemble de nos fichiers vers l'hébergeur web, nous avons transféré nos fichiers avec le client FTP de FileZilla.

FTP signifie **F**ile **T**ransfert **P**rotocol ou **P**rotocole de **T**ransfert de **F**ichiers. C'est un protocole de communication qui permet l'échange de fichiers sur internet avec un réseau TCP/IP.

Le FTP fonctionne selon le modèle client-serveur. C'est-à-dire, un client depuis lequel on envoie les fichiers et un serveur FTP, sur lequel on envoie les fichiers. Un client FTP est donc un logiciel qui permet de faire la liaison entre le client et le serveur.

Pour des raisons de sécurité, FileZilla propose un mode dans lequel il ne conserve aucune trace des mots de passe sur l'ordinateur. Ainsi, une authentification est nécessaire à chaque connexion aux serveurs.

PARTIE III : REALISATION DU SITE WEB ET DES AUTRES MISSIONS

CHAPITRE I : ANALYSE ET MISE EN SITUATION

I. PRISE DE CONTACT

La première rencontre avec nos employeurs a permis d'identifier le besoin du client (AFRIMEDIS) concernant le site web.

AFRIMEDIS a un problème dans la communication et la transmission d'informations avec leurs membres.

En effet, elle ne possède pas les outils nécessaires pour réaliser une communication optimale avec ses membres.

Actuellement, AFRIMEDIS utilise seulement les réseaux sociaux pour faire la publicité de son produit. En cas de renseignements, le client doit les rencontrer aux bureaux ou soit par visio-conférence. Tous ces éléments rendent une communication entre l'entreprise et les clients assez difficile.

C'est pour cela qu'AFRIMEDIS souhaite posséder un site web personnel pour permettre la transmission des informations aux clients très rapidement et de rendre très accessible les divers produits en ligne.

Néanmoins, n'ayant pas assez de connaissances en web ni de bon niveau dans le développement web. Ils ne savaient pas ce qu'ils pouvaient obtenir comme site web.

Suite à l'analyse de ce site web, nous avons pu expliquer à l'entreprise nos compétences dans le développement web, ce que nous savons faire et ce que nous pourrions faire pour leur site web.

Ensuite, nous avons pu leurs soumettre des propositions concernant la structure et l'agencement du site web que nous allons réaliser mais aussi des fonctionnalités que l'on pourrait apporter au site web et sa présentation. Par la suite, nous avons pu leurs expliquer comment le projet allait se dérouler.

II. LES CONTRAINTES DU PROJET

Les contraintes ont été primordiales à définir avant le début de la conception du site web.

En effet, le projet venant de naître, les contraintes étaient essentielles à définir, ce qui a permis d'établir des règles dans la conception du site web afin de connaître la direction dans laquelle se conduirait la conception du site web.

Voici ses contraintes :

- Le site web se doit d'être simple d'utilisation et de navigation, que ce soit dans ses fonctionnalités ou dans son contenu.

En effet, la plupart des membres de AFRIMEDIS ne possède pas de connaissance en informatique. Le plus simple pour attirer l'ensemble voir la totalité des membres est de premièrement faciliter la navigation le plus possible puis par la suite de rendre accessible en un ou deux clics l'information recherchée au sein du site.

- Être assez complet pour faciliter la communication entre AFRIMEDIS et leurs clients (créations de formulaires, envoi de mails sous forme de newsletter).

Effectivement, la simplicité d'utilisation et de navigation citées précédemment ne doivent pas être des facteurs négatifs concernant la richesse du contenu du site. L'ensemble des produits que possèdent AFRIMEDIS seront mis en ligne sous forme d'image.

- Un design professionnel : il doit être suffisamment attrayant, interactif et intéressant pour donner à l'utilisateur l'envie d'accéder à l'espace d'inscription du site.

Pour cela, une page d'introduction sous forme d'animation sera réalisée. De plus, le design du site sera propre et clair contenant les couleurs de la structure.

III. FORMATION AUX NOUVEAUX LANGAGES

Étant à niveau dans les langages HTML 5 et CSS 3, cela nous a permis de débiter la conception et la structure du site web assez facilement.

De même, pour le langage MySQL qui dérive du langage SQL qui est un langage de requête vers les bases de données exploitant le modèle relationnel. Cela nous permet de construire tout de suite une base de données relationnelle qui contiendra le contenu global du site web.

En ce qui concerne le dynamisme du site web, nous avons eu besoin d'apprendre deux langages qui sont le langage PHP et le langage JavaScript. Le langage PHP est un langage de programmation web exécuté côté serveur et non du côté client comme le langage JavaScript.

Nous avons réalisé des scripts en PHP afin d'envoyer des requêtes à la base de données MySQL pour permettre d'afficher le contenu dynamiquement. L'ensemble des scripts possèdent plus ou moins la même structure : nous nous connectons à la base de données MySQL, ensuite nous créons et exécutons notre requête et pour finir nous affichons le résultat.

Pour la partie JavaScript, nous avons implémenté des fonctions dans ce langage notamment pour dynamiser les formulaires et réaliser un traitement correct lors des envois des formulaires.

CHAPITRE II: LES FACTEURS CLES DU SUCCES **D'UN SITE WEB**

I. LES FACTEURS CLES

1. L'hébergement et le nom de domaine

L'hébergement, le choix du prestataire et le type d'hébergement ne doit pas être pris à la légère. Cela implique des coûts récurrents et il n'est jamais simple de quitter un hébergeur pour un autre.

Il existe 4 grandes formes d'hébergement, de la solution mutualisée au hosting de son propre serveur dans un data center.



Après avoir consulté les différentes offres sur le web. Nous avons décidé de choisir un prestataire français, qui se nomme « **LWS** » et qui va par conséquent héberger notre site web. Voici leur site web personnel : <http://www.lws.fr>

Ce prestataire nous propose un tarif très abordable.

En effet, outre le nom de domaine gratuit possédant une extension en « .ci », le prestataire offre un hébergement de type virtualité, nous réservant un espace de 50 Giga-octets d'espace de disque et 1 giga-octet de bande passante par mois, un compte e-mail possédant notre nom de domaine ainsi que 5 bases de données MySQL etc.

L'exploitation du nom d'un site nécessite de procéder à une réservation d'un nom de domaine permettant :

- Son identification sur le Web.
- La personnalisation de ses adresses électroniques.

La réservation consiste à enregistrer un nom de domaine qui est attribué pour une durée limitée et renouvelable. Quel que soit l'extension retenue, le nom de domaine reprend le plus souvent :

- Une dénomination sociale.
- Une marque déposée.
- Un nom patronymique.

Rechercher de noms de domaine libres

Recherchez plusieurs extensions pour trouver un nom de domaine disponible

afrimedis

- ☐ Toutes les extensions
- ☐ Top 10 : Extensions indispensables pour vos noms de domaine
 - ☐ .com ☐ .fr ☐ .net ☐ .be
 - ☐ .eu ☐ .org ☐ .info ☐ .ch
 - ☐ .lu ☐ .biz
- ☐ Génériques: Extensions pour une présence mondiale

Rechercher

Au final, l'adresse de notre site web au complet est www.afrimedis.ci

Son adresse simple et courte permettra aux clients de retenir l'adresse très aisément.

Le prestataire prend en charge les services internet, il vérifie au préalable si le nom de domaine est disponible et se charge d'effectuer toutes les démarches nécessaires auprès de l'association qui s'occupe des droits du nommage.

Nous concernant, le prestataire n'aura pas à effectuer ses démarches puisque l'attribution d'un nom de domaine en « .ci » ne nécessite aucun justificatif.

Le premier arrivé est le premier servi.

2. Le plan de communication

La valeur d'un site ou d'un intranet dépend en premier lieu de son trafic et de son taux de fréquentation, car plus les visiteurs sont nombreux et plus le potentiel de communication ou de transaction est important.

À l'inverse, un site sans trafic, même s'il est très bien conçu, n'a aucun intérêt. Les opérations de communication et le référencement lors du lancement du projet sont donc très importantes. Ces deux techniques sont complémentaires :

La campagne de communication vise à développer rapidement la notoriété du site alors que le référencement assure sa visibilité continue.

L'objectif de la campagne de communication est de développer rapidement la notoriété du site. Nous concernant, pas besoin d'analyse très spécifique puisque notre seul but est d'atteindre et d'attirer notre cible qui se trouvent être les clients d'AFRIMEDIS à venir consulter régulièrement notre site web. Pour cela, nous avons réalisé plusieurs travaux pour notre campagne de communication.

3. Le référencement et le positionnement

Le référencement est la phase incontournable qui permettra de donner de la visibilité au site internet. En effet, pour accéder à un site, l'internaute possède trois possibilités :

- saisir directement l'URL
- cliquer sur un lien
- utiliser un moteur de recherche.

Le premier cas est traité par la campagne de communication. Le second est du ressort de la campagne en ligne. Enfin, le troisième cas est l'affaire du référencement mais, comme le nombre d'internautes qui recourent aux moteurs de recherches augmentent, le référencement ne suffit plus. Une nouvelle notion est donc apparue : le positionnement.

Actuellement, le référencement dans certains secteurs d'activités se trouve être difficile. Nous concernant, cela ne devrait pas poser de problème puisqu'il existe une seule structure AFRIMEDIS.

Pour informations, il existe des méthodes de référencement qui sont illégales et sanctionnées par les différents moteurs de recherches qui excluent les sites web recourant à ce genre de méthodes.

Pour effectuer un bon référencement, il faut tout d'abord trouver de bons mots-clés. Cette étape consiste à identifier les requêtes qui sont les mots les plus représentatives de l'activité.

Depuis plusieurs années, les requêtes des internautes sont amenées à évoluer ; en effet, les requêtes contiennent de plus en plus et souvent plus de deux mots-clés.

Ensuite pour effectuer un bon référencement, il faut optimiser le code. Cette étape consiste à optimiser, la structure du site (répertoires, nom des images etc.) à renseigner les balises HTML avec de bons identifiants et à renseigner les balises « meta ».

Actuellement, la balise la plus importante est la balise « <title> » qui est prise en compte par tous les moteurs de recherche. Pour qu'elle soit efficace, elle doit être cohérente avec le contenu de la page et varier de page en page.

La balise « <keywords> » n'est plus prise en compte par les outils de recherche. Elle n'est désormais plus utilisée au sein de la stratégie de référencement. Vous pouvez apercevoir ci- dessous, un exemple d'utilisation de la balise « <title> » sur la page d'introduction du site web d'AFRIMEDIS.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/style.css">
  <title>AFRIMEDIS</title> ...
```

Pour finir et une fois le site optimisé, il ne reste plus qu'à le proposer aux différents moteurs de recherche et l'inscrire dans les annuaires.

Inscrire un site dans un moteur de recherches est certainement la plus simple, puisqu'elle consiste à saisir l'URL du site dans le champ de saisie prévu à cet effet. Chaque moteur fournit sa propre interface.

Les principaux moteurs de recherche de nos jours sont Google, Yahoo et MSN.

En conclusion, pour cette partie sur le référencement, c'est de ne pas oublier que le référencement d'un site évolue en permanence en fonction des nouvelles soumissions réalisées chaque jour. Le suivi du positionnement consiste à vérifier tous les mois la position du site dans chaque moteur de recherche.

II. LA REALISATION DU DESIGN

Le design du site web est un élément important pour l'utilisateur. Le design du site web doit représenter virtuellement l'ambiance et la qualité de service d'AFRIMEDIS. Si le site web possède un bon design, cela reflètera notre compétence, notre sérieux et l'importance que nous accordons à la qualité.

Nous mettons ainsi nos visiteurs et membres en confiance et améliorons notre réputation et image auprès d'eux.

Pour cela, le design du site sera propre, clair et fidèle à la section locale ainsi que ses fidèles couleurs. Le site web comporte divers éléments : un en-tête, un menu de navigation, un corps ainsi qu'un pied de page contenant l'ensemble des liens utiles et informations pratiques.

III. REALISATION DE LA PAGE D'INTRODUCTION

1. Le besoin d'AFRIMEDIS

Tout d'abord pour leur site web, l'entreprise AFRIMEDIS voulait se démarquer des autres entreprises de distribution de matériels médicaux.

En effet, elle nous a fait part de leur requête et nous a présenté son besoin en s'inspirant du site web de POLYMED CI :

<http://www.polymed.ci>

L'entreprise voulait s'en inspirer et reproduire la même chose sur leur propre site.

Après avoir analysé leur besoin, nous en avons conclu que le fait de voir des images des différents sites sur la page d'accueil ne possède pas un grand intérêt puisque ce n'est pas une information pertinente à communiquer aux visiteurs.

Par conséquent, nous leur avons proposé de réaliser une page d'introduction au site web dans laquelle nous pourrions retrouver les différentes images concernant l'entreprise.

2. Procédé de réalisation de la page d'introduction

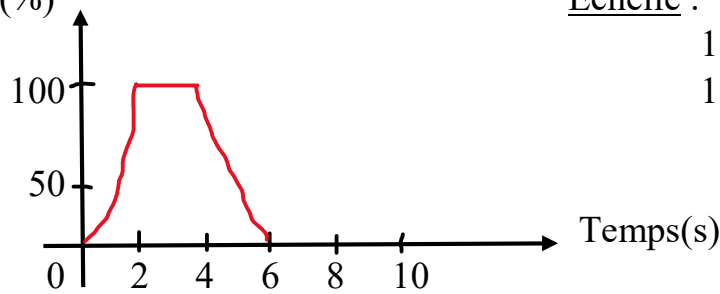
Pour réaliser la page d'introduction il faut mettre en place une maquette. En effet notre souhait est que l'animation se déroule selon la manière suivante : le premier aperçu sera l'apparition du logo de l'entreprise, ensuite les différentes images (SLIDES) vont défiler à tour de rôle.

Pour effectuer la transition entre les différentes images, nous avons dû réaliser une interpolation de mouvement sur la totalité de la présence de l'image avec JavaScript.

Cette interpolation de mouvement nous a permis de réaliser une apparition et une disparition à tour de rôle de chacune des images.

Pour cela, nous avons modifié la quantité alpha au cours du temps. Vous pouvez observer ci-dessous une courbe représentative du pourcentage (%) d'alpha de l'image qui varie au cours du temps.

Quantité d'Alpha(%)



Échelle :

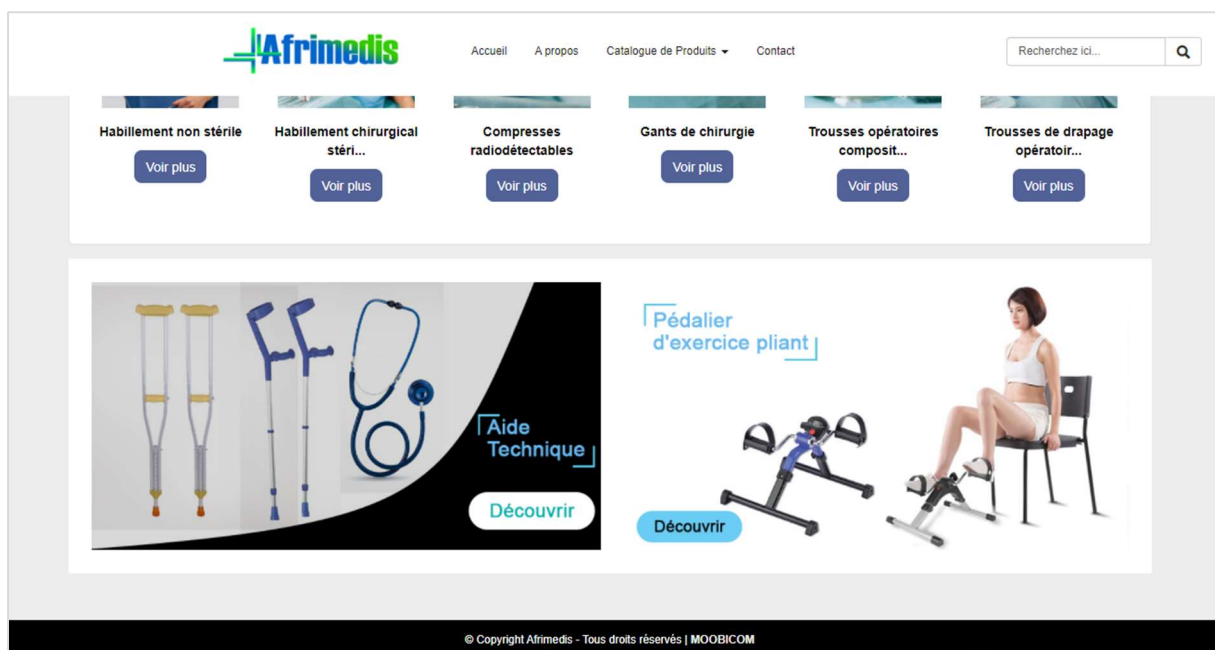
1 cm → 50%

1 cm → 2s

Au départ, chaque image est transparente puisqu'elle possède 0% de quantité d'alpha. Au fur et à mesure du temps, la quantité de % d'alpha augmente jusqu'à atteindre 100%, cela correspond à l'apparition en fondu de l'image.

Ensuite, elle reste un certain temps à 100%, l'image est actuellement visible par les utilisateurs. Pour finir, la quantité de % d'alpha diminue sur une pente régulière jusqu'à atteindre 0 de % d'alpha, ce qui correspond à la disparition en fondu de l'image.

3. Aperçu de la page d'introduction



IV. REALISATION DE L'ENSEMBLE DES PAGES

1. Création de la structure d'une page web

Le site se doit être simple d'utilisation et de navigation, que ce soit dans ses fonctionnalités ou dans son contenu.

En effet, la plupart des membres d'AFRIMEDIS ne possèdent pas de connaissances en informatique.

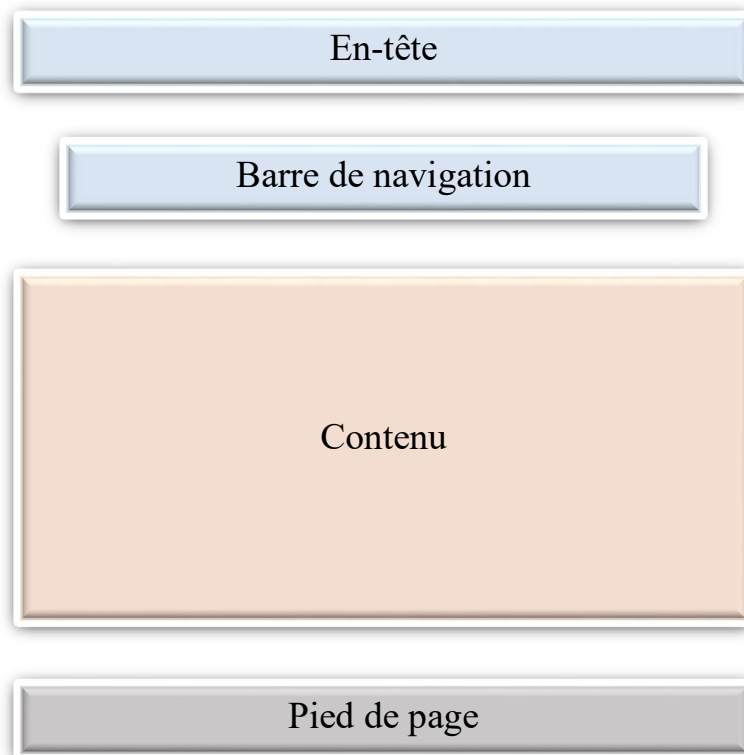
Pour attirer l'ensemble voir la totalité de ses clients, le principal but est de faciliter la navigation le plus que possible.

Pour faciliter la navigation, il est obligatoire que l'ensemble des pages du site web possèdent la même structure et organisation.

Cela permet d'avoir une logique dans la structure des pages, mais aussi de ne pas gêner la navigation de l'utilisateur, à cause des différentes structures de page à chaque changement de page.

Pour cela, nous avons réalisé un modèle pour la structure des pages que vous pouvez observer ci- dessous. La totalité des pages visibles par l'utilisateur posséderont cette même structure :

- Un en-tête de page avec le logo d'AFRIMEDIS.
- Un menu de navigation complet.
- Le contenu qui se modifiera selon les pages.
- Un pied de page avec l'ensemble des liens et infos pratiques.



Cette procédure permet de varier uniquement le contenu d'une page vers une autre, et de toujours inclure le même en-tête, le même menu de navigation et le même pied de page sur l'ensemble des pages web. Cela évite de devoir implémenter à nouveau chaque partie du site, ce qui entraîne un gain de temps considérable.

2. L'en-tête



L'en-tête ou head est le début de la structure d'une page web. Il y a plusieurs ébauches concernant l'en-tête.

D'abord, il englobe plusieurs balises (<meta>,<link>,<title>...) ensuite, il prend en compte l'affichage du logo propre à l'entreprise AFRIMEDIS.

L'en-tête permet d'avertir les visiteurs qu'ils sont sur un site sur lequel se trouve le nom et le logo d'une entreprise légale.

3. La barre de navigation



Le menu de navigation est un élément primordial dans la présentation d'un site web. Il est intégré dans l'en-tête.

En effet, il doit permettre de rejoindre aisément les autres pages du site web.

Le menu de notre site web a été réalisé avec JavaScript et CSS 3.

Cependant, des problèmes sont apparus lors des survols de la souris sur les rubriques du menu, le changement d'affichage ne s'effectuait pas correctement.

Par conséquent, nous sommes revenu à un menu traditionnel sous forme de liste où le rendu se modifie par l'intermédiaire du CSS.

4. Le contenu



Le contenu ou le corps ou encore body de chacune des pages est la partie la plus importante du site web.

En effet, ce sera là où apparaîtront toutes les informations, les images disponibles et les mises en ligne par l'entreprise.

Le contenu sera entièrement dynamique et modifiable par l'intermédiaire d'un espace d'administration accessible à l'entreprise. L'ensemble du contenu sera entièrement stocké dans la base de données relationnelle MySQL et sera modifié par des scripts PHP exécutés lors d'envoi de formulaires venant de l'espace commande.

Ce type de rubrique est extensible en hauteur à l'infinie ce qui permettra de s'adapter à n'importe quelle taille de contenu saisi par l'entreprise.

5. Le pied de page

© Copyright Afrimedis - Tous droits réservés | MOOBICOM

Le pied de page ou footer se trouvera dans la totalité des pages. Cette partie regroupera l'ensemble des liens utiles, tels que les affiliations ou encore des documents mis en ligne par l'entreprise.

Vous pouvez-y retrouver l'ensemble des codes et aperçu des pages en annexes.

6. Réalisation de l'espace Contact

a. Le besoin de cet espace

L'entreprise voudrait que ses clients puissent leur contacter en ligne, si ceux-ci avaient des préoccupations ou s'ils voudraient avoir leur contact et/ou adresse. Aussi, que l'envoi des messages puissent être directement redirigé vers le mail de l'entreprise.

De ce fait, nous avons conçu un formulaire que remplit le client pour contacter l'entreprise AFRMEDIS.

Pour cela, nous avons eu besoin d'utiliser une base de données relationnelle MySQL pour stocker tout le contenu de contacts des clients.

b. Aperçu du formulaire de contact

Nous contacter

AFRIMEDIS | Vente de matériel médical

Abidjan, Cocody Riviera Attoban

+225 27 2243 6125 / 07 8758 1117

info@afrimedis.ci

Nom et Prénom

Objet

Produit

Email

Numéro de téléphone

Votre message

Envoyer

7. Mise à jour du site web en ligne

Pour mettre à jour le site web en ligne, nous effectuons quelques opérations pour mettre à jour les fichiers que nous avons modifié. Les opérations qui seront décrites dans cette partie correspondent à une mise à jour complète du site web en ligne.

a. Exportation de la base de données en local

La première étape consiste à exporter la base de données relationnelle MySQL. Pour cela, nous nous connectons à PHPMyAdmin qui est une application Web de gestion pour les systèmes de gestion de base de données MySQL. Suite à la sélection de la base de données, nous exportons par l'intermédiaire de l'onglet correspondant. Suite à l'exportation, cela nous procure une archive contenant un fichier « localhost.sql ».

Avant de procéder à l'importation de cette base sur notre site en ligne, nous devons effectuer quelques modifications. En effet, ne possédant pas le même nom de base de données en local et en ligne, nous devons modifier le nom du fichier SQL que nous venons d'exporter en « afrimedis_db.sql ».

Pour finir dans ce même fichier, nous modifions l'en-tête notamment à la ligne correspondant, à la connexion de la base de données.

b. Importation dans la base de données en ligne

Suite à l'exportation de la base de données et aux modifications qui ont été effectuées, nous pouvons nous connecter à notre panneau de contrôle du site web afin d'accéder à nouveau à l'espace PHPMyAdmin.

Les modifications apportées précédemment permettent une importation de la base de données relationnelle avec succès, nous disposons désormais d'une base de données à jour.

c. Envoie des fichiers en ligne

Pour envoyer nos fichiers en ligne, nous avons utilisé FileZilla (présenté au début du rapport) qui transfère les fichiers en protocole FTP. C'est un protocole de communication qui permet l'échange de fichiers sur internet avec un réseau TCP/IP.

Suite à la saisie correcte du nom d'hôte, du protocole utilisé et des identifiants de connexion, la connexion s'établit entre notre ordinateur et l'hébergeur web.

Suite au transfert réussi des nouveaux fichiers, nous avons une dernière manipulation à effectuer qui consiste à modifier un script PHP en accédant au gestionnaire de fichiers sur le panneau de contrôle du site web.

En effet, dans chacun de nos scripts PHP, nous appelons un fichier nommé « test.php » qui établit la connexion avec la fonction « mysqli connect ». Cette fonction prend en paramètre le nom d'hôte, le nom d'utilisateur et le mot de passe. Par conséquent ne possédant pas les mêmes identifiants, nous devons modifier les paramètres avec les valeurs correctes afin que nos scripts soient exécutés.

CHAPITRE III: LES AUTRES MISSIONS

I. LA MISE EN LIGNE DU PRODUIT

Pour la mise en ligne nous avons travaillé sur deux sites :

- www.vitemarket.ci qui est un produit de l'entreprise MOOBICOM CI. C'est une boutique en ligne, un espace conçu pour permettre aux commerçants de Côte d'Ivoire de faire connaître leurs produits, de les vendre et de booster leur visibilité sur internet.
- www.jobcenter fonctionne comme un cabinet conseil, emploi, formation et recrutement.

II. CREATION D'UN AUTRE SITE WEB : REVEAL SCHOOL

Hormis la réalisation du site web AFRIMEDIS, nous avons eu à concevoir un autre site web du nom de « REVEAL SCHOOL » ayant pour objectif l'éducation et la formation scolaire des élèves : www.reveal-school.com

BILAN TECHNIQUE ET HUMAIN

Au plan humain MOOBICOM regroupe en son sein un personnel très compétant et actif, capable d'accomplir plusieurs activités en un temps record et dans tout le pays, un bon système de vente (le service), une location et possède un large portefeuille client.

Au plan technique, MOOBICOM permet à ses stagiaires d'apprendre et d'évoluer dans son secteur d'activité. Mais il y a un point négatif, MOOBICOM ne donne pas de prime de transport pour encourager les stagiaires à rester longtemps chez eux.

Par ailleurs au niveau des commerciaux, il existe certains cas de négligences vis-à-vis de ce qu'ils font. Ce qui entraîne des dysfonctionnements sur le rendement de l'entreprise.

CONCLUSION

Ce stage à MOOBICOM fut une première et fabuleuse expérience professionnelle et personnelle.

En effet, le fait que je ne disposais pas de soutien d'information, j'ai dû développer des capacités de travail qui se sont révélées dans ce stage, j'ai non seulement su m'adapter à cette situation assez particulière, mais j'ai également su réaliser un travail complet que ce soit dans l'analyse, dans la création du design du site web, dans la conception des pages web ou encore dans la création de nouvelles fonctionnalités.

Les missions ont été toutes effectuées dans leurs intégralités avec un résultat très satisfaisant que ce soit de mon avis ou de l'avis des membres de MOOBICOM.

C'est pourquoi je suis vraiment fier de ce que j'ai réalisé, et je suis convaincu que ce stage m'aidera à réaliser mon projet professionnel qui est de poursuivre dans le développement web.

Je tiens encore à remercier **M. YAO JACQUES**, mon responsable de stage de m'avoir offert l'opportunité de travailler à ses côtés, ainsi qu'à l'ensemble des personnes qui ont contribué à la réussite de cet ouvrage.

GLOSSAIRE

TERMES	DEFINITIONS
Adobe dreamweaver	éditeur de site web WYSIWYG pour Microsoft Windows, et Mac OS créé en 1997
CSS	feuille de style en cascade, décrivant des documents HTML et XML créé en 1996
FileZilla	protocole de transfert de fichiers sous licence publique, créé en 2001
HTML	langage de balisage présentant des pages web, créé en 1993
JavaScript	langage de programmation de script, créé en 1996
Moteur de recherche	application web, permettant d'effectuer des recherches en ligne (Google, Yahoo, MSN)
MySQL	système de gestion de bases de données relationnelle, créé en 1995
PHP	langage de programmation libre, produisant des pages web dynamique via un server http, Créé en 1994
Réseau TCP/IP	ou Transmission Control Protocol/Internet Protocol, détermine et fixe les règles inhérentes à l'émission et à la réception de données
Serveur	dispositif informatique offrant des services à un ou plusieurs clients
SGBD	un système de gestion des bases de données, servant à manipuler des données
Site web	ou site internet, est l'ensemble de pages web et de ressources reliées par des hyperliens, définis et accessibles par une adresse web.
Site vitrine	site web qui se résume à la présentation d'une entreprise...
Site catalogue	site web dont l'un des objectifs est de présenter de manière détaillée une partie ou la totalité du catalogue produit d'une entreprise
Site E-commerce	site web de vente en ligne de biens ou de services.
URL	ou Uniform Ressource Locator est une adresse web permettant d'accéder à un site internet
WampServer	plate-forme de développement Web sous Windows pour des applications Web dynamiques

BIBLIOGRAPHIE

- Pierre, MONGEAU, Professeur d'Université, *Réaliser son mémoire ou sa thèse*, édition Presses de l'Université du Québec, 2008.
- Mathieu, NEBRA, Entrepreneur et co-fondateur d'OpenClassrooms, *Apprenez à créer votre site web avec HTML5 ET CSS3*, www.openclassrooms.com
- Will, ALEXANDER, Développeur et enseignant, *Apprenez à programmer avec JavaScript*, www.openclassrooms.com
- Laurène, CASTOR, Designer et enseignante chez OpenClassrooms, *Concevez votre site web avec PHP et MySQL*, www.openclassrooms.com
- Jean, PICANO, Professeur à Toulon, *Méthodologie du rapport de stage*, édition Ellipses

LEXIQUE

DEDICACE	3
REMERCIEMENTS	4
AVANT-PROPOS	5
INTRODUCTION	6
PARTIE I : PRESENTATION DE L'ENTREPRISE MOOBICOM	7
I. PRESENTATION	8
II. INFORMATIONS TECHNIQUES	8
III. NOS ACTIVITES	9
IV. NOS MARQUES	10
V. ORGANIGRAMME DE MOOBICOM CI	11
PARTIE II : PRESENTATION D'AFRIMEDIS ET DU PROJET	13
CHAPITRE I : PRESENTATION DE LA STRUCTURE AFRIMEDIS	14
I. HISTORIQUE	14
II. ORGANIGRAMME	14
III. ACTIVITES	14
CHAPITRE II : PRESENTATION DU PROJET	15
I. DESCRIPTION DE L'EXISTANT	15
II. OBJECTIF GENERAL	15
III. LES BESOINS D'AFRIMEDIS	15
IV. LES LANGAGES ET OUTILS UTILISES POUR LA REALISATION DU PROJET	16
PARTIE III : REALISATION DU SITE WEB ET DES AUTRES MISSIONS	19
CHAPITRE I : ANALYSE ET MISE EN SITUATION	20
I. PRISE DE CONTACT	20
II. LES CONTRAINTES DU PROJET	21
III. FORMATION AUX NOUVEAUX LANGAGES	22
CHAPITRE II : LES FACTEURS CLES DU SUCCES D'UN SITE WEB	23
I. LES FACTEURS CLES	23
1. L'hébergement et le nom de domaine	23
2. Le plan de communication	25
3. Le référencement et le positionnement	25
II. LA REALISATION DE DESIGN	27
III. REALISATION DE LA PAGE D'INTRODUCTION	28
1. Le besoin d'AFRIMEDIS	28
2. Procédé de réalisation de la page d'introduction	28

3. Aperçu de la page d'introduction-----	29
IV. REALISATION DE L'ENSEMBLE DES PAGES-----	30
1. Création de la structure d'une page web-----	30
2. L'en-tête-----	32
3. La barre de navigation-----	32
4. Le contenu-----	33
5. Le pied de page-----	34
6. Réalisation de l'espace Contact-----	34
a. Le besoin de cet espace-----	34
b. Aperçu du formulaire de contact-----	35
7. Mise à jour du site web en ligne-----	35
a. Exportation de la base de données en local-----	35
b. Importation dans la base de données en ligne-----	36
c. Envoie des fichiers en ligne-----	36
CHAPITRE III : LES AUTRES MISSIONS	37
I. LA MISE EN LIGNE DU PRODUIT-----	37
II. CREATION D'UN AUTRE SITE WEB : REVEAL SCHOOL -----	37
BILAN TECHNIQUE ET HUMAIN	37
CONCLUSION	38
GLOSSAIRE	39
BIBLIOGRAPHIE	40
LEXIQUE	41

