

Optimisation du référencement du site en améliorant le performances techniques (SEO)

Catégorie	Problème identifie	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommander	Référence
SEO & Accessibilité	Lang= "Default"	Le document semble être écrit en français mais La balise HTML du début à Lang= "Default"	Il faut remplacer le problème par Lang= " Fr "	Il faut rendre le site compréhensible : lisible .	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Global_attributes/lang
SEO	La balise meta name =keywords	La page n'a pas besoin de la balise meta name=keywords parce qu'il ne sert plus à rien.	La bonne pratique est de l'enlever parce que depuis septembre 2009 il ne sert plus.	L'action recommandée est de toujours vérifier le CODE SOURCE : <HAED>	https://www.metatags.org/all-meta-tags-overview/the-expired-metatags/meta-name-keywords/
SEO & Accessibilité	La balise <Title>	Aucun titre dans la balise <title> mais un (.)	Mettre le titre et s'assurer que le titre indique clairement de quoi parle la page.	Utilisez un titre unique pour chaque page.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Global_attributes/title
SEO & Accessibilité	Hiérarchie de titre h1, h2, h3 .	La hiérarchisation des titres est mal structurée.	Il faut renommer le h3 en h2 dans le code source.	Vérifier que la hiérarchisation soit bien structurée pour que le contenu du site soit accessible.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements
Accessibilité	L'élément HTML 	Il y'avait un élément dans la liste de trop.	Il faut l'enlever parce que elle n'a pas d'utilité.	Toujours vérifier les éléments dans la liste .	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/li
SEO & Accessibilité	Image : La description textuelle.	Les éléments d'image n'ont pas d' [Alt] . Donc elles ne peuvent être décrits.	Il faut mettre un texte à [Alt] .	Toujours vérifié la description des images parce que [Alt] doit donner l'intention, le but et la signification de l'image.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/img

SEO & Accessibilité	Version Responsive : .	L'image ne pas adapté et ne se centre pas automatiquement dans le <<container>> .	Utilisez	Vérifier toujours les éléments des images.	https://www.w3schools.com/howto/howto_css_image_responsive.asp
SEO	Le rendering du site en version <<mobile-friendly>>	Le site n'a pas fait l'objet de vérification pour la version <<mobilité friendly>> afin que Google bot l'explore et l'index.	Toujours tester le site sur les logiciels comme https://search.google.com/	Vérifier que le site soit <<mobile friendly>> .	https://www.lafabriquedunet.fr/blog/creer-site-web-mobile-friendly/#ancree3
SEO	Keywords : courte traine vs longue traine	En optimisation SEO, il est souvent déconseillé de travailler sur la courte traine , car votre site n'aura pas la confiance de Google nécessaire pour que vous soyez bien placé. Le trafic potentiel de tous les mots-clés de longue traine est, au final, bien plus important que celui de la courte traine.	Cibler dans un premier temps les keywords longue traine : Mots-clés d'information + Mots-clés généralistes.	Toujours commencer par la longue traine .	https://fr.allorank.com/blog/longue-et-courte-traine
SEO	Backlink & Blackhat	Un backlink spammy est un lien externe créé	Supprimer les mauvais liens .	Vérifier son code source.	https://www.definitions-marketing.com/definition/lien-backlink-spammy/

		de manière artificielle pour favoriser le référencement naturel d'un site web. Les liens spammy sont le plus souvent créés de manière automatique dans le cadre de pratiques black hat .			https://www.definitions-marketing.com/glossaire/seo-black-hat/
SEO	Les réseaux sociaux.	Il y'a un manque de lien aux différents réseaux sociaux .	Pour une entreprise les réseaux sociaux sont des atouts importants car elles apportent la crédibilité et la visibilité . Deux des critères de classement les plus importants utilisés par Google.	Il faut avoir de la présence sur les réseaux sociaux pour mieux faire connaître son site et son entreprise.	https://www.definitions-marketing.com/definition/social-media-manager/
SEO	Le <script> </script> : le téléchargement de la page bloquée.	Le téléchargement de la page est bloqué parce qu'il manque defer dans les <script></script> . L'appel des fichiers JavaScript ne parviens pas.	Dans le balisage ajouté : <Script src="" defer></script>	Paramétré correctement l'appel à vos fichier JavaScript pour débloquer le téléchargement.	https://www.w3schools.com/tags/att_script_defer.asp

SEO	Fichiers non minifier :CSS JavaScript.	Les fichiers ne sont pas minifiés et contiennent des caractères inutiles dans le code.	Minifier un fichier signifie retirer les caractères inutiles du fichier ce qui a pour incidence de diminuer drastiquement sa taille et donc son poids.	Minifier les fichiers css et JavaScript pour un site plus accessible.	https://fr.wikipedia.org/wiki/Minification
SEO & Accessibilité	Il manque dans le code : le Balisage canonique + Robots.	Sans le Balisage canonique + Robots il est impossible d'indiquer à Google la page principale à indexer et les autres pages à suivre.	Utilisez < Link href="https://exemple.org/kadoc" rel="canonical"> + <meta name="robots" content="dark light">	Vérifier si le code source a la balise canonique et robots.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTTP/Basics_of_HTTP/Choosing_between_www_and_non-www_URLs
SEO	Il y'a du texte en image.	C'est une méthode Blackhat.	Toujours mettre du texte brut au lieu du texte en image pour ne pas fausser le crawling des robots Google.	Changer toute les images en texte avec du texte pertinent.	https://www.definitions-marketing.com/glossaire/seo-black-hat/
SEO	Contenu dupliqué dans le code.	Des pages d'un site web ayant du contenu copier-coller ou très similaires sont ce qu'on appelle du "contenu duplique".	Le moyen le plus efficace pour détecter le contenu dupliqué qui se cache dans votre site web est d'utiliser un outil de crawl tel que SEO Spider de Screamingfrog.	Toujours vérifier le contenu de son site pour qu'il soit unique et non dupliquer.	https://www.orixa-media.com/academie/referencement-naturel/redaction/contenu-duplique-impact-seo/
Accessibilité	Les éléments ARIA.	Sans les éléments ARIA les	Fournir le contrôle HTML intégrés et les contrôles	Vérifier les éléments ARIA pour une bonne accessibilité.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA

		technologies d'assistance ne peuvent être ni traduis ni accessible.	ARIA personnalisés qui doivent avoir des noms accessibles qui traduisent leur objectif.		
SEO	Google My Business	Google My Business n'est pas paramétré.	Paramétré Google My Business sert à indiquer à Google la Position de votre business sur la carte. Il sert aussi à récupérer des avis.	Il est mieux de commencer avec Google My Business .	https://www.google.com/intl/fr_FR/business
SEO	Cohérence et longueur du contenu	Il y'a un manque de contenu sur les mots écrits.	Une bonne rédaction pour les lecteurs.	Alternez les contenus. Les contenus peuvent être long ou court mais il faut qu'il soit pertinent.	https://digitalmint.ch/longueur-contenu-marketing-combien-de-mots-pour-vos-articles-de-blog/