



Estudio marca

El objetivo es crear una página web para una agencia de viajes, llamada “Travelz”.

La web debe cumplir las funcionalidades que ofrece la empresa, las cuales serán la venta de billetes de avión, venta de estancias en hoteles, venta de packs de viajes, e información y recomendaciones para la planificación de viajes.

La página contará con varios apartados dentro de la barra de navegación, de los cuales, los apartados principales serán:

Inicio

Una página de inicio en la que lo primero que se muestra es un buscador de viajes desde el cual indicando las fechas de salida y vuelta, localización, nº de viajeros, mostrará las diferentes elecciones disponibles, también hay varias opciones y formas de filtrar el viaje deseado. Aparte del buscador también se mostrará una selección de los viajes destacados.

Precios

Este apartado mostrará una colección de todos nuestros vuelos, estancias y packs de viajes disponibles con la posibilidad de filtrar dentro de esta colección así como también buscar.

Guia países

Se podrá disponer de una gran información sobre actividades y planes que hacer en los diferentes países ofertados por la agencia, así como restaurantes, parques nacionales, puntos turísticos.

Soporte

Aquí se contará con un chat con nuestro equipo de soporte para aclarar cualquier duda, así como solucionar problemas.

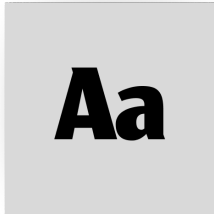
Idioma:

Existirá la opción de cambiar el idioma de la página para mayor comprensión.



Tipografías

Logo y títulos:

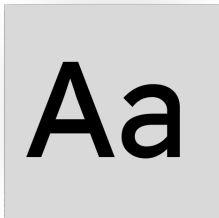


Font family:
Jomhuria

Font weight:
Regular

Preview:
Ejemplo

Textos y footer:

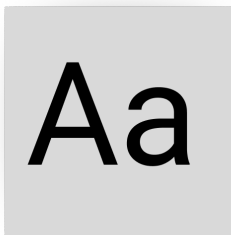


Font family:
Readex Pro

Font weight:
Regular

Preview:
Ejemplo

Panel de búsqueda y navbar:



Font family:
Roboto

Font weight:
Regular

Preview:
Ejemplo

En esta página web hemos usado principalmente tres tipos de tipografía exentas de uso comercial.

-Jomhuria: de tipo regular es la que será usada tanto para el logo como para el título de los destinos de los viajes. El color en el logo siempre será blanco y el destino de los viajes sera de color azul.

-Readex pro: de tipo regular es la que será usada para la descripción de los productos tanto como para el footer. El color siempre será en el footer de color blanco y la descripción de los viajes será de color azul.

-Roboto: esta fuente solo es usada en la barra de búsqueda de viajes, no utilizaremos ninguna modificación de tipo de fuente, solo modificamos el tamaño y el color. Títulos en azul, descripciones en gris, y botón de buscar en blanco. En el navbar será de color gris en todas sus versiones.



Paleta de colores



La página utiliza una paleta de colores basada en el azul juntándose con otros colores que le añaden variedad al diseño.

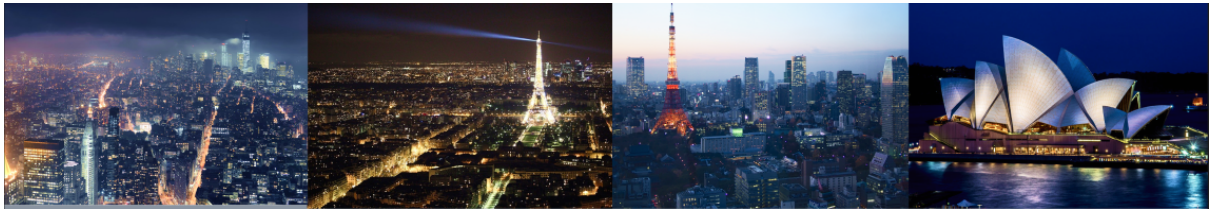
-Azul es el color principal de la marca, y se utiliza para el menú de navegación, botones y pie de página, también en la gran mayoría de imágenes seleccionadas predomina el color azul para ir de la mano con el tono de la página.

-Gris se utiliza como color de fondo, y se combina con el azul para crear un contraste llamativo.

-Marrón y distintas tonalidades para los precios así como los fondos del buscador y destinos destacados, este color genera destaca en el diseño por lo que es usado para llamar la atención, en especial para los destinos destacados.



Imágenes



Las imágenes en nuestro diseño han sido seleccionadas en base a destinos llamativos de posibles viajes después de haber hecho un estudio de mercado con respecto a los paraderos más comunes, con el objetivo de añadir dinamismo a la página web.

Haciendo énfasis en que los colores de dichas fotografías sigan la misma línea de tonalidad de la página.

La página cuenta con una única imagen de fondo en el cual un viajero aparece viendo al horizonte, se utiliza para cambiar el dinamismo de la página centrando la atención en nuestros packs de viajes, por lo cual al tener fuerza esta imagen irá variando con la finalidad de que el protagonista sean los distintos viajes.



Dichas imágenes son extraídas de internet sin ningún tipo de finalidad comercial.



ICONOGRAFÍA

LOGO



Imagen

El diseño del logo está compuesto por un círculo y un avión que se encuentra dentro de él. La razón del círculo es que nuestra compañía tiene sedes en todas partes del mundo que junto al avión trata de ser una representación de la tranquilidad y la perfección. El círculo al ser una figura sin terminación que transmite tranquilidad y comodidad que a la vez con el avión crea la sensación de movimiento y libertad.

Texto

El texto del logo ha sido elegido con la tipografía Jomhuria, con una fuente de 95 píxeles para crear una mayor unión entre las letras dejando menos espacio, esto con el objetivo de crear una mayor fiabilidad de nuestra página web, una mayor calidez y gentileza junto a un toque de modernidad.

Tanto el texto como la imagen se agrupan formando el imagotipo para que en caso de encontrar el logo como isotipo se sepa a que hace referencia, a nuestra compañía: "TRAVELZ".



Iconos de barra de búsqueda

Dentro de los iconos de búsqueda está:



Un Logo que actúa como referencia de búsqueda.



Un Logo que actúa como referencia de localización.



Un logo que actúa de referencia de agregar fecha de entrada y salida.



Un logo que actúa de referencia de número de viajeros.

Iconos de redes sociales



Logo de Facebook.



Logo de X / Twitter.



Logo de Instagram.



Logo de Tik Tok.



Logo de whatsapp.

