***Rapport final d’exécution***

**Projet :** formation des journalistes des radios communautaires sur les techniques de vérification des faits et la protection de leur audience contre les effets de la désinformation

**Résumé de l’exécution budgétaire**

***< Renseignez*** *les principales informations liées à l’exécution budgétaire du projet, à l’issue du dernier trimestre de mise en œuvre. >*

|  |  |
| --- | --- |
| *Montant de la subvention accordée par OIF (en euros)* | *… €* |
| *Période de mise en œuvre (début et fin du projet)* | ***De 26 au 27 septembre 2023*** |
| *Montant dépensé à la fin du projet (en euros)* | ***... €*** |
| *Taux de consommation de la subvention (rapport entre Montant dépensé et Subvention globale accordée par l’OIF)* | ***… %*** |

*(\*) Fournir en annexe du présent rapport un budget actualisé (format Excel) rendant compte de l’état des dépenses à l’issue du dernier trimestre de mise en œuvre.*

*(\*) Fournir les pièces justificatives associées aux dépenses opérées. Celles-ci doivent être classées selon les numéros de pièces du rapport financier*

*(\*) Pour les dépenses effectuées en devises autres que l’euro, le taux de conversion utilisé doit être justifié.*

**Rapport technique d’exécution**

1. **Contexte**

En Afrique Centrale notamment au Cameroun, en RCA ou au Tchad, il ne se passe plus un jour sans qu’une information non avérée ne soit publiée sur Internet ou répandu par des journalistes à la quête du sensationnel. La loi du 21 décembre 2010 relative à la cyber sécurité et à la cybercriminalité au Cameroun, condamne fermement les auteurs de “fake news”. Ceux-ci s’exposent à des sanctions judiciaires allant jusqu’à deux ans d’emprisonnement ferme, et d’une amende comprise entre cinquante mille et dix millions de FCFA. Malgré toutes ces peines entourant le phénomène de désinformation, de fausses informations ne cessent de relayer et d’intoxiquer les communautés. Afin de donner aux populations des villages enclavées une information saine et vérifiée, il est important de s’assurer que les informations qui leurs sont transmises soient bien traitées. C’est dans ce contexte que le CECOSDA à travers le réseau des radios communautaires d’Afrique Centrale avec le financement de l’Organisation Internationale de la Francophonie, a proposé de former les journalistes de toutes les radios communautaires du Réseau JCAC dans les techniques de vérification des faits et de la protection de leur audience contre les effets de la désinformation.

1. **Bilan**

L’atelier de formation de deux jours (02) visait à former les journalistes communautaires d’Afrique francophone aux techniques de vérification des faits et la protection de leur audience contre les effets de la désinformation pour renforcer leur capacité dans le cadre de la lutte contre les Fake News. Au total, trente (30) journalistes communautaires ont été formés dans trois pays d’Afrique Centrale : Cameroun, Tchad, RCA ; soit 10 participants par pays.

Des professionnels de journalisme, de communication stratégique et de communication digitale ont dispensés la formation, en s’appuyant sur le manuel de formation (http://cecosda.org/web/docs/FR-Support-de-formation-OIF-CECOSDA-FactChecking.pdf) qui a été élaboré et leurs expériences en tant que professionnels du domaine. (<https://www.facebook.com/100066324505710/posts/640774678143343/?app=fbl>) . Des activités brise-glace ont permis d’animer l’atelier.

Une évaluation journalière des modules est faite chaque jour (http://cecosda.org/evaluation-principe-de-base-verification-des-faits/) en ligne et en atelier. Cette évaluation permet de connaître le niveau des acquis des participants sur les différents modules dispensés au cours de la formation. Les journalistes communautaires formés reçoivent les résultats du test d’évaluation dans leur adresse de messagerie.

Des activités post-formation ont été assignées aux journalistes communautaires. Ils doivent chacun produire une émission de sensibilisation sur la lutte contre la désinformation dans leur communauté. Des guides de sensibilisation sur la désinformation leur sont remis. Ces guides pratiques devront être affichés dans leur radio respective.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Activité (intitulé, date et lieux)*** | ***Objectif général de l’activité*** | ***Résultats espérés (quantifiables et désagrégés)*** | ***Indicateurs de suivi (quantifiables et désagrégés) avec focus Femmes & Jeunes*** | ***Résultats obtenus*** | ***Livrable(s) associé(s)*** |
| Atelier de formation des journalistes communautaires d’Afrique centrale sur la vérification des faits et la protection de leur audience contre les effets de la désinformation du 26 au 27 septembre 2023 en présentiel à Yaoundé, hôtel AZUR, Ndjamena Somba hôtel et Bangui Somba hôtel | Renforcer la capacité des membres des réseaux des journalistes des radios communautaires à travers la formation sur les techniques de vérification des faits et la sensibilisation des populations locales sur les effets de la désinformation. | * 30 journalistes communautaires sont formés dans les techniques de vérification des faits * Les capacités de 30 radios communautaires du Cameroun, Tchad et République Centrafricaine ont été renforcés dans la diffusion de contenus de sensibilisation sur la désinformation * 30journalistes Communautaires formés sur les techniques de vérification des faits | 30 de journalistes Communautaires formés sur les techniques de vérification des  Faits   * 10de journalistes femmes formés * 30émission diffusée sur la sensibilisation des méfaits de la désinformation | - 30 Journalistes ont été formés dans les techniques de vérification des faits  -10 Journalistes femmes ont été formées dans les techniques de vérification des faits  - Journalistes jeunes de moins de 35 ans ont été formés dans les techniques de vérification des faits | * Agenda de formation * Guide manuel de la formation * Fiches de décharge * Guide pratique |

1. ***Bilan de la mise en œuvre de l’atelier de formation des journalistes communautaires de la sous-région Afrique Centrale (activités, objectifs, résultats espérés et atteints, indicateurs et livrables)***
2. ***Publics atteints***

*<Renseigner les publics atteints par le projet et fournir des informations chiffrées sur le nombre de personnes directement et indirectement touchées, ainsi que le nombre de femmes et de jeunes (- de 36 ans) impactés par vos activités.* >

* *Nombre de bénéficiaires directs : 30 journalistes communautaires*
* *Nombre de femmes : 10 …*
* *Nombre de jeunes : …*

1. ***Communication/Evènementiel***

*< Listez les opérations de communication/valorisation du projet réalisé au cours de la mise en oeuvre, sources à l’appui (liens web, photos, audio …etc.)*. >

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lieu et date** | **Nature / Intitulé** | **Lien d’accès** |
| **Hôtel Azur 26 septembre 2023** | **Atelier/cérémonie d’ouverture de l’atelier**  **Test QCM /principes de bases de la vérification des faits**  **Formation/module1** | [**https://www.facebook.com/100092157440646/posts/**](https://www.facebook.com/100092157440646/posts/)  **pfbid0371PSUcL1qisq4c49ZLHqqsMzLfihNC5gsh3sd5AoZ6LVEg8SoJtnomMrCujdErydl/?app=fbl**  **http://cecosda.org/evaluation-principe-de-base-verification-des-faits/** **Y:\DOSSIER CECOSDA\CECOSDA ENVIRONNEMENT\PROJET OIF 2023\Photos\photos d'activités\IMG_1006.JPG**  **https://www.facebook.com/ReseauJCAC/posts/pfbid02dB9rgDEMSyR73hgr1sSgh4RK3HJ9hL3tbJ5HMoD4gMyryfX14Y3gKztyFRtAFJkrl** |
| **Hôtel Azur 27 septembre 2023** | **Test contrôle /vérifications d’image** | [**http://cecosda.org/test-connaissances-verification-images-sensibilisation-contre-desinformation**](http://cecosda.org/test-connaissances-verification-images-sensibilisation-contre-desinformation) |
| **28septembre en ligne** | **d’évaluation de la formation/formulaire d’évaluation** | **https://forms.gle/cY1twuXh3LQvNNq6A** |

1. ***Difficultés rencontrées***

*<Expliquer les principaux problèmes/obstacles rencontrés dans la mise en œuvre du projet ainsi que les mesures correctrice adoptées pour y faire face. >*

|  |  |
| --- | --- |
| **Difficultés** | **Mesures correctrices** |
| **Regrouper les journalistes afin qu’ils fassent leurs inscriptions pour l’Atelier et confirme de leur présence** | **Relance constant des appels et messages** |
| **Recensement des formateurs disponibles** | **Aller toujours à la rencontre des formateurs et les convaincre sur l’importance et l’impact de cet atelier** |
| **Communication avec les pays partenaires** | **Toujours relancer la communication et se rassurer que le partenaire est entré en possession de la documentation** |

1. ***Complémentarité (travail en partenariat ou en coordination)***

<*Préciser en quoi le projet et sa mise en œuvre, s’inscrit en cohérence avec les actions de l’OIF et/ou d’autres acteurs.* >.Ce projet va en droite ligne avec les attentes de l’OIF sur la lutte contre les effets de la désinformation, par une formation des journalistes communautaires sur les techniques innovantes des vérifications des faits pour les sensibiliser sur le phénomène des fake news.

1. ***Pérennisation / Appropriation***

<*Expliquer quels sont les effets du projet qui vont perdurer au-delà du financement ainsi que les dispositions prises pour vous assurer de sa pérennité.* >

Apres cette formation des journalistes communautaires, chacun va s’activer pour mener des actions de luttes contre la désinformation dans sa communauté en mettant en pratique les acquis de l’atelier et en sensibilisant son audience par des messages tout en se servant des guides pratiques comme enseigne dans sa radio.

1. ***Recommandations pour la suite***

<*Fort.e.s de l’expérience acquise au terme de la mise en œuvre, formulez les leçons apprises ainsi que les recommandations pour améliorer votre projet (coordination, partenariats, plans d’actions et stratégie de mise en œuvre…), votre secteur ou domaine d’intervention (vérification des faits, éducations aux médias, recherche…), votre problématique (santé, éducation, élections, conflits ethniques…). Un* ***minimum*** *de trois (3) recommandations est souhaité.* >

**Rapport financier d’exécution**

***Le rapport financier doit être joint aux justificatifs pour le paiement de la dernière tranche demandée.* Merci de le produire au format excel et d’en insérer la copie ici**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rapport financier 2 (final) période du xx/xx/2023 (début du projet) au xx/xx/2023 (fin du projet)** | | | | | | | | |
| **N° de la pièce** | **Date de la pièce** | **Unité** *(jours/participants/vol A/R, etc.)* | **Nombre d'unité** | **Coût unitaire** | **Coût Total (monnaie)** | **Coût Total (Euros)** | **Taux de consommation** |
|  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  |  |  |  | ***0,00*** | **- €** | #DIV/0! |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  |  |  |  | ***0,00*** | **- €** | #DIV/0! |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  |  |  |  | ***0,00*** | **- €** | #DIV/0! |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | - € | #DIV/0! |  | |
|  |  |  |  |  | ***0,00*** | **- €** | #DIV/0! |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **TOTAL RAPPORT FINANCIER 2** | | | | | **0,00** | **0** |  |  | |

**Remarque :**

* Les pièces justificatives doivent être classées selon les numéros de pièces du rapport financier ;
* Pour les dépenses effectuées en devises autres que l’euro, le taux de conversion utilisé doit être justifié.