



Puesto

Dirección de Departamento
de Marketing

Edad

27 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura terminada

Redes sociales



Industria

Banca y finanzas

Tamaño de la organización

Grande, más de 500 empleados

Canal favorito de comunicación

Apps de mensajería como WhatsApp y redes sociales como Twitter

Herramientas que necesita para trabajar

Computadora para realizar render y edición de propuestas

Responsabilidades laborales

- Gestionar al equipo de diseñadores y editores
- Evaluación y análisis de las propuestas
- Juntas con CEO para comunicación de avances

Su trabajo se mide en función de

El avance de las etapas de los diferentes proyectos de marketing, desde el diseño hasta la implementación general

Su superior es

CEO y Alta administración de la empresa

Metas u objetivos

Poder comprar una casa en los próximos 5 años.

Destinar más tiempo a viajes o estar con su familia

Inscribirse a una nueva certificación para mejorar sus competencias que tiene que ver con tecnologías

Obtiene información a través de

Noticias y tendencias en twitter

Suscripciones a periódicos desde plataformas de internet

Noticieros en horarios nocturnos

Dificultades principales

- Destinar el tiempo necesario a actividades personales durante las tardes o fines de semana
- La carga de trabajo dentro de la empresa no le permite trasladarse para hacer trámites
- La ubicación de la empresa está en un sitio donde hay mucho tráfico
- No puede concentrarse mucho tiempo en una actividad porque muchas personas van a consultarla o mostrarle avances