

Marktanalyse: Nachhaltige Verpackungen in Deutschland (2024)

Eine datenbasierte Analyse des deutschen Marktes für nachhaltige Verpackungen – inklusive Marktgröße, Wachstum, Wettbewerber und Visualisierung.

1. Marktübersicht

Der Markt für nachhaltige Verpackungen in Deutschland verzeichnet ein starkes Wachstum. Getrieben durch regulatorische Anforderungen, Konsumentenbewusstsein und Innovationsdruck haben sich Unternehmen zunehmend auf umweltfreundliche Materialien und Kreislauflösungen fokussiert.

Jahr	Marktvolumen (Mrd. €)
2020	3,0
2021	3,6
2022	4,1
2023	4,5
2024	4,8
2025*	5,4 (Prognose)

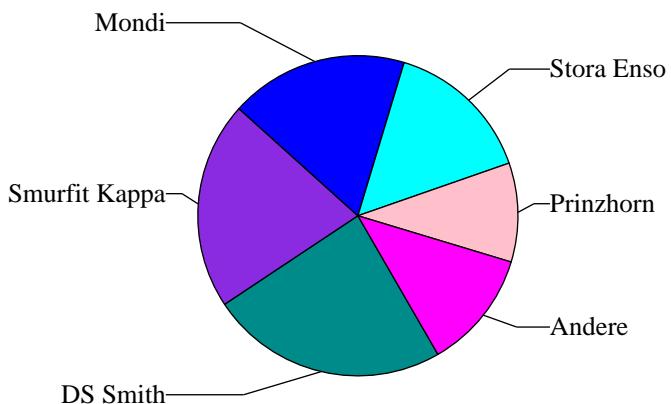


2. Wettbewerbsanalyse

Die führenden Unternehmen im Markt für nachhaltige Verpackungen sind international stark vertreten und investieren in recyclingfähige Materialien, Leichtverpackungen und

digitale Rückverfolgbarkeit.

Unternehmen	Marktanteil (%)
DS Smith	24
Smurfit Kappa	21
Mondi	18
Stora Enso	15
Prinzhorn Group	10
Andere	12



3. Fazit & Ausblick

Der Markt für nachhaltige Verpackungen in Deutschland wächst dynamisch und bietet erhebliche Chancen für Innovation und Markterweiterung. Besonders im Bereich biobasierter Kunststoffe, digitaler Rückverfolgbarkeit und Mehrwegverpackungen wird weiteres Wachstum erwartet.