



UNO ROBOTICS

Proyecto: Robot de combate de tres libras

Antecedentes:

1.-La empresa tiene 8 años en el negocio de fabricación de robots enfocados en diferentes sectores como; tecnológico y educacional. Se han mejorado los procesos en cada departamento a su vez se debe a su efectiva administración.

Refiriéndonos con esto a los procesos siguientes:

- Producción
- Publicidad y mercadología
- Atención a clientes
- Mantenimiento
- Manufactura

2.- Se desarrollan pruebas modificando las características, con el fin de evaluar el rendimiento en diversos escenarios dado que el objetivo es seguir impartiendo las oportunidades de aprendizaje.

3.- **Estrategias de la empresa.** El plan estratégico es proporcionar conocimiento, asesoría y herramientas para el desarrollo de robots de combate.

- Inspirar a un nuevo grupo de estudiantes a usar la matemática, la ingeniería, la física computacional, las ciencias sociales y ciencias económicas para resolver problemas relacionados con la comunidad.
- Crear un entorno de trabajo mediante estrategias de enseñanza y aprendizaje que fomenten el desarrollo personal y profesional de todos sus integrantes y colaboradores desde el enfoque multidisciplinario.