

Enunciado del Trabajo a Realizar.

1. Objetivo de Negocios.

Impactar en las experiencias educativas del área de formación básica general de todas las carreras de la unidad de Ingeniería, aplicando experimentalmente conocimientos de ciencias básicas como Electrónica de Potencia, Mecánica, Hidráulica, Habilidades del Pensamiento y Administración, entre otras, durante el desarrollo del proyecto.

Objetivos a corto plazo.

- Aumentar 10 puntos la calificación de lealtad de los clientes este trimestre.
- Contratar a 12 empleados nuevos para Atención al Cliente antes de fin de año.
- Aumentar un 20 % la satisfacción de los empleados.
- Empezar a hacer campañas de retargeting y remarketing en Google y en redes.
- Renovar visión, misión y valores.
- Mejorar la atención al cliente acortando los tiempos de respuesta un 40%.
- Generar ofertas y promociones que atraigan a un 30% más de nuevos compradores.

Objetivos a largo plazo.

- Ofrecer inspiración e innovación a todos los ingenieros que les gusta la robótica.
- Mejorar la experiencia del usuario online.
- Mejorar la rentabilidad de la empresa.
- Invertir en una nueva gama de productos, por ejemplo un infoproducto o crear un curso online.
- Superar el margen anual de ventas estipulado en al menos 50%.
- Convertir a mi empresa en un referente nacional.

2. Descripción del Producto

Nuestra empresa “Uno Robotics” se encarga de fabricar los mejores robots de combate ya que contamos con la mejor tecnología de punta, los mejores diseños y las mejores técnicas que te harán vencer a cualquier enemigo y a su vez brindando las mejores especificaciones para el uso de nuestros robots de combate.

El robot cuenta con:

- Con un set de robot batalla con una cierra eléctrica y un mando a distancia
- Se debe manejar a través de cuadrilátero.
- Tras recibir un impacto, la cierra eléctrica del robot se queda unos segundos sin poder moverse después de un rato vuelve a girar.
- Compra dos sets para organizar batallas de 2 contra 2.

Pilas incluidas: tanto para los robots como para los mandos a distancia.

Características.

El robot cuenta con:

- Un manual de uso: este manual mostrara paso a paso el uso correcto de como encender el robot y como conectar el control.
- Manual de seguridad: En este manual se brinda información de las precauciones que se deben de tener al momento de utilizar el robot.
- Control remoto inalámbrico: La victoria está en tus manos, dependerá de tu habilidad para manejar el robot.

Detalles Técnicos.

- ✓ Suministro de energía: Batería de lipo para los motores de 11.1v pesa 110gr, su capacidad es de 1300 mha.
- ✓ Capacidades: Son de 20x20x20 aprox.
- ✓ Peso: 3 libras.
- ✓ Cierra Eléctrica: de 10 pulgadas
- ✓ Material: Aluminio (calibre14).

3. Líneas estratégicas de la empresa.

Tomando en consideración el proceso participativo de análisis y los objetivos anteriormente señalados, este plan agrupa en tres bloques sus líneas estratégicas de actuación.

- Línea estratégica de innovación.
- Línea estratégica de marketing.
- Línea estratégica de los recursos Humanos.

A. Línea estratégica de innovación.

El Plan Estratégico de Innovación “Uno Robotics” contempla las siguientes líneas estratégicas:

- Eficiencia económica.
 - ✓ Mejor gestión económica basada en la autonomía o en la mayor coordinación con los departamentos relacionados.
 - ✓ Plan de captación de fondos.
- Eficiencia operativa.
 - ✓ Implementación de buenas prácticas en la gestión de los proyectos de innovación - Certificar los procesos de gestión (UNE166002:2014 e ISO9001).
 - ✓ Actualización tecnológica de los sistemas de gestión.
- Cultura innovadora.
 - ✓ Programa formativo anual.
 - ✓ Política de innovación.
 - ✓ Plan de comunicación interna.
 - ✓ Premios e incentivos para el personal innovador.

B. Línea estratégica de marketing.

El Plan Estratégico de marketing “Uno Robotics” contempla las siguientes líneas estratégicas:

Meta empresarial: “La atención y el servicio al cliente es responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de su equipo de trabajo”

- Análisis de la Situación.
 - ✓ Competidores existentes.
 - ✓ Productos, precios, descuentos, ubicación, facturación, diseño, fabricación, finanzas etc, de cada uno.
 - ✓ Políticas de venta, canales de distribución empleados, publicidad y promoción.
- Tácticas a utilizar.

La táctica es una estrategia de orden más bajo. Acciones para lograr objetivos más pequeños en periodos menores de tiempo. Tareas más específicas y no tan globales como serían las estrategias.

- Controles a emplear.

Se deberán establecer procedimientos de control que nos permitan medir la eficacia de cada una de las acciones, así como determinar que las tareas programadas se realizan de la forma, método y tiempo previsto.

- ✓ Preventivos. Son aquellos que determinamos con antelación como posibles causas de error o retardo. Permiten tener una acción correctora establecida en el caso de producirse.
- ✓ Correctivos. Se realizan cuando el problema ha sucedido.
- ✓ Tardíos. Cuando ya es demasiado tarde para corregir.

Por este motivo conviene que establezcamos controles preventivos para cada una de las acciones propuestas.

C. Línea estratégica de los recursos Humanos.

Acompañar a los trabajadores durante el proceso de adaptación a su nuevo puesto de trabajo para facilitar su integración en los equipos y la interiorización de su rol, la estrategia y los valores de la compañía.

- Partir del plan estratégico empresarial.

Esta planificación se concreta en unas metas y objetivos que serán el punto de partida. También la planificación de Recursos Humanos tendrá en cuenta la misión, visión y los valores de la compañía.

- Análisis de los puestos de trabajo.

Con esto los departamentos de Recursos Humanos aseguran asignar un puesto de trabajo al trabajador que cumple con los requisitos, y también que esa persona esté motivada y tenga un buen desempeño.

Su plan estratégico para el área de recursos humanos a nivel empresarial propósito es crear un proceso coherente a nivel de toda la empresa para el desarrollo de la carrera y la evaluación del desempeño, así como brindar un entorno de apoyo que facilite el desarrollo gerencial con el apoyo de las jefaturas en cada área.

Beneficios:

- Alineamiento del desempeño individual con las estrategias y los objetivos de la empresa.
- Evaluación/Autoevaluación del progreso y desempeño.
- Mejoramiento del desempeño de los colaboradores.
- Definición de los estándares de desempeño.

El área de recursos humanos es responsable de:

- Asegurar que el proceso se cumpla a lo largo de todo el año.
- Solicitar y tomar en cuenta las sugerencias para un mejoramiento continuo.
- Es responsable de la capacitación continua.
- Efectuar un seguimiento de las asignaciones, formularios presentados, finalización de las secciones de revisión.