



keynote



Interlab

Curso:

Aplicaciones Web

Carrera: Ingeniería de Software

Profesor: Ángel Augusto Velásquez Nuñez

Sección: SW51

Ciclo: 2020-01



Startup

InterLab



Miembros de la startup:



Hector Suzuki
Ingeniería de Software



Rodrigo Ramirez
Ingeniería de Software



Juan Hernandez
Ingeniería de Software



Omar Clavijo
Ingeniería de Software



Bienvenido

Inicio de la presentación



Integrantes del grupo:

- Rodrigo Ramírez
- Hector Suzuki
- Omar Clavijo
- Juan Carlos Hernández



Nombre del producto

InterLab



Nuestro proyecto trata de la **creación** de una **aplicación web**.

El nombre de nuestro producto es InterLab, una aplicación web en el cual los estudiantes universitarios serán capaces de acceder a ofertas de pasantías de empresas a nivel global. De la misma manera, las empresas podrán ofrecer ofertas de pasantías y serán capaces de filtrar y analizar las solicitudes de trabajo.

Descripción del producto

Usuarios:



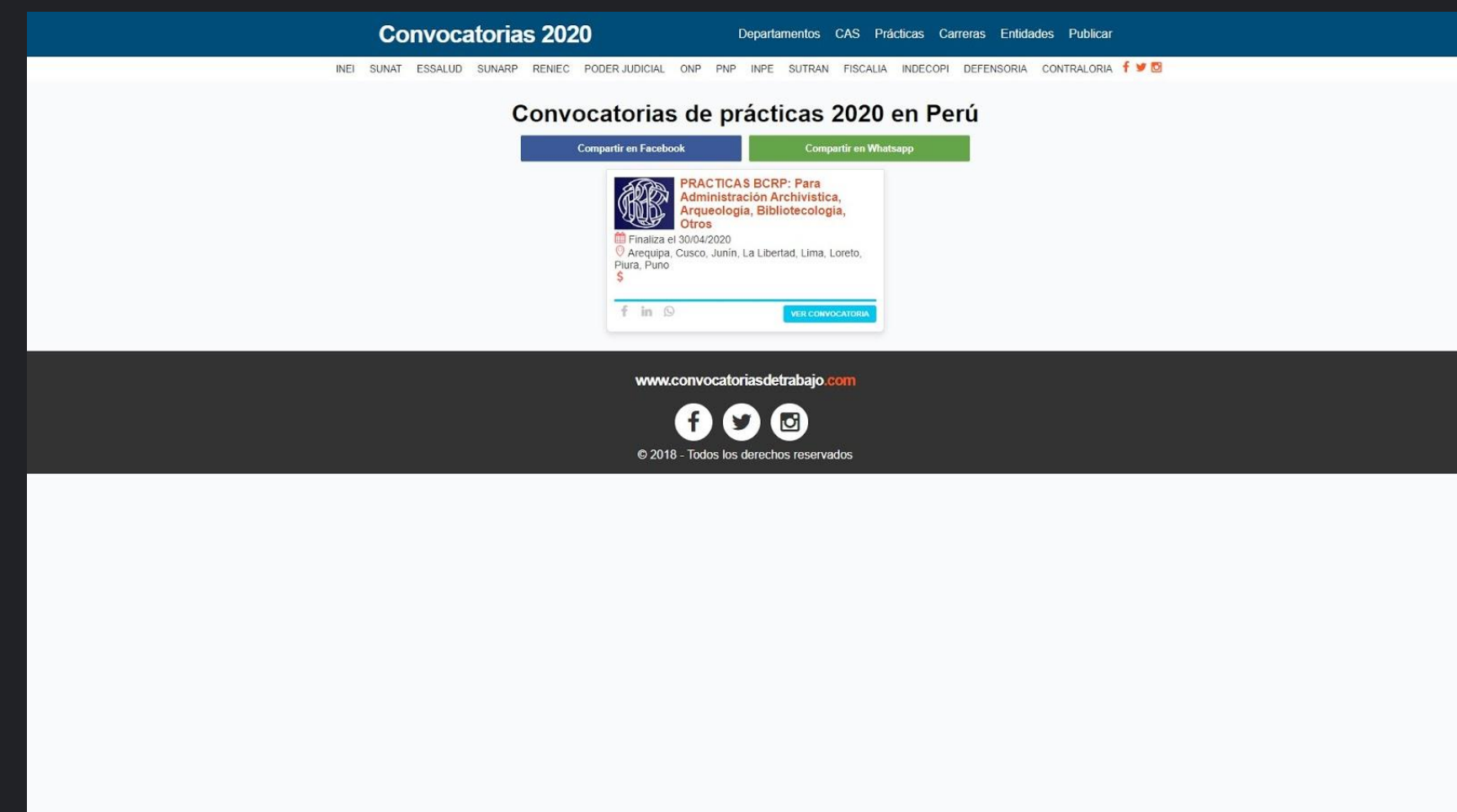
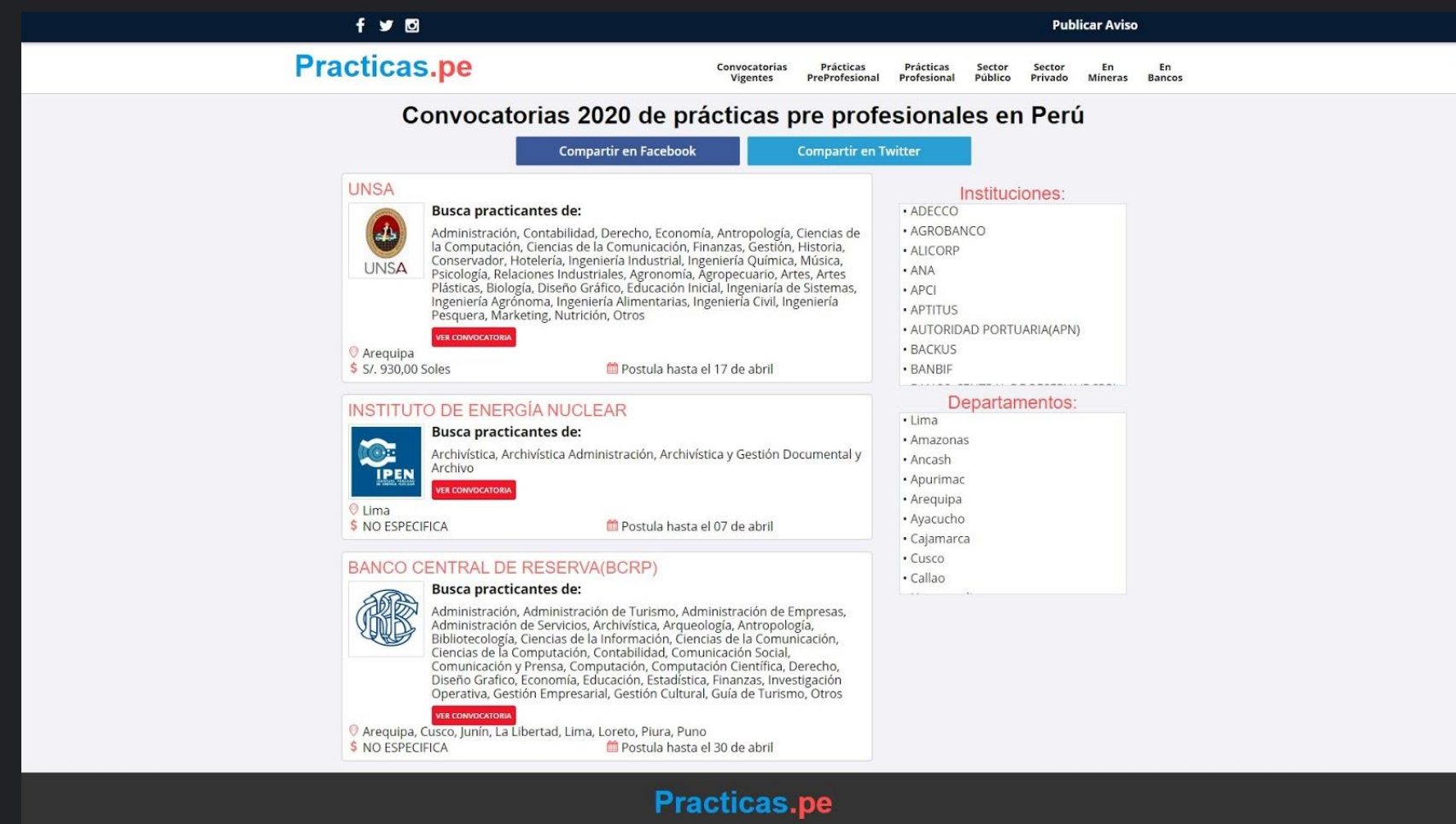
Objetivos:





Antecedentes y problemática

- Hoy en día existe una dificultad por parte de los jóvenes para encontrar empresas en las cuales realizar sus prácticas preprofesionales o pasantías.



- Es por este motivo que surge Interlab, con el fin de conectar empresas en busca de pasantes y estudiantes que estén buscando pasantías.

Problem Statements

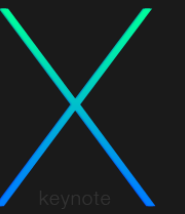


Hemos observado que existe una dificultad al momento de conseguir prácticas preprofesionales por parte de los estudiantes universitarios.

Muchos de estos no saben dónde buscar, a qué empresas aplicar, qué información enviar, etc. Asimismo, por parte de las empresas, existen algunas inconformidades al momento de contratar pasantes que se alineen a los objetivos de la empresa.

Por ello, nos preguntamos lo siguiente:

¿Cómo podemos conectar estudiantes en busca de prácticas preprofesionales y empresas en busca de pasantes?



Assumptions



¿Quién es el usuario?



¿Dónde encaja
nuestro producto?

- Entre los jóvenes
universitarios



¿Qué problemas tiene nuestro producto?

¿Cómo lo podemos resolver?

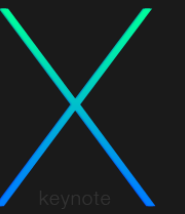
¿Cuándo es utilizado y cómo es nuestro producto?



¿Qué características
son importantes?



¿Cómo debe verse y
comportarse nuestro
producto?



Hypothesis



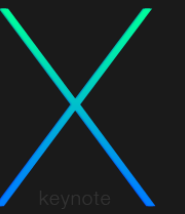
- a) Estudiantes
 - Oportunidades
- b) Empresarios
 - Brindar



Éxito

Business Problem	Solutions	Business Outcomes
Hemos observado que existe una dificultad al momento de conseguir prácticas preprofesionales por parte de los estudiantes universitarios. Muchos de estos no saben donde buscar, a qué empresas aplicar, que información enviar, etc. Asimismo, por parte de las empresas, existen algunas inconformidades al momento de contratar pasantes que se alineen a los objetivos de la empresa.	Crear una pagina web, que permita en el cual los estudiantes universitarios serán capaces de acceder a ofertas de pasantías/prácticas preprofesionales de empresas de todo el mundo. Asimismo, las empresas podrán publicar ofertas de pasantías en nuestro portal web y filtrar las respuestas que hayan tenido por parte de los estudiantes que postulen.	Sabremos que hemos resuelto el problema, cuando tengamos una gran cantidad de estudiantes satisfechos con sus respectivas pasantías, siendo estas acompañadas por comentarios positivos sobre la experiencia en la empresa tomada.
Users & Customers		User Benefits
a) Estudiantes alrededor del mundo, que deseen aplicar a una pasantía. b) Empresarios o contratadores de empresas en busca de pasantes o trabajadores fijos.		El aplicante que utilice nuestra aplicación busca facilidad de uso y manejo de información eficiente. Desea que le manden propuestas de trabajo relevantes e interesantes en la que le motive aplicar. Las empresas contratadoras se beneficiarían con una búsqueda más granular y específica para el puesto de trabajo que están ofreciendo. También ellos se verían beneficiados en que el aplicante sea más relacionado al enfoque que se busca.
Hypotheses	Whats the most important thing we need to learn first	What's the least amount of work we need to do to learn the most important thing
En InterLab creemos que, con el uso de nuestra página web, los estudiantes universitarios podrán tener una búsqueda más óptima de información y oportunidades, con respecto a pasantías, y, por el otro lado, las empresas podrán brindar sus beneficios de una forma más sencilla y acomodable.	a) El flujo de respuesta al usuario. Que la página web mande al usuario las pasantias que el desea. b) El filtro de búsqueda. c) El flujo de usuarios que tendrá la página web.	a) Un formato de pregunta simple que nos permita saber la opinión del usuario con respecto a la relevancia del resultado que la aplicación le brinde. b) Investigación a fondo con un tamaño de muestra para determinar los criterios usados para buscar trabajo y para buscar aplicantes. c) Constante control de usuarios activos de la página.

Canvas



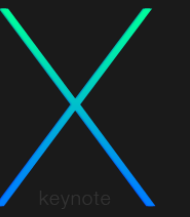
Segmento Objetivo

Segmento Estudiante:

Conformado por jóvenes de 18 a 23 años en búsqueda de una pasantía.

Segmento Empresa:

Conformado por Empresas que requieran jóvenes con un perfil determinado para que estos realicen sus pasantías en su empresa.



Competidores

Páginas como: **"Practicas.pe"** o **"Indeed.com.pe"** son nuestros principales competidores, ya que son de los principales medios para encontrar prácticas preprofesionales o pasantías.



¿Cómo los venceremos?

InterLab planea ofrecer un valor agregado que nos diferencie de la competencia.

1. Búsqueda personalizada en base a filtros
2. Diseño Responsive



User Persona

Segmento Estudiante:

PROJECT: InterLab PERSONA: Martín Marcelo

NAME


Martín Marcelo

MARKET SIZE

60 %

TYPE

Rational



Goals

Trabajar en una empresa internacional de desarrollo de software.

Quote

“

You've got to get up every morning with determination if you're going to go to bed with satisfaction.

”

Demographic

Male

19

years

Lima

Single

Software Engineering Student

Frustrations

No poder encontrar trabajo al terminar su carrera

Motivations

Poder trabajar en otro país en una empresa del mismo rubro que la carrera que estudió

Skills

Programación en C++

Desarrollo Web

Trabajo en Equipo

Adaptarse a cambios

Technology

User Persona

Segmento Empresa:

PROJECT: untitled PERSONA: Joaquin Quispe

NAME


Joaquin Quispe

MARKET SIZE

75 %

TYPE

Guardian



Goals

Cumplir siempre con los proyectos a tiempo.
Mejorar siempre el reconocimiento de la empresa

Quote

“

PRUEBA LO QUE VUELAS, VUELA LO QUE PRUEBAS

”

Motivations

Dinero
Familia

Frustrations

No cumplir con metas propuestas

Browsers

0

Skills

Lenguajes de Programacion

0255075100

Trabajo en equipo

0255075100

Adaptabilidad

0255075100

Creatividad

0255075100

Technology

Demographic

Male

45

years

Lima

Married

Software Engineer

Presentation name goes here

18

User Task Matrix

Segmento Empresa:

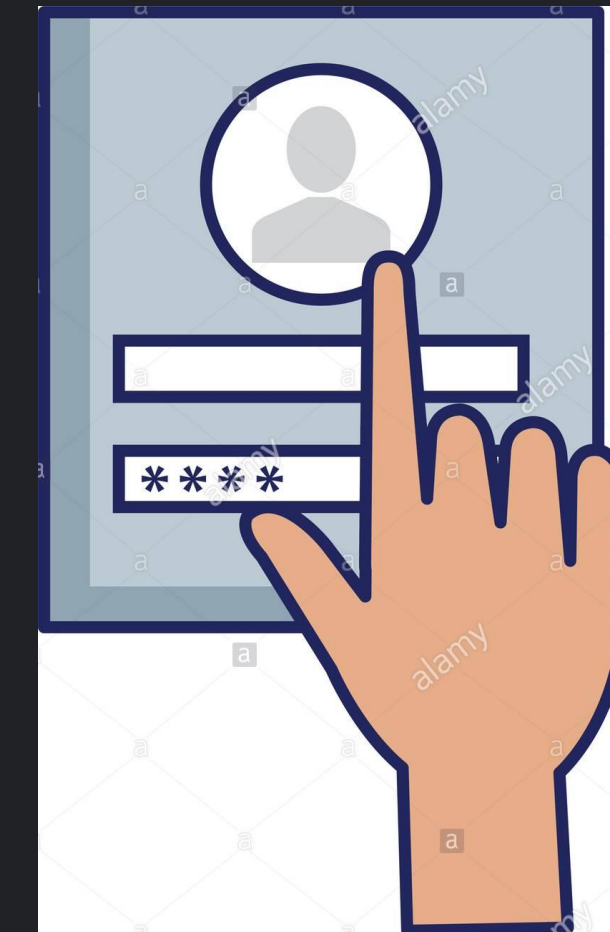
- Registrarse
- Iniciar sesión
- Crear ofertas de trabajo
- Ver mis ofertas
- Buscar solicitudes de trabajo por cada oferta mediante palabras clave
- Filtrar solicitudes de trabajo relevantes
- Aceptar solicitud de trabajo
- Dejar reseña/comentario del pasante
- Modificar oferta de trabajo
- Eliminar oferta de trabajo



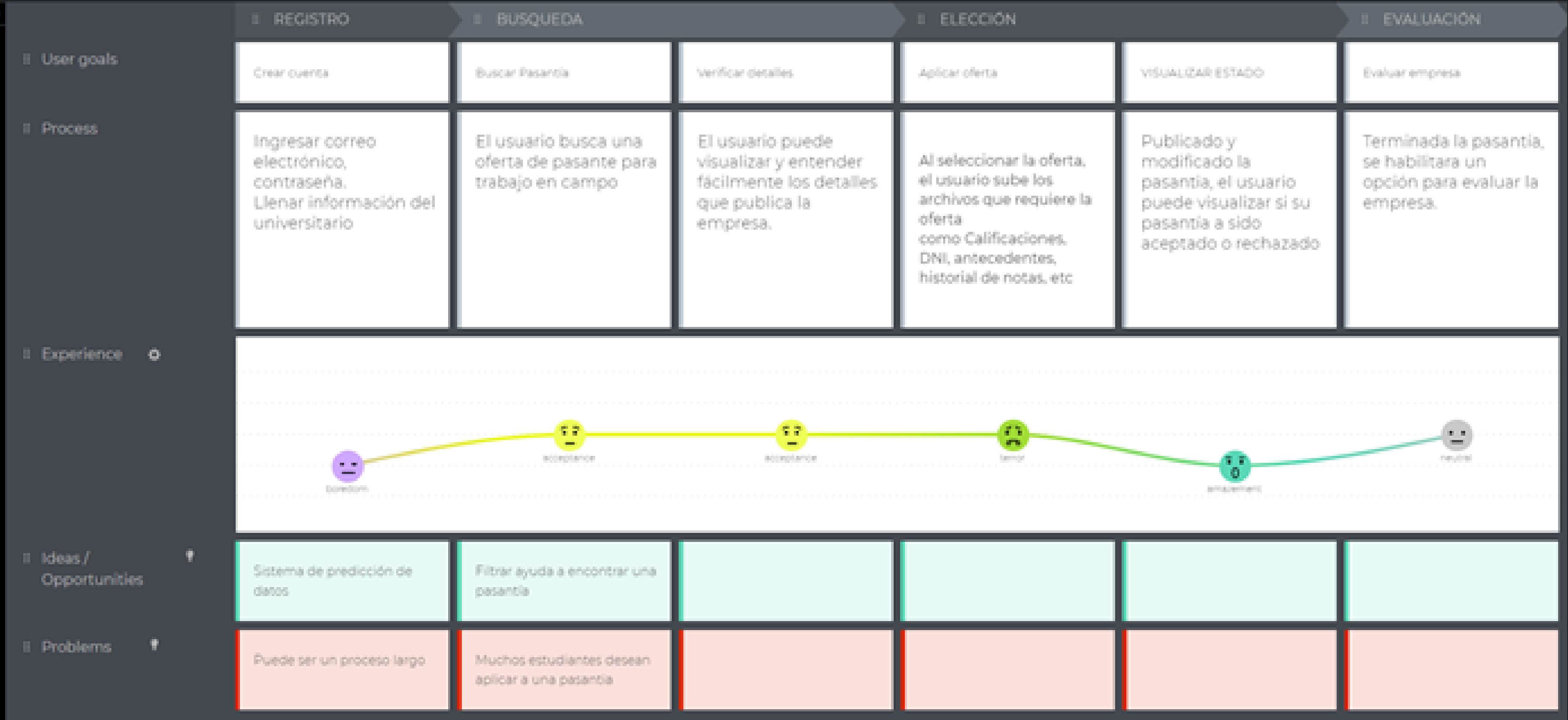
User Task Matrix

Segmento Estudiante:

- Filtrar ofertas de trabajo relevante
- Buscar ofertas de trabajo mediante palabras clave
- Ver detalles de oferta
- Comparar ofertas de trabajo
- Registrarse
- Iniciar Sesión
- Aplicar a oferta
- Guardar oferta
- Dejar reseña de empresa



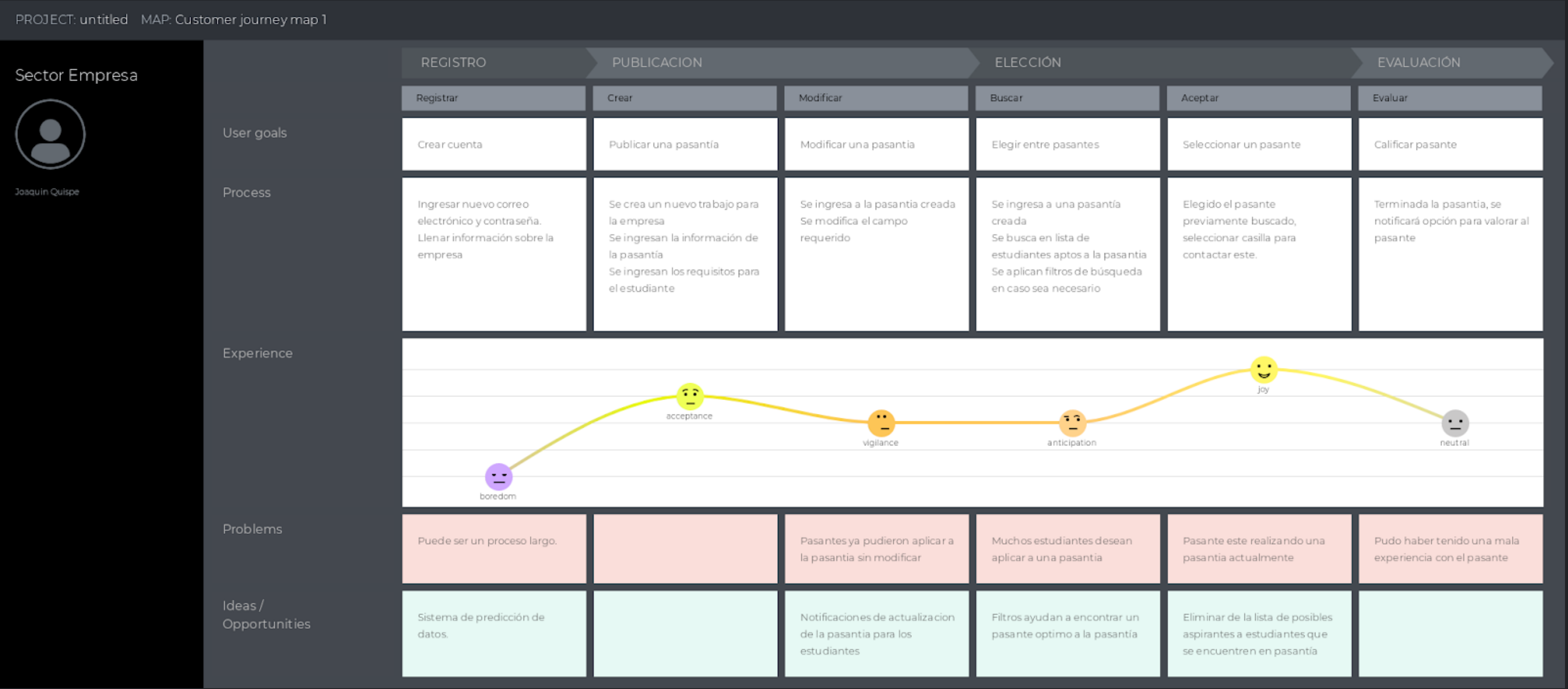
Journey Map
Segmento
Estudiante:



Journey Map

Segmento

Empresa:

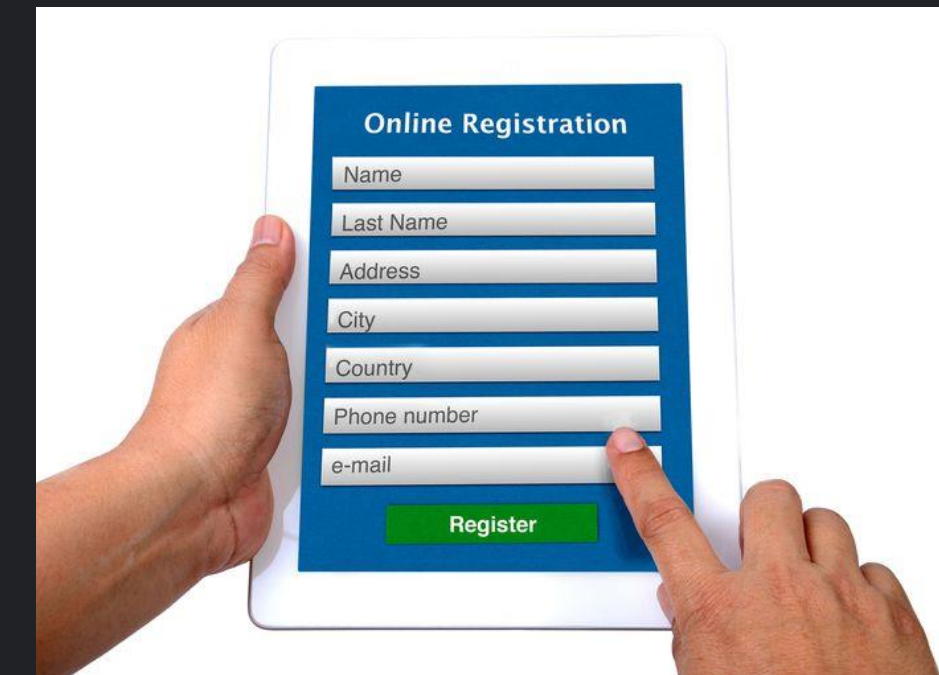




User Stories

Segmento Estudiante:

- Registro de usuario
- Inicio de sesión
- Filtrar ofertas de trabajo relevantes
- Ver detalle de una oferta



User Stories

Segmento Empresa:

- Registrar
- Inicio de Sesión
- Publicar Pasantía
- Seleccionar Pasante
- Calificar Pasante
- Modificar Pasantía
- Eliminar Pasantía





Gracias por
su atención.
