

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Ingeniería de Sistemas y Computación | Ingeniería de Ciencias de la Computación

CAPSTONE PROJECT

FINAL REPORT

Interlab

Team Members

Juan Hernández u201810023

Rodrigo Ramirez u201815199

Omar Clavijo u201817916

Hector Suzuki u201810782

Ciclo 2020-01

CONTENIDO

Interlab	1
CAPÍTULO I: Introducción	3
El Producto	3
Nombre del Producto	3
Antecedentes Y Problemática	3
Problem Statement	4
Assumptions	4
Hypothesis	6
Canvas	8
	8
CAPÍTULO II: Needfinding	9
Segmento Objetivo	9
Competidores	9
Entrevistas	11
User Persona por cada Segmento Objetivo	18
User Task Matrix	20
User Journey Map por cada User Persona	26
CAPÍTULO III: Product Design	27
User Stories	27

CAPÍTULO I: Introducción

CHAP

1

El Producto

Interlab es una aplicación web en el cual los estudiantes universitarios serán capaces de acceder a ofertas de pasantías/prácticas preprofesionales de empresas de todo el mundo. Asimismo, las empresas podrán publicar ofertas de pasantías en nuestro portal web y filtrar las respuestas que hayan tenido por parte de los estudiantes que postulen.

Nombre del Producto

El Nombre de nuestro producto es InterLab.

Antecedentes Y Problemática

Un factor crítico que afecta a los estudiantes es la falta de experiencia laboral en su carrera y el desinterés de la universidad a algunos estudiantes que no ofrecen pasantías en su bolsa de trabajo; y a las empresas de su dificultad de encontrar personal calificado para cumplir los objetivos de sus proyectos. Por ello, queremos crear una plataforma que sirva como búsqueda de trabajo de medio tiempo y búsqueda de personal.

Algunos estudiantes no obtienen información de pasantías de su carrera de las universidades por igual. La universidad puede ofrecer una pasantía para que el alumno tenga experiencia de campo laboral. Pero algunas universidades especifican que deben tener una calificación alta para que sea validada. A la vez, las empresas no contratan empleadores laborables para sus proyectos de negocio.

La ejecución del plan de acción se iniciará primero en la sede de Monterrico de la UPC. Según los resultados que se obtengan, se ejecutará el plan en las demás sedes de la universidad.

Se iniciará desde el 20 de abril de 2020 la implementación del producto, el Backlog y la validación hasta el 28 de junio de 2020 que se mostrará acerca del producto en un video con descripción y testimonios privilegiados en Youtube.

El modelo de innovación se va a implementar de la siguiente manera:

- Diseño y desarrollo de medios para obtención de ideas (buzón, intranet, etc.)
- Definición de metodología de valoración de ideas.
- Lanzamiento de modelo de innovación.

Problem Statement

Hemos observado que existe una dificultad al momento de conseguir prácticas preprofesionales por parte de los estudiantes universitarios. Muchos de estos no saben dónde buscar, a qué empresas aplicar, qué información enviar, etc. Asimismo, por parte de las empresas, existen algunas inconformidades al momento de contratar pasantes que se alineen a los objetivos de la empresa.

Por ello, nos preguntamos lo siguiente:

¿Cómo podemos conectar estudiantes en busca de prácticas preprofesionales y empresas en busca de pasantes?

Assumptions

¿Quién es el usuario?

La Startup InterLab contempla dos usuarios principales: el usuario estudiante y el usuario empresa. Forman parte del usuario estudiante los jóvenes universitarios que desean buscar un trabajo de práctica preprofesional que esté estrechamente relacionado a la carrera que están desarrollando. Asimismo, son usuario empresa todas las empresas con el objetivo de publicar anuncios en nuestra página, así como de evaluar las solicitudes enviadas por los estudiantes.

¿Cuál es el objetivo de nuestros usuarios?

El objetivo del usuario estudiante es conseguir ofertas de pasantía relevantes a los cuáles pueda postular sin complicaciones. El objetivo del usuario empresa es contratar jóvenes universitarios en calidad de pasante que cumplan con las expectativas de la empresa en el ámbito laboral.

¿Dónde encaja nuestro producto?

El producto tiene un gran impacto en la sociedad peruana, en específico a los estudiantes universitarios, de tal manera que los estudiantes no tendrán problema al buscar un trabajo de medio tiempo ideal para experiencia en su campo, además de contribuir en la construcción de su curriculum vitae.

¿Qué problemas tiene nuestro producto? ¿Los podemos resolver?

Un problema que presentamos es que nuestra competencia directa ofrece un servicio similar al nuestro, pero no realiza un cobro por suscripción mensual a los usuarios en búsqueda de trabajo. Nuestra solución para mantener nuestra estructura de costos y la modalidad de suscripción mensual es la de ofrecer el servicio gratuito para los usuarios estudiantes y a su vez, realizar el cobro de suscripción mensual a las empresas que deseen publicar sus ofertas de pasantías en nuestra página. De este modo, mantenemos una estructura de costes rentable y segura.

¿Cuándo es utilizado y cómo es nuestro producto?

Nuestro producto será utilizado cuando a un usuario le surja la necesidad de trabajar en empresas que validen horas de trabajo preprofesionales. El principal motor que impulsa a los usuarios a utilizar nuestra aplicación es el requerimiento de la mayoría de universidades de horas preprofesionales para poder graduarse de forma satisfactoria. El fin de la aplicación es ser usado como un buscador al usuario para que trabaje en la organización o empresa que desea con o sin fines de lucro.

¿Qué características son importantes?

Las características importantes en nuestro producto será ofrecer filtros estratégicos a ambas partes (estudiante y empresa) para facilitar la búsqueda de información y obtener resultados más relevantes según el tipo de usuario. Otra característica importante de la aplicación es la facilidad de subida de documentos y postulación para el usuario estudiante. Para el segmento empresa, nosotros les brindamos una interfaz que les ayudan a generar ofertas de una manera rápida y sencilla.

¿Cómo debe verse y comportarse nuestro producto?

Nuestro producto debe ser fácil de utilizar, atractivo, útil y debe generar confianza hacia nuestros clientes.

¿Cuáles son las métricas de éxito que maneja InterLab?

Nosotros podremos rastrear el éxito que tenga nuestra aplicación mediante el constante monitoreo de pasantías exitosas, las reseñas que los estudiantes y empresas dejen sobre cada uno de ellos y las analíticas de la página web correspondientes a tiempo de visita.

¿Cuáles son nuestros business outcomes?

Sabremos que hemos resuelto el problema, cuando tengamos una gran cantidad de estudiantes satisfechos con sus respectivas pasantías, siendo estas acompañadas por comentarios positivos sobre la experiencia en la empresa tomada.

Hypothesis

En InterLab creemos que, con el uso de nuestra página web, los estudiantes universitarios podrán tener una búsqueda óptima de información y oportunidades,

con respecto a pasantías, y, por el otro lado, las empresas podrán brindar sus beneficios de una forma más sencilla y acomodable.

Si las universidades sólo admiten a jóvenes con mayor calificación o mayor ciclos de estudios a buscar pasantías entonces su nivel de decisión a los jóvenes en buscar pasantías está significativamente bajo.

Las empresas dependen más de las universidades para buscar empleadores que cumplan con los objetivos de la empresa y que sean comprometidos.

Algunos estudiantes universitarios no cumplan con los requisitos que pide su universidad para buscar pasantía, entonces visitan páginas webs por internet para encontrar un trabajo de medio tiempo como experiencia en el campo laboral.

Las empresas desconfían de las páginas webs de internet para buscar empleadores, debido que no piden información a los pasantes para poder calificarlos. Debido a eso, nuestra página web tendrá una diferencia a esas páginas para contar con la confianza de los empresarios.

Los estudiantes desconfían de las empresas que publican sus servicios a los pasantes por internet.

Canvas

Business Problem	Solutions	Business Outcomes
Hemos observado que existe una dificultad al momento de conseguir prácticas preprofesionales por parte de los estudiantes universitarios. Muchos de estos no saben donde buscar, a qué empresas aplicar, que información enviar, etc. Asimismo, por parte de las empresas, existen algunas inconformidades al momento de contratar pasantes que se alineen a los objetivos de la empresa.	Crear una pagina web, que permita en el cual los estudiantes universitarios serán capaces de acceder a ofertas de pasantías/prácticas preprofesionales de empresas de todo el mundo. Asimismo, las empresas podrán publicar ofertas de pasantías en nuestro portal web y filtrar las respuestas que hayan tenido por parte de los estudiantes que postulen.	Sabremos que hemos resuelto el problema, cuando tengamos una gran cantidad de estudiantes satisfechos con sus respectivas pasantías, siendo estas acompañadas por comentarios positivos sobre la experiencia en la empresa tomada.
Users & Customers		User Benefits
a) Estudiantes alrededor del mundo, que deseen aplicar a una pasantía. b) Empresarios o contratadores de empresas en busca de pasantes o trabajadores fijos.		El aplicante que utilice nuestra aplicación busca facilidad de uso y manejo de información eficiente. Desea que le manden propuestas de trabajo relevantes e interesantes en la que le motive aplicar. Las empresas contratadoras se beneficiarían con una búsqueda más granular y específica para el puesto de trabajo que están ofreciendo. También ellos se verían beneficiados en que el aplicante sea más relacionado al enfoque que se busca.
Hypotheses	Whats the most important thing we need to learn first	What's the least amount of work we need to do to learn the most important thing
En InterLab creemos que, con el uso de nuestra página web, los estudiantes universitarios podrán tener una búsqueda más óptima de información y oportunidades, con respecto a pasantías, y, por el otro lado, las empresas podrán brindar sus beneficios de una forma más sencilla y acomodable.	a) El flujo de respuesta al usuario. Que la página web mande al usuario las pasantías que el desea. b) El filtro de búsqueda. c) El flujo de usuarios que tendrá la página web.	a) Un formato de pregunta simple que nos permita saber la opinión del usuario con respecto a la relevancia del resultado que la aplicación le brinde. b) Investigación a fondo con un tamaño de muestra para determinar los criterios usados para buscar trabajo y para buscar aplicantes. c) Constante control de usuarios activos de la página.

CAPÍTULO II: Needfinding

2

Segmento Objetivo

InterLab tiene dos segmentos objetivo principales:

El primer segmento objetivo que identificamos está conformado por estudiantes universitarios de entre 18 a 23 años que buscan una pasantía o práctica pre profesional en una empresa nacional o internacional.

El segundo segmento objetivo identificado está compuesto por personas de entre 25 a 45 años que se encargan de reclutar trabajadores en una empresa.

Competidores

Como principal competidor tenemos a las páginas que brindan ofertas de trabajo o pasantías, tales como: “Practiclas.pe” o “Indeed.com.pe”, que son uno de los principales medios para encontrar una práctica preprofesional. Los venceremos debido que InterLab planea ofrecer un valor agregado que nos diferencie de la competencia. Algunas funcionalidades que serían parte de nuestro valor agregado serían: un servicio de búsqueda personalizado en base a filtros obtenidos mediante una serie de preguntas que determinarán los resultados más apropiados según el tipo de usuario. Además de ofrecer un diseño Responsive que abarca una gran cantidad de dispositivos y tamaños de pantalla.

A continuación, se presenta una tabla diferencial entre nuestros principales competidores:

INTERLAB	PRACTICAS.PE	INDEED.COM.PE
No se muestran ofertas concluidas por defecto.	Muestra convocatorias concluidas por defecto y no las menciona en la página de búsqueda.	No se muestran ofertas concluidas.

La solicitudes son manejadas por InterLab mediante un dashboard.	Las solicitudes para los trabajos son en forma de convocatorias y son manejadas por la página de la empresa.	La solicitudes son manejadas vía Indeed.com.pe.
Permite publicar y contratar a las empresas internacionales del país donde te encuentras	No permite publicaciones y contratación a las empresas internacionales del país donde te encuentras	No permite publicaciones y contratación a las empresas internacionales del país donde te encuentras
Interlab permite a las empresas calificar a los postulantes a sus empresas y viceversa.	No califica a las empresas y a los empleados.	No permite que las empresas califiquen a los postulantes.
Modelo de negocio basado en suscripción mensual y libre de anuncios.	La página incluye una gran cantidad de anuncios y publicidad.	La página no incluye ningún anuncio ni publicidad.
Necesitará un registro de usuario, para mostrarle los las mejores ofertas.	No permite un registro de usuarios.	Permite un registro de usuario, pero no es estrictamente obligatorio.
Permitirá calificar a una empresa, habiendo realizado una pasantía en la misma.	No permite calificar a empresas.	Permite calificar a empresas, sin la necesidad de haber trabajado en ella.
Aprovecha de forma eficiente y sin exceso de información el espacio donde se muestran las ofertas laborales.	Satura de información la página donde se muestran las ofertas laborales.	No aprovecha de forma eficiente el espacio disponible al mostrar sus ofertas laborales.

Entrevistas

Listado de preguntas por segmento:

Segmento Estudiante:

1. ¿Cómo te llamas, ¿cuántos años tienes, en qué ciclo te encuentras y qué carrera estudias?
2. ¿Cómo ha sido tu experiencia al buscar prácticas preprofesionales o pasantías?
3. ¿En qué rubro o tipo de empresa te gustaría desenvolverte durante una pasantía?
4. ¿Qué dificultad tuviste a la hora de buscar una pasantía en tu centro de estudio?
5. ¿Consideras que son importantes las calificaciones a la hora de conseguir trabajo o una pasantía?
6. ¿Qué medios utilizarías para conseguir una práctica preprofesional? (contactos, página web, casa de contratación, etc.) Cuéntame un poco sobre tu idea.
7. ¿Crees que es difícil encontrar trabajo para tu carrera en la actualidad? ¿Por qué?
8. ¿Has probado algún método para buscar trabajo? ¿Qué es lo que valoras más de este método? ¿Qué es lo que menos te gustó de este método?
9. ¿Qué consideras necesario, como estudiante, para que una empresa te acepte una pasantía?
10. ¿Qué valoras más durante una pasantía? salario, conocimiento, experiencia, cumplir con las horas, prestigio, etc.

Segmento Empresa:

1. ¿Cómo te llamas, en qué rubro te desenvuelves?
2. ¿Qué medios utilizas en situaciones de falta de personal o necesidad de contratación?
3. ¿Cómo filtras trabajadores potenciales y qué criterios utilizas para seleccionar?
4. ¿A partir de qué ciclo o edad consideras que un universitario pueda realizar un trabajo óptimo en su empresa?
5. ¿Qué beneficio o valor agregado consideras relevante a la hora de ofrecer trabajo?
6. ¿Tuviste alguna experiencia difícil a la hora de conseguir aplicantes para tu empresa? Te tomó mucho tiempo, no estuviste satisfecho con los aplicantes, etc. Cuéntame la más reciente.
7. ¿Crees que es difícil encontrar personal de medio tiempo para cumplir los objetivos de la empresa?
8. ¿Por cuánto tiempo consideras que es lo necesario para ofrecer en una pasantía?
9. ¿Qué crees que es lo más importante en un estudiante para que pueda ser contratado en una empresa? ¿Cómo eliges a uno entre muchos?

10. ¿Consideras que son importantes las calificaciones a la hora de contratar pasantes/empleados?

Link de las entrevistas:

https://drive.google.com/drive/folders/1ZJxkf9pJYO-XAC3pW5wdbKkSkxnc_arN?usp=sharing

Análisis de las entrevistas:

Análisis del segmento estudiante:

En base a las preguntas realizadas podemos observar que el rango de edades promedio de los entrevistados para el segmento estudiante es de entre 17 a 19 años. Un 75% de nuestros entrevistados de este mismo segmento declaró haber estado estudiando la carrera de ingeniería de software, mientras que el 25% restante cursa la carrera de medicina. Asimismo, este 75% mencionó querer trabajar en una empresa de desarrollo de software y el 25% restante mencionó que le gustaría trabajar en un hospital. Con respecto al nivel de importancia que le dieron nuestros entrevistados a las calificaciones a la hora de buscar trabajo, 3 de nuestros entrevistados comentaron que era un aspecto importante, mientras que uno de estos mencionó que estas eran muy importantes. Con respecto a los medios para conseguir trabajo, obtuvimos resultados distintos según los entrevistados. Tres de ellos mencionaron que utilizarían un portal web (entre las opciones nombraron a bumeran.com, y LinkedIn.com), una de nuestras entrevistadas mencionó que utilizaría los programas de beneficios que ofrece la UPC para estudiantes en los últimos ciclos y dos de nuestros entrevistados nos comentaron que utilizarían contactos para conseguir una práctica pre profesional. Por otra parte los valores agregados que nuestros entrevistados consideran más relevantes para un sitio web donde encontrar trabajo fueron el diseño, la facilidad de uso y la popularidad del mismo. Además, los aspectos negativos que mencionaron sobre estas páginas fueron el exceso de información y la falta de filtros para ofertas laborales. Finalmente, como aspectos importantes para ser contratados los entrevistados mencionaron: Calificaciones, trabajos y proyectos grupales, grupos extraacadémicos y referencias.

Análisis del segmento empresa:

Para nuestros entrevistados del segmento empresa obtuvimos la siguiente información relevante:

Un 50% de nuestros entrevistados mencionó desempeñarse en el rubro de tecnología, un 25% en el ámbito musical y el 25% restante en el segmento avícola. Como medios para contratar el 75% de nuestros entrevistados mencionó que contrataba por contactos o referencias un 25% mediante páginas web y el resto a través de universidades. Nuestros entrevistados mencionaron utilizar como criterios de contratación la experiencia las referencias u opiniones y la disciplina como característica importante. Asimismo, el 75% de nuestros entrevistados comentó que contrataría pasantes de ciclos entre 7mo u 8vo y el resto comentó que contrataría practicantes a partir de 9no en adelante. Por otra parte, 3 de nuestros entrevistados mencionan que es un poco difícil encontrar trabajadores que se alineen con los objetivos de la empresa mientras que uno de los entrevistados comenta que no es nada difícil. Además, los entrevistados nos comentan que los aspectos que consideran más relevantes en un estudiante son la disciplina, la dedicación y la eficiencia de estos. Finalmente, con respecto a las calificaciones, el 50% de estos menciona que son un poco relevantes y el 50% restante considera que no son nada relevantes al momento de contratar.

Mapa de Variables de Intensidad:
Segmento estudiante:

PREGUNTA 1: Edad	17-19	19-21	21-23	23+
	-Andrea Miranda -Gino Quispe -Carlos Izarra		-Carlos Mazzarri	

PREGUNTA 1: Carrera	Tecnología	Música	Medicina	Ing. de Software
			-Andrea Miranda	-Carlos Izarra -Gino Quispe -Carlos Mazzarri

PREGUNTA 2: Experiencia	Nula	Negativa	Regular	Buena
	-Carlos Mazzarri -Andrea Miranda	-Carlos Izarra -Gino Quispe		

PREGUNTA 3: Rubro/tipo de empresa	Hospital	Desarrollo de Software		
	-Andrea Miranda	-Carlos Mazzarri -Carlos Izarra -Gino Quispe		

PREGUNTA 4: Tipo de dificultad	No aplica	No hay difusión de ofertas		
	-Carlos Mazzarri -Andrea Miranda -Carlos Izarra	-Gino Quispe		

PREGUNTA 5: Importancia de calificaciones	Nada importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante
			-Carlos Mazzarri -Gino Quispe -Andrea Miranda	-Carlos Izarra

PREGUNTA 6: Medios para conseguir trabajo	Contactos	Página web	Casa de contratación	Universidad
	-Gino Quispe -Andrea Miranda	-Carlos Izarra (Linkedin) -Gino Quispe (Bumeran) -Carlos Mazzarri (LinkedIn, Bumeran)		-Andrea Miranda (beneficios)

PREGUNTA 7: Dificultad para encontrar trabajo en tu rubro	Nada difícil	Un poco difícil	Difícil	Muy Difícil
	-Carlos Mazzarri -Gino Quispe	-Carlos Izarra -Andrea Miranda		

PREGUNTA 8: Valor más importante de los métodos utilizados	Diseño	Facilidad de uso	Popularidad	No usó
	-Carlos Izarra	-Carlos Mazzarri	-Gino Quispe	Andrea Miranda

PREGUNTA 8: Aspecto negativo más importante de los métodos utilizados	Falta de filtros de información	Exceso de Información	Exceso de Información	No usó
	-Carlos Izarra	-Gino Quispe	-Gino Quispe	Andrea Miranda

PREGUNTA 9: Aspectos importantes para ser contratado	Trabajo en equipo	Calificaciones	Grupos extraacadémicos	Identificación Notas Contacto
	-Andrea Miranda	-Gino Quispe -Carlos Izarra	-Gino Quispe	-Carlos Mazzarri

PREGUNTA	Paga	Horas	Experiencia	Prestigio
10: Aspecto más relevante en una pasantía			-Carlos Mazzarri -Gino Quispe -Andrea Miranda -Carlos Izarra	-Gino Quispe -Carlos Izarra

Segmento Empresa:

PREGUNTA	Música	Tecnología/Informática	Avícola
1: Rubro	-Daniela Ramírez	-Juan Hernández -Hernan Clavijo	-Hector Suzuki

PREGUNTA	Contactos/Referencias	Página web	Universidades	Periódico
A 2: Medios para contratar	-Hector Suzuki -Daniela Ramírez -Hernan Clavijo	-Juan Hernández	-Hernan Clavijo	

PREGUNTA	Experiencia	Opiniones	Disciplina
3: Filtros y criterios para seleccionar	-Juan Hernández -Hector Suzuki	-Hector Suzuki	-Daniela Ramírez -Hernan Clavijo

PREGUNTA 4:	-4	5-6	7-8	9-10+
Ciclo para empezar a trabajar			-Juan Hernández -Hernan Clavijo -Daniela Ramírez	-Juan Hernández -Hector Suzuki

PREGUNTA	Estabilidad Laboral	Prestigio de Empresa	Descuentos en la empresa
5: Beneficio que ofreces	-Hector Suzuki	-Juan Hernández	-Daniela Ramírez

	-Hernan Clavijo			
--	-----------------	--	--	--

PREGUNTA 6: Dificultad al conseguir empleados	Mucho tiempo	Mala calidad	Falta de compromiso	
	-Juan Hernández		-Hector Suzuki -Daniela Ramírez -Hernan Clavijo	

PREGUNTA 7: dificultad para encontrar trabajadores	Nada difícil	Un poco difícil	Difícil	Muy difícil
	-Juan Hernández	-Hector Suzuki -Daniela Ramírez -Hernan Clavijo		

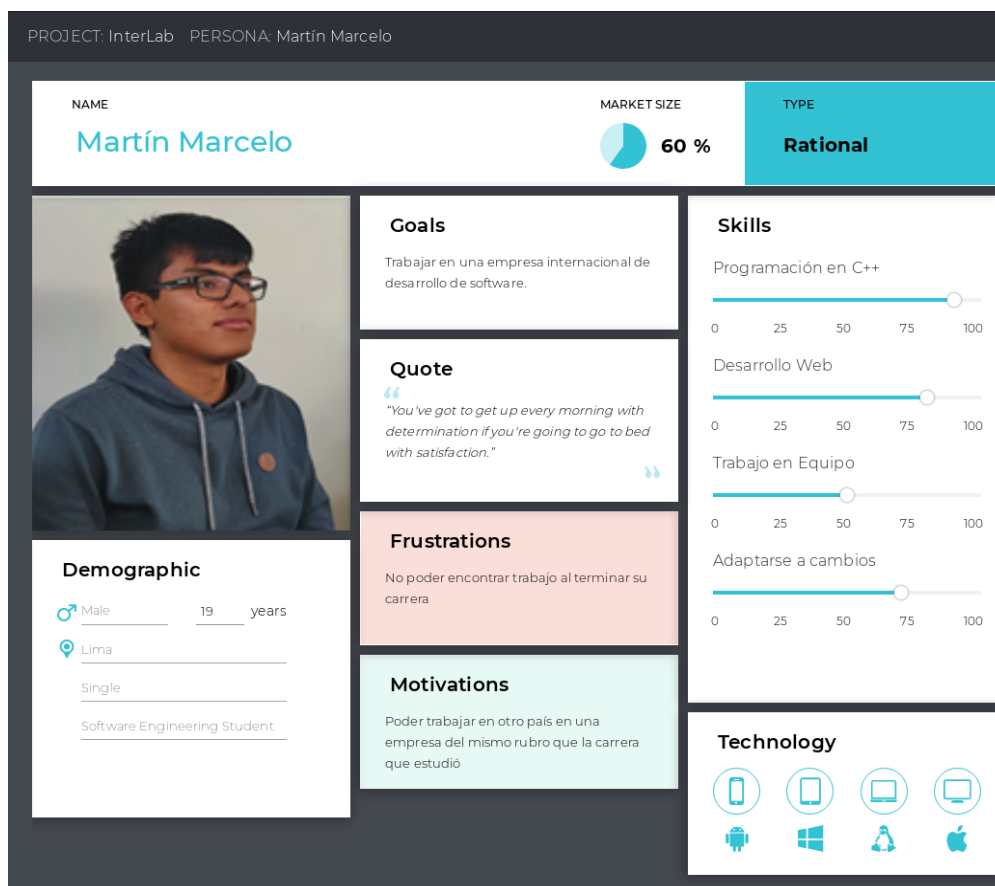
PREGUNTA 8: Tiempo de pasantía	1 semana	2 semanas	1 mes	más de 1 mes
		-Daniela Ramírez	-Hector Suzuki	-Juan Hernández -Hernan Clavijo

PREGUNTA 9: Aspecto más relevante en un estudiante	Disciplina	Tiempo Libre	Dedicación	Eficiencia
	-Hector Suzuki -Daniela Ramírez		-Juan Hernández -Hernan Clavijo	-Juan Hernández -Hector Suzuki

PREGUNTA 10: Relevancia de las calificaciones	Nada relevantes	Un poco relevantes	Relevantes	Muy relevantes
	-Hector Suzuki -Daniela Ramírez	-Juan Hernández -Hernan Clavijo		

User Persona por cada Segmento Objetivo


Segmento Estudiante:




Martín Marcelo es nuestro User Persona que representa un aproximado de 60% de los usuarios estudiantes. Tiene 19 años, vive en Lima, es soltero y se encuentra cursando de octavo ciclo de Ingeniería de Software. Martín es bastante proficiente diversos campos de tecnología, dentro de los cuáles resalta el conocimiento del lenguaje de programación C++ y desarrollo web. Lo último se alinea con su objetivo, el cual es trabajar en una empresa internacional de desarrollo de software. Lo motiva poder trabajar en otro país en una empresa del mismo rubro que estudia y le frustra no poder encontrar trabajo al terminar su carrera.

Segmento Empresa:

PROJECT: untitled PERSONA: Joaquin Quispe

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Joaquin Quispe	 75 %	Guardian



Goals

Cumplir siempre con los proyectos a tiempo.
Mejorar siempre el reconocimiento de la empresa

Quote

“PRUEBA LO QUE VUELAS, VUELA LO QUE PRUEBAS”

Motivations

Dinero
Familia

Skills


Lenguajes de Programacion
0 25 50 75 100


Trabajo en equipo
0 25 50 75 100

Adaptabilidad
0 25 50 75 100

Creatividad
0 25 50 75 100

Demographic

 Male 45 years

 Lima



Married

Software Engineer




Frustrations




No cumplir con metas propuestas

Browsers

Technology

Joaquín Quispe es nuestro User Persona que representa un aproximado de 75% de los usuarios empresa. Tiene 45 años, vive en Lima, es casado y es un Ingeniero de Software. Joaquín tiene un extenso conocimiento en diversos campos de tecnología, dentro de los cuales resalta el conocimiento de múltiples lenguajes de programación. También trabaja constantemente para mejorar sus habilidades blandas, lo que le permite trabajar en equipo, adaptarse e idear soluciones innovadoras. Dentro de sus motivaciones podemos encontrar generar ingresos para mantener a su familia y dentro de sus frustraciones está el hecho de no cumplir con metas propuestas.

User Task Matrix

ESTUDIANTE	Task	Frequenc y of the Task	Severit y of the Task	Dependenc y	User Inputs
	Filtrar ofertas de trabajo relevantes	Crítico	Alto	Ninguno	Serie de respuestas para preguntas cortas para aplicar el filtro.
	Buscar ofertas de trabajo mediante palabras clave	Múltiple	Alto	Ninguno	Palabras clave de búsqueda.
	Ver detalles de oferta	Múltiple	Alto	El usuario debe haber respondido a las preguntas de filtro anteriormente o haber buscado mediante palabras clave.	Elección de resultado en página de ofertas.
	Comparar ofertas de trabajo	Regular	Alto	El usuario debe haber respondido a las preguntas de filtro anteriormente	Elección de dos o más ofertas de trabajo.

			te o haber buscado mediante palabras clave.	
Aplicar a oferta	Múltiple	Alto	El usuario debe estar registrado en InterLab y debe haber iniciado sesión. Debe haber seleccionado una oferta.	Documentos requeridos para la aplicación del trabajo específico.
Guardar oferta en la lista de observación	Raro	Medio	El usuario debe estar registrado en InterLab y debe haber iniciado sesión. El usuario debe haber estado enfocado en una oferta de trabajo de la lista brindada.	Clic en guardar oferta.
Dejar reseña de la empresa	Regular	Medio	El usuario debe haber sido pasante en la empresa.	Rating y comentarios sobre la empresa.

EMPRESA	Crear oferta de trabajo	Múltiple	Alto	El usuario debe estar registrado en InterLab y debe haber iniciado sesión.	Descripción de la oferta, lista de documentos requeridos por el pasante, requerimientos del pasante, locación de la pasantía
	Ver mis ofertas de trabajo	Múltiple	Alto	El usuario debe estar registrado en InterLab y debe haber iniciado sesión.	Clic en mis ofertas
	Buscar solicitudes de trabajo por cada oferta mediante palabras clave	Regular	Alto	El usuario debe estar registrado en InterLab y debe haber iniciado sesión. El usuario debe haber creado una oferta de trabajo.	Palabras clave de búsqueda
	Filtrar solicitudes de trabajo relevantes	Regular	Alto	El usuario debe estar registrado en InterLab y debe	Selección de filtros para obtener los resultados

			haber iniciado sesión. El usuario debe haber creado una oferta de trabajo.	más relevantes
Aceptar solicitud de trabajo	Regular	Alto	El usuario debe estar registrado en InterLab y debe haber iniciado sesión. El usuario debe haber creado una oferta de trabajo y la oferta de trabajo debe tener al menos una solicitud.	Clic en aceptar solicitud
Dejar reseña/comentario del pasante	Regular	Medio	El usuario debe haber contratado a un pasante y el periodo de la pasantía debe haber concluido.	Rating y comentarios sobre el pasante
Modificar oferta de trabajo	Raro	Medio	El usuario debe estar registrado	Ingresar nueva información

				en InterLab y debe haber iniciado sesión. El usuario debe haber creado una oferta de trabajo.	en los campos de la oferta ya existente.
	Eliminar oferta de trabajo	Raro	Medio	El usuario debe estar registrado en InterLab y debe haber iniciado sesión. El usuario debe haber creado una oferta de trabajo.	Clic en eliminar oferta
COMÚN	Registrarse	Múltiple	Mediu m	Ninguno	Correo, Nombre completo, nombre de la empresa o estudiante
	Iniciar sesión	Múltiple	Mediu m	El usuario debe estar registrado en InterLab	Credenciales de ingreso
	Cambiar Contraseña	Raro	Medio	El usuario debe estar registrado en Interlab	El usuario debe confirmar su identidad

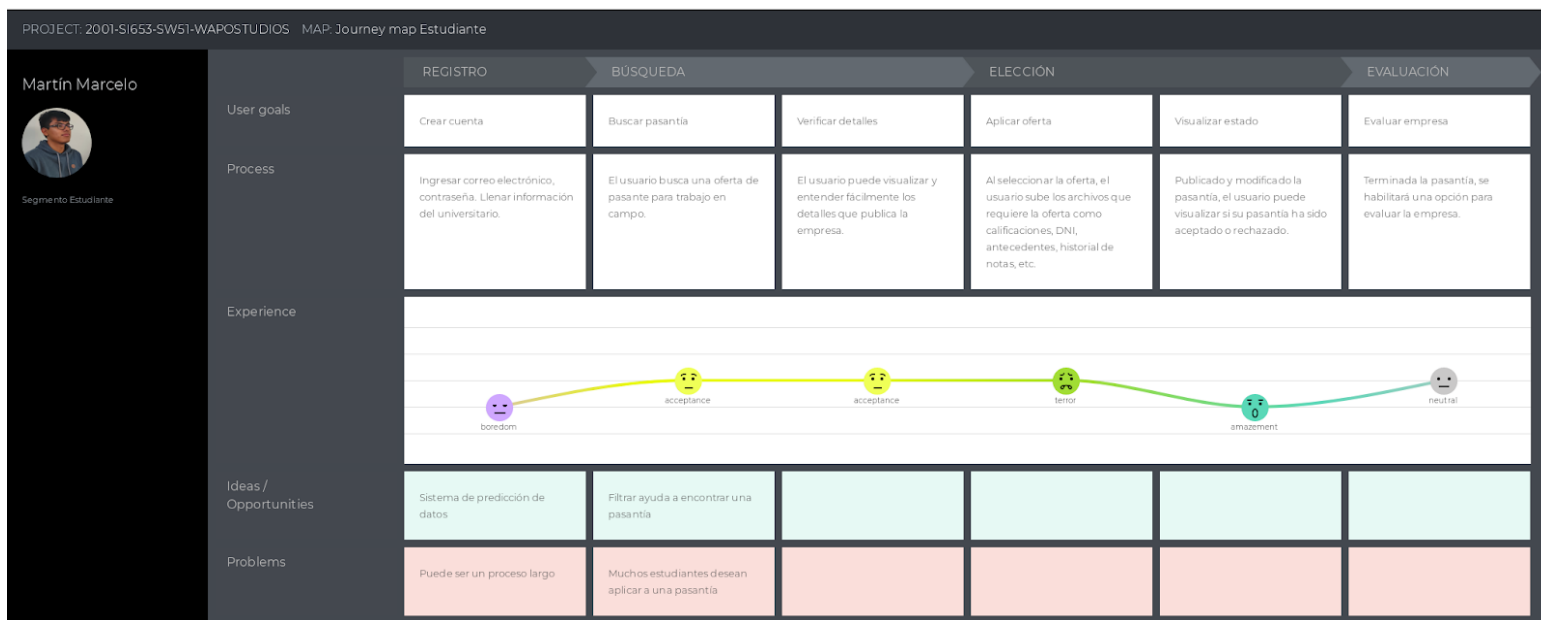
				mediante un correo. El usuario ingresará nueva contraseña
--	--	--	--	--

User Journey Map por cada User Persona

Segmento Estudiante:



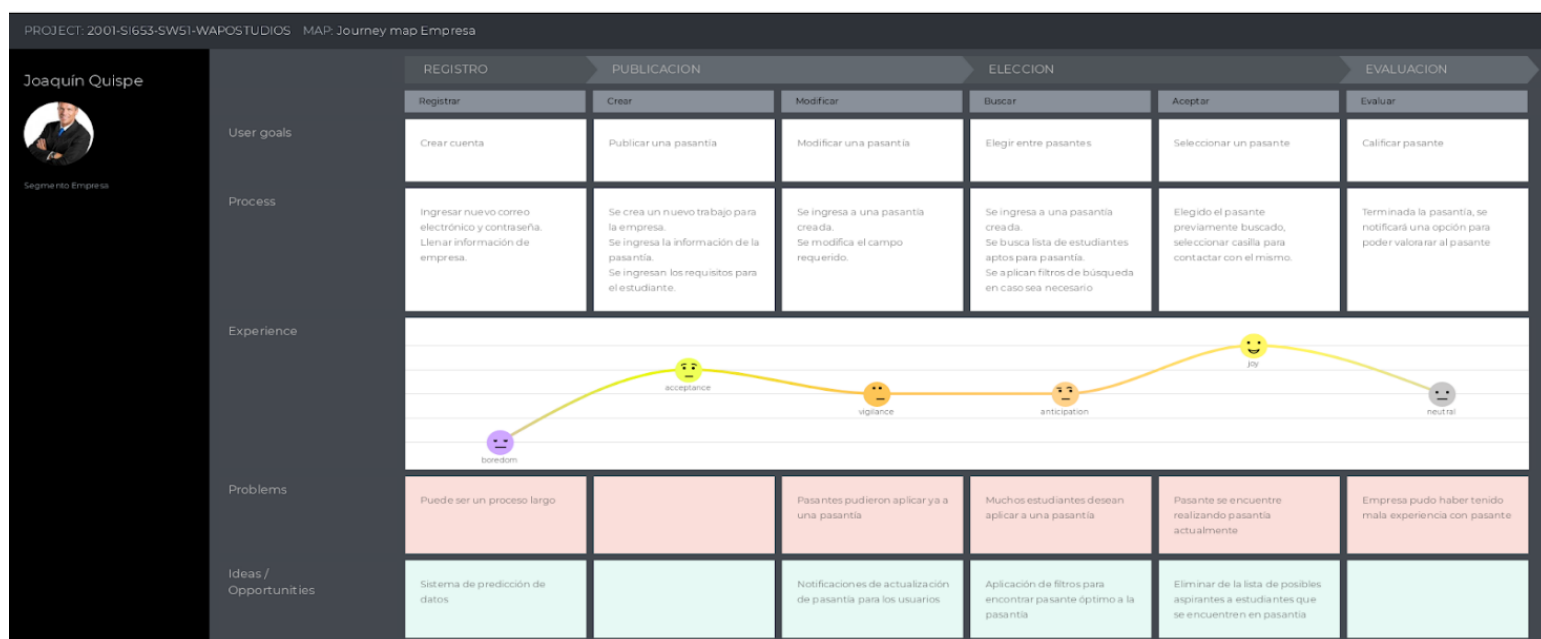
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



Segmento Empresa:



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



CAPÍTULO III: Product Design

3

User Stories

Segmento Estudiante:

Código	Story	Descripción	Prioridad	Criterios de Aceptación
HU01	Filtrar ofertas de trabajo relevantes	Como estudiante quiero obtener resultados de ofertas de trabajo relevantes para explorar las opciones disponibles en el mercado.	Alta	<p>El usuario debe estar previamente registrado</p> <p>El usuario debe haber realizado las preguntas en el registro, en caso contrario, no se filtrarán los trabajos</p>
HU02	Ver detalle de una oferta	Como estudiante quiero obtener información más detallada sobre la oferta que llamó mi atención para poder evaluar mis alternativas.	Alta	<p>El usuario debe estar previamente registrado</p> <p>El usuario puede ver detalles de una empresa, como requisitos, paga, duración, etc.</p>
HU03	Registro de usuario	Como estudiante quiero registrarme en InterLab para terminar mi aplicación a una oferta de trabajo.	Alta	<p>El campo ingresado para el usuario y contraseña debe tener un valor, de lo contrario se muestra mensaje de error</p> <p>Los campos ingresados para los datos deben tener el valor correspondiente, de lo</p>

				<p>contrario se muestra mensaje de error</p> <p>Se le notifica al usuario de la creación exitosa de cuenta</p>
HU04	Inicio de sesión	Como usuario quiero ingresar a mi cuenta para poder acceder a mi dashboard o aplicar a alguna oferta.	Alta	El usuario debe ingresar la contraseña y usuarios ingresados debe coincidir con la base de datos, de lo contrario se le muestra mensaje de error

Segmento Empresa:

Código	Story	Descripción	Prioridad (Alta, Media, Baja)	Criterios de Aceptación (requisitos para realizar este story)
HU01	Registrar	Como empresa, quiero registrarme a Interlab para publicar mis pasantías	Media	<p>El campo ingresado para el usuario y contraseña debe tener un valor, de lo contrario se muestra mensaje de error</p> <p>Los campos ingresados para los datos deben tener el valor correspondiente, de lo contrario se muestra mensaje de error</p>

				Se le notifica al usuario de la creación exitosa de cuenta
HU02	Iniciar Sesión	Como empresa, deseo acceder a mi cuenta de Interlab	Media	El usuario debe ingresar la contraseña y usuarios ingresados debe coincidir con la base de datos, de lo contrario se le muestra mensaje de error
HU03	Publicar Pasantía	Como empresa, quiero publicar una nueva pasantía	Alta	<p>El usuario debe ingresar valores válidos para la pasantía, de lo contrario se muestra mensaje de error</p> <p>Se guardan los datos de la pasantía en la base de datos</p> <p>Se le notifica al usuario la creación de su pasantía</p> <p>Se le notifica al usuario de los postulantes a dicha pasantía</p>
HU04	Seleccionar Pasante	Como empresa quiero seleccionar a un estudiante de mi pasantía publicada	Alta	<p>El usuario puede elegir entre sus pasantías publicadas</p> <p>El usuario puede elegir entre los estudiantes que aplicaron para su pasantía</p> <p>El usuario puede revisar perfiles de estudiantes</p>

				<p>El estudiante elegido, será almacenado en la base de datos y será notificado</p> <p>Una vez seleccionado el pasante, se mostrarán datos de contacto del mismo. (datos, teléfono, email, etc).</p>
HU05	Calificar Pasante	Como empresa, quiero calificar a un estudiante que ha pasado por mi empresa	Baja	<p>El usuario puede seleccionar un estudiante que terminó una pasantía</p> <p>El usuario podrá valorar al estudiante en un rango de 5 estrellas.</p>
HU06	Modificar Pasantía	Como empresa, quiero modificar una pasantía creada	Media	<p>El usuario podrá seleccionar pasantía creada.</p> <p>El usuario podrá seleccionar un campo a editar</p> <p>El usuario debe poner un valor en el campo modificado, de lo contrario el sistema muestra mensaje de error</p> <p>El sistema mostrará un mensaje de modificación exitosa</p>

ANEXO:

Link de la exposición:

<https://youtu.be/AWwkDcZzvwE>

Link de las entrevistas:

https://drive.google.com/drive/folders/1ZJxkf9pJYO-XAC3pW5wdbKkSkxnc_arN?usp=sharing