

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Ingeniería de Software

Abril, 2020

# CAPSTONE PROJECT

## FINAL REPORT

Producto: Interlab

StartUp: Interlab

Profesor:

Angel Augusto Velasquez Nuñez

Team Members

Juan Hernández U201810023

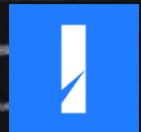
Rodrigo Ramirez U201815199

Omar Clavijo U201817916

Hector Suzuki U201810782

Curso: Aplicaciones Web

Sección: SWS51



InterLab

Ciclo 2020-01

# CONTENIDO

Producto: Interlab.....	1
StartUp: Interlab .....	1
CONTENIDO.....	2
CAPÍTULO I: Introducción.....	3
El Producto.....	3
Nombre del Producto.....	3
Antecedentes Y Problemática.....	3
Problem Statement .....	4
Assumptions.....	5
Hypotheses.....	7
Canvas .....	8
.....	8
CAPÍTULO II: Needfinding .....	9
Segmento Objetivo.....	9
Competidores.....	10
Entrevistas .....	11
User Persona por cada Segmento Objetivo .....	21
User Task Matrix .....	25
User Journey Map por cada User Persona .....	25
CAPÍTULO III: Product Design.....	26
User Stories .....	26
User Flow Diagram: .....	37
Wireframes:.....	38
Context Diagrams: .....	49
Container Diagrams:.....	50
Diagrama de Clases:.....	52
Diagrama de Base de Datos:.....	55
Software Development Configuration.....	56
Anexo.....	57

## CAPÍTULO I: Introducción

CHAPTER

1

### El Producto

Interlab es una aplicación web en el cual los estudiantes universitarios serán capaces de acceder a ofertas de pasantías/prácticas preprofesionales de empresas de todo el mundo. Asimismo, las empresas podrán publicar ofertas de pasantías en nuestro portal web y filtrar las respuestas que hayan tenido por parte de los estudiantes que postulen.

### Nombre del Producto

El Nombre de nuestro producto es InterLab.

### Antecedentes Y Problemática

#### ¿What?

Un factor crítico que afecta a los estudiantes es la falta de experiencia laboral en su carrera y el desinterés de la universidad a algunos estudiantes que no ofrecen pasantías en su bolsa de trabajo; y a las empresas de su dificultad de encontrar personal calificado para cumplir los objetivos de sus proyectos. Por ello, queremos crear una plataforma **que sirva como búsqueda de trabajo de medio tiempo y búsqueda de personal**.

#### ¿Why?

Algunos estudiantes no obtienen información de pasantías de su carrera de las universidades por igual. La universidad puede ofrecer una pasantía para que el alumno tenga experiencia de campo laboral. Pero algunas universidades especifican que deben tener una calificación alta para que sea validada. A la vez, las empresas no contratan empleadores laborables para sus proyectos de negocio.

### ¿Where?

La ejecución del plan de acción se iniciará primero en la sede de Monterrico de la UPC. Según los resultados que se obtengan, se ejecutará el plan en las demás sedes de la universidad.

### ¿When?

Se iniciará desde el 20 de abril de 2020 la implementación del producto, el Backlog y la validación hasta el 28 de junio de 2020 que se mostrará acerca del producto en un video con descripción y testimonios privilegios en Youtube.

### ¿Who?

El encargado de la ejecución del proyecto completo es el líder del proyecto.

### ¿How?

El modelo de innovación se va a implementar de la siguiente manera:

- Diseño y desarrollo de medios para obtención de ideas (buzón, intranet, etc.)
- Definición de metodología de valoración de ideas.
- Lanzamiento de modelo de innovación.

## Problem Statement

### Problema segmento estudiante:

Hemos observado que existe una dificultad al momento de conseguir prácticas preprofesionales por parte de los estudiantes universitarios. Muchos de estos no saben dónde buscar, a qué empresas aplicar, qué información enviar, etc. Además, los medios para conseguir trabajo que hemos podido identificar se limitan a páginas web, universidades, contactos o casas de contratación. El método más popular para

conseguir pasantías son las páginas web, de los cuales hemos observado un problema crítico: en cada una de ellas, se muestran resultados que no son 100% relevantes para el visitante de la página web y solo se logra obtener ofertas de pasantías en general sin mayor filtrado por usuario.

### Problema segmento empresa:

Por parte de las empresas, existen algunas inconformidades al momento de contratar pasantes que se alineen a los objetivos de la empresa. Asimismo, los medios para conseguir pasantes se encuentran en una transición a lo virtual, por lo que la popularidad del uso de páginas web para contratar personas se hallan en aumento. Otro problema que hemos detectado en relación con lo anterior es que las empresas no tienen un método simple para comparar ofertas de diversos solicitantes.

Por ello, nos preguntamos lo siguiente:

**¿Cómo podemos conectar estudiantes en busca de prácticas preprofesionales y empresas en busca de pasantes?**

## Assumptions

### Problem

#### ¿Quién es el usuario?

La Startup InterLab contempla dos usuarios principales: el usuario estudiante y el usuario empresa. Forman parte del usuario estudiante los jóvenes universitarios que desean buscar un trabajo de práctica preprofesional que esté estrechamente relacionado a la carrera que están desarrollando. Asimismo, son usuario empresa todas las empresas con el objetivo de publicar anuncios en nuestra página, así como de evaluar las solicitudes enviadas por los estudiantes.

#### ¿Cuál es el objetivo de nuestros usuarios?

El objetivo del usuario estudiante es conseguir ofertas de pasantía relevantes a los cuáles pueda postular sin complicaciones. El objetivo del usuario empresa es contratar jóvenes universitarios en calidad de pasante que cumplan con las expectativas de la empresa en el ámbito laboral.

## Solution

### ¿Dónde encaja nuestro producto?

El producto tiene un gran impacto en la sociedad peruana, en específico a los estudiantes universitarios, de tal manera que los estudiantes no tendrán problema al buscar un trabajo de medio tiempo ideal para experiencia en su campo, además de contribuir en la construcción de su currículum vitae.

### ¿Cuándo es utilizado y cómo es nuestro producto?

Nuestro producto será utilizado cuando a un usuario le surja la necesidad de trabajar en empresas que validen horas de trabajo preprofesionales. El principal motor que impulsa a los usuarios a utilizar nuestra aplicación es el requerimiento de la mayoría de universidades de horas preprofesionales para poder graduarse de forma satisfactoria. El fin de la aplicación es ser usado como un buscador al usuario para que trabaje en la organización o empresa que desea con o sin fines de lucro.

## Implementation

### ¿Qué problemas tiene nuestro producto? ¿Los podemos resolver?

Un problema que presentamos es que nuestra competencia directa ofrece un servicio similar al nuestro, pero no realiza un cobro por suscripción mensual a los usuarios en búsqueda de trabajo. Nuestra solución para mantener nuestra estructura de costos y la modalidad de suscripción mensual es la de ofrecer el servicio gratuito para los usuarios estudiantes y a su vez, realizar el cobro de suscripción mensual a las empresas que deseen publicar sus ofertas de pasantías en nuestra página. De este modo, mantenemos una estructura de costes rentable y segura.

### ¿Qué características son importantes?

Las características importantes en nuestro producto será ofrecer filtros estratégicos a ambas partes (estudiante y empresa) para facilitar la búsqueda de información y obtener resultados más relevantes según el tipo de usuario. Otra característica importante de la aplicación es la facilidad de subida de documentos y postulación para el usuario estudiante. Para el segmento empresa, nosotros les brindamos una interfaz que les ayudan a generar ofertas de una manera rápida y sencilla.

## ¿Cómo debe verse y comportarse nuestro producto?

Nuestro producto debe ser fácil de utilizar, atractivo, útil y debe generar confianza hacia nuestros clientes.

## ¿Cuáles son las métricas de éxito que maneja InterLab?

Nosotros podremos rastrear el éxito que tenga nuestra aplicación mediante el constante monitoreo de pasantías exitosas, las reseñas que los estudiantes y empresas dejen sobre cada uno de ellos y las analíticas de la página web correspondientes a tiempo de visita.

## ¿Cuáles son nuestros business outcomes?

Sabremos que hemos resuelto el problema, cuando tengamos una gran cantidad de estudiantes satisfechos con sus respectivas pasantías, siendo estas acompañadas por comentarios positivos sobre la experiencia en la empresa tomada.

## Hypotheses

Nos planteamos que el usuario estudiante no esté en búsqueda de prácticas preprofesionales, sino la búsqueda de trabajo de medio tiempo para cubrir sus gastos universitarios. En ese caso, podríamos detectarlo mediante el tiempo promedio de estadía en la página de resultados de ofertas. Si este resulta bajo, deberíamos asumir que el caso anterior se está suscitando. Ante esta situación, deberíamos añadir preguntas relacionadas a la razón de la búsqueda de trabajo al usuario en primer lugar.

Pasando al segmento empresa, nos planteamos que las empresas quieren publicar avisos, pero desean manejar las solicitudes de manera propia. En ese caso, deberíamos habilitar una función para mandar todas las solicitudes entrantes por correo o una lista generada para ofertas que la empresa especifique.

Asumiendo que el usuario estudiante no tenga preferencias laborales y solo desee tener un trabajo cualquiera, deberíamos activar una opción para pasar de frente a las ofertas sin filtrar. En el caso de que el usuario empresa no desee contratar a jóvenes universitarios, no podríamos cambiar el mercado objetivo por el lado del usuario estudiante.

Proyectamos que nuestros usuarios estudiantes deseen encontrar un trabajo de tiempo completo con contrato. En ese caso deberíamos ajustar el banco de preguntas para que cubra ese filtro específico.

Para la pregunta de cuándo y cómo es utilizado nuestro producto, asumimos que los usuarios estudiantes ya terminaron su carrera y están en busca de trabajo. En ese caso se debería ajustar el banco de preguntas cubriendo esta característica sin aumentar la cantidad de preguntas.

En el caso de las empresas publicistas no estén dispuestas a pagar una suscripción mensual, podremos modificar las fuentes de ingreso a un modelo de cobro por día de disponibilidad de la oferta, es decir, cobrar por día en que la oferta se encuentre visible. Planeamos dejar a elección de la empresa el costo diario de la publicación, pero cuan mayor sea la tasa diaria, mayores posibilidades de conseguir solicitudes según la posición del resultado.

Sea el caso en la que el usuario estudiante no se encuentre satisfecho con los resultados que obtuvo luego de responder las preguntas de filtro, podremos realizar investigaciones para hacer que las preguntas y respuestas sean más claras y relacionadas a los filtros respectivos. Este escenario lo podremos detectar con el tiempo de estadía en la página de resultados y la ratio de clics en los detalles luego de observar las ofertas.

En caso nuestra herramienta no sea fácil de utilizar, tendremos que realizar un nuevo estudio que revise los aspectos clave de interacción de la aplicación con el usuario. Replantearnos el diseño con respecto a los resultados del estudio.

## Canvas

### Lean UX Canvas (v2)

Title of initiative: Interlab

Date: 11/4/2020

Iteration 10:

Business Problem	Solutions	Business Outcomes
<i>Hemos observado que existe una dificultad al momento de conseguir practices preprofesionales por parte de los estudiantes universitarios. Muchos de estos no saben donde buscar a qué empresas aplicar, que información enviar, etc. Asimismo, por parte de las empresas, existen algunas inconformidades al momento de contratar pasantes que se alinien a los objetivos de la empresa.</i>	Crear una página web, que permita en el cual los estudiantes universitarios serán capaces de acceder a ofertas de pasantías/practices preprofesionales de empresas de todo el mundo. Asimismo, las empresas podrán publicar ofertas de pasantías en nuestro portal web y filtrar las respuestas que hayan tenido por parte de los estudiantes que postulen.	Sabremos que hemos resuelto el problema cuando tengamos una gran cantidad de estudiantes satisfechos con sus respectivas pasantías, siendo estas acompañadas por comentarios positivos sobre la experiencia en la empresa elegida.
Users		User Outcomes & Benefits
a) Estudiante alrededor del mundo, que deseen aplicar a una pasantía. b) Empresario o contratadores de empresas en busca de		El aplicante que utilice nuestra aplicación busca facilidad de uso y manejo de información eficiente. Desea que le manden propuestas de trabajo relevantes e interesantes

## CAPÍTULO II: Needfinding

### Segmento Objetivo

InterLab tiene dos segmentos objetivo-principales:

CHAPTER

2

El primer segmento objetivo que identificamos está conformado por estudiantes universitarios de entre 18 a 23 años que buscan una pasantía o práctica preprofesional en una empresa nacional o internacional.

El segundo segmento objetivo identificado está compuesto por personas de entre 25 a 45 años que se encargan de reclutar trabajadores en una empresa.

## Competidores

Como principal competidor tenemos a las páginas que brindan ofertas de trabajo o pasantías, tales como: "Practicas.pe" o "LinkedIn.com", que son uno de los principales medios para encontrar una práctica preprofesional. Los venceremos debido que InterLab planea ofrecer un valor agregado que nos diferencie de la competencia. Algunas funcionalidades que serían parte de nuestro valor agregado serían: un servicio de búsqueda personalizado en base a filtros obtenidos mediante una serie de preguntas que determinarán los resultados más apropiados según el tipo de usuario. Además de ofrecer un diseño Responsive que abarca una gran cantidad de dispositivos y tamaños de pantalla.

A continuación, se presenta una tabla diferencial entre nuestros principales competidores:

Competidores	Productos y/o servicios que ofrecen	Precio	Estrategia de Redes sociales	Contenido que generan lead generation	Ofertas para visitantes	URL
Linkelid	Busqueda de Pasantias	43 a los 299,99 euros al mes	Aprovechar los acontecimientos del año	Utilize Email Marketing	Acceso a una funcionalidades de la pagina web	<a href="https://pe.linkedin.com/">https://pe.linkedin.com/</a>
Practicas.pe	Busqueda de Pasantias	Gracias	Ninguna	Blog on a regular basis	Ninguna	<a href="https://www.practicas.pe/">https://www.practicas.pe/</a>

Cuadro de diferencias		
Competidores		Empresa
LINKEDIN		PRACTICAS.PE
Muestra convocatorias concluidas por defecto y no las menciona en la página de búsqueda.	No se muestran ofertas concluidas.	No se muestran ofertas concluidas por defecto

Las solicitudes para los trabajos son en forma de convocatorias y son manejadas por la página de la empresa.	Las solicitudes son manejadas vía Indeed.com.pe.	Las solicitudes son manejadas por Interlab mediante un dashboard
No permite publicaciones y contratación a las empresas internacionales del país donde te encuentras	No permite publicaciones y contratación a las empresas internacionales del país donde te encuentras	Permite publicar y contratar empresas internacionales a el país donde te encuentras
No califica a las empresas y a los empleados.	No permite que las empresas califiquen a los postulantes.	Permite calificar empresas a estudiantes y viceversa
La página incluye una gran cantidad de anuncios y publicidad.	La página no incluye ningún anuncio ni publicidad.	Modelo de negocio basado en suscripción mensual y libre de anuncios
No permite un registro de usuarios	Permite registro de usuarios	Se necesita un registro de usuario, para mostrarle las mejores ofertas
No permite calificar a empresas	Permite calificar empresas, sin la necesidad de haber estado en ellas	Permite calificar a una empresa habiendo realizado una pasantía en ella
Satura de información la página donde se muestran las ofertas laborales	No aprovecha de forma eficiente el espacio disponible al mostrar ofertas laborales	Aprovecha de forma eficiente y sin exceso de información el espacio donde se muestran las ofertas laborales

## Entrevistas

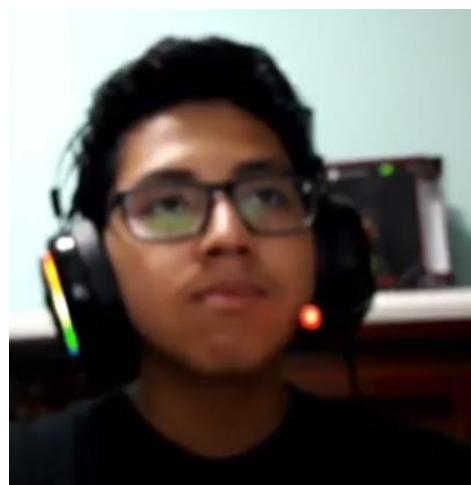
A continuación, se realizarán las entrevistas a los distintos segmentos: estudiante y empresa, para lograr reconocer nuestro User Persona, y posteriormente tener la capacidad de saber de qué forma interactuar con ellos mediante nuestra aplicación web, Interlab. Veremos sus necesidades, personalidad, edad, zona, etc.

### Lista de entrevistados:

#### Segmento estudiante:



Andrea Miranda  
18 años



Gino Quispe  
19 años



Carlos Mazzarri  
21 años



Carlos Izarra  
19 años

## Segmento Empresa:



Hernan Clavijo  
63 años  
Analista de Sistemas



Juan Hernández  
48 años  
Gerente de Sistemas



Daniela Ramírez  
25 años  
Actriz y Cantante



Hector Suzuki  
54 años  
Avícola

**Listado de preguntas por segmento:****Segmento Estudiante:**

1. ¿Cómo te llamas, ¿cuántos años tienes, en qué ciclo te encuentras y qué carrera estudias?
2. ¿Cómo ha sido tu experiencia al buscar prácticas preprofesionales o pasantías?
3. ¿En qué rubro o tipo de empresa te gustaría desenvolverte durante una pasantía?
4. ¿Qué dificultad tuviste a la hora de buscar una pasantía en tu centro de estudio?
5. ¿Consideras que son importantes las calificaciones a la hora de conseguir trabajo o una pasantía?
6. ¿Qué medios utilizarías para conseguir una práctica preprofesional? (contactos, página web, casa de contratación, etc.) Cuéntame un poco sobre tu idea.
7. ¿Crees que es difícil encontrar trabajo para tu carrera en la actualidad? ¿Por qué?
8. ¿Has probado algún método para buscar trabajo? ¿Qué es lo que valoras más de este método? ¿Qué es lo que menos te gustó de este método?
9. ¿Qué consideras necesario, como estudiante, para que una empresa te acepte una pasantía?
10. ¿Qué valoras más durante una pasantía? salario, conocimiento, experiencia, cumplir con las horas, prestigio, etc.

**Segmento Empresa:**

1. ¿Cómo te llamas, en qué rubro te desenvuelves?
2. ¿Qué medios utilizas en situaciones de falta de personal o necesidad de contratación?
3. ¿Cómo filtras trabajadores potenciales y qué criterios utilizas para seleccionar?
4. ¿A partir de qué ciclo o edad consideras que un universitario pueda realizar un trabajo óptimo en su empresa?
5. ¿Qué beneficio o valor agregado consideras relevante a la hora de ofrecer trabajo?
6. ¿Tuviste alguna experiencia difícil a la hora de conseguir aplicantes para tu empresa? Te tomó mucho tiempo, no estuviste satisfecho con los aplicantes, etc. Cuéntame la más reciente.

7. ¿Crees que es difícil encontrar personal de medio tiempo para cumplir los objetivos de la empresa?
8. ¿Por cuánto tiempo consideras que es lo necesario para ofrecer en una pasantía?
9. ¿Qué crees que es lo más importante en un estudiante para que pueda ser contratado en una empresa? ¿Cómo eliges a uno entre muchos?
10. ¿Consideras que son importantes las calificaciones a la hora de contratar pasantes/empleados?

**Link de las entrevistas:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1ZJxkf9pJYO-XAC3pW5wdbKkSkxnc\\_arN?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ZJxkf9pJYO-XAC3pW5wdbKkSkxnc_arN?usp=sharing)

**Análisis de las entrevistas:**

**Análisis del segmento estudiante:**

En base a las preguntas realizadas podemos observar que el rango de edades promedio de los entrevistados para el segmento estudiante es de entre 17 a 19 años. Un 75% de nuestros entrevistados de este mismo segmento declaró haber estado estudiando la carrera de ingeniería de software, mientras que el 25% restante cursa la carrera de medicina. Asimismo, este 75% mencionó querer trabajar en una empresa de desarrollo de software y el 25% restante mencionó que le gustaría trabajar en un hospital. Con respecto al nivel de importancia que le dieron nuestros entrevistados a las calificaciones a la hora de buscar trabajo, 3 de nuestros entrevistados comentaron que era un aspecto importante, mientras que uno de estos mencionó que estas eran muy importantes. Con respecto a los medios para conseguir trabajo, obtuvimos resultados distintos según los entrevistados. Tres de ellos mencionaron que utilizarían un portal web (entre las opciones nombraron a bumeran.com, y LinkedIn.com), una de nuestras entrevistadas mencionó que utilizaría los programas de beneficios que ofrece la UPC para estudiantes en los últimos ciclos y dos de nuestros entrevistados nos comentaron que utilizarían contactos para conseguir una práctica preprofesional. Por otra parte, los valores agregados que nuestros entrevistados consideran más relevantes para un sitio web donde encontrar trabajo fueron el diseño, la facilidad de uso y la popularidad de este. Además, los aspectos negativos que mencionaron sobre estas páginas fueron el exceso de información y la falta de filtros para ofertas laborales. Finalmente, como aspectos importantes para

ser contratados los entrevistados mencionaron: Calificaciones, trabajos y proyectos grupales, grupos extraacadémicos y referencias.

### **Análisis del segmento empresa:**

Para nuestros entrevistados del segmento empresa obtuvimos la siguiente información relevante:

Un 50% de nuestros entrevistados mencionó desempeñarse en el rubro de tecnología, un 25% en el ámbito musical y el 25% restante en el segmento avícola. Como medios para contratar el 75% de nuestros entrevistados mencionó que contrataba por contactos o referencias un 25% mediante páginas web y el resto a través de universidades. Nuestros entrevistados mencionaron utilizar como criterios de contratación la experiencia las referencias u opiniones y la disciplina como característica importante. Asimismo, el 75% de nuestros entrevistados comentó que contrataría pasantes de ciclos entre 7mo u 8vo y el resto comentó que contrataría practicantes a partir de 9no en adelante. Por otra parte, 3 de nuestros entrevistados mencionan que es un poco difícil encontrar trabajadores que se alineen con los objetivos de la empresa mientras que uno de los entrevistados comenta que no es nada difícil. Además, los entrevistados nos comentan que los aspectos que consideran más relevantes en un estudiante son la disciplina, la dedicación y la eficiencia de estos. Finalmente, con respecto a las calificaciones, el 50% de estos menciona que son un poco relevantes y el 50% restante considera que no son nada relevantes al momento de contratar.

### **Mapa de Variables de Intensidad:**

#### **Segmento estudiante:**

PREGUNTA 1: Edad	17-19	19-21	21-23	23+
	-Andrea Miranda -Gino Quispe -Carlos Izarra		-Carlos Mazzarri	

PREGUNTA 1:	Tecnología	Música	Medicina	Ing. de Software
-------------	------------	--------	----------	------------------

Carrera			-Andrea Miranda	-Carlos Izarra -Gino Quispe -Carlos Mazzarri
---------	--	--	--------------------	--

PREGUNTA 2: Experiencia	Nula  -Carlos Mazzarri -Andrea Miranda	Negativa  -Carlos Izarra -Gino Quispe	Regular	Buena
----------------------------	---	--	---------	-------

PREGUNTA 3: Rubro/tipo de empresa	Hospital  -Andrea Miranda	Desarrollo de Software  -Carlos Mazzarri -Carlos Izarra -Gino Quispe		
---	---------------------------------	--	--	--

PREGUNTA 4: Tipo de dificultad	No aplica  -Carlos Mazzarri -Andrea Miranda -Carlos Izarra	No hay difusión de ofertas  -Gino Quispe		
--------------------------------------	--	---	--	--

PREGUNTA 5: Importancia de calificaciones	Nada importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante  -Carlos Izarra
			-Carlos Mazzarri -Gino Quispe -Andrea Miranda	

PREGUNTA 6: Medios para conseguir trabajo	Contactos  -Gino Quispe -Andrea Miranda	Página web  -Carlos Izarra (Linkedin) -Gino Quispe (Bumeran)	Casa de contratación	Universidad  -Andrea Miranda (beneficios)
--	---	---	-------------------------	---

		-Carlos Mazzarri (LinkedIn, Bumeran)		
--	--	--	--	--

PREGUNTA 7: Dificultad para encontrar trabajo en tu rubro	Nada difícil	Un poco difícil	Difícil	Muy Difícil
	-Carlos Mazzarri <a href="#">-Gino Quispe</a>	<a href="#">-Carlos Izarra</a> -Andrea Miranda		

PREGUNTA 8: Valor más importante de los métodos utilizados	Diseño	Facilidad de uso	Popularidad	No usó
	<a href="#">-Carlos Izarra</a>	-Carlos Mazzarri	<a href="#">-Gino Quispe</a>	Andrea Miranda

PREGUNTA 8: Aspecto negativo más importante de los métodos utilizados	Falta de filtros de información	Exceso de Información	Exceso de Información	No usó
	<a href="#">-Carlos Izarra</a>	<a href="#">-Gino Quispe</a>	-Gino Quispe	Andrea Miranda

PREGUNTA 9: Aspectos importantes para ser contratado	Trabajo en equipo	Calificaciones	Grupos extraacadémicos	Identificación Notas Contacto
	-Andrea Miranda	<a href="#">-Gino Quispe</a> <a href="#">-Carlos Izarra</a>	-Gino Quispe	-Carlos Mazzarri

PREGUNTA 10: Aspecto más	Paga	Horas	Experiencia	Prestigio

relevante en una pasantía			-Carlos Mazzarri -Gino Quispe -Andrea Miranda -Carlos Izarra	-Gino Quispe -Carlos Izarra
---------------------------	--	--	---	--------------------------------

Segmento Empresa:

PREGUNTA 1: Rubro	Música  -Daniela Ramírez	Tecnología/Informática  -Juan Hernández -Hernan Clavijo		Avícola  -Hector Suzuki
----------------------	--------------------------------	--	--	-------------------------------

PREGUNTA 2: Medios para contratar	Contactos/Referencias  -Hector Suzuki -Daniela Ramírez -Hernan Clavijo	Página web  -Juan Hernández	Universidades  -Hernan Clavijo	Periódico
--------------------------------------	--	-----------------------------------	--------------------------------------	-----------

PREGUNTA 3: Filtros y criterios para seleccionar	Experiencia  -Juan Hernández -Hector Suzuki	Opiniones  -Hector Suzuki	Disciplina  -Daniela Ramírez -Hernan Clavijo	
---	--	---------------------------------	---	--

PREGUNTA 4: Ciclo para empezar a trabajar	-4	5-6	7-8  -Juan Hernández -Hernan Clavijo -Daniela Ramírez	9-10+  -Juan Hernández -Hector Suzuki
--	----	-----	---	--

PREGUNTA 5: Beneficio que ofreces	Estabilidad Laboral	Prestigio de Empresa	Descuentos en la empresa	
	-Hector Suzuki -Hernan Clavijo	-Juan Hernández	-Daniela Ramírez	

PREGUNTA 6: Dificultad al conseguir empleados	Mucho tiempo	Mala calidad	Falta de compromiso	
	-Juan Hernández		-Hector Suzuki -Daniela Ramírez -Hernan Clavijo	

PREGUNTA 7: dificultad para encontrar trabajadores	Nada difícil	Un poco difícil	Difícil	Muy difícil
	-Juan Hernández	-Hector Suzuki -Daniela Ramírez -Hernan Clavijo		

PREGUNTA 8: Tiempo de pasantía	1 semana	2 semanas	1 mes	más de 1 mes
		-Daniela Ramírez	-Hector Suzuki	-Juan Hernández -Hernan Clavijo

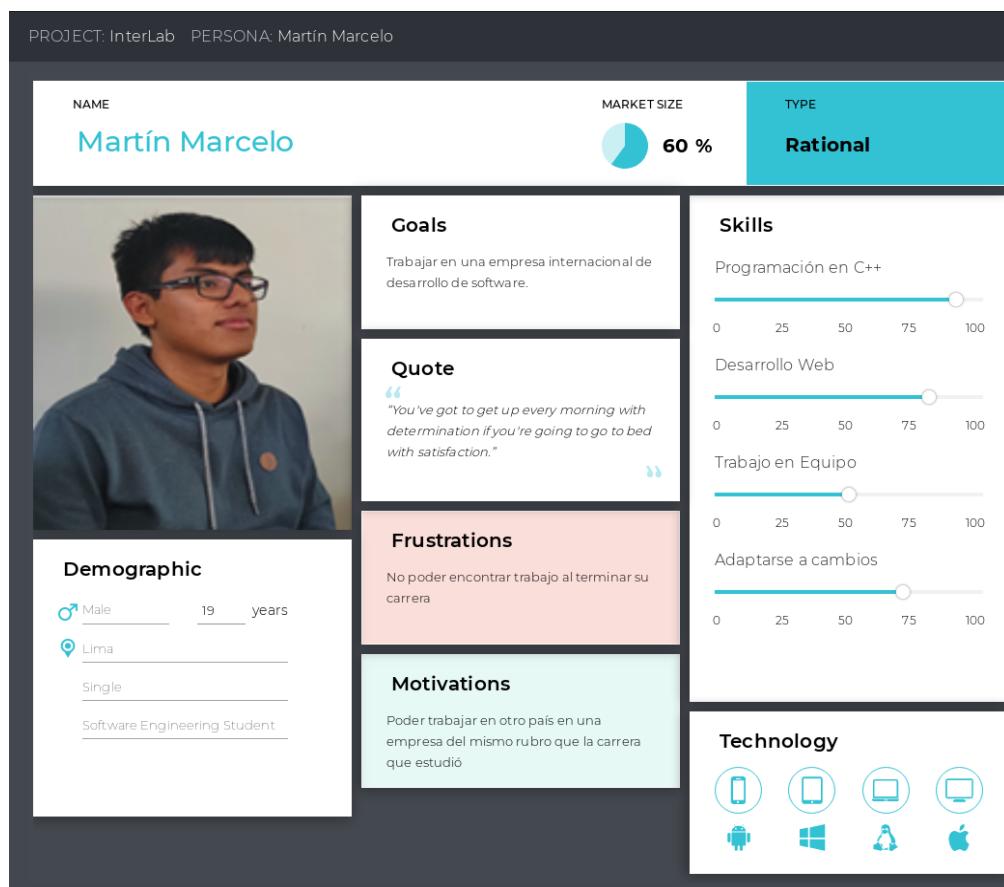
PREGUNTA 9: Aspecto más relevante en un estudiante	Disciplina	Tiempo Libre	Dedicación	Eficiencia
	-Hector Suzuki -Daniela Ramírez		-Juan Hernández -Hernan Clavijo	-Juan Hernández -Hector Suzuki

PREGUNTA 10: Relevancia de las calificaciones	Nada relevantes	Un poco relevantes	Relevantes	Muy relevantes
	-Hector Suzuki -Daniela Ramírez	-Juan Hernández -Hernan Clavijo		

## User Persona por cada Segmento Objetivo

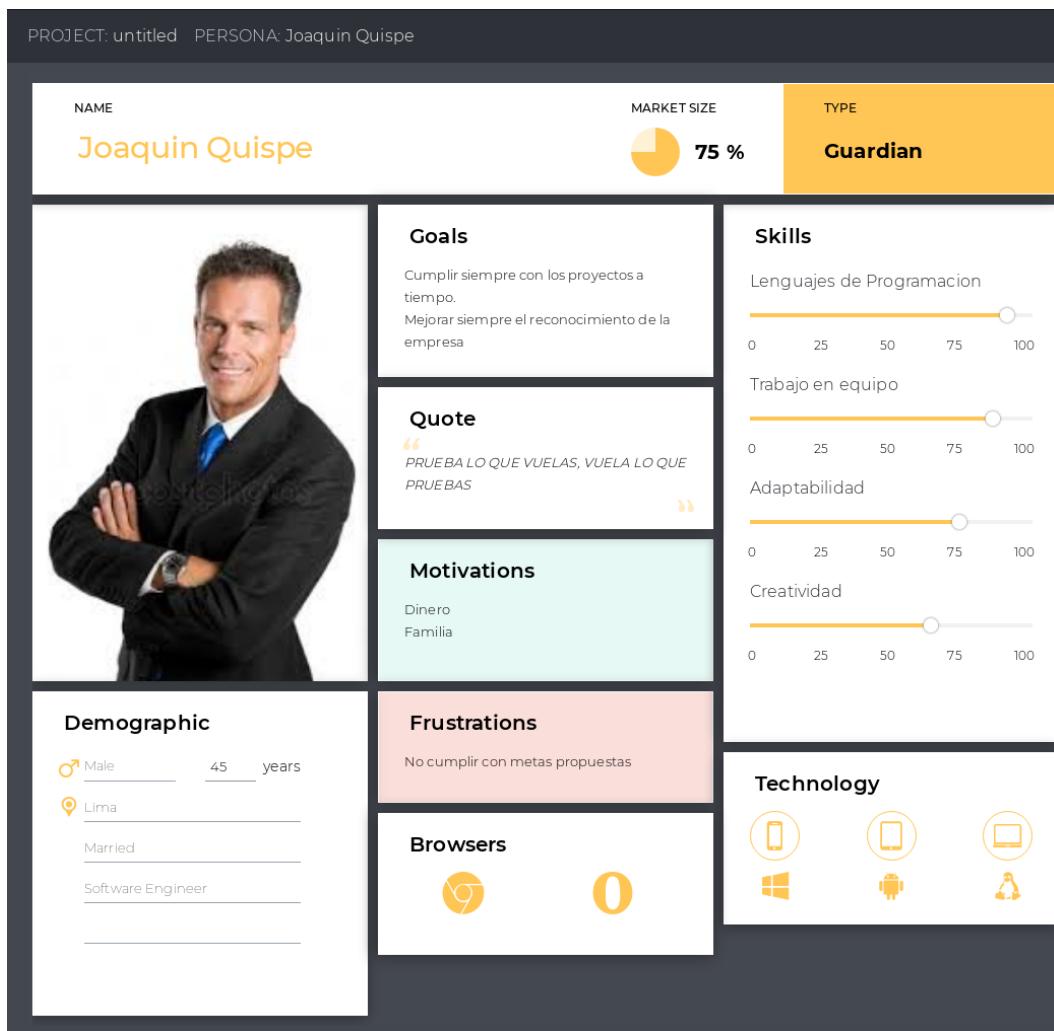
Gracias a el análisis de las entrevistas, se han podido rescatar a nuestros 2 User Personas: Martin Marcelo y Joaquín Quispe. Estos fueron rescatados de nuestros entrevistados Juan Hernández y Hernán Clavijo, y por el segmento estudiante, con Carlos Izarra y Gino Quispe. A continuación, se especificará cada User Persona.

## Segmento Estudiante:



Martín Marcelo es nuestro User Persona que representa un aproximado de 60% de los usuarios estudiantes. Tiene 19 años, vive en Lima, es soltero y se encuentra cursando de octavo ciclo de Ingeniería de Software. Martín es bastante proficiente diversos campos de tecnología, dentro de los cuáles resalta el conocimiento del lenguaje de programación C++ y desarrollo web. Lo último se alinea con su objetivo, el cual es trabajar en una empresa internacional de desarrollo de software. Lo motiva poder trabajar en otro país en una empresa del mismo rubro que estudia y le frustra no poder encontrar trabajo al terminar su carrera.

## Segmento Empresa:



Joaquín Quispe es nuestro User Persona que representa un aproximado de 75% de los usuarios empresa. Tiene 45 años, vive en Lima, es casado y es un Ingeniero de Software. Joaquín tiene un extenso conocimiento en diversos campos de tecnología, dentro de los cuales resalta el conocimiento de múltiples lenguajes de programación. También trabaja constantemente para mejorar sus habilidades blandas, lo que le permite trabajar en equipo, adaptarse e idear soluciones innovadoras. Dentro de sus motivaciones podemos encontrar generar ingresos para mantener a su familia y dentro de sus frustraciones está el hecho de no cumplir con metas propuestas.

	Segmento Estudiante		Segmento Empresa	
	Frequency	Importance	Frequency	Importance
Filtrar ofertas de trabajo relevantes	Often	High	Rarely	Low
Buscar ofertas de trabajo mediante palabras clave	Often	High	Rarely	Low
Aplicar a oferta	Often	High	Rarely	Low
Guardar oferta en la lista de observación	Rarely	Medium	Rarely	Low
Crear oferta de trabajo	Rarely	Low	Often	High
Buscar solicitudes de trabajo por cada oferta mediante palabras clave	Rarely	Low	Sometimes	High
Filtrar solicitudes de trabajo relevantes	Rarely	Low	Sometimes	High
Aceptar solicitud de trabajo	Rarely	Low	Sometimes	High
Modificar oferta de trabajo	Rarely	Low	Rarely	Medium
Eliminar oferta de trabajo	Rarely	Low	Rarely	Medium
Registrarse en la página	Often	Medium	Often	Medium
Ver ofertas de trabajo	Often	High	Often	High
Ver detalles de oferta	Often	High	Sometimes	Medium
Comparar ofertas de trabajo	Sometimes	Medium	Sometimes	Low
Cambiar contraseña de la cuenta	Rarely	Medium	Rarely	Medium
Iniciar sesión en la página	Often	Medium	Often	Medium

Dejar reseña comentario del pasante/empresa	Rarely	Medium	Rarely	Medium
---	--------	--------	--------	--------

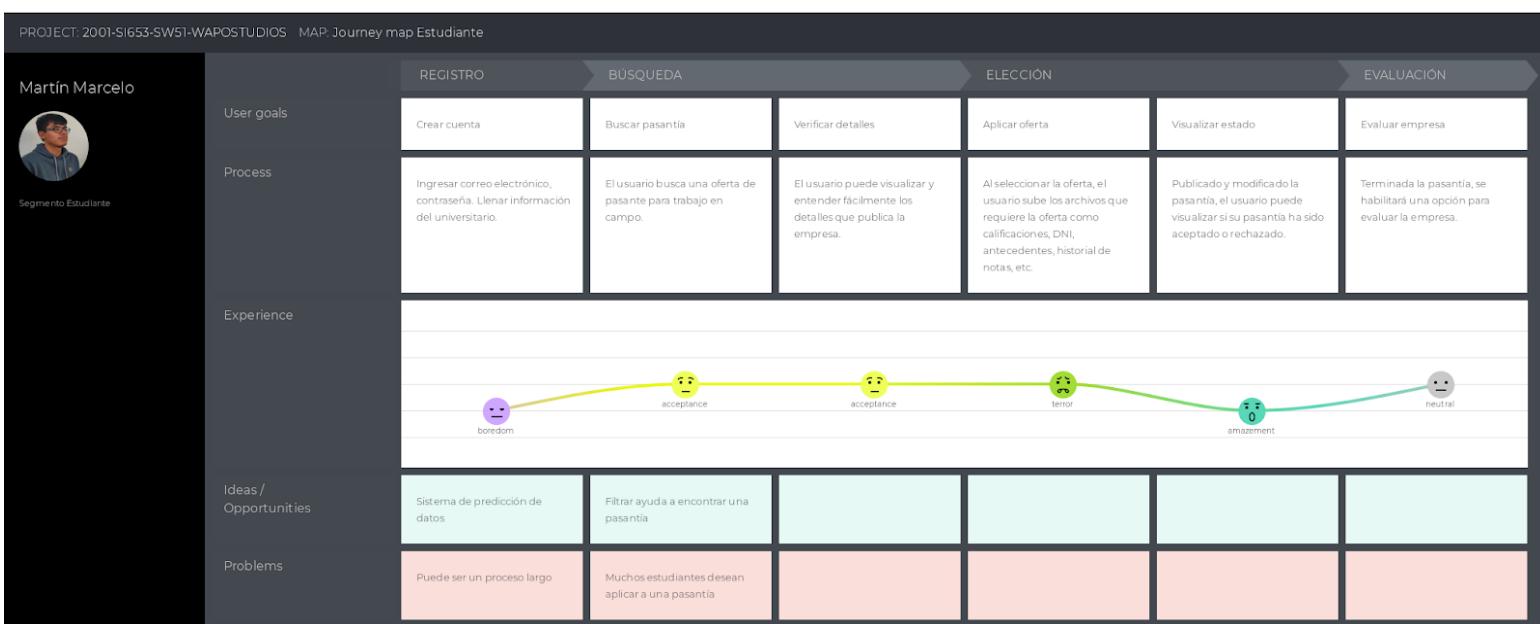
## User Task Matrix

### User Journey Map por cada User Persona

#### Segmento Estudiante:



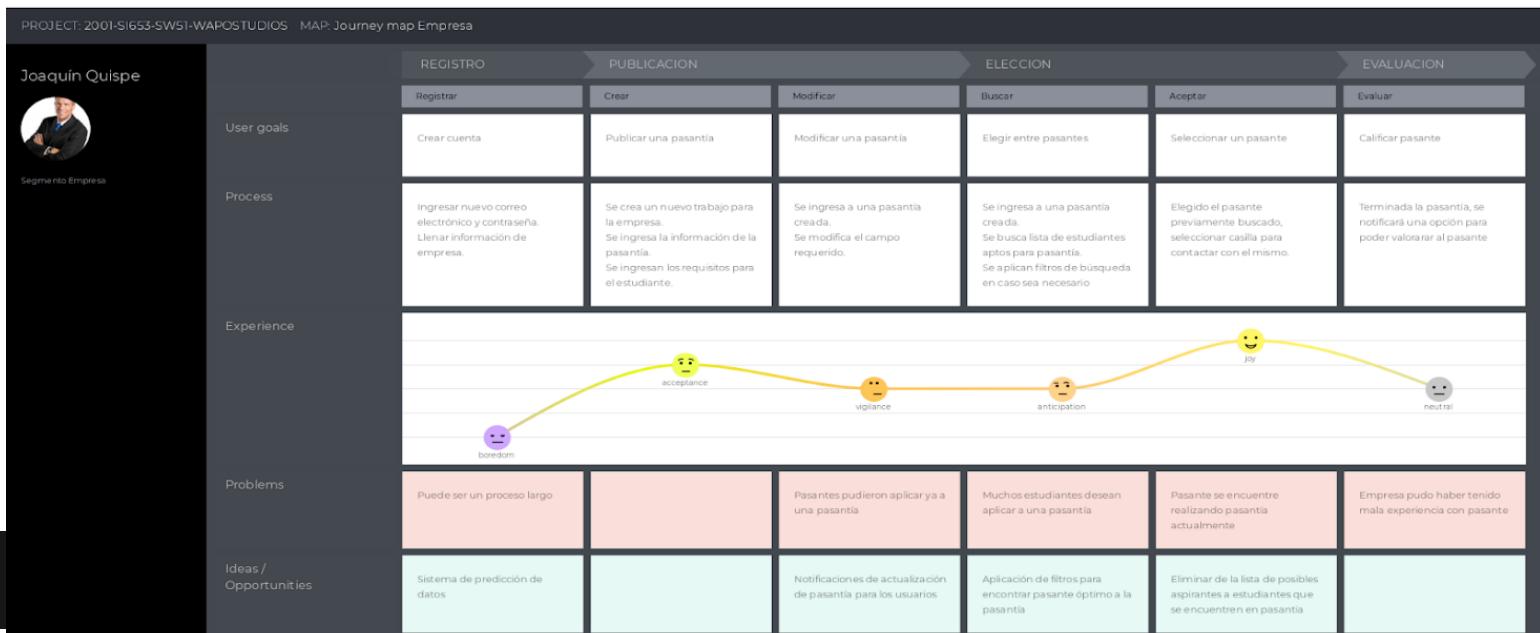
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



#### Segmento Empresa:



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



## CAPÍTULO III: Product Design

CHAPTER  
3

### User Stories

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	001
Descripción	Como Usuario Estudiante, quiero obtener resultados de ofertas de trabajo relevantes para explorar las opciones disponibles en el mercado.
Criterios de Aceptación	
Nro	1
Nombre	Filtrar ofertas de trabajo
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña.
Evento	El usuario responde una serie de preguntas clave, dando clic a las respuestas ofrecidas por el sistema.

Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema valida las respuestas brindadas por el usuario.</li> <li>2. El sistema filtra las ofertas relevantes para el usuario en base a las respuestas brindadas.</li> <li>3. El sistema ordena las ofertas previamente filtradas según los parámetros que le haya brindado el usuario.</li> <li>4. El sistema muestra las ofertas de trabajo ordenadas según relevancia del usuario.</li> <li>5. El usuario puede observar la pantalla con la lista de ofertas filtradas.</li> </ol>
-----------------------------------	---

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	002
Descripción	Como Usuario Estudiante, quiero obtener información más detallada sobre una oferta específica para poder evaluar mis alternativas.
Criterios de Aceptación	
Nro	2
Nombre	Ver detalle de oferta
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña. Además, el usuario debe haber buscado ofertas de trabajo.
Evento	En la lista de ofertas, previamente filtradas y ordenadas, el usuario da clic a alguna oferta específica.
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema busca la información de la oferta seleccionada por el usuario en la base de datos.</li> <li>2. El sistema muestra el detalle de la oferta, el cual incluye: descripción de la oferta,</li> </ol>

	<p>requisitos de trabajo, salario, duración de la pasantía, etc.</p> <p>3. El usuario puede observar toda la información con respecto a la pasantía que ha seleccionado.</p>
--	--

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	003
Descripción	Como Usuario Estudiante, quiero registrarme en InterLab para aplicar a una oferta de trabajo.
Criterios de Aceptación	
Nro	3
Nombre	Registrar Usuario Estudiante
Contexto	El usuario se encuentra en la pantalla de registro de la página web.
Evento	El usuario ingresa un correo, un nombre y una contraseña para los campos de correo, nombre y contraseña. El usuario ingresa la contraseña por segunda vez en el campo confirmar contraseña. Finalmente, el usuario da clic al botón "Registrar".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema valida que el campo de correo no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Correo electrónico inválido".</li> <li>2. El sistema valida que el campo de nombre no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Nombre y apellidos inválidos".</li> <li>3. El sistema valida que el campo de contraseña no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Contraseña inválida".</li> <li>4. El sistema valida que la contraseña ingresada en el campo de contraseña sea</li> </ol>

	<p>igual que la contraseña ingresada en el campo de confirmar contraseña. Caso contrario, muestra el mensaje: "Las contraseñas no coinciden".</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. El sistema valida que el nombre de usuario ingresado no se encuentre registrado en la base de datos. De no ser así, muestra el mensaje: "Este usuario ya se encuentra registrado".</li> <li>6. Finalmente, el sistema muestra el mensaje: "Se ha registrado satisfactoriamente".</li> <li>7. El usuario puede ver en la pantalla el mensaje de registro satisfactorio.</li> </ol>
--	---

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	004
Descripción	Como Usuario Estudiante, necesito validar mis parámetros de acceso con la finalidad de poder ingresar al sistema.
Criterios de Aceptación	
Nro	4
Nombre	Validar Usuario Estudiante
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña.
Evento	El usuario ingresa sus parámetros de acceso y luego presiona el botón "Ingresar".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema valida los parámetros de acceso.</li> <li>2. El sistema permite al usuario acceder a la página web si los parámetros son correctos. En caso no lo sean, muestra: "Ingrese su usuario y contraseña correctos".</li> </ol>

	<p>3. El sistema permitirá 3 intentos de acceso después de los cuales bloqueará la cuenta durante 30 minutos.</p> <p>4. El sistema muestra la pantalla de inicio de la aplicación con el nombre del usuario que ha ingresado.</p> <p>5. El usuario puede ver la pantalla de inicio con su nombre en la parte superior.</p>
--	--

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	005
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero registrarme en InterLab para poder publicar ofertas de prácticas preprofesionales o pasantías.
Criterios de Aceptación	
Nro	5
Nombre	Registrar Usuario Empresa
Contexto	El usuario se encuentra en la pantalla de registro de la página web.
Evento	El usuario ingresa un nombre de usuario y una contraseña para los campos de usuario y contraseña. El usuario ingresa la contraseña por segunda vez en el campo confirmar contraseña. Finalmente, el usuario da clic al botón "Registrar".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema valida que el campo de correo no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Correo electrónico inválido".</li> <li>2. El sistema valida que el campo de nombre no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Nombre y apellidos inválidos".</li> </ol>

	<p>3. El sistema valida que el campo de contraseña no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Contraseña inválida".</p> <p>4. El sistema valida que la contraseña ingresada en el campo de contraseña sea igual que la contraseña ingresada en el campo de confirmar contraseña. Caso contrario, muestra el mensaje: "Las contraseñas no coinciden".</p> <p>5. El sistema valida que el nombre de usuario ingresado no se encuentre registrado en la base de datos. De no ser así, muestra el mensaje: "Este usuario ya se encuentra registrado".</p> <p>6. Finalmente, el sistema muestra el mensaje: "Se ha registrado satisfactoriamente". El usuario puede ver en la pantalla el mensaje de registro satisfactorio.</p>
--	---

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	006
Descripción	Como Usuario Empresa, necesito validar mis parámetros de acceso con la finalidad de poder ingresar al sistema.
Criterios de Aceptación	
Nro	6
Nombre	Validar Usuario Empresa
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña.
Evento	El usuario ingresa sus parámetros de acceso y luego presiona el botón "Ingresar".

<b>Resultado/Comportamiento Esperado</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema valida los parámetros de acceso.</li> <li>2. El sistema permite al usuario acceder a la página web si los parámetros son correctos. En caso no lo sean, muestra: "Ingrese su usuario y contraseña correctos".</li> <li>3. El sistema permitirá 3 intentos de acceso después de los cuales bloqueará la cuenta durante 30 minutos.</li> <li>4. El sistema muestra la pantalla de inicio de la aplicación con el nombre del usuario que ha ingresado.</li> <li>5. El usuario puede ver la pantalla de inicio con su nombre en la parte superior.</li> </ol>
--	--

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	007
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero publicar una oferta de pasantía con la finalidad de conseguir un pasante para un determinado puesto en mi empresa.
Criterios de Aceptación	
Nro	7
Nombre	Publicar oferta de pasantía
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña. Además, se encuentra en la pantalla "Publicar Pasantía".
Evento	El usuario ingresa valores válidos para los diferentes campos que conforman el detalle de la pasantía, tales como: requisitos de trabajo, salario, duración de la pasantía, etc. Finalmente, el usuario da clic al botón "Publicar".

<b>Resultado/Comportamiento Esperado</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema valida los parámetros ingresados. En caso alguno de los valores ingresados se encuentre en blanco o su valor sea inválido, se muestra el mensaje: "Ingrese correctamente el (nombre del campo)".</li> <li>2. El sistema registra la oferta en la base de datos.</li> <li>3. El sistema añade la oferta a la sección de "Mis Ofertas".</li> <li>4. La oferta se vuelve visible para cualquier usuario Estudiante.</li> <li>5. El sistema muestra el mensaje: "Oferta publicada satisfactoriamente" al usuario.</li> <li>6. El usuario puede observar el mensaje de publicación satisfactoria.</li> <li>7. El usuario puede ver el detalle de la oferta creada.</li> </ol>
--	---

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	008
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero modificar una oferta de pasantía con la finalidad de cambiar o actualizar la información de esta.
<b>Criterios de Aceptación</b>	
Nro	8
Nombre	Modificar oferta de pasantía
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña. Además, tiene al menos una oferta de pasantía creada y se encuentra en la pantalla "Modificar Pasantía".
Evento	El usuario ingresa valores válidos para los diferentes campos que conforman el detalle de

	la pasantía, tales como: requisitos de trabajo, salario, duración de la pasantía, etc. Finalmente, el usuario da clic al botón "Modificar".
<b>Resultado/Comportamiento Esperado</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema valida los parámetros ingresados. En caso alguno de los valores ingresados se encuentre en blanco o su valor sea inválido, se muestra el mensaje: "Ingrese correctamente el (nombre del campo)".</li> <li>2. El sistema actualiza la información de la oferta en la base de datos.</li> <li>3. El sistema modifica la oferta ya existente en la sección de "Mis Ofertas".</li> <li>4. La información de la oferta modificada se vuelve visible para cualquier usuario Estudiante.</li> <li>5. El sistema muestra el mensaje: "Oferta modificada satisfactoriamente" al usuario.</li> <li>6. El usuario puede observar el mensaje de modificación satisfactoria.</li> <li>7. El usuario puede ver el nuevo detalle de la oferta modificada.</li> </ol>

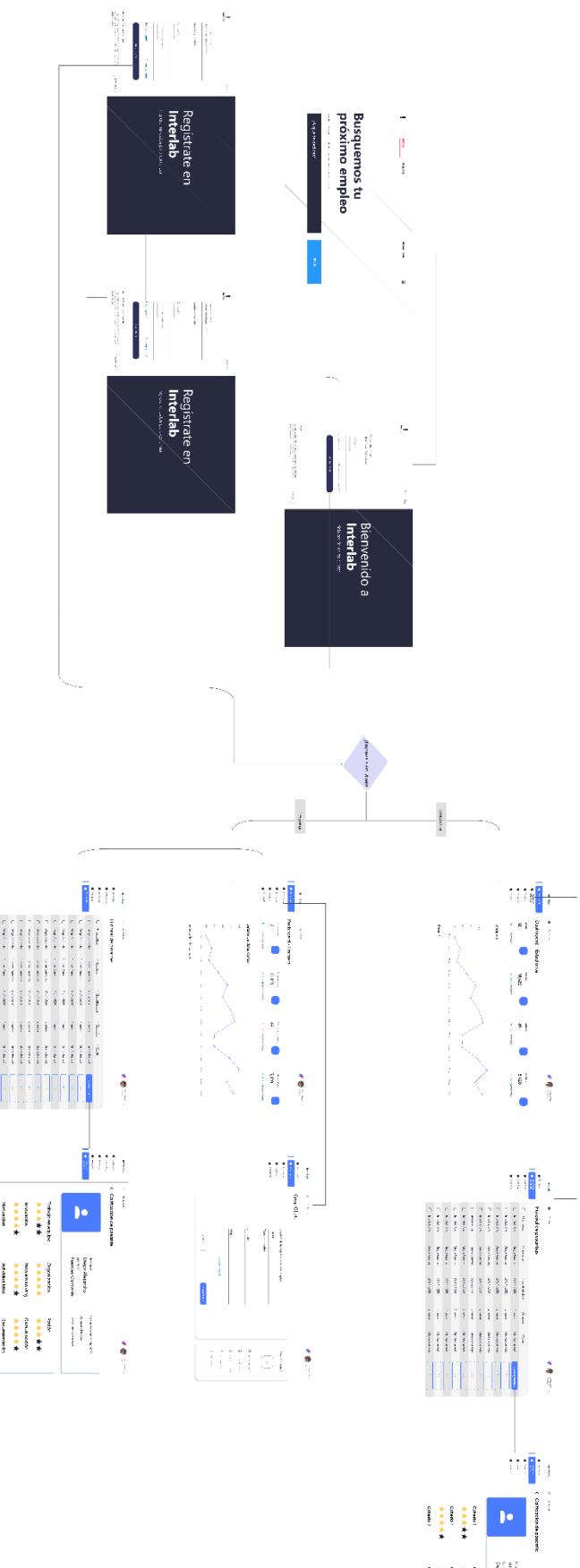
ELEMENTO	CONTENIDO
ID	009
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero seleccionar a un estudiante de mi oferta publicada para que pueda realizar una pasantía en mi empresa.
<b>Criterios de Aceptación</b>	
Nro	9
Nombre	Seleccionar Pasante
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña.

	Además, tiene al menos una oferta de pasantía creada y al menos una solicitud en esa oferta.
Evento	El usuario observa una lista de todas las solicitudes de estudiantes para una determinada oferta de pasantía. El usuario selecciona el perfil de algún estudiante donde podrá ver su detalle. El usuario da clic a "Contratar".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema ingresa la información del usuario estudiante en el detalle de la oferta.</li> <li>2. El sistema cambia el estado de la oferta de "disponible" a "en proceso".</li> <li>3. El sistema cambia el estado de la solicitud del usuario estudiante de "pendiente" a "aceptado".</li> <li>4. El sistema manda una notificación al estudiante con el mensaje: "Su solicitud de pasante como (título de la oferta) ha sido aceptada".</li> <li>5. El sistema muestra la información del usuario estudiante y datos de contacto al usuario empresa. Esta información será visible desde el detalle de la oferta.</li> <li>6. El usuario puede observar la información del usuario estudiante seleccionado.</li> </ol>

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	010
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero calificar a un pasante que ha realizado un trabajo de práctica preprofesional o pasantía en mi empresa para brindar una opinión que sea visible por otras empresas.
Criterios de Aceptación	

Nro	10
Nombre	Calificar Pasante
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña. Además, tiene al menos una oferta de pasantía en la cual ya aceptó a un pasante y este ya concretó satisfactoriamente su pasantía en la empresa.
Evento	El usuario observa una lista de todas las ofertas de pasantía. El usuario selecciona una oferta cuyo estado sea "en proceso". El usuario puede ver la información del pasante en el detalle de la oferta. En la parte inferior de la información del pasante, el usuario ingresa una calificación en un rango de 1 a 5 estrellas en base a características del pasante, como: "Trabajo en equipo", "organización", "Problem Solving", etc. El usuario puede ingresar un comentario opcional. El usuario da clic a "Calificar".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema ingresa la calificación y/o comentario del usuario estudiante a la base de datos.</li> <li>2. El sistema agrega una calificación al perfil del estudiante.</li> <li>3. El sistema cambia el estado de la oferta de "en proceso" a "finalizada".</li> <li>4. El sistema manda una notificación al estudiante con el mensaje: "Su pasantía en (nombre de la empresa) ha sido calificada".</li> <li>5. El sistema muestra a usuario el mensaje: "Su calificación ha sido ingresada con éxito".</li> <li>6. El usuario estudiante puede ver el detalle de su calificación en su perfil.</li> <li>7. El usuario empresa puede ver el detalle de la calificación dentro del detalle de la pasantía.</li> </ol>

## User Flow Diagram:



# Wireframes:

## Dashboard Empresa:

The wireframe shows a company dashboard with a sidebar menu on the left containing links: InterLab, Dashboard, Crear oferta, Mis ofertas, Solicituds, and Historial de pasantes (which is highlighted). The main area has a search bar and a user profile for Carlos Mazzari (Admin). Below is a table titled 'Historial de pasantes' with columns: Nombres, Apellidos, Contratado en, Duración, and Cargo. Each row contains a checkbox, the name 'Diego Alejandro', the surname 'Fuentes Camones', the date '21/04/2020', '2 meses', and 'Diseñador web'. A blue button labeled 'Calificar pasante' is at the top right of the table, and a rating of '4 ⭐' is shown in each row.

	Nombres	Apellidos	Contratado en	Duración	Cargo	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ⭐
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	

The dark mode wireframe is identical to the light mode one, except for the background color. It shows the same sidebar, search bar, user profile, and 'Historial de pasantes' table with the same data and ratings.

**InterLab**

- Dashboard
- Crear oferta
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes

☰ Q Buscar

**Dashboard - Empresa**

Ofertas activas

12

5 Ofertas por publicar

Vistas semanales

10,420

▲ 4.5% Respecto a semana anterior

Solicitudes pendientes

69

▼ 5.2% Respecto a semana

Vistas detalladas

5,420

▲ 9.6% Respecto a semana anterior

**Detalles de Vistas diarias**

Fecha	Vistas
01-ene	700
02-ene	750
03-ene	720
04-ene	850
05-ene	950
06-ene	900
07-ene	1000
08-ene	1050
09-ene	800
10-ene	780
11-ene	950
12-ene	1100
13-ene	950
14-ene	1050

**Solicitudes destacadas**

**InterLab**

- Dashboard
- Crear oferta
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes

☰ Q Buscar

**Dashboard - Empresa**

Ofertas activas

12

5 Ofertas por publicar

Vistas semanales

10,420

▲ 4.5% Respecto a semana anterior

Solicitudes pendientes

69

▼ 5.2% Respecto a semana

Vistas detalladas

5,420

▲ 9.6% Respecto a semana anterior

InterLab

Q Buscar

Carlos Mazzari Admin

● Dashboard

● **crear oferta**

● Mis ofertas

● Solicitudes

● Historial de pasantes

## Crear Oferta

Nombre de la empresa para este empleo

Emprj

Título del empleo

Ubicación

Imagen

Subir una imagen

Progreso Actual

1%

Información básica

Detalles de oferta

Requisitos de oferta

Documentación

Vista previa

< Regresar

> Siguiente paso

www.8rbstudios.com

**InterLab**

- Dashboard
- Crear oferta**
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes

Buscar

## Crear Oferta

Nombre de la empresa para este empleo

Título del empleo

Ubicación

Imagen

Progreso Actual

1%

[Regresar](#)
[Siguiente paso](#)

Información básica
Detalles de oferta
Requisitos de oferta
Documentación
Vista previa

**InterLab**

- Dashboard
- Crear oferta
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes**

Buscar

## ← Calificación de pasante

Nombres: **Diego Alejandro Fuentes Camones**

Contratado en: 21/04/2020

Apellidos:

Duración: 2 meses

Cargo: Diseñador web

Trabajo en equipo	Organización	Pasión
★★★★★ ★★	★★★★★ ★★★	★★★★★ ★★
Innovación	Problem solving	Comunicación
★★★★★ ★★	★★★★★ ★★	★★★★★ ★★
Motivación	Individualidad	Documentación

**InterLab**

- Dashboard
- Crear oferta
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes**

Q. Buscar

← Calificación de pasante



Nombres: **Diego Alejandro** Contratado en: 21/04/2020  
 Apellidos: **Fuentes Camones** Duración: 2 meses  
 Cargo: Diseñador web

Trabajo en equipo	Organización	Pasión
★★★★★	★★★★★	★★★★★
Innovación	Problem solving	Comunicación
★★★★★	★★★★★	★★★★★
Motivación	Individualidad	Documentación

## Dashboard Estudiante

**InterLab**

- Dashboard**
- Historial de pasantías
- Pestaña 3
- Pestaña 4
- Pestaña 5

Q. Buscar

**Dashboard - Estudiante**

Estado 1

12

● 5 Descripción 1

Estado 2

10,420

▲ 4.5% Descripción 2

Estado 3

69

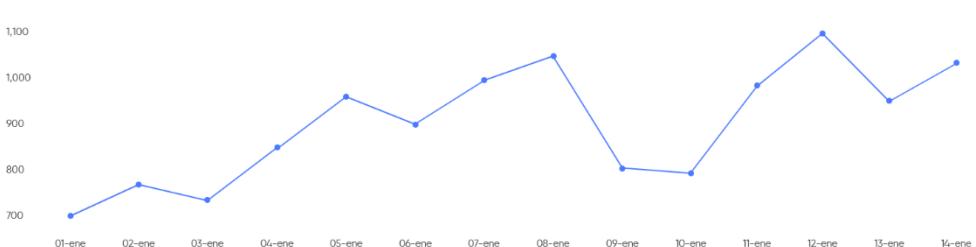
▼ 5.2% Descripción 3

Estado 4

5,420

▲ 9.6% Descripción 4

**Gráfico 1**



Panel 1

InterLab

- Dashboard
- Historial de pasantías**
- Pestaña 3
- Pestaña 4
- Pestaña 5

Buscar

### Historial de pasantías

↑↓ Empresa	↑↓ Gerente	↑↓ Contratado en	↑↓ Duración	↑↓ Cargo	Calificar pasantía
Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	5 ⭐
Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	3 ⭐
Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	3 ⭐
Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ⭐
Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ⭐
Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ⭐
Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ⭐
Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ⭐
Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ⭐
Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ⭐

InterLab

- Dashboard
- Historial de pasantías**
- Pestaña 3
- Pestaña 4
- Pestaña 5

Buscar

### ← Calificación de pasantía



Empresa:  
**Interlab S.A.**

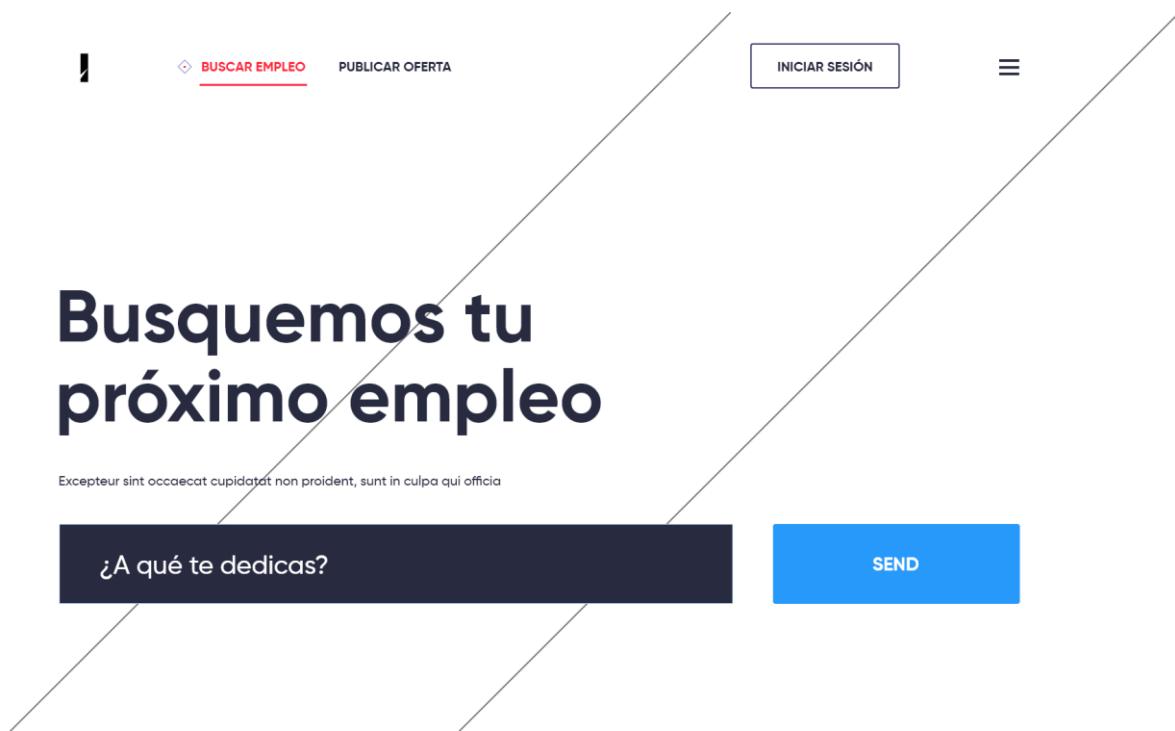
Contratado en: 21/04/2020

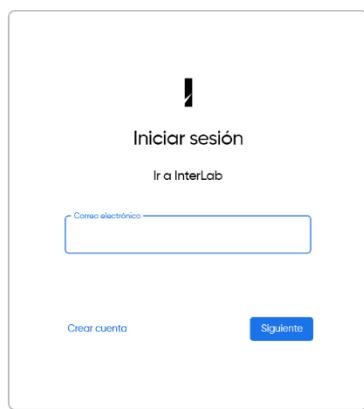
Gerente:  
**Diego Fuentes**

Duración: 2 meses

Cargo: Diseñador web

Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
★★★★★ ★★	★★★★★ ★★	★★★★★ ★★
Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6

**Pantalla de Inicio:**

**Login:**

Esp Eng

Correo electrónico  
lorem ipsum@gmail.com

Contraseña

Bienvenido a  
InterLab

**Registro:**

InterLab

Empresa

Correo electrónico  
lorem ipsum@gmail.com

Nombres y Apellidos

Contraseña  
\*\*\*\*\*

Confirme la contraseña  
\*\*\*\*\*

Eres estudiante? [Ya tienes cuenta?](#)

**REGISTRARSE**

Registrándose como Empresa:  
Te permitirá publicar ofertas de pasantías,  
acceder a un dashboard y manejar tus  
potenciales pasantes a dichas ofertas.

SABER MÁS



InterLab

Estudiante

Correo electrónico  
lorem ipsum@gmail.com

Nombres y Apellidos

Contraseña  
\*\*\*\*\*

Confirme la contraseña  
\*\*\*\*\*

Eres empresa? [Ya tienes cuenta?](#)

**REGISTRARSE**

Registrándose como Estudiante:  
Te permitirá enviar solicitudes a ofertas de pasantías, acceder a un dashboard y manejar tus solicitudes en un solo lugar.

SABER MÁS

**Regístrate en Interlab**

Ingrésa tus datos para continuar

## Landing Page:

InterLab

Probar

Obtén ofertas de pasantías relevantes

Consigue pasantías de todo el mundo, que se ajusten a tus necesidades, con solo responder unas preguntas simples.

→ Empieza ya

DUSCAR EMPLEO DUSCAR PASANTE INICIAR SESIÓN

Busquemos tu próximo empleo

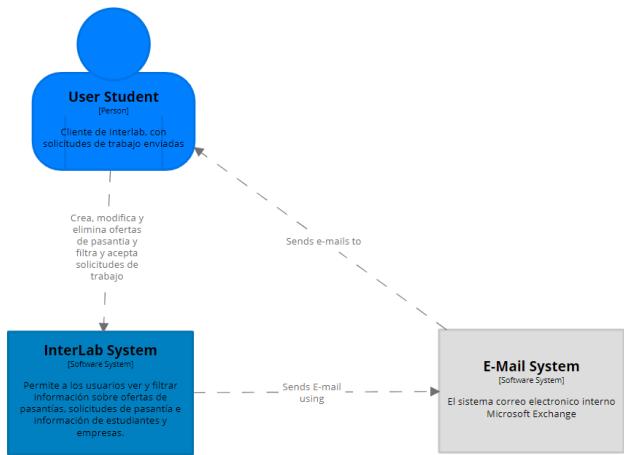
¿A qué te dedicas? SEND



The image shows a screenshot of the InterLab website's landing page. The header features the "InterLab" logo in blue and black, along with social media icons for LinkedIn, YouTube, and Facebook, and a "Probar" button. The main headline reads "Obtén ofertas de pasantías relevantes". Below it, a subtext states: "Consigue pasantías de todo el mundo, que se ajusten a tus necesidades, con solo responder unas preguntas simples." A blue button with the text "→ Empieza ya" is positioned below the subtext. To the right, there is a dark-themed screenshot of a tablet displaying a search interface with the text "Busquemos tu próximo empleo".

## Context Diagrams:

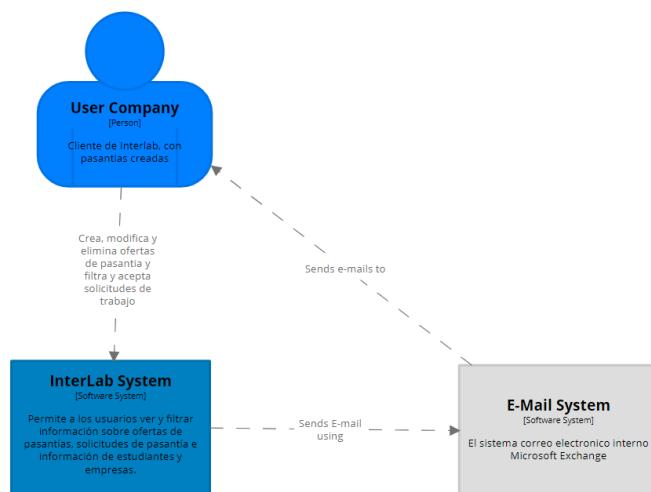
### Segmento Estudiante:



System Context diagram for InterLab System

Workspace last modified: Wed Apr 22 2020 17:15:16 GMT-0500 (hora estándar de Perú)

### Segmento Estudiante:

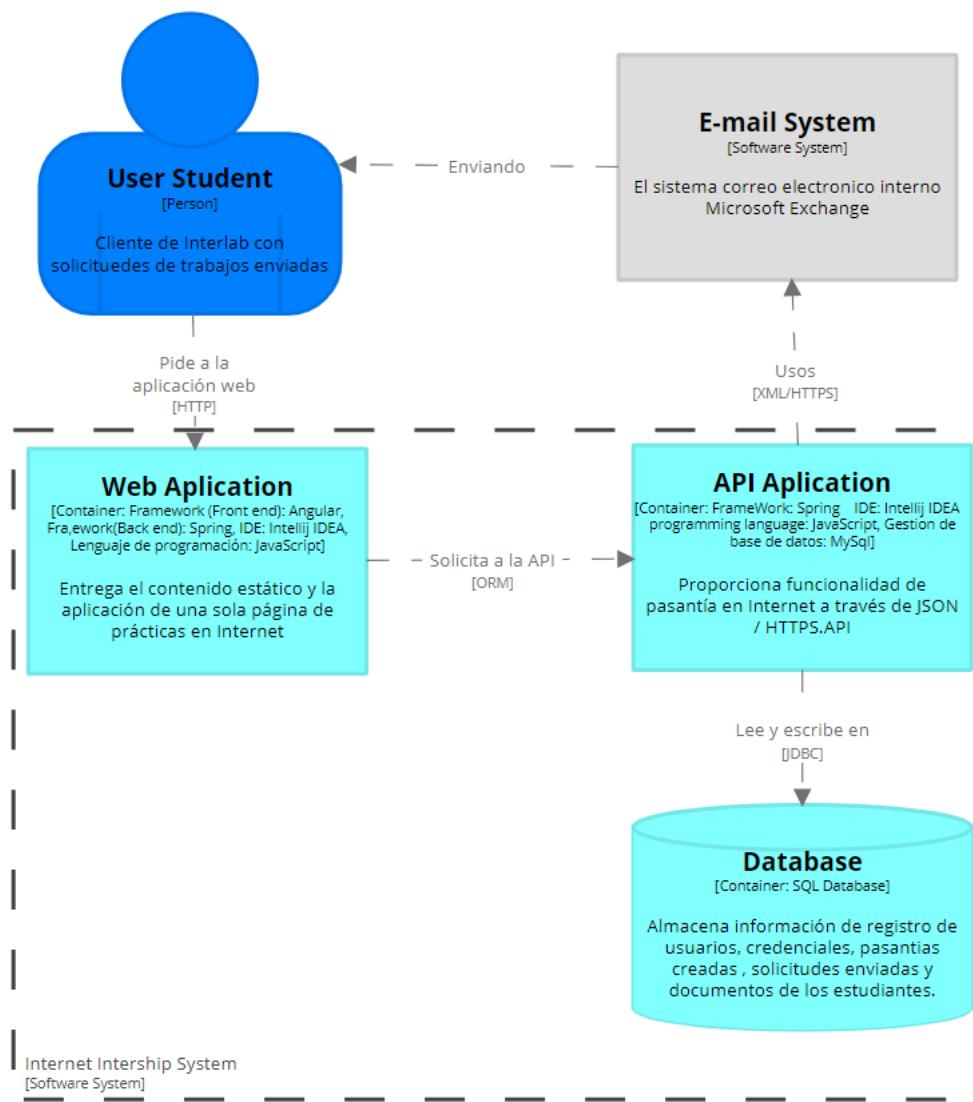


System Context diagram for InterLab System

Workspace last modified: Wed Apr 22 2020 17:15:16 GMT-0500 (hora estándar de Perú)

## Container Diagrams:

### Segmento Estudiante:

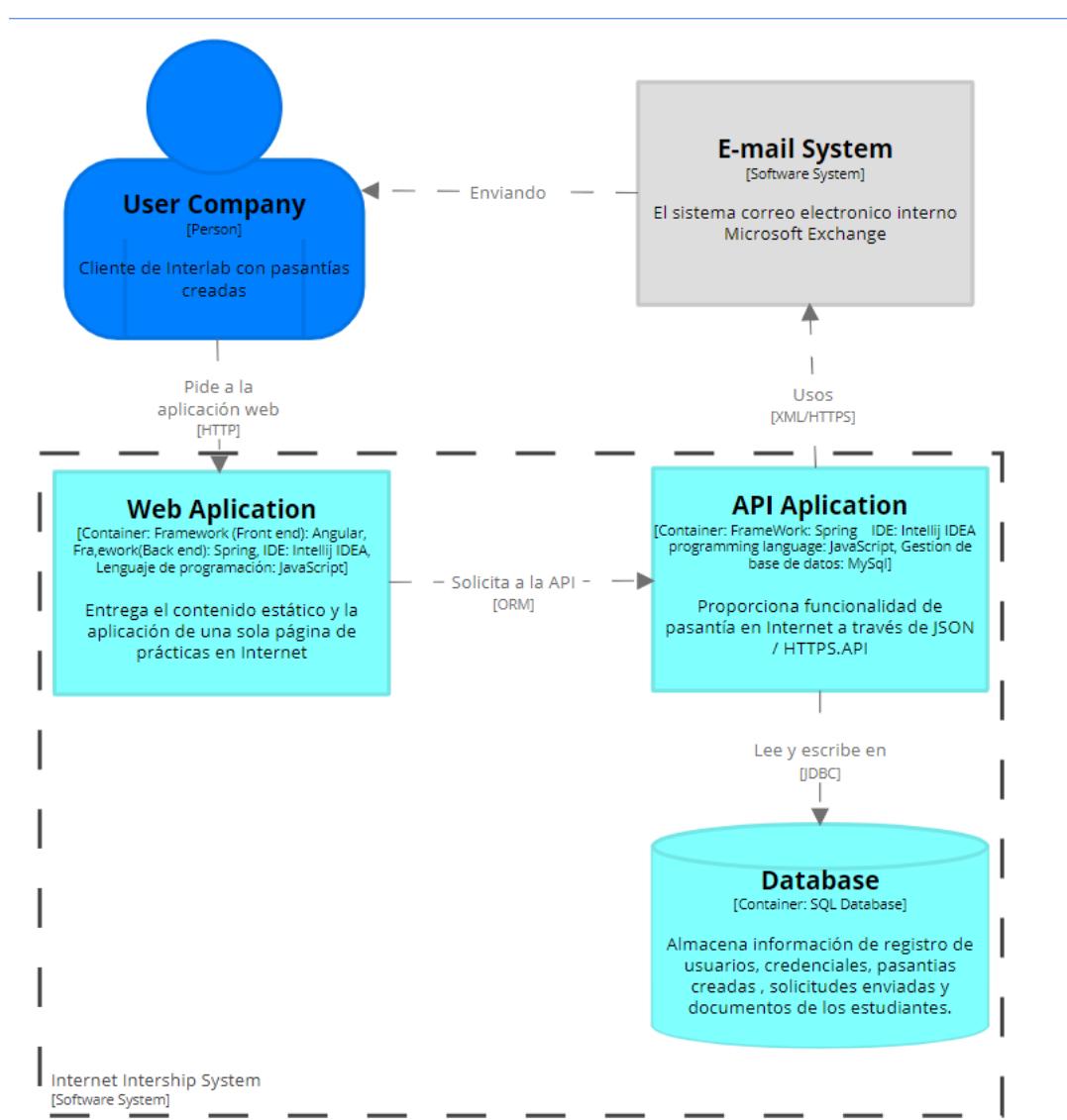


Container diagram for Internet Internship System

Container diagrama para internet Internship System

Workspace last modified: Wed Apr 22 2020 18:46:52 GMT-0500 (hora estándar de Perú)

## Segmento Empresa:

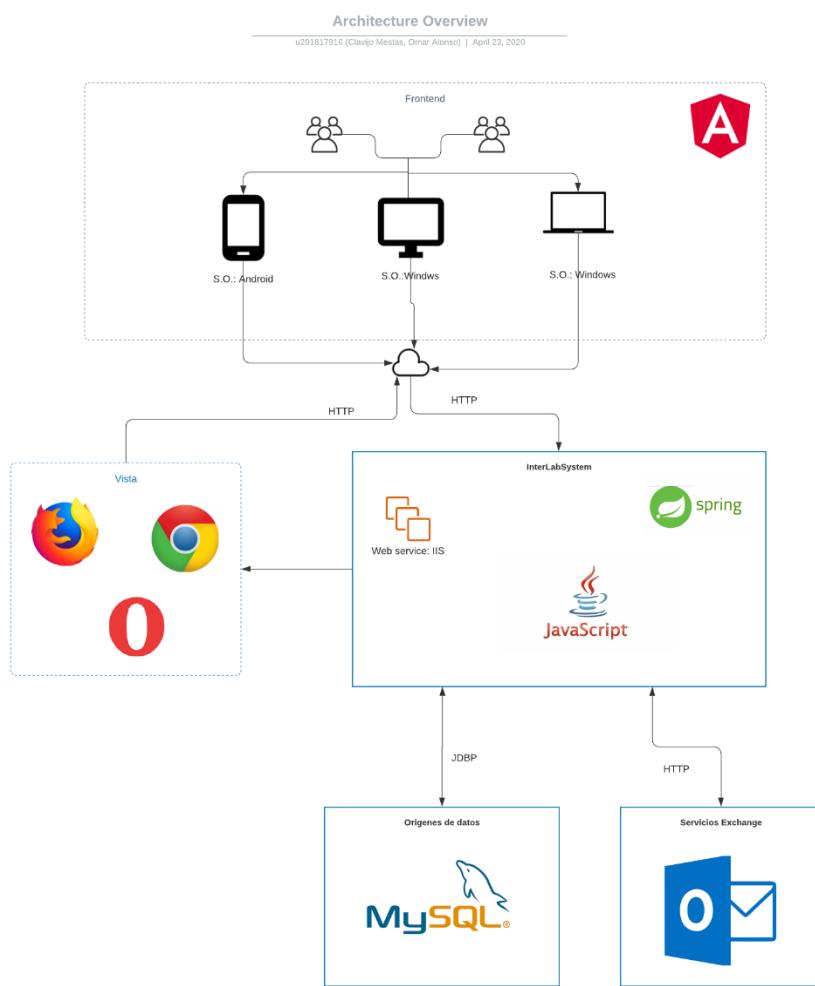


Container diagram for Internet Intership System

Container diagrama para internet Intership System

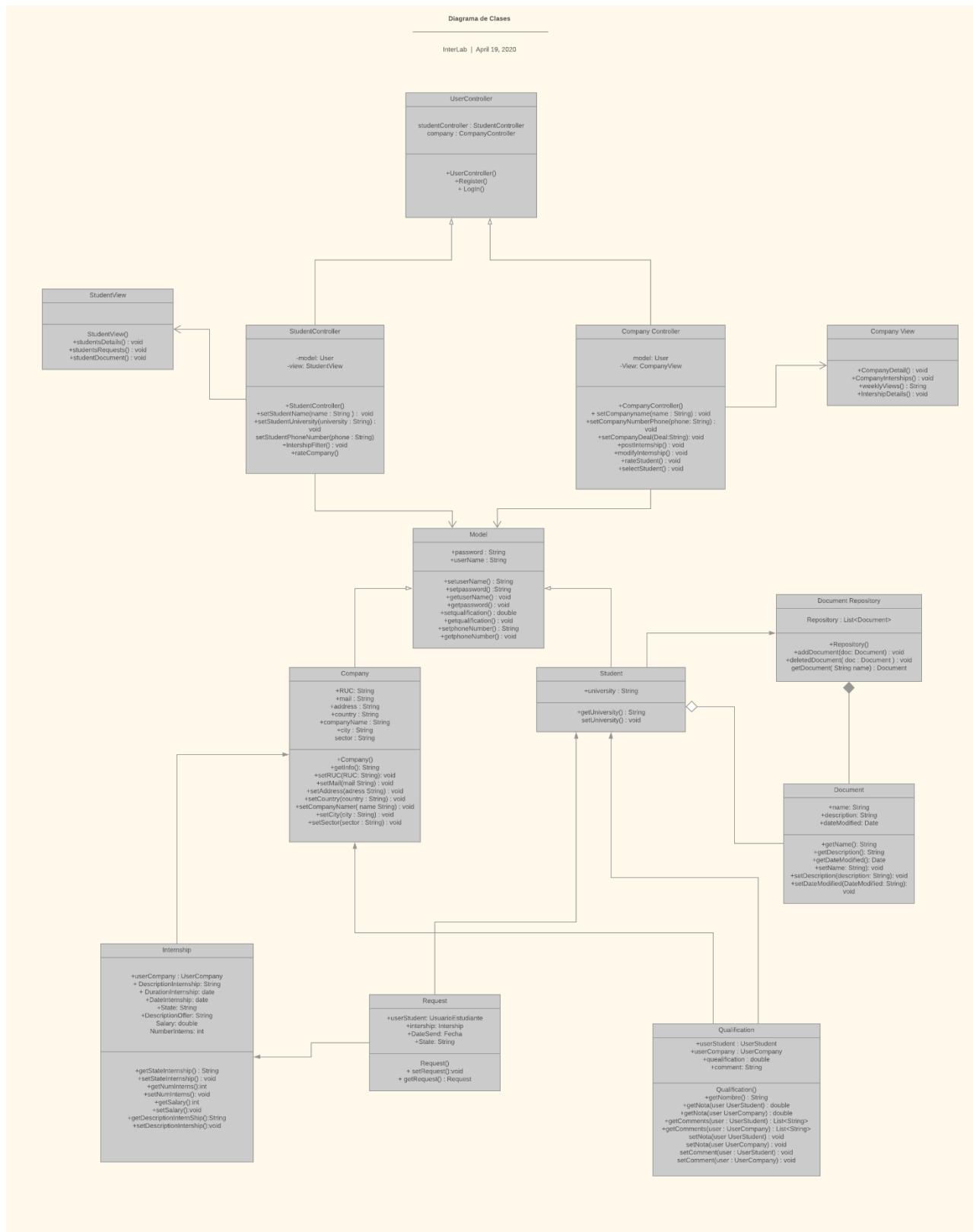
Workspace last modified: Wed Apr 22 2020 18:46:52 GMT-0500 (hora estándar de Perú)

# Architecture Overview

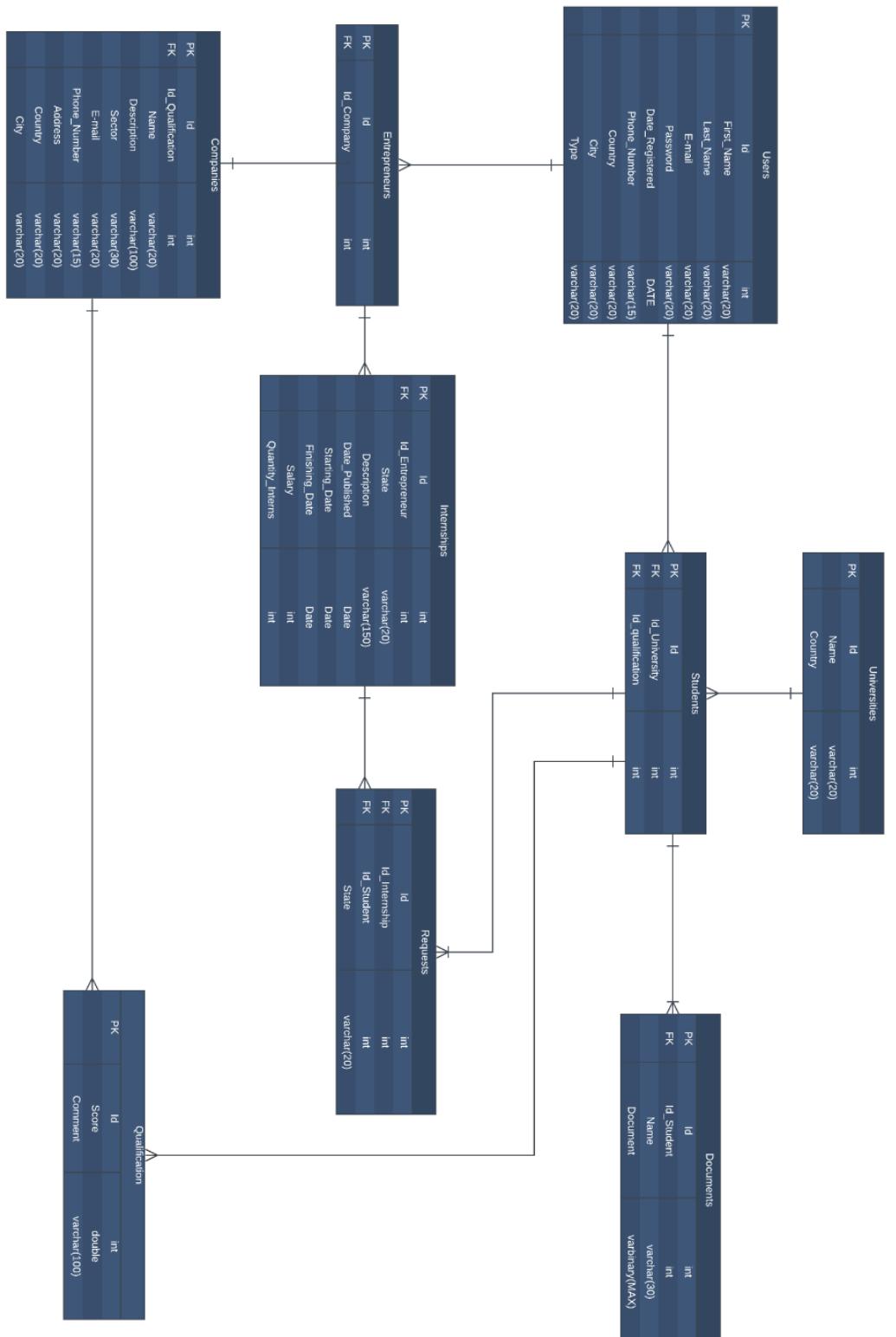




# Diagrama de Clases:



# Diagrama de Base de Datos:



## Software Development Configuration

En el presente proyecto, hemos decidido utilizar GitHub como sistema de control de versiones. Además, se decidió utilizar GitFlow como workflow de code repository branching and collaboration, evidenciable en nuestros repositorios de control de versiones.

A continuación, adjuntamos los repositorios individuales de control de versiones con Git para todos los productos pertenecientes a InterLab:

<https://github.com/8rb/Interlab-Landing-Page>

<https://github.com/8rb/InterLab-Server-Side-Software>

<https://github.com/8rb/InterLab-Web-Apps>

Dentro de las herramientas y tecnologías utilizadas para el ciclo de vida del proyecto se encuentran:

Para el desarrollo del Landing Page de InterLab utilizamos el editor de texto Visual Studio Code. Además, se utilizó el lenguaje de etiquetas HTML, CSS para los estilos y el lenguaje de programación JavaScript. Adicionalmente, utilizamos los frameworks: Angular.js y Bootstrap, los cuales proveen herramientas para el lenguaje de programación JavaScript y el estilo de la página respectivamente.

Por otro lado, para el server side application, se utilizará Java como lenguaje de programación y se desarrollará en el IDE IntelliJ IDEA Ultimate.

## ANEXO:

### Link de las exposiciones:

**TB1:**

<https://youtu.be/AWwkDcZzvwE>

**TB2:**

<https://www.youtube.com/watch?v=fvgKXJ3znbg>

### Link de las entrevistas:

[https://drive.google.com/drive/folders/1ZJxkf9pJYO-XAC3pW5wdBKKskxnc\\_arN?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ZJxkf9pJYO-XAC3pW5wdBKKskxnc_arN?usp=sharing)

### Link Landing Page:

<https://8rbstudios.com/>

### Repository Landing Page:

<https://github.com/8rb/Interlab-Landing-Page>

### User Flow Diagrams:

[https://drive.google.com/open?id=1RtWD6zgVuGODxBpvG\\_1wT7vTNGPHk6t7](https://drive.google.com/open?id=1RtWD6zgVuGODxBpvG_1wT7vTNGPHk6t7)

### Wireframes:

[https://drive.google.com/drive/folders/1LCotF3wq8B-fnjRX\\_T1a2uS-D6YmYLo8?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1LCotF3wq8B-fnjRX_T1a2uS-D6YmYLo8?usp=sharing)

### Prototype (ADOBE XD):

<https://xd.adobe.com/view/f2efa8cd-c05a-423d-7bb3-e375056398a4-84de/>

### **Diagrama de Clases:**

<https://www.lucidchart.com/invitations/accept/5b8c1cda-c821-42d8-90f0-cf6b36474b7e>

### **Diagrama de Base de Datos:**

<https://www.lucidchart.com/invitations/accept/1698b48f-7f0f-4859-a371-529f7ff4637f>

### **Product & Sprint backlog:**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1i24ATbax3fG9au8EvHgb65kmY AeNrjsF/edit#gid=1953939152>