

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Ingeniería de Sistemas y Computación | Ingeniería de Software

CAPSTONE PROJECT

FINAL REPORT

InterLab

Team Members

Juan Hernández U201810023

Rodrigo Ramírez U201815199

Omar Clavijo U201817916

Hector Suzuki U201810782



InterLab

Ciclo 2020-01

CONTENIDO

Interlab	Error! Bookmark not defined.
CONTENIDO.....	2
CAPÍTULO I: Introducción	3
El Producto	3
Nombre del Producto	3
Antecedentes Y Problemática	3
Problem Statement	4
Assumptions	5
Hypotheses.....	7
Canvas	9
CAPÍTULO II: Needfinding	10
Segmento Objetivo.....	10
Competidores	10
Entrevistas.....	12
User Persona por cada Segmento Objetivo	20
User Task Matrix.....	23
User Journey Map por cada User Persona.....	24
CAPÍTULO III: Product Design.....	26
User Stories.....	26
User Flow Diagram:	41
Wireframes:	48
Context Diagrams:	64
Container Diagrams:	65
Diagrama de Clases:.....	66
Diagrama de Base de Datos:.....	68
Software Development Configuration.....	68
Anexo	Error! Bookmark not defined.

CAPÍTULO I: Introducción

CHAPTER

1

El Producto

Interlab es una aplicación web en el cual los estudiantes universitarios serán capaces de acceder a ofertas de pasantías/prácticas preprofesionales de empresas de todo el mundo. Asimismo, las empresas podrán publicar ofertas de pasantías en nuestro portal web y filtrar las respuestas que hayan tenido por parte de los estudiantes que postulen.

Nombre del Producto

El Nombre de nuestro producto es InterLab.

Antecedentes Y Problemática

¿What?

Un factor crítico que afecta a los estudiantes es la falta de experiencia laboral en su carrera y el desinterés de la universidad a algunos estudiantes que no ofrecen pasantías en su bolsa de trabajo; y a las empresas de su dificultad de encontrar personal calificado para cumplir los objetivos de sus proyectos. Por ello, queremos crear una plataforma **que sirva como búsqueda de trabajo de medio tiempo y búsqueda de personal**.

¿Why?

Algunos estudiantes no obtienen información de pasantías de su carrera de las universidades por igual. La universidad puede ofrecer una pasantía para que el

alumno tenga experiencia de campo laboral. Pero algunas universidades especifican que deben tener una calificación alta para que sea validada. A la vez, las empresas no contratan empleadores laborables para sus proyectos de negocio.

¿Where?

La ejecución del plan de acción se iniciará primero en la sede de Monterrico de la UPC. Según los resultados que se obtengan, se ejecutará el plan en las demás sedes de la universidad.

¿When?

Se iniciará desde el 20 de abril de 2020 la implementación del producto, el Backlog y la validación hasta el 28 de junio de 2020 que se mostrará acerca del producto en un video con descripción y testimonios privilegios en Youtube.

¿Who?

El encargado de la ejecución del proyecto completo es el líder del proyecto.

¿How?

El modelo de innovación se va a implementar de la siguiente manera:

- Diseño y desarrollo de medios para obtención de ideas (buzón, intranet, etc.)
- Definición de metodología de valoración de ideas.
- Lanzamiento de modelo de innovación.

Problem Statement

Problema segmento estudiante:

Hemos observado que existe una dificultad al momento de conseguir prácticas preprofesionales por parte de los estudiantes universitarios. Muchos de estos no saben dónde buscar, a qué empresas aplicar, qué información enviar, etc. Además, los medios para conseguir trabajo que hemos podido identificar se limitan a páginas web, universidades, contactos o casas de contratación. El método más popular para conseguir pasantías son las páginas web, de los cuales hemos observado un problema crítico: en cada una de ellas, se muestran resultados que no son 100%

relevantes para el visitante de la página web y solo se logra obtener ofertas de pasantías en general sin mayor filtrado por usuario.

Problema segmento empresa:

Por parte de las empresas, existen algunas inconformidades al momento de contratar pasantes que se alineen a los objetivos de la empresa. Asimismo, los medios para conseguir pasantes se encuentran en una transición a lo virtual, por lo que la popularidad del uso de páginas web para contratar personas se hallan en aumento. Otro problema que hemos detectado en relación con lo anterior es que las empresas no tienen un método simple para comparar ofertas de diversos solicitantes.

Por ello, nos preguntamos lo siguiente:

¿Cómo podemos conectar estudiantes en busca de prácticas preprofesionales y empresas en busca de pasantes?

Assumptions

Problem

¿Quién es el usuario?

La Startup InterLab contempla dos usuarios principales: el usuario estudiante y el usuario empresa. Forman parte del usuario estudiante los jóvenes universitarios que desean buscar un trabajo de práctica preprofesional que esté estrechamente relacionado a la carrera que están desarrollando. Asimismo, son usuario empresa todas las empresas con el objetivo de publicar anuncios en nuestra página, así como de evaluar las solicitudes enviadas por los estudiantes.

¿Cuál es el objetivo de nuestros usuarios?

El objetivo del usuario estudiante es conseguir ofertas de pasantía relevantes a los cuáles pueda postular sin complicaciones. El objetivo del usuario empresa es contratar jóvenes universitarios en calidad de pasante que cumplan con las expectativas de la empresa en el ámbito laboral.

Solution

¿Dónde encaja nuestro producto?

El producto tiene un gran impacto en la sociedad peruana, en específico a los estudiantes universitarios, de tal manera que los estudiantes no tendrán problema al buscar un trabajo de medio tiempo ideal para experiencia en su campo, además de contribuir en la construcción de su currículum vitae.

¿Cuándo es utilizado y cómo es nuestro producto?

Nuestro producto será utilizado cuando a un usuario le surja la necesidad de trabajar en empresas que validen horas de trabajo preprofesionales. El principal motor que impulsa a los usuarios a utilizar nuestra aplicación es el requerimiento de la mayoría de universidades de horas preprofesionales para poder graduarse de forma satisfactoria. El fin de la aplicación es ser usado como un buscador al usuario para que trabaje en la organización o empresa que desea con o sin fines de lucro.

Implementation

¿Qué problemas tiene nuestro producto? ¿Los podemos resolver?

Un problema que presentamos es que nuestra competencia directa ofrece un servicio similar al nuestro, pero no realiza un cobro por suscripción mensual a los usuarios en búsqueda de trabajo. Nuestra solución para mantener nuestra estructura de costos y la modalidad de suscripción mensual es la de ofrecer el servicio gratuito para los usuarios estudiantes y a su vez, realizar el cobro de suscripción mensual a las empresas que deseen publicar sus ofertas de pasantías en nuestra página. De este modo, mantenemos una estructura de costes rentable y segura.

¿Qué características son importantes?

Las características importantes en nuestro producto será ofrecer filtros estratégicos a ambas partes (estudiante y empresa) para facilitar la búsqueda de información y obtener resultados más relevantes según el tipo de usuario. Otra característica importante de la aplicación es la facilidad de subida de documentos y postulación para el usuario estudiante. Para el segmento empresa, nosotros les brindamos una interfaz que les ayudan a generar ofertas de una manera rápida y sencilla.

¿Cómo debe verse y comportarse nuestro producto?

Nuestro producto debe ser fácil de utilizar, atractivo, útil y debe generar confianza hacia nuestros clientes.

¿Cuáles son las métricas de éxito que maneja InterLab?

Nosotros podremos rastrear el éxito que tenga nuestra aplicación mediante el constante monitoreo de pasantías exitosas, las reseñas que los estudiantes y empresas dejen sobre cada uno de ellos y las analíticas de la página web correspondientes a tiempo de visita.

¿Cuáles son nuestros business outcomes?

Sabremos que hemos resuelto el problema, cuando tengamos una gran cantidad de estudiantes satisfechos con sus respectivas pasantías, siendo estas acompañadas por comentarios positivos sobre la experiencia en la empresa tomada.

Hypotheses

Nos planteamos que el usuario estudiante no esté en búsqueda de prácticas preprofesionales, sino la búsqueda de trabajo de medio tiempo para cubrir sus gastos universitarios. En ese caso, podríamos detectarlo mediante el tiempo promedio de estadía en la página de resultados de ofertas. Si este resulta bajo, deberíamos asumir que el caso anterior se está suscitando. Ante esta situación, deberíamos añadir preguntas relacionadas a la razón de la búsqueda de trabajo al usuario en primer lugar.

Pasando al segmento empresa, nos planteamos que las empresas quieren publicar avisos, pero desean manejar las solicitudes de manera propia. En ese caso, deberíamos habilitar una función para mandar todas las solicitudes entrantes por correo o una lista generada para ofertas que la empresa especifique.

Asumiendo que el usuario estudiante no tenga preferencias laborales y solo desee tener un trabajo cualquiera, deberíamos activar una opción para pasar de frente a las ofertas sin filtrar. En el caso de que el usuario empresa no desee contratar a jóvenes universitarios, no podríamos cambiar el mercado objetivo por el lado del usuario estudiante.

Proyectamos que nuestros usuarios estudiantes deseen encontrar un trabajo de tiempo completo con contrato. En ese caso deberíamos ajustar el banco de preguntas para que cubra ese filtro específico.

Para la pregunta de cuándo y cómo es utilizado nuestro producto, asumimos que los usuarios estudiantes ya terminaron su carrera y están en busca de trabajo. En ese caso se debería ajustar el banco de preguntas cubriendo esta característica sin aumentar la cantidad de preguntas.

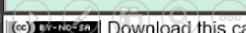
En el caso de las empresas publicistas no estén dispuestas a pagar una suscripción mensual, podremos modificar las fuentes de ingreso a un modelo de cobro por día de disponibilidad de la oferta, es decir, cobrar por día en que la oferta se encuentre visible. Planeamos dejar a elección de la empresa el costo diario de la publicación, pero cuan mayor sea la tasa diaria, mayores posibilidades de conseguir solicitudes según la posición del resultado.

Sea el caso en la que el usuario estudiante no se encuentre satisfecho con los resultados que obtuvo luego de responder las preguntas de filtro, podremos realizar investigaciones para hacer que las preguntas y respuestas sean más claras y relacionadas a los filtros respectivos. Este escenario lo podremos detectar con el tiempo de estadía en la página de resultados y la ratio de clics en los detalles luego de observar las ofertas.

En caso nuestra herramienta no sea fácil de utilizar, tendremos que realizar un nuevo estudio que revise los aspectos clave de interacción de la aplicación con el usuario. Replantearnos el diseño con respecto a los resultados del estudio.

Canvas

Lean UX Canvas (v2)		
		Title of initiative: Interlab
		Date: 11/4/2020 Iteration 10:
Business Problem <i>Hemos observado que existe una dificultad al momento de conseguir practices preprofesionales por parte de los estudiantes universitarios. Muchos de estos no saben donde buscar a qué empresas aplicar, que información enviar, etc. Asimismo, por parte de las empresas, existen algunas inconformidades al momento de contratar pasantes que se alineen a los objetivos de la empresa.</i>	Solutions <i>Crear una página web, que permita en el cual los estudiantes universitarios serán capaces de acceder a ofertas de pasantías/practices preprofesionales de empresas de todo el mundo. Asimismo, las empresas podrán publicar ofertas de pasantías en nuestro portal web y filtrar las respuestas que hayan tenido por parte de los estudiantes que postulen.</i>	Business Outcomes <i>Sabremos que hemos resuelto el problema cuando tengamos una gran cantidad de estudiantes satisfechos con sus respectivas pasantías, siendo estas acompañadas por comentarios positivos sobre la experiencia en la empresa elegida.</i>
Users a) Estudiante alrededor del mundo, que deseen aplicar a una pasantía. b) Empresario o contratadores de empresas en busca de pasantes o trabajadores fijos		User Outcomes & Benefits <i>El aplicante que utilice nuestra aplicación busca facilidad de uso y manejo de información eficiente. Desea que le manden propuestas de trabajo relevantes e interesantes en la que le motive aplicar. Las empresas contratadoras se beneficiarían con una búsqueda más granular y específico para el puesto de trabajo que están ofreciendo. También ellos se verían beneficiados en que el postulante sea más relacionado al enfoque que se busca.</i>
Hypotheses <i>En Interlab creemos que con el uso de nuestra página web, los estudiantes universitarios podrán tener una búsqueda más óptima de información y oportunidades, con respecto a pasantías, por el otro lado, las empresas podrán brindar sus beneficios de una forma más sencilla y acomodable.</i>	What's the most important thing we need to learn first? a) El flujo de respuesta al usuario. Que la página web mande al usuario las pasantías que el desea. b) El flujo de usuarios que tendrá la página web. c) El filtro de búsqueda	What's the least amount of work we need to do to learn the next most important thing? a) Un formato de pregunta simple que nos permita saber la opinión del usuario con respecto a la relevancia del resultado que la aplicación le brinda. b) Investigación a fondo con un tamaño de muestra para determinar los criterios usados para buscar trabajo y para buscar aplicantes. c) Constante control de usuarios activos de la página.

 Download this canvas at: www.jeffgothelf.com/blog/leanuxcanvas-v2

CHAPTER

2

CAPÍTULO II: Needfinding

Segmento Objetivo

InterLab tiene dos segmentos objetivo-principales:

El primer segmento objetivo que identificamos está conformado por estudiantes universitarios de entre 18 a 23 años que buscan una pasantía o práctica preprofesional en una empresa nacional o internacional.

El segundo segmento objetivo identificado está compuesto por personas de entre 25 a 45 años que se encargan de reclutar trabajadores en una empresa.

Competidores

Como principal competidor tenemos a las páginas que brindan ofertas de trabajo o pasantías, tales como: "Practicas.pe" o "LinkedIn.com", que son uno de los principales medios para encontrar una práctica preprofesional. Los venceremos debido que InterLab planea ofrecer un valor agregado que nos diferencie de la competencia. Algunas funcionalidades que serían parte de nuestro valor agregado serían: un servicio de búsqueda personalizado en base a filtros obtenidos mediante una serie de preguntas que determinarán los resultados más apropiados según el tipo de usuario. Además de ofrecer un diseño Responsive que abarca una gran cantidad de dispositivos y tamaños de pantalla.

A continuación, se presenta una tabla diferencial entre nuestros principales competidores:

Competidores	Productos y/o servicios que ofrecen	Precio	Estrategia de Redes sociales	Contenido que generan lead generation	Ofertas para visitantes	URL
Linkelid	Busqueda de Pasantias	43 a los 299,99 euros al mes	Aprovechar los acontecimientos del año	Utilize Email Marketing	Acceso a una funcionalidades de la pagina web	https://pe.linkedin.com/
Practicas.pe	Busqueda de Pasantias	Gracias	Ninguna	Blog on a regular basis	Ninguna	https://www.practicas.pe/

Cuadro de diferencias		
Competidores		Empresa
LINKEDIN	PRACTICAS.PE	INTERLAB
Muestra convocatorias concluidas por defecto y no las menciona en la página de búsqueda.	No se muestran ofertas concluidas.	No se muestran ofertas concluidas por defecto
Las solicitudes para los trabajos son en forma de convocatorias y son manejadas por la página de la empresa.	Las solicitudes son manejadas vía Indeed.com.pe.	Las solicitudes son manejadas por Interlab mediante un dashboard
No permite publicaciones y contratación a las empresas internacionales del país donde te encuentras	No permite publicaciones y contratación a las empresas internacionales del país donde te encuentras	Permite publicar y contratar empresas internacionales a el país donde te encuentras
No califica a las empresas y a los empleados.	No permite que las empresas califiquen a los postulantes.	Permite calificar empresas a estudiantes y viceversa
La página incluye una gran cantidad de anuncios y publicidad.	La página no incluye ningún anuncio ni publicidad.	Modelo de negocio basado en suscripción mensual y libre de anuncios
No permite un registro de usuarios	Permite registro de usuarios	Se necesita un registro de usuario, para mostrarle las mejores ofertas
No permite calificar a empresas	Permite calificar empresas, sin la necesidad de haber estado en ellas	Permite calificar a una empresa habiendo realizado una pasantía en ella
Satura de información la página donde se muestran las ofertas laborales	No aprovecha de forma eficiente el espacio disponible al mostrar ofertas laborales	Aprovecha de forma eficiente y sin exceso de información el espacio donde se muestran las ofertas laborales

Entrevistas

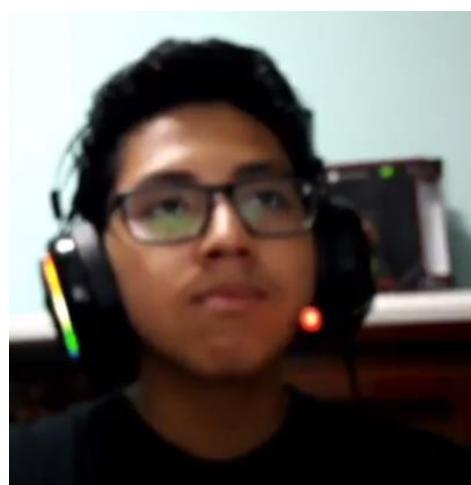
A continuación, se realizarán las entrevistas a los distintos segmentos: estudiante y empresa, para lograr reconocer nuestro User Persona, y posteriormente tener la capacidad de saber de qué forma interactuar con ellos mediante nuestra aplicación web, Interlab. Veremos sus necesidades, personalidad, edad, zona, etc.

Lista de entrevistados:

Segmento estudiante:



Andrea Miranda
18 años



Gino Quispe
19 años



Carlos Mazzarri
21 años



Carlos Izarra
19 años

Segmento Empresa:



Hernan Clavijo
63 años
Analista de Sistemas



Juan Hernández
48 años
Gerente de Sistemas



Daniela Ramírez
25 años
Actriz y Cantante



Hector Suzuki
54 años
Avícola

Listado de preguntas por segmento:**Segmento Estudiante:**

1. ¿Cómo te llamas, ¿cuántos años tienes, en qué ciclo te encuentras y qué carrera estudias?
2. ¿Cómo ha sido tu experiencia al buscar prácticas preprofesionales o pasantías?
3. ¿En qué rubro o tipo de empresa te gustaría desenvolverte durante una pasantía?
4. ¿Qué dificultad tuviste a la hora de buscar una pasantía en tu centro de estudio?
5. ¿Consideras que son importantes las calificaciones a la hora de conseguir trabajo o una pasantía?
6. ¿Qué medios utilizarías para conseguir una práctica preprofesional? (contactos, página web, casa de contratación, etc.) Cuéntame un poco sobre tu idea.
7. ¿Crees que es difícil encontrar trabajo para tu carrera en la actualidad? ¿Por qué?
8. ¿Has probado algún método para buscar trabajo? ¿Qué es lo que valoras más de este método? ¿Qué es lo que menos te gustó de este método?
9. ¿Qué consideras necesario, como estudiante, para que una empresa te acepte una pasantía?
10. ¿Qué valoras más durante una pasantía? salario, conocimiento, experiencia, cumplir con las horas, prestigio, etc.

Segmento Empresa:

1. ¿Cómo te llamas, en qué rubro te desenvuelves?
2. ¿Qué medios utilizas en situaciones de falta de personal o necesidad de contratación?
3. ¿Cómo filtras trabajadores potenciales y qué criterios utilizas para seleccionar?
4. ¿A partir de qué ciclo o edad consideras que un universitario pueda realizar un trabajo óptimo en su empresa?
5. ¿Qué beneficio o valor agregado consideras relevante a la hora de ofrecer trabajo?
6. ¿Tuviste alguna experiencia difícil a la hora de conseguir aplicantes para tu empresa? Te tomó mucho tiempo, no estuviste satisfecho con los aplicantes, etc. Cuéntame la más reciente.
7. ¿Crees que es difícil encontrar personal de medio tiempo para cumplir los objetivos de la empresa?
8. ¿Por cuánto tiempo consideras que es lo necesario para ofrecer en una pasantía?

9. ¿Qué crees que es lo más importante en un estudiante para que pueda ser contratado en una empresa? ¿Cómo eliges a uno entre muchos?

10. ¿Consideras que son importantes las calificaciones a la hora de contratar pasantes/empleados?

Link de las entrevistas:

https://drive.google.com/drive/folders/1ZJxkf9pJYO-XAC3pW5wdbKkSkxnc_arN?usp=sharing

Análisis de las entrevistas:

Análisis del segmento estudiante:

En base a las preguntas realizadas podemos observar que el rango de edades promedio de los entrevistados para el segmento estudiante es de entre 17 a 19 años. Un 75% de nuestros entrevistados de este mismo segmento declaró haber estado estudiando la carrera de ingeniería de software, mientras que el 25% restante cursa la carrera de medicina. Asimismo, este 75% mencionó querer trabajar en una empresa de desarrollo de software y el 25% restante mencionó que le gustaría trabajar en un hospital. Con respecto al nivel de importancia que le dieron nuestros entrevistados a las calificaciones a la hora de buscar trabajo, 3 de nuestros entrevistados comentaron que era un aspecto importante, mientras que uno de estos mencionó que estas eran muy importantes. Con respecto a los medios para conseguir trabajo, obtuvimos resultados distintos según los entrevistados. Tres de ellos mencionaron que utilizarían un portal web (entre las opciones nombraron a bumeran.com, y LinkedIn.com), una de nuestras entrevistadas mencionó que utilizaría los programas de beneficios que ofrece la UPC para estudiantes en los últimos ciclos y dos de nuestros entrevistados nos comentaron que utilizarían contactos para conseguir una práctica preprofesional. Por otra parte, los valores agregados que nuestros entrevistados consideran más relevantes para un sitio web donde encontrar trabajo fueron el diseño, la facilidad de uso y la popularidad de este. Además, los aspectos negativos que mencionaron sobre estas páginas fueron el exceso de información y la falta de filtros para ofertas laborales. Finalmente, como aspectos importantes para ser contratados los entrevistados mencionaron: Calificaciones, trabajos y proyectos grupales, grupos extraacadémicos y referencias.

Análisis del segmento empresa:

Para nuestros entrevistados del segmento empresa obtuvimos la siguiente información relevante:

Un 50% de nuestros entrevistados mencionó desempeñarse en el rubro de tecnología, un 25% en el ámbito musical y el 25% restante en el segmento avícola. Como medios para contratar el 75% de nuestros entrevistados mencionó que contrataba por contactos o referencias un 25% mediante páginas web y el resto a través de universidades. Nuestros entrevistados mencionaron utilizar como criterios de contratación la experiencia las referencias u opiniones y la disciplina como característica importante. Asimismo, el 75% de nuestros entrevistados comentó que contrataría pasantes de ciclos entre 7mo u 8vo y el resto comentó que contrataría practicantes a partir de 9no en adelante. Por otra parte, 3 de nuestros entrevistados mencionan que es un poco difícil encontrar trabajadores que se alineen con los objetivos de la empresa mientras que uno de los entrevistados comenta que no es nada difícil. Además, los entrevistados nos comentan que los aspectos que consideran más relevantes en un estudiante son la disciplina, la dedicación y la eficiencia de estos. Finalmente, con respecto a las calificaciones, el 50% de estos menciona que son un poco relevantes y el 50% restante considera que no son nada relevantes al momento de contratar.

Mapa de Variables de Intensidad:

Segmento estudiante:

PREGUNTA 1: Edad	17-19	19-21	21-23	23+
	-Andrea Miranda -Gino Quispe -Carlos Izarra		-Carlos Mazzarri	

PREGUNTA 1: Carrera	Tecnología	Música	Medicina	Ing. de Software
			-Andrea Miranda	-Carlos Izarra -Gino Quispe -Carlos Mazzarri

PREGUNTA 2: Experiencia	Nula	Negativa	Regular	Buena
	-Carlos Mazzarri -Andrea Miranda	-Carlos Izarra -Gino Quispe		

PREGUNTA 3: Rubro/tipo de empresa	Hospital	Desarrollo de Software		
	-Andrea Miranda	-Carlos Mazzarri -Carlos Izarra -Gino Quispe		

PREGUNTA 4: Tipo de dificultad	No aplica	No hay difusión de ofertas		
	-Carlos Mazzarri -Andrea Miranda -Carlos Izarra	-Gino Quispe		

PREGUNTA 5: Importancia de calificaciones	Nada importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante
			-Carlos Mazzarri -Gino Quispe -Andrea Miranda	-Carlos Izarra

PREGUNTA 6: Medios para conseguir trabajo	Contactos	Página web	Casa de contratación	Universidad
	-Gino Quispe -Andrea Miranda	-Carlos Izarra (Linkedin) -Gino Quispe (Bumeran) -Carlos Mazzarri (LinkedIn, Bumeran)		-Andrea Miranda (beneficios)

PREGUNTA 7: Dificultad para encontrar trabajo en tu rubro	Nada difícil	Un poco difícil	Difícil	Muy Difícil
	-Carlos Mazzarri -Gino Quispe	-Carlos Izarra -Andrea Miranda		

PREGUNTA 8: Valor más importante de los métodos utilizados	Diseño	Facilidad de uso	Popularidad	No usó
	-Carlos Izarra	-Carlos Mazzarri	-Gino Quispe	Andrea Miranda

PREGUNTA 8: Aspecto negativo más importante de los métodos utilizados	Falta de filtros de información	Exceso de Información	Exceso de Información	No usó
	-Carlos Izarra	-Gino Quispe	-Gino Quispe	Andrea Miranda

PREGUNTA 9: Aspectos importantes para ser contratado	Trabajo en equipo	Calificaciones	Grupos extraacadémicos	Identificación Notas Contacto
	-Andrea Miranda	-Gino Quispe -Carlos Izarra	-Gino Quispe	-Carlos Mazzarri

PREGUNTA 10: Aspecto más relevante en una pasantía	Paga	Horas	Experiencia	Prestigio
			-Carlos Mazzarri -Gino Quispe -Andrea Miranda -Carlos Izarra	-Gino Quispe -Carlos Izarra

Segmento Empresa:

PREGUNTA 1: Rubro	Música	Tecnología/Informática		Avícola
	-Daniela Ramírez	-Juan Hernández -Hernan Clavijo		-Hector Suzuki

PREGUNTA 2: Medios para contratar	Contactos/Referencias	Página web	Universidades	Periódico
	-Hector Suzuki -Daniela Ramírez -Hernan Clavijo	-Juan Hernández	-Hernan Clavijo	

PREGUNTA 3: Filtros y criterios para seleccionar	Experiencia	Opiniones	Disciplina	
	-Juan Hernández -Hector Suzuki	-Hector Suzuki	-Daniela Ramírez -Hernan Clavijo	

PREGUNTA 4: Ciclo para empezar a trabajar	-4	5-6	7-8	9-10+
			-Juan Hernández -Hernan Clavijo -Daniela Ramírez	-Juan Hernández -Hector Suzuki

PREGUNTA 5: Beneficio que ofreces	Estabilidad Laboral	Prestigio de Empresa	Descuentos en la empresa	
	-Hector Suzuki -Hernan Clavijo	-Juan Hernández	-Daniela Ramírez	

	Mucho tiempo	Mala calidad	Falta de compromiso	
--	--------------	--------------	---------------------	--

PREGUNTA 6: Dificultad al conseguir empleados	-Juan Hernández		-Hector Suzuki -Daniela Ramírez -Hernan Clavijo	
--------------------------------------------------	-----------------	--	-------------------------------------------------------	--

PREGUNTA 7: dificultad para encontrar trabajadores	Nada difícil -Juan Hernández	Un poco difícil -Hector Suzuki -Daniela Ramírez -Hernan Clavijo	Difícil	Muy difícil
-------------------------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	---------	-------------

PREGUNTA 8: Tiempo de pasantía	1 semana	2 semanas	1 mes	más de 1 mes
		-Daniela Ramírez	-Hector Suzuki	-Juan Hernández -Hernan Clavijo

PREGUNTA 9: Aspecto más relevante en un estudiante	Disciplina	Tiempo Libre	Dedicación	Eficiencia
	-Hector Suzuki -Daniela Ramírez		-Juan Hernández -Hernan Clavijo	-Juan Hernández -Hector Suzuki

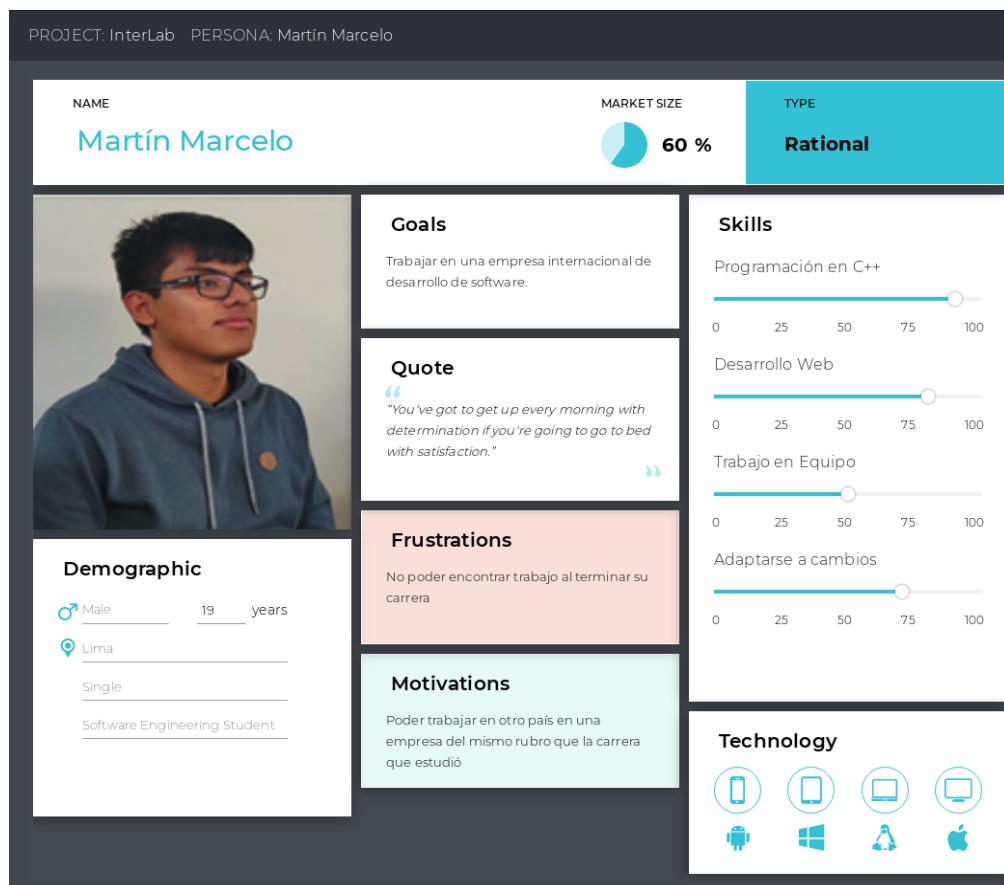
PREGUNTA 10: Relevancia de las calificaciones	Nada relevantes	Un poco relevantes	Relevantes	Muy relevantes
	-Hector Suzuki -Daniela Ramírez	-Juan Hernández -Hernan Clavijo		

User Persona por cada Segmento Objetivo

Gracias a el análisis de las entrevistas, se han podido rescatar a nuestros 2 User Personas: Martin Marcelo y Joaquín Quispe. Estos fueron rescatados de nuestros

entrevistados Juan Hernández y Hernán Clavijo, y por el segmento estudiante, con Carlos Izarra y Gino Quispe. A continuación, se especificará cada User Persona.

Segmento Estudiante:



Martín Marcelo es nuestro User Persona que representa un aproximado de 60% de los usuarios estudiantes. Tiene 19 años, vive en Lima, es soltero y se encuentra cursando de octavo ciclo de Ingeniería de Software. Martín es bastante proficiente diversos campos de tecnología, dentro de los cuáles resalta el conocimiento del lenguaje de programación C++ y desarrollo web. Lo último se alinea con su objetivo, el cual es trabajar en una empresa internacional de desarrollo de software. Lo motiva poder trabajar en otro país en una empresa del mismo rubro que estudia y le frustra no poder encontrar trabajo al terminar su carrera.

Segmento Empresa:

PROJECT: untitled PERSONA: Joaquin Quispe

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Joaquin Quispe	 75 %	Guardian
	Goals Cumplir siempre con los proyectos a tiempo. Mejorar siempre el reconocimiento de la empresa	Skills  Lenguajes de Programación 0 25 50 75 100  Trabajo en equipo 0 25 50 75 100  Adaptabilidad 0 25 50 75 100  Creatividad 0 25 50 75 100
	Quote  PRUEBA LO QUE VUELAS, VUELA LO QUE PRUEBAS 	Motivations Dinero Familia
Demographic  Male 45 years  Lima Married Software Engineer	Frustrations No cumplir con metas propuestas	Technology 
	Browsers 	

Joaquín Quispe es nuestro User Persona que representa un aproximado de 75% de los usuarios empresa. Tiene 45 años, vive en Lima, es casado y es un Ingeniero de Software. Joaquín tiene un extenso conocimiento en diversos campos de tecnología, dentro de los cuales resalta el conocimiento de múltiples lenguajes de programación. También trabaja constantemente para mejorar sus habilidades blandas, lo que le permite trabajar en equipo, adaptarse e idear soluciones innovadoras. Dentro de sus motivaciones podemos encontrar generar ingresos para mantener a su familia y dentro de sus frustraciones está el hecho de no cumplir con metas propuestas.

User Task Matrix

	Segmento Estudiante		Segmento Empresa	
	Frequency	Importance	Frequency	Importance
Filtrar ofertas de trabajo relevantes	Often	High	Rarely	Low
Buscar ofertas de trabajo mediante palabras clave	Often	High	Rarely	Low
Aplicar a oferta	Often	High	Rarely	Low
Guardar oferta en la lista de observación	Rarely	Medium	Rarely	Low
Crear oferta de trabajo	Rarely	Low	Often	High
Buscar solicitudes de trabajo por cada oferta mediante palabras clave	Rarely	Low	Sometimes	High
Filtrar solicitudes de trabajo relevantes	Rarely	Low	Sometimes	High
Aceptar solicitud de trabajo	Rarely	Low	Sometimes	High
Modificar oferta de trabajo	Rarely	Low	Rarely	Medium
Eliminar oferta de trabajo	Rarely	Low	Rarely	Medium
Registrarse en la página	Often	Medium	Often	Medium
Ver ofertas de trabajo	Often	High	Often	High
Ver detalles de oferta	Often	High	Sometimes	Medium
Comparar ofertas de trabajo	Sometimes	Medium	Sometimes	Low

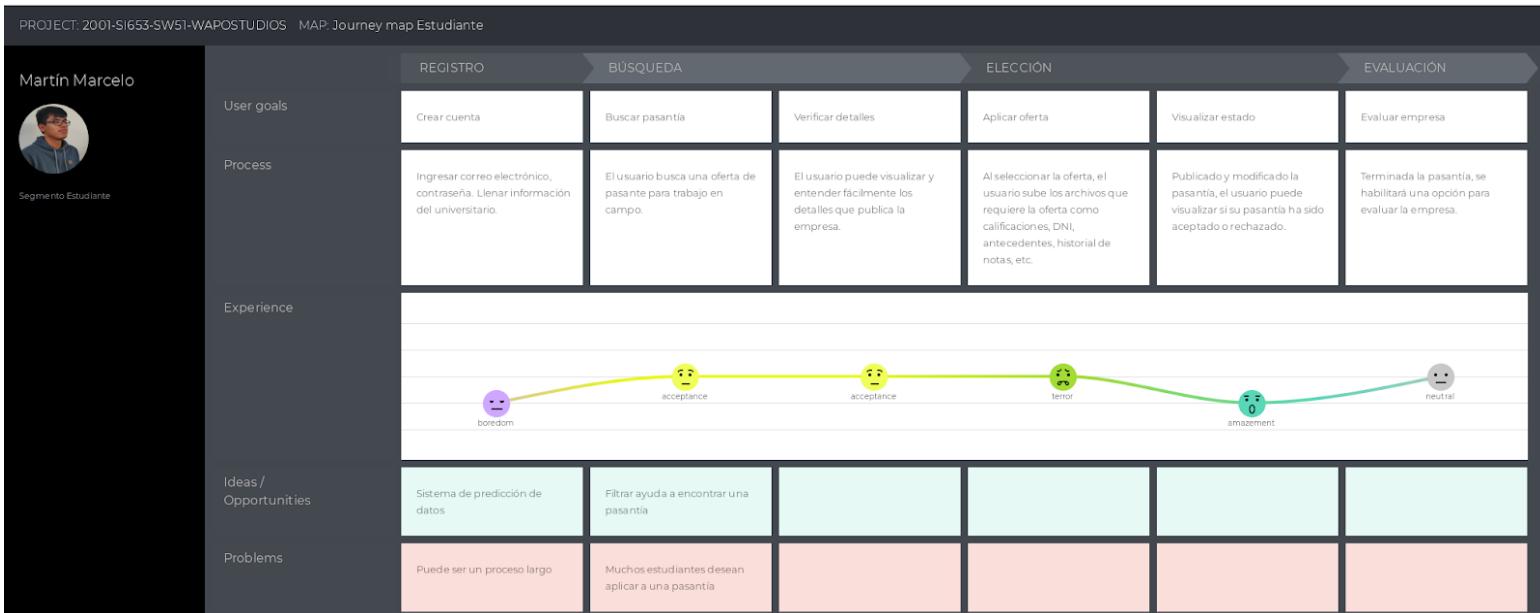
Cambiar contraseña de la cuenta	Rarely	Medium	Rarely	Medium
Iniciar sesión en la página	Often	Medium	Often	Medium
Dejar reseña comentario del pasante/empresa	Rarely	Medium	Rarely	Medium

User Journey Map por cada User Persona

Segmento Estudiante:



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



Segmento Empresa:



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

PROJECT: 2001-SI653-SW51-WAPOSTUDIOS MAP: Journey map Empresa

		REGISTRO		PUBLICACION		ELECCION		EVALUACION	
		Registrar	Clear	Modificar	Buscar	Aceptar	Evaluar		
Joaquín Quispe	User goals	Crear cuenta	Publicar una pasantía	Modificar una pasantía	Elegir entre pasantes	Seleccionar un pasante	Calificar pasante		
Segmento Empresa	Process	Ingresar nuevo correo electrónico y contraseña. Llenar información de empresa.	Se crea un nuevo trabajo para la empresa. Se ingresa la información de la pasantía. Se ingresan los requisitos para el estudiante.	Se ingresa a una pasantía creada. Se modifica el campo requerido.	Se ingresa a una pasantía creada. Se busca lista de estudiantes aptos para pasantía. Se aplican filtros de búsqueda en caso sea necesario	Elegido el pasante previamente buscado, seleccionar casilla para contactar con el mismo.	Terminada la pasantía, se ofrecerá una opción para poder valorar al pasante		
	Experience								
	Problems	Puede ser un proceso largo		Pasantes pudieron aplicar ya a una pasantía	Muchos estudiantes desean aplicar a una pasantía	Pasante se encuentre realizando pasantía actualmente	Empresario pudo haber tenido mala experiencia con pasante		
	Ideas / Opportunities	Sistema de predicción de datos		Notificaciones de actualización de pasantía para los usuarios	Aplicación de filtros para encontrar pasante óptimo a la pasantía	Eliminar de la lista de posibles aspirantes a estudiantes que se encuentren en pasantía			

CAPÍTULO III: Product Design

CHAPTER 3

User Stories

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	001
Descripción	Como Usuario Estudiante, quiero obtener resultados de ofertas de trabajo relevantes para explorar las opciones disponibles en el mercado.
Criterios de Aceptación	
Nro	1
Nombre	Filtrar ofertas de trabajo
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña.
Evento	El usuario responde una serie de preguntas clave, dando clic a las respuestas ofrecidas por el sistema.
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema valida las respuestas brindadas por el usuario. 2. El sistema filtra las ofertas relevantes para el usuario en base a las respuestas brindadas. 3. El sistema ordena las ofertas previamente filtradas según los parámetros que le haya brindado el usuario.

	<p>4. El sistema muestra las ofertas de trabajo ordenadas según relevancia del usuario.</p> <p>5. El usuario puede observar la pantalla con la lista de ofertas filtradas.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	002
Descripción	Como Usuario Estudiante, quiero obtener información más detallada sobre una oferta específica para poder evaluar mis alternativas.
Criterios de Aceptación	
Nro	2
Nombre	Ver detalle de oferta
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña. Además, el usuario debe haber buscado ofertas de trabajo.
Evento	En la lista de ofertas, previamente filtradas y ordenadas, el usuario da clic a alguna oferta específica.
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema busca la información de la oferta seleccionada por el usuario en la base de datos. 2. El sistema muestra el detalle de la oferta, el cual incluye: descripción de la oferta, requisitos de trabajo, salario, duración de la pasantía, etc. 3. El usuario puede observar toda la información con respecto a la pasantía que ha seleccionado.

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	003
Descripción	Como Usuario Estudiante, quiero registrarme en InterLab para aplicar a una oferta de trabajo.
Criterios de Aceptación	
Nro	3
Nombre	Registrar Usuario Estudiante
Contexto	El usuario se encuentra en la pantalla de registro de la página web.
Evento	El usuario ingresa un correo, un nombre y una contraseña para los campos de correo, nombre y contraseña. El usuario ingresa la contraseña por segunda vez en el campo confirmar contraseña. Finalmente, el usuario da clic al botón "Registrar".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema valida que el campo de correo no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Correo electrónico inválido". 2. El sistema valida que el campo de nombre no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Nombre y apellidos inválidos". 3. El sistema valida que el campo de contraseña no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Contraseña inválida". 4. El sistema valida que la contraseña ingresada en el campo de contraseña sea igual que la contraseña ingresada en el campo de confirmar contraseña. Caso contrario, muestra el mensaje: "Las contraseñas no coinciden". 5. El sistema valida que el nombre de usuario ingresado no se encuentre registrado en la base de datos. De no ser así, muestra el

	<p>mensaje: "Este usuario ya se encuentra registrado".</p> <p>6. Finalmente, el sistema muestra el mensaje: "Se ha registrado satisfactoriamente".</p> <p>7. El usuario puede ver en la pantalla el mensaje de registro satisfactorio.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	004
Descripción	Como Usuario Estudiante, necesito validar mis parámetros de acceso con la finalidad de poder ingresar al sistema.
Criterios de Aceptación	
Nro	4
Nombre	Validar Usuario Estudiante
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña.
Evento	El usuario ingresa sus parámetros de acceso y luego presiona el botón "Ingresar".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema valida los parámetros de acceso. 2. El sistema permite al usuario acceder a la página web si los parámetros son correctos. En caso no lo sean, muestra: "Ingrese su usuario y contraseña correctos". 3. El sistema permitirá 3 intentos de acceso después de los cuales bloqueará la cuenta durante 30 minutos. 4. El sistema muestra la pantalla de inicio de la aplicación con el nombre del usuario que ha ingresado. 5. El usuario puede ver la pantalla de inicio con su nombre en la parte superior.

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	005
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero registrarme en InterLab para poder publicar ofertas de prácticas preprofesionales o pasantías.
Criterios de Aceptación	
Nro	5
Nombre	Registrar Usuario Empresa
Contexto	El usuario se encuentra en la pantalla de registro de la página web.
Evento	El usuario ingresa un nombre de usuario y una contraseña para los campos de usuario y contraseña. El usuario ingresa la contraseña por segunda vez en el campo confirmar contraseña. Finalmente, el usuario da clic al botón "Registrar".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema valida que el campo de correo no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Correo electrónico inválido". 2. El sistema valida que el campo de nombre no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Nombre y apellidos inválidos". 3. El sistema valida que el campo de contraseña no esté vacío. En caso lo esté, muestra el mensaje: "Contraseña inválida". 4. El sistema valida que la contraseña ingresada en el campo de contraseña sea igual que la contraseña ingresada en el campo de confirmar contraseña. Caso contrario, muestra el mensaje: "Las contraseñas no coinciden". 5. El sistema valida que el nombre de usuario ingresado no se encuentre registrado en la base de datos. De no ser así, muestra el

	<p>mensaje: "Este usuario ya se encuentra registrado".</p> <p>6. Finalmente, el sistema muestra el mensaje: "Se ha registrado satisfactoriamente".</p> <p>El usuario puede ver en la pantalla el mensaje de registro satisfactorio.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	006
Descripción	Como Usuario Empresa, necesito validar mis parámetros de acceso con la finalidad de poder ingresar al sistema.
Criterios de Aceptación	
Nro	6
Nombre	Validar Usuario Empresa
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña.
Evento	El usuario ingresa sus parámetros de acceso y luego presiona el botón "Ingresar".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema valida los parámetros de acceso. 2. El sistema permite al usuario acceder a la página web si los parámetros son correctos. En caso no lo sean, muestra: "Ingrese su usuario y contraseña correctos". 3. El sistema permitirá 3 intentos de acceso después de los cuales bloqueará la cuenta durante 30 minutos. 4. El sistema muestra la pantalla de inicio de la aplicación con el nombre del usuario que ha ingresado. 5. El usuario puede ver la pantalla de inicio con su nombre en la parte superior.

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	007
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero publicar una oferta de pasantía con la finalidad de conseguir un pasante para un determinado puesto en mi empresa.
Criterios de Aceptación	
Nro	7
Nombre	Publicar oferta de pasantía
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña. Además, se encuentra en la pantalla "Crear Oferta".
Evento	El usuario realiza una serie de pasos para la creación de la oferta, estos serán: "Información Básica", "Profile Required", "Documentos" y por último la vista previa de la oferta. Finalmente, el usuario da clic al botón de confirmación de la publicación de la pasantía.
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema valida los parámetros ingresados. En caso alguno de los valores ingresados se encuentre en blanco o su valor sea válido, se muestra el mensaje: "Ingrese correctamente el (nombre del campo)". 2. El sistema registra la oferta en la base de datos. 3. El sistema registra las skills generales y específicas en la base de datos

	<ol style="list-style-type: none"> 4. El sistema añade la oferta a la sección de "Mis Ofertas". 5. La oferta se vuelve visible para cualquier usuario Estudiante. 6. El sistema muestra el mensaje: "Oferta publicada satisfactoriamente" al usuario. 7. El usuario puede observar el mensaje de publicación satisfactoria. 8. El usuario puede ver el detalle de la oferta creada.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	008
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero modificar una oferta de pasantía con la finalidad de cambiar o actualizar la información de esta.
Criterios de Aceptación	
Nro	8
Nombre	Modificar oferta de pasantía
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña. Además, tiene al menos una oferta de pasantía creada y se encuentra en la pantalla "Modificar Pasantía".
Evento	El usuario ingresa valores válidos para los diferentes campos que conforman el detalle de la pasantía, tales como: requisitos de trabajo, salario, duración de la pasantía, etc. Finalmente, el usuario da clic al botón "Modificar".

Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema valida los parámetros ingresados. En caso alguno de los valores ingresados se encuentre en blanco o su valor sea inválido, se muestra el mensaje: "Ingrese correctamente el (nombre del campo)". 2. El sistema actualiza la información de la oferta en la base de datos. 3. El sistema modifica la oferta ya existente en la sección de "Mis Ofertas". 4. La información de la oferta modificada se vuelve visible para cualquier usuario Estudiante. 5. El sistema muestra el mensaje: "Oferta modificada satisfactoriamente" al usuario. 6. El usuario puede observar el mensaje de modificación satisfactoria. 1. El usuario puede ver el nuevo detalle de la oferta modificada.
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	009
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero seleccionar a un estudiante de mi oferta publicada para que pueda realizar una pasantía en mi empresa.
Criterios de Aceptación	
Nro	9
Nombre	Seleccionar Pasante
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña. Además, tiene al menos una oferta de pasantía creada y al menos una solicitud en esa oferta.
Evento	El usuario observa una lista de todas las solicitudes de estudiantes para una determinada oferta de pasantía. El usuario

	selecciona el perfil de algún estudiante donde podrá ver su detalle. El usuario da clic a "Contratar".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema ingresa la información del usuario estudiante en el detalle de la oferta. 2. El sistema cambia el estado de la oferta de "disponible" a "en proceso". 3. El sistema cambia el estado de la solicitud del usuario estudiante de "pendiente" a "aceptado". 4. El sistema manda una notificación al estudiante con el mensaje: "Su solicitud de pasante como (título de la oferta) ha sido aceptada". 5. El sistema muestra la información del usuario estudiante y datos de contacto al usuario empresa. Esta información será visible desde el detalle de la oferta. 6. El usuario puede observar la información del usuario estudiante seleccionado.

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	010
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero calificar a un pasante que ha realizado un trabajo de práctica preprofesional o pasantía en mi empresa para brindar una opinión que sea visible por otras empresas.
Criterios de Aceptación	
Nro	10
Nombre	Calificar Pasante
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña. Además, tiene al menos una oferta de pasantía

	en la cual ya aceptó a un pasante y este ya concretó satisfactoriamente su pasantía en la empresa. También este usuario tiene el rol de Owner o Reviewer.
Evento	El usuario observa una lista de todos los estudiantes que aplicaron a la pasantía. El usuario selecciona un estudiante cuyo botón "Calificar pasante" se encuentre habilitado (en color azul). El usuario puede ver la información del pasante en el detalle de la oferta. En la parte inferior de la información del pasante, el usuario ingresa una calificación en un rango de 1 a 5 estrellas en base a características del pasante, como: "Trabajo en equipo", "organización", "Problem Solving", etc. El usuario puede ingresar un comentario opcional. El usuario da clic a "Calificar" para confirmar la calificación.
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema ingresa la calificación y/o comentario del usuario estudiante a la base de datos. 2. El sistema agrega una calificación al perfil del estudiante. 3. El sistema cambia el estado del estudiante, ya no se aprecia el botón azul, en su lugar, se muestra la calificación asignada al estudiante. 4. El sistema manda una notificación al estudiante con el mensaje: "Su pasantía en (nombre de la empresa) ha sido calificada". 5. El sistema muestra a usuario el mensaje: "Su calificación ha sido ingresada con éxito". 6. El usuario estudiante puede ver el detalle de su calificación en su perfil.

	7. El usuario empresa puede ver el detalle de la calificación dentro del detalle de la pasantía.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	011
Descripción	Como Usuario Estudiante, quiero calificar a una empresa en la que ha realizado un trabajo de práctica preprofesional o pasantía para dar mi apreciación hacia dicha empresa.
Criterios de Aceptación	
Nro	11
Nombre	Calificar Empresa
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña. Además, ha aplicado al menos a una oferta de pasantía, la cual ya concretó satisfactoriamente.
Evento	El usuario observa una lista de todas las empresas a las que ha aplicado una pasantía. El usuario selecciona una empresa cuyo botón "Calificar pasantía" se encuentre habilitado (en color azul). El usuario puede ver la información de la pasantía en el detalle de la oferta. En la parte inferior de la información del pasante, el usuario ingresa una calificación en un rango de 1 a 5 estrellas en base a características de la empresa, como: "Trato", "Accesibilidad de Horario", etc. El usuario puede ingresar un comentario opcional. El usuario da clic a "Calificar" para confirmar la calificación.

Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema ingresa la calificación y/o comentario del usuario estudiante a la base de datos. 2. El sistema agrega una calificación al perfil de la empresa. 3. El sistema cambia el estado del estudiante, ya no se aprecia el botón azul, en su lugar, se muestra la calificación asignada a la empresa. 4. El sistema manda una notificación a la empresa con el mensaje: "Su pasantía en (nombre de la empresa) ha sido calificada". 5. El sistema muestra a usuario el mensaje: "Su calificación ha sido ingresada con éxito". 6. El usuario empresa puede ver el detalle de su calificación en su perfil. 7. El usuario empresa puede ver el detalle de la calificación dentro del detalle de la pasantía.
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	012
Descripción	Como Usuario Empresa, quiero asignar un rol a otro usuario de mi empresa para que realice un proceso específico en la pasantía.
Criterios de Aceptación	
Nro	12
Nombre	Asignar Rol

Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña.
Evento	El usuario empresa invita a otro usuario empresa para editar el dashboard de la empresa, asignándole a este un nuevo rol: "Publisher", "Recruiter", "Reviewer". El usuario remitente, acepta la invitación a través de su correo electrónico
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario que recibe la invitación tiene acceso al dashboard de la empresa, y se le asigna el rol solicitado. 2. El sistema muestra un mensaje satisfactorio cuando la invitación se haya enviado: "Invitación enviada con éxito" 3. El dashboard de la empresa agrega en 1 el número de colaboradores actual. 4. Se asocia un nuevo usuario al dashboard de la empresa

ELEMENTO	CONTENIDO
ID	013
Descripción	Como Usuario Estudiante, quiero actualizar mi perfil con mis skills generales y específicas, para que una empresa pueda ver con mayor facilidad mis aptitudes.
Criterios de Aceptación	
Nro	13
Nombre	Actualizar Profile

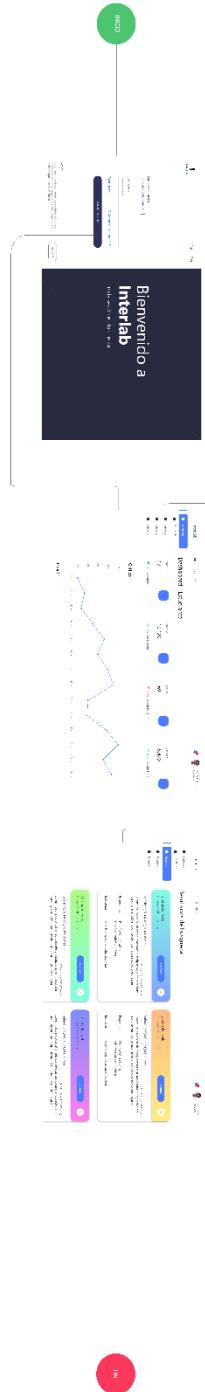
Contexto	El usuario se encuentra registrado en el sistema y posee un código de usuario y una contraseña.
Evento	El usuario se encuentra en el dashboard de estudiante. Posteriormente entrará a configuración, en la pestaña en la esquina superior derecha, y aparecerán opciones, de las cuales debe elegir "Editar Perfil". Una vez dentro, podrá editar sus skills generales como el ciclo que está cursando y el sector al que aplica, y una descripción de él mismo. Estas se guardarán accionando el botón de "Guardar Cambios".
Resultado/Comportamiento Esperado	<ol style="list-style-type: none">1. El sistema guarda los cambios del perfil en la base de datos.2. El sistema valida la nueva información, caso encuentre un dato no válido, se muestra "Campos no válidos".3. El sistema muestra un mensaje cuando se hayan guardado los datos: "Perfil actualizado de forma exitosa".

User Flow Diagrams:

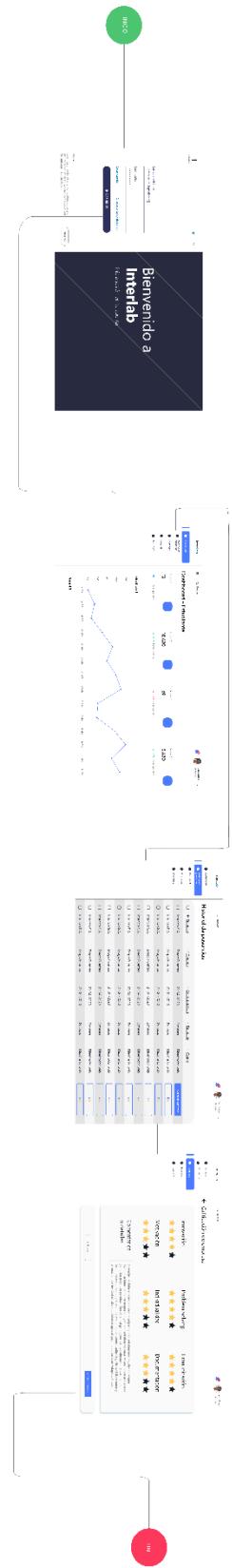
Link para visualizar en resolución original:

<https://drive.google.com/drive/folders/1jkkhW4po189ju9kNLydzWTL-Np5Zh7fV>

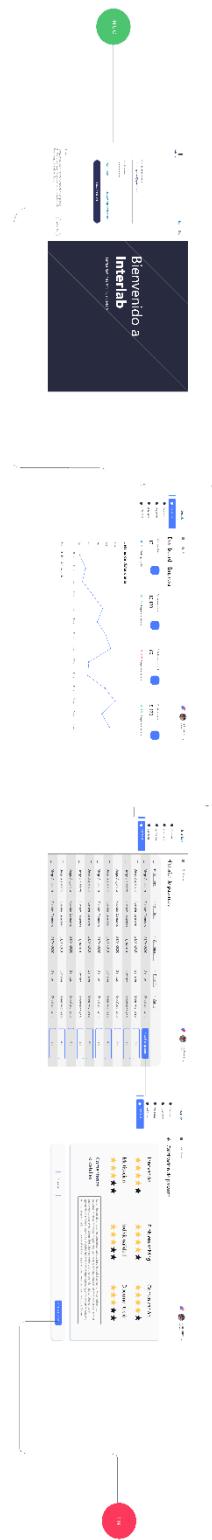
Buscar Pasantía:



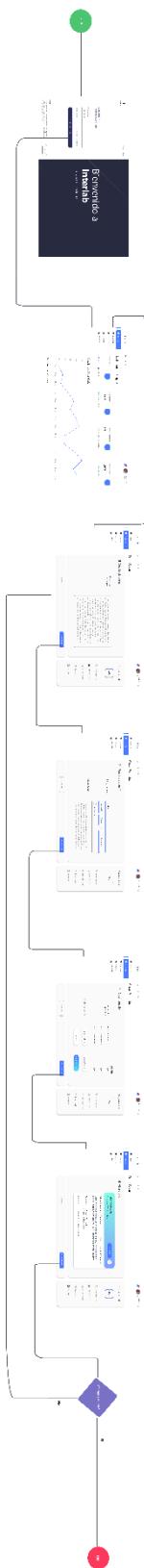
Calificar Empresa:



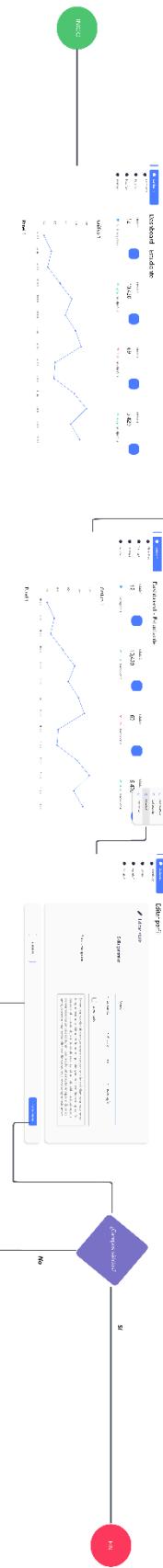
Calificar Estudiante:



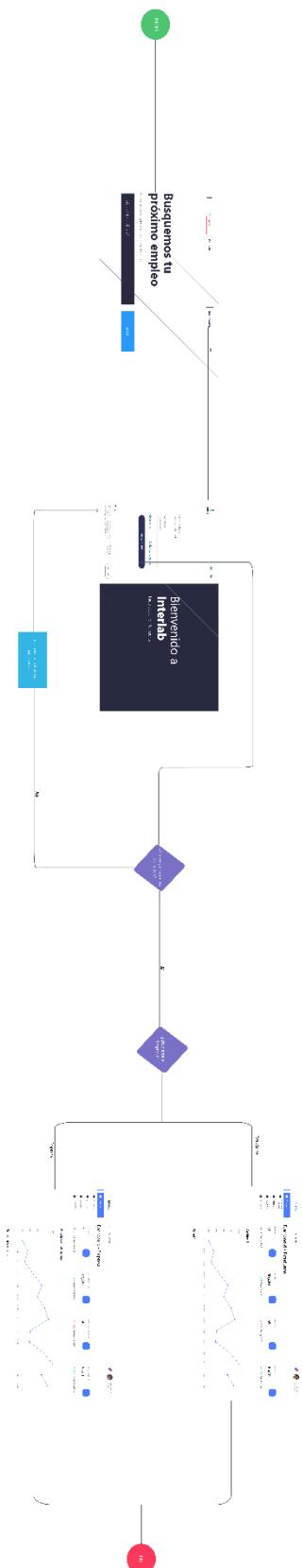
Crear Pasantía:



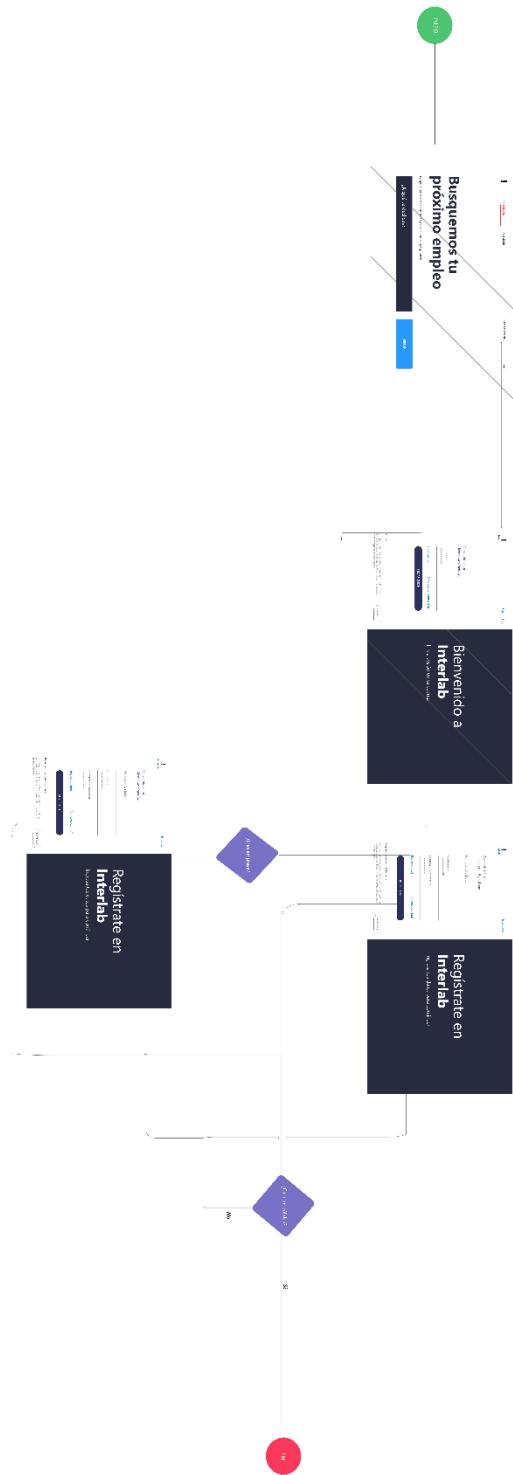
Editar Perfil:



Login:



Register:



Wireframes:

Dashboard Company:

InterLab

Buscar

Carlos Mazzari Admin

Historial de pasantes

	↑ Nombres	↑ Apellidos	++ Contratado en	++ Duración	++ Cargo	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	<input checked="" type="button"/> Calificar pasante
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	5 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	3 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	3 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★

InterLab

Buscar

Carlos Mazzari Admin

Historial de pasantes

	↑ Nombres	↑ Apellidos	++ Contratado en	++ Duración	++ Cargo	
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	<input checked="" type="button"/> Calificar pasante
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	5 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	3 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	3 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Diego Alejandro	Fuentes Camones	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★

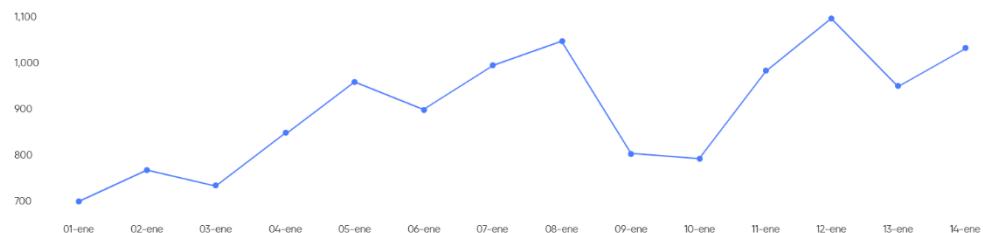
Dashboard

- Crear oferta
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes

Dashboard - Empresa



Detalles de Vistas diarias

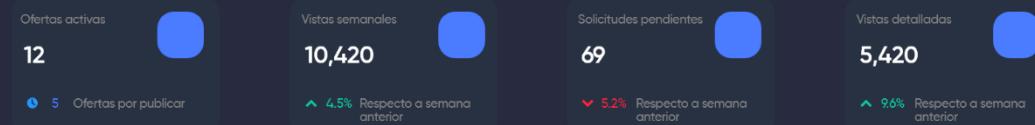


Solicitudes destacadas

Dashboard

- Crear oferta
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes

Dashboard - Empresa



Detalles de Vistas diarias



Solicitudes destacadas

● Dashboard

● **Crear oferta**

● Mis ofertas

● Solicitudes

● Historial de pasantes

Crear Oferta

Nombre de la empresa para este empleo

Título del empleo

Ubicación

Imagen

Subir una imagen

[Regresar](#)[Siguiente paso](#)

Progreso Actual

 Información básica Detalles de oferta Requisitos de oferta Documentación Vista previa

● Dashboard

● **Crear oferta**

● Mis ofertas

● Solicitudes

● Historial de pasantes

Crear Oferta

Nombre de la empresa para este empleo

Título del empleo

Ubicación

Imagen

Subir una imagen

[Regresar](#)[Siguiente paso](#)

Progreso Actual

 Información básica Detalles de oferta Requisitos de oferta Documentación Vista previa

InterLab

- Dashboard
- Crear oferta
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes

≡ Q Buscar

Carlos Mazzari Admin

Crear Pasantía

Q Información básica

Nombre de la empresa contratadora	<input checked="" type="checkbox"/> Visible <input type="text" value="Empr "/>
Título del empleo	<input type="text" value="Placeholder"/>
Ubicación	<input type="text" value="Placeholder"/>
Salario	<input checked="" type="checkbox"/> Especificado <small>▼ Rango S/ □ ▼ por mes</small>
Imagen	<input type="button" value="Subir una imagen"/>

Progreso Actual

20%

Q Información básica

■ Detalles de oferta

✓ Requisitos de perfil

□ Documentación

□ Vista previa

◀ Regresar
▶ Siguiente paso

InterLab

- Dashboard
- Crear oferta
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes

≡ Q Buscar

Carlos Mazzari Admin

Crear Pasantía

■ Detalles de oferta

Descripción del empleo	<input type="text" value="Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet."/>
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Progreso Actual

40%

Q Información básica

■ Detalles de oferta

✓ Requisitos de perfil

□ Documentación

□ Vista previa

◀ Regresar
▶ Siguiente paso

- Dashboard
- Crear oferta
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes

Crear Pasantía

Requisitos de perfil

Skills generales

Sector

▼ Cursando ▼ 9º ciclo en ▼ Tecnología

Especificado

Skills específicos

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est

[Regresar](#)

[Siguiente paso](#)

Progreso Actual

60%

 Información básica

 Detalles de oferta

Requisitos de perfil

 Documentación

 Vista previa

- Dashboard
- Crear oferta
- Mis ofertas
- Solicitudes
- Historial de pasantes

Crear Pasantía

Documentación

Documentos a presentar

en formato:

▼ Curriculum Vitae ▼ pdf

▼ Antecedentes Policiales ▼ pdf

▼ Antecedentes Penales ▼ pdf

Añadir documento

+ Psicométrica

+ Certificado

+ Idioma

+ Personalizado

[Regresar](#)

[Siguiente paso](#)

Progreso Actual

80%

 Información básica

 Detalles de oferta

Requisitos de perfil

 Documentación

 Vista previa

Dashboard

Crear oferta

Mis ofertas

Solicitudes

Historial de pasantes

Crear Pasantía

Vista previa

Diseñador web

Empresa ACME - Lima, Lima

Postular



Salario: S/ 5,000 a S/ 6,000 al mes (S/. 34 por hora, S/. 72,000 anual)

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita

Experiencia: - Diseño Web (1 año)
- Diseño Gráfico (2 años)

Educación: - Cuarto año de estudio superior

Progreso Actual

100%

 Información básica Detalles de oferta Requisitos de perfil Documentación Vista previa[Regresar](#)[Publicar pasantía](#)

← Calificación de pasante

Innovación



Problem solving



Comunicación



Motivación



Individualidad



Documentación



Comentarios o detalles

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed

[Regresar](#)[Publicar Calificación](#)

Dashboard

- Historial de pasantías
- Pestaña 3
- Pestaña 4
- Pestaña 5

Dashboard - Estudiante

Estado 1

12



Estado 2

10,420



Estado 3

69



Estado 4

5,420

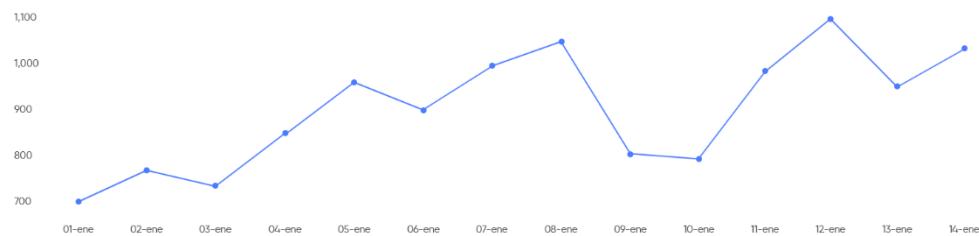


🕒 5 Descripción 1

▲ 4.5% Descripción 2

▼ 5.2% Descripción 3

▲ 9.6% Descripción 4

Gráfico 1**Panel 1**

- Dashboard
- Historial de pasantías
- Pestaña 3
- Pestaña 4
- Pestaña 5

Historial de pasantías

<input type="checkbox"/>	↑↓ Empresa	↑↓ Gerente	↑↓ Contratado en	↑↓ Duración	↑↓ Cargo	<input checked="" type="button" value="Calificar pasantía"/>
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	5 ★
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	3 ★
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	3 ★
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★
<input type="checkbox"/>	Interlab S.A.	Diego Fuentes	21/04/2020	2 meses	Diseñador web	4 ★

InterLab

≡ Q Buscar

Gino Quispe
Estudiante

← Calificación de pasantía

Dashboard

Historial de pasantías

Pestaña 3

Pestaña 4

Pestaña 5

Empresa:
Interlab S.A.

Contratado en: 21/04/2020

Gerente:
Diego Fuentes

Duración: 2 meses

Cargo: Diseñador web

Criterio 1
★★★★★☆☆

Criterio 2
★★★★★★

Criterio 3
★★★★★☆☆

Criterio 4
★★★★★☆

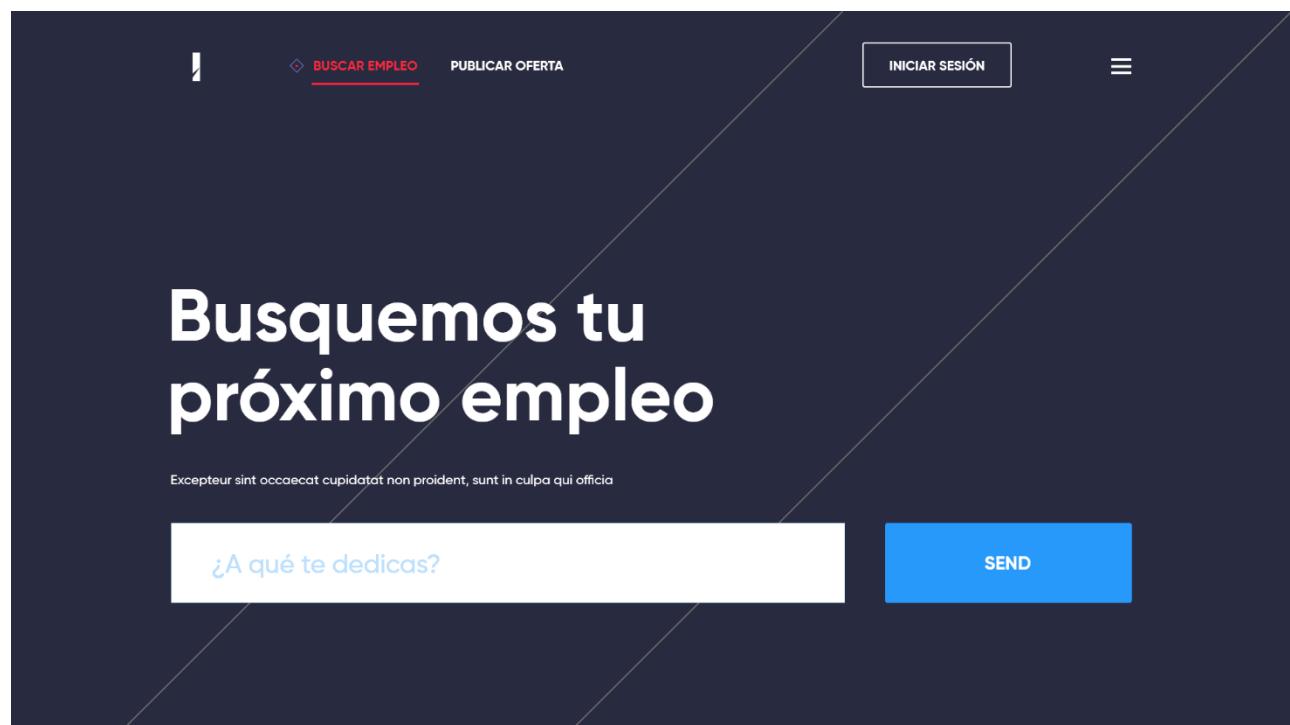
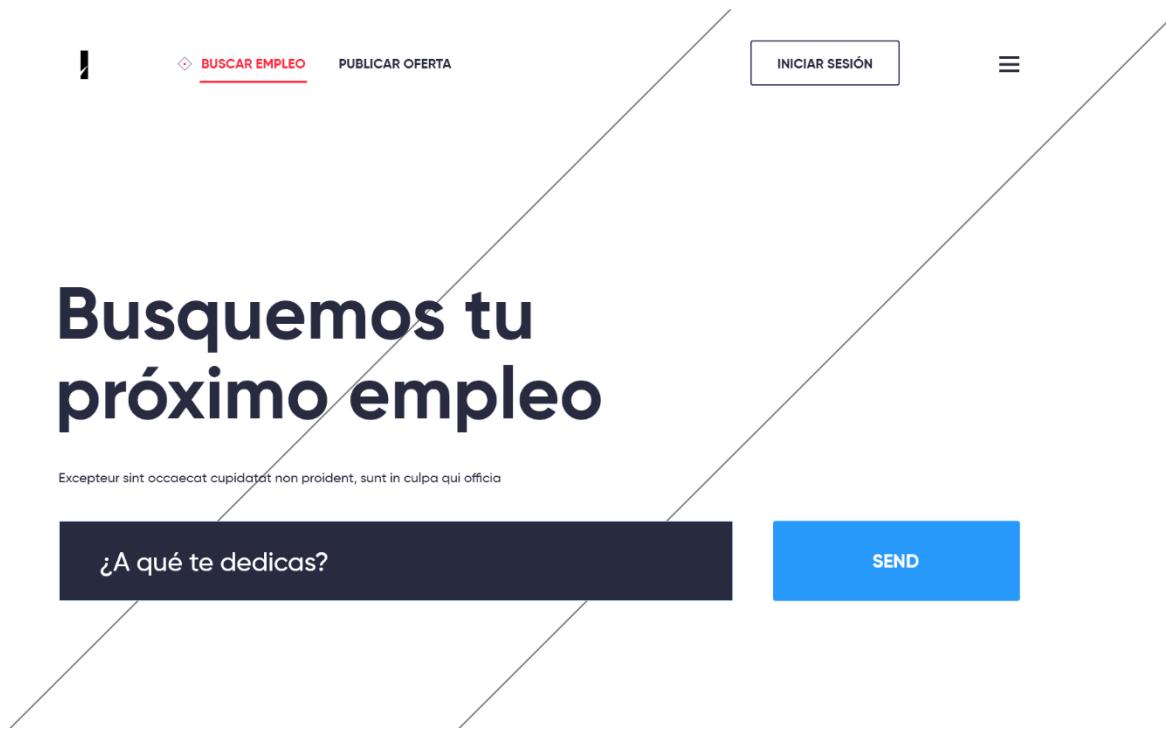
Criterio 5
★★★★★☆

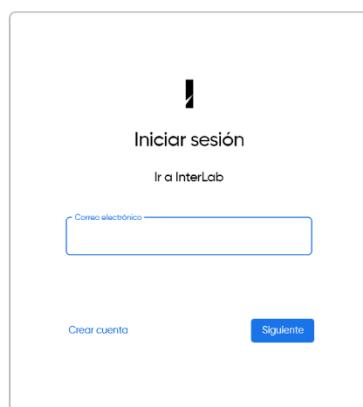
Criterio 6
★★★★★☆

Criterio 7

Criterio 8

Criterio 9

Pantalla de Inicio:

Login:



Esp Eng

Correo electrónico
lorem ipsum@gmail.com

Contraseña

[Crear cuenta](#) [Olvidaste tu contraseña?](#)

INICIAR SESIÓN

Notice

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec accumsan ligula a eros luctus malesuada. Pellentesque in sodales libero.

[SABER MÁS](#)

Bienvenido a Interlab

Inicia sesión en tu cuenta

Registro:

InterLab

Empresa

Correo electrónico
lorem ipsum@gmail.com

Nombres y Apellidos

Contraseña

Confirme la contraseña

[Eres estudiante?](#) [Ya tienes cuenta?](#)

REGISTRARSE

Registrándose como Empresa:
Te permitirá publicar ofertas de pasantías, acceder a un dashboard y manejar tus potenciales pasantes a dichas ofertas.

[SABER MÁS](#)



InterLab

Estudiante

Correo electrónico
lorem ipsum@gmail.com

Nombres y Apellidos

Contraseña

Confirme la contraseña

[Eres empresa?](#) [Ya tienes cuenta?](#)

REGISTRARSE

Registrándose como Estudiante:
Te permitirá enviar solicitudes a ofertas de pasantías, acceder a un dashboard y manejar tus solicitudes en un solo lugar.

[SABER MÁS](#)



Mobile Web App Wireframes:

The wireframe illustrates a mobile web application interface. On the left, a vertical sidebar contains five circular icons: a blue square with a white dot, a black circle, a black circle with a white dot, a black circle with a white dot, and a black circle with a white dot. The main content area is divided into two sections:

- Dashboard - Empresa:**
 - Ofertas activas: 12 (with a blue circle icon)
 - Vistas semanales: 10,420 (with a blue circle icon)
 - Ofertas por publicar: 5 (with a blue circle icon), 4.5% Respecto a semana anterior
 - Solicitudes pendientes: 5,420 (with a blue circle icon)
 - Vistas detalladas: 5,420 (with a blue circle icon)
 - Respecto a semana anterior: -5.2% (red), +9.6% (green)
- Detalles de Vistas diarias:** A line chart showing daily views from January 1st to January 7th, starting at approximately 700 and ending at 1,000.
- Solicitudes destacadas:** A list of three highlighted requests from "Diego Fuentes" for "Tecnología" (Technology) in the "gr° ciclo" (first cycle). Each item includes a small profile picture and a "Ver más" button.

On the right side of the main content area, there is a separate wireframe for a job search landing page:

- A header bar with a menu icon, a search bar, and a user profile for "Carla Massoni Admin".
- A large call-to-action button labeled "INICIAR SESIÓN" (Start Session).
- A date range selector showing "01 / 07" with arrows for navigation.
- A prominent title: "Busquemos tu próximo empleo" (Let's find your next job).
- A text input field: "¿A qué te dedicas?" (What do you do?).
- A blue "SEND" button.
- Text at the bottom: "Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua."
- Navigation links at the bottom: "BUSCAR EMPLEO" (highlighted in red) and "PUBLICAR OFERTA".

InterLab

Esp Eng

Bienvenido a Interlab

Inicia sesión en tu cuenta

Correo electrónico
lorem ipsum@gmail.com

Contraseña

[Crear cuenta](#) [Olvidaste tu contraseña?](#)

REGISTRARSE

Notice:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec accumsan ligula a eros luctus malesuada. Pellentesque in.

[SABER MÁS](#)

Dashboard - Estudiante

Estado 1	Estado 2
12	10,420
5 Ofertas por publicar	▲ 4.5% Respecto a semana anterior

Estado largo 1	Estado 3
5,420	5,420
▼ 5.2% Respecto a semana anterior	▲ 9.6% Respecto a semana anterior

Gráfico 1

Solicitudes activas

- InterLab S.A. Revisado Diseño Web [+ Ver más](#)
- InterLab S.A. Pendiente Frontend Dev [+ Ver más](#)
- InterLab S.A. En revisión [+ Ver más](#)

Estudiante

InterLab

Regístrate en Interlab

Ingresá tus datos para continuar

Correo electrónico

lorem ipsum@gmail.com

Nombres y Apellidos

Contraseña

Confirme la contraseña

[Eres empresa?](#) [Ya tienes cuenta?](#)

REGISTRARSE

Registrándose como Estudiante:

Te permitirá enviar solicitudes a ofertas de pasantías, acceder a un dashboard y manejar tus solicitudes en un solo lugar.

SABER MÁS

Empresa



Regístrate en Interlab

Ingresá tus datos para continuar

Correo electrónico

lorem ipsum@gmail.com

Nombres y Apellidos

Contraseña

Confirme la contraseña

[Eres estudiante?](#) [Ya tienes cuenta?](#)

REGISTRARSE

Registrándose como Empresa:

Te permitirá publicar ofertas de pasantías, acceder a un dashboard y manejar tus potenciales pasantes a dichas ofertas.

SABER MÁS



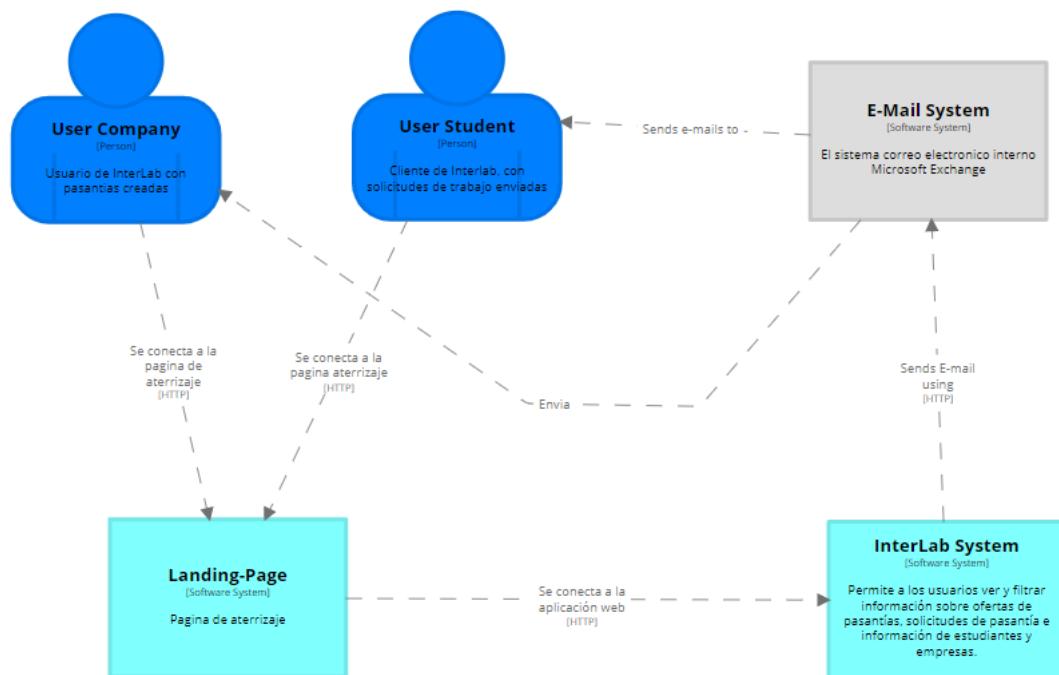
Obtén ofertas de pasantías relevantes

→ Empieza ya

Consigue pasantías de todo el mundo,
que se ajusten a tus necesidades,
con solo responder unas preguntas simples.

Landing Page:

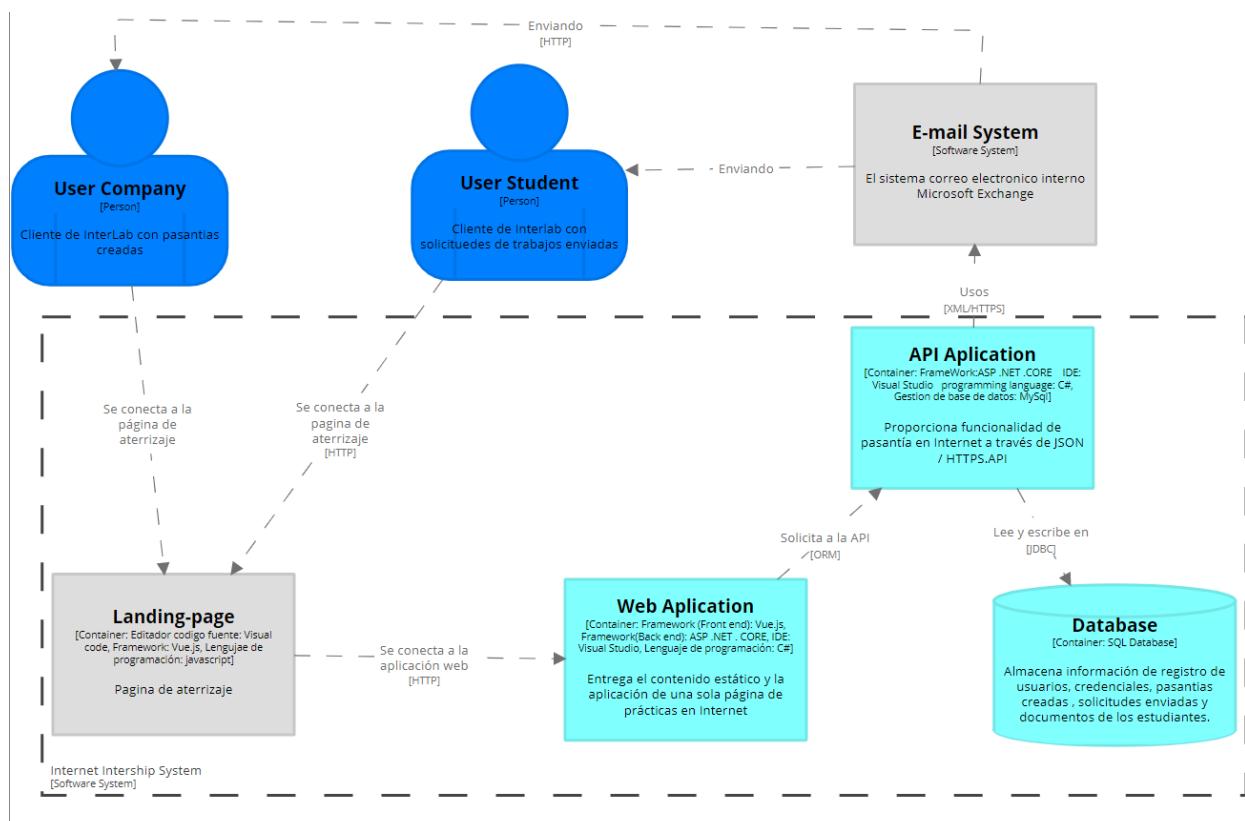
Context Diagram:



System Context diagram for InterLab System

Workspace last modified: Wed Apr 22 2020 17:39:07 GMT-0500 (hora estándar de Perú)

Container Diagram:



Architecture Overview

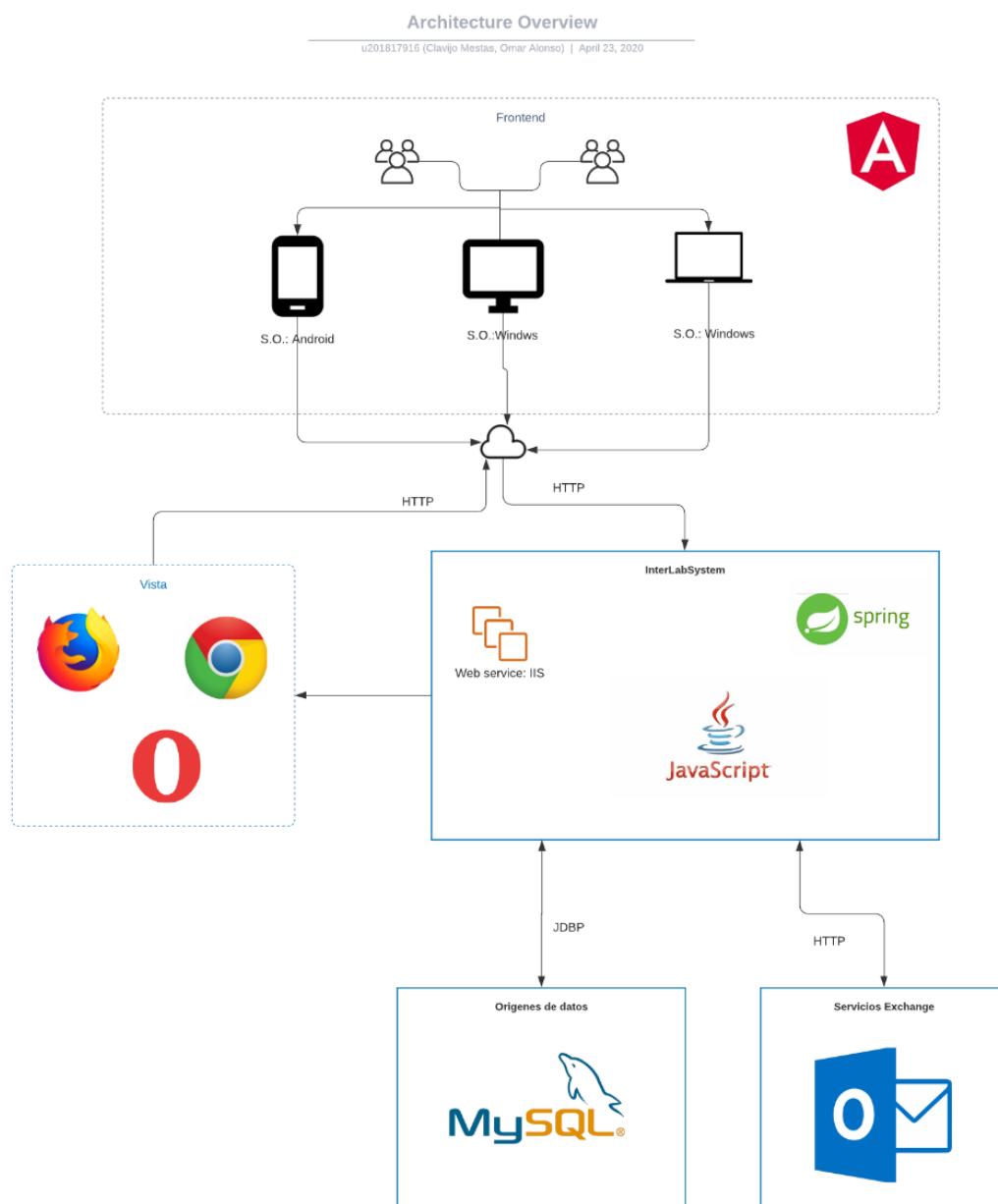


Diagrama de Clases:

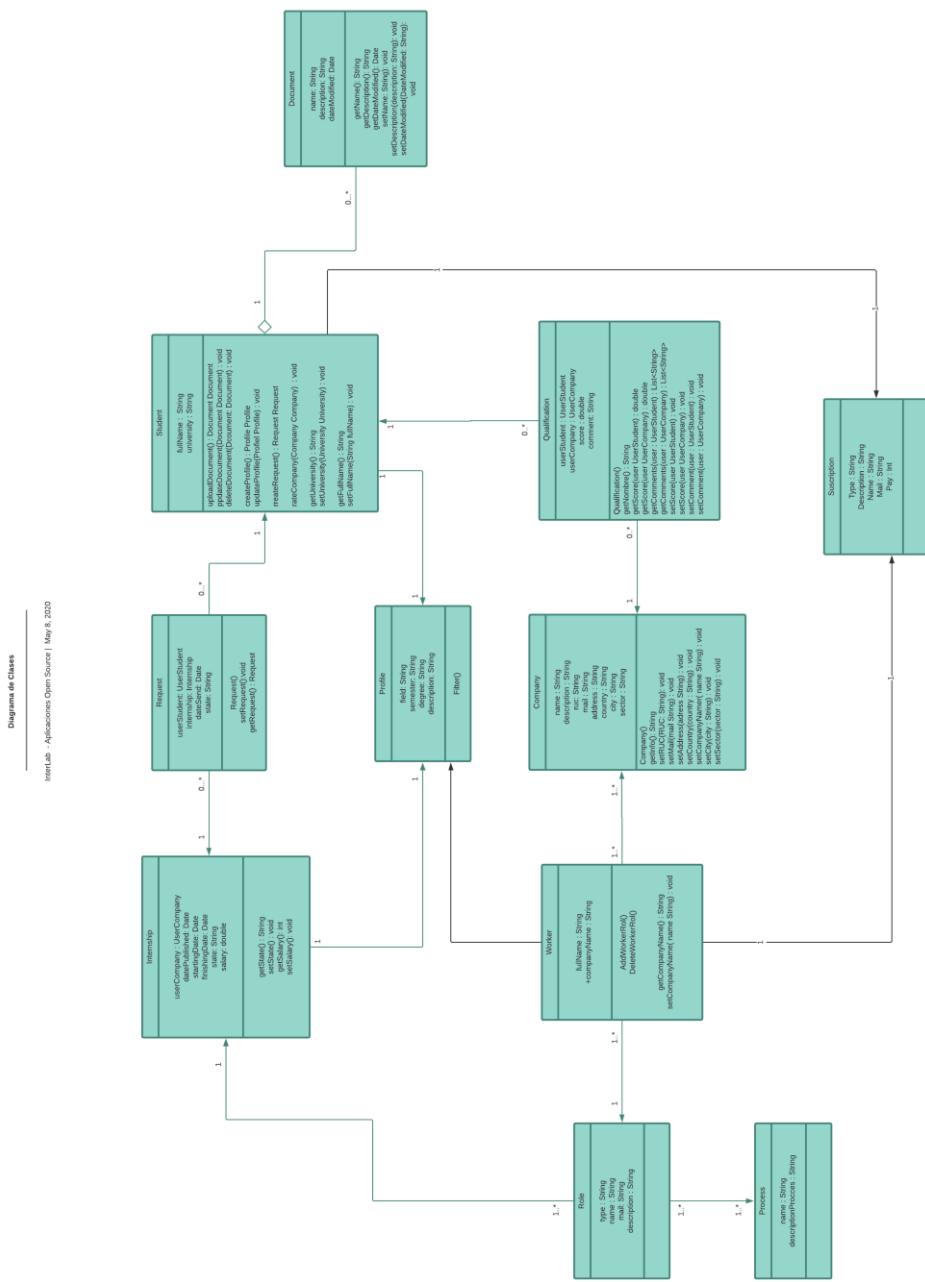
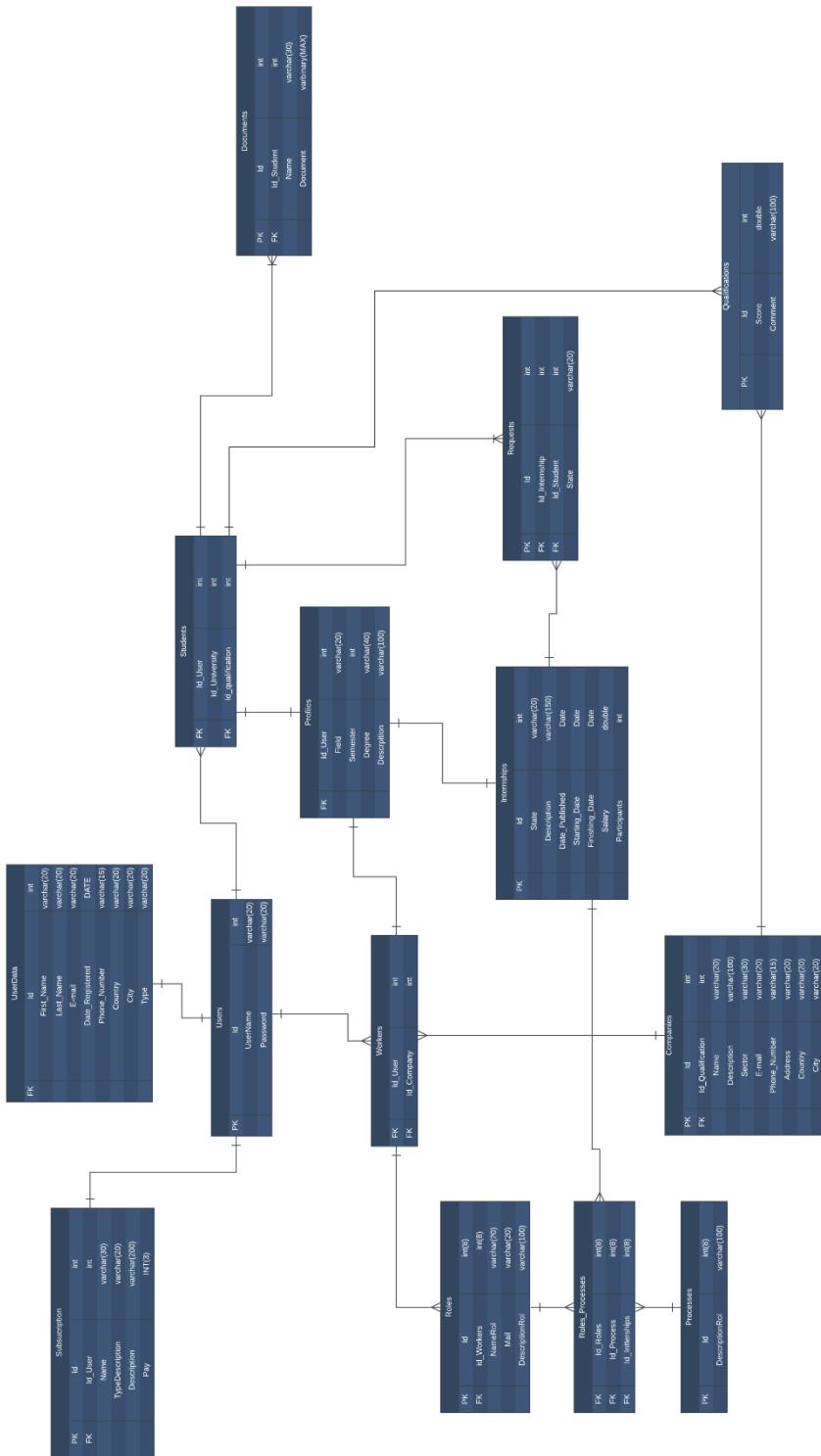


Diagrama de Base de Datos:

Diagrama de Base de Datos
Inventado | May 8, 2020



Software Development Configuration:

En el presente proyecto, hemos decidido utilizar GitHub como sistema de control de versiones. Además, se decidió utilizar GitFlow como workflow de code repository branching and collaboration, evidenciable en nuestros repositorios de control de versiones.

A continuación, adjuntamos los repositorios individuales de control de versiones con Git para todos los productos pertenecientes a InterLab:

<https://github.com/8rb/Interlab-Landing-Page>

<https://github.com/Juanca0312/Interlab-BackEnd-Java>

Dentro de las herramientas y tecnologías utilizadas para el ciclo de vida del proyecto se encuentran:

Para el desarrollo del Responsive Landing Page de InterLab utilizamos el editor de texto Visual Studio Code. Además, se utilizó el lenguaje de etiquetas HTML, CSS para los estilos y el lenguaje de programación JavaScript. Adicionalmente, utilizamos los frameworks: Angular.js y Bootstrap, los cuales proveen herramientas para el lenguaje de programación JavaScript y el estilo de la página respectivamente.

Por otro lado, para el server side application, se está utilizando Java como lenguaje de programación y se desarrollará en IntelliJ IDEA.

Asimismo, se utilizó ADOBE XD para el desarrollo de Wireframes y de User Flow Diagrams.

Finalmente, para la gestión de product & sprint backlog se utilizó la herramienta de soporte a agile development “Pivotal Tracker”.

<https://www.pivotaltracker.com/n/projects/2444232>

ANEXO:

Exposición TB1:

<https://youtu.be/AWwkDcZzvwE>

Exposición TB2:

<https://www.youtube.com/watch?v=fvgKXJ3znbg>

Exposición TP:

<https://youtu.be/XmThGCBTUis>

Link de las entrevistas:

https://drive.google.com/drive/folders/1ZJxkf9pJYO-XAC3pW5wdbKkSkxnc_arN?usp=sharing

Link Landing Page:

<https://8rbstudios.com/>

Repositorio Landing Page:

<https://github.com/8rb/Interlab-Landing-Page>

Repositorio Server Side Application Java:

<https://github.com/Juanca0312/Interlab-BackEnd-Java>

User Persona & Journey Maps:

<https://uxpressia.com/w/v8FzI/p/8LfQf>

User Flow Diagrams:

<https://xd.adobe.com/view/27de63dc-2b1c-4f0f-4a9c-3461239d7b84-51ef/?fullscreen>

Wireframes:

https://drive.google.com/drive/folders/1B1mUqWrVWOCIl7ODu_vqxAVF4Bto6o6z?usp=sharing

Prototype Desktop (Adobe XD):

<https://xd.adobe.com/view/f2efa8cd-c05a-423d-7bb3-e375056398a4-84de/>

Prototype Mobile (Adobe XD):

<https://xd.adobe.com/view/e92d32e7-8463-4c4a-5df6-4bd4206243d4-9f1c/?fullscreen>

Container & Context Diagrams:

https://drive.google.com/drive/folders/1easpYLO-DiHfMuan2KzwmQBiZ_uH093V

Diagrama de Clases:

<https://www.lucidchart.com/invitations/accept/5b8c1cda-c821-42d8-90f0-cf6b36474b7e>

Diagrama de Base de Datos:

<https://www.lucidchart.com/invitations/accept/65b71195-af60-48e9-b704-1ab2b54ce81a>

Product backlog:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1i24ATbax3fG9au8EvHgb65kmYAeNrjsF/edit#gid=1953939152>

Sprint backlog:

<https://www.pivotaltracker.com/n/projects/2444232>

User Tasks:

<https://trello.com/b/gQx5VPEt/interlab-user-tasks>