

## → Especificación del carrito de la compra

El carrito de la compra de compra de una librería virtual permite a los clientes anotar temporalmente los libros que se desean pedir. Por tanto, facilitará la realización de las siguientes funcionalidades:

- Introducir nuevos libros en el carrito. Al hacerlo, se comprobará que el número de ejemplares que se piden es inferior a un máximo definido por el administrador de la librería. existe también un máximo número de libros diferentes que se pueden introducir en el carrito.
- Identificar las ofertas aplicables a los productos del carrito, que consisten en la reducción del precio del ejemplar. Dichas ofertas no deben hacerse efectivas a partir de su fecha de caducidad.
- Cambiar la cantidad de ejemplares que se desean.
- Sacar libros del carrito
- Gestionar la caducidad de los carrito. En este caso, la fecha de caducidad predeterminada es de 24 horas, pero el administrador de la librería puede cambiar, si desea, ese parámetro.