**Venta de pasajes para una aerolínea**

**Objetivo:**

El propósito principal radica en demostrar una plataforma de venta de boletos que permita otorgar descuentos al usuario final siguiendo un enfoque metodológico.

Además, se requiere la capacidad de generar un informe de cada transacción cuando sea necesario, con el fin de obtener un registro detallado de los boletos facturados.

En esta fase del desarrollo, se contemplan únicamente dos destinos; sin embargo, existe la posibilidad de añadir más destinos y establecer otras modalidades de descuento, ya sea por cantidad de boletos o por destino.

**Desarrollo y consigna del programa:**

Una aerolínea pone a la venta pasajes aéreos en promoción, para ello determina dos destinos posibles ROMA y BERLIN, codificados como ROM y BER respectivamente.

Para la venta se debe ingresar además si es primera o turista. Si se venden más de 5 pasajes en una sola operación, se le aplica un descuento del 15 MOD

El algoritmo debe pedir el destino, la categoría y la cantidad de pasajes a comprar. Se corta el ingreso de datos a procesar cuando en destino se ingrese "FIN"

Costo de pasajes: Primera $2300, Turista $1950

Desarrollar un algoritmo que permita calcular:

1) Cuántos pasajes se vendieron para cada uno de los destinos

2) Cuanto representa el porcentaje de ROMA sobre el total recaudado.

3) Cuál fue el destino que más recaudó.

4) Total de pasajes con descuento a BERLIN