



**OH
MY
G[®]**

W16D4 - PROGETTO FINALE

BENVENUTI

OhMyG è una web agency innovativa nata nel 2024 con la missione di trasformare il panorama del marketing digitale e del social media management.

Specializzati nella creazione di siti web ed e-commerce, shooting video e fotografici, realizzazione di grafiche e volantini, piani editoriali, rebranding e campagne pubblicitarie su social media e web, siamo qui per aiutare i freelance e i piccoli imprenditori a espandere la loro presenza online.



AUDIENCE PERSONA



Chi è e come individuo il mio cliente ideale?

Il cliente ideale di OhMyG è un freelance o un piccolo imprenditore di attività locali, che desidera espandere la propria presenza online. Questi clienti spesso operano nei settori del retail, dell'ospitalità, dei servizi professionali o dell'artigianato.

Per individuarli, OhMyG utilizza strumenti di ricerca di mercato come sondaggi online, analisi dei social media, partecipazione a fiere ed eventi di settore e networking locale.

Come si informa e decide di acquistare?

Il cliente ideale si informa principalmente tramite ricerche online, social media, recensioni e passaparola.

Frequentano forum di settore, gruppi Facebook o LinkedIn dedicati alla crescita e leggono blog o articoli su strategie di marketing digitale. La decisione di acquistare è influenzata dalla reputazione e dalle testimonianze dei clienti precedenti, dalla qualità dei contenuti forniti da OhMyG e dalla trasparenza dei servizi offerti.



Quali sono i dubbi e i timori che potrebbero bloccarli?

I principali dubbi e timori includono la preoccupazione per i costi, l'efficacia reale delle soluzioni proposte, la trasparenza dei risultati e il timore di non avere un ritorno sull'investimento.

Altri timori possono riguardare l'affidabilità dell'agenzia e la paura di perdere il controllo sulla propria immagine aziendale.

Chi sono e che cosa fanno i miei competitor?

I competitor di OhMyG sono altre web agency locali e nazionali che offrono servizi simili di marketing digitale, creazione di siti web e social media management. Possono includere anche freelancer specializzati in singoli aspetti del marketing digitale.

Questi concorrenti variano per dimensioni, esperienza e specializzazione.

IL CLIENTE TIPO



OhMyG vuole interagire principalmente con freelance e piccoli imprenditori che gestiscono attività locali come negozi, ristoranti, studi professionali e piccole imprese artigianali.

Queste persone sono spesso proprietari o manager che si trovano nella situazione di voler espandere la loro presenza online per attirare nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti.

Sono individui intraprendenti, alla ricerca di soluzioni innovative per migliorare la loro visibilità ed utilizzano keyword come "crescita digitale", "marketing online", "realizzazione siti web", e "social media management" per raggiungere i loro obiettivi.

Il cliente di OhMyG ha bisogno di aumentare la propria visibilità online e attrarre un maggior numero di clienti.

Deve ottenere un sito web professionale, una presenza efficace sui social media, contenuti visivi di alta qualità e campagne pubblicitarie mirate. Questi clienti sono alla ricerca di soluzioni che siano non solo efficaci ma anche convenienti. Le decisioni che devono prendere riguardano la scelta di un partner affidabile per il marketing digitale, la definizione di un budget e la selezione delle strategie più adatte alle loro esigenze.

IL CLIENTE TIPO



Il cliente ideale di OhMyG vede un mercato competitivo in cui altre piccole imprese stanno già investendo nel marketing digitale. Nel loro ambiente immediato, vedono esempi di altre attività locali che sono riuscite a crescere grazie a una forte presenza online.

Gli altri parlano di successi ottenuti attraverso strategie digitali efficaci, e leggono articoli e studi di caso che dimostrano l'importanza del marketing digitale.

I clienti di OhMyG parlano spesso della necessità di adattarsi ai tempi moderni e di come il marketing digitale sia fondamentale per rimanere competitivi. Li abbiamo sentiti dire che cercano soluzioni affidabili che non rompano il budget e che vogliono lavorare con professionisti che comprendano le loro specifiche esigenze.

Oggi, i clienti gestiscono principalmente le loro attività quotidiane e cercano di mantenere una presenza online di base, spesso limitata a profili social non ottimizzati e siti web obsoleti.

Abbiamo osservato che molti di loro cercano attivamente informazioni e consigli su come migliorare la loro presenza digitale.

IL CLIENTE TIPO



Questi clienti sentono dagli altri imprenditori e dai colleghi storie di successo di chi ha investito nel marketing digitale e ne ha visto i benefici. Ascoltano consigli dagli amici su quali strumenti e agenzie sono più affidabili. Sentono anche parlare delle difficoltà e dei rischi legati alla scelta di partner non qualificati. Dai colleghi sentono discussioni su strategie di marketing di successo e dai media percepiscono l'importanza di avere una forte presenza online.

I clienti di OhMyG pensano a come possono distinguersi in un mercato affollato e sono spesso preoccupati per la mancanza di posto anche per la loro attività. Provano frustrazione per la mancanza di tempo e risorse per gestire efficacemente la loro presenza online. Desiderano soluzioni che offrano un buon rapporto qualità-prezzo e che siano facili da implementare.

IL CLIENTE TIPO



PAINS/SVANTAGGI:

I principali svantaggi includono la paura di investire in soluzioni digitali senza vedere risultati tangibili, la frustrazione legata alla gestione di molteplici piattaforme digitali e l'ansia per la mancanza di conoscenze specifiche nel campo del marketing digitale.

GAINS/VANTAGGI:

I desideri e bisogni dei clienti di OhMyG includono il desiderio di vedere la propria attività crescere e prosperare, aumentare la visibilità online e attirare più clienti. Sperano in soluzioni che siano accessibili, efficaci e che offrano un buon ritorno sull'investimento. Sognano di collaborare con partner che comprendano le loro esigenze specifiche e che possano offrire supporto continuo per aiutarli a raggiungere i loro obiettivi.

KEYWORD RESEARCH



Definiti i seguenti tre macro-servizi offerti:

- **Marketing Digitale** (SEO, SEM, Content Marketing ed Email Marketing)
- **Social Media Management** (Gestione Profili Social, Social Media Advertising e content Creation)
- **Realizzazione Siti Web ed E-commerce** (Siti Web Aziendali, Siti E-commerce, Manutenzione e Aggiornamento Siti)

Per comprendere l'intento di ricerca degli utenti che potrebbero essere interessati ai servizi di OhMyG, possiamo utilizzare strumenti come Google Keyword Planner, SEMrush e answer the public.

Seguono 30 parole chiave suddivise per intento di ricerca

Marketing Digitale:

- Che cos'è la SEO
- Come funziona il SEM
- Vantaggi dell' email marketing
- Strategie di marketing digitale per piccole imprese

Social Media Management:

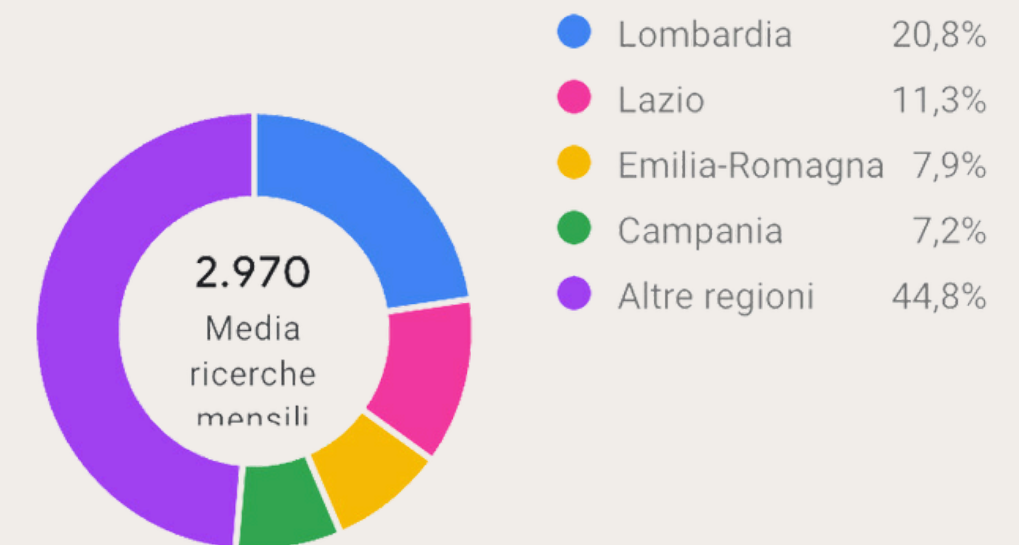
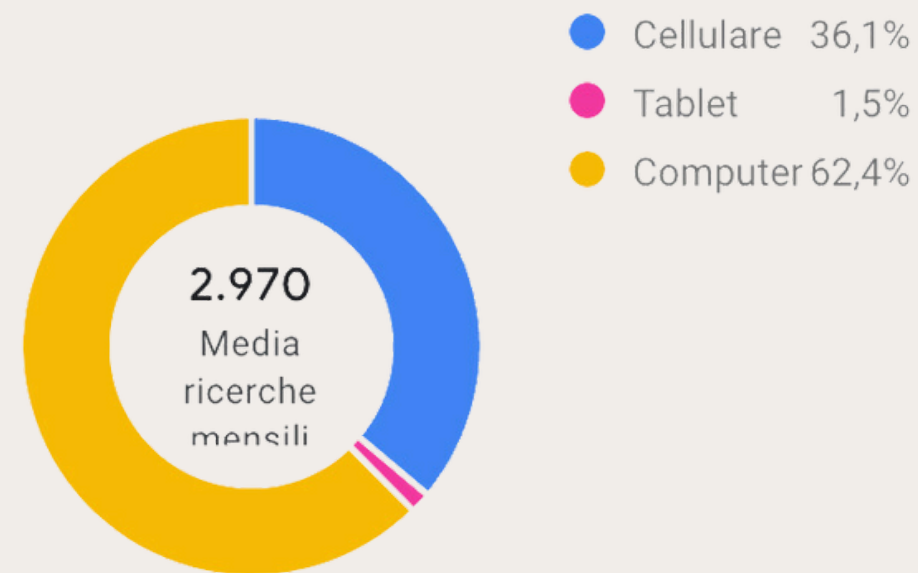
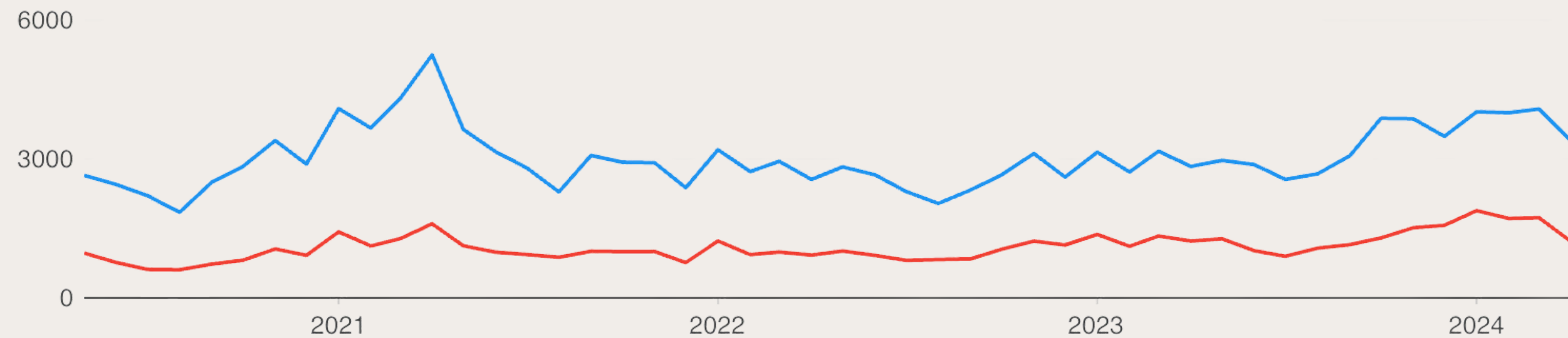
- Come gestire i profili social aziendali
- Migliori pratiche per la creazione di contenuti social
- Come aumentare i follower su Instagram

Realizzazione Siti Web ed E-commerce:

- Come creare un sito web aziendale
- Manutenzione siti web: guida completa
- Migliori piattaforme per siti web
- Come migliorare la sicurezza di un sito web



CHE COS'E' LA SEO?



Marketing Digitale:

- Migliori agenzie SEO
- Agenzia di content marketing
- Servizi di email marketing professionali

Social Media Management:

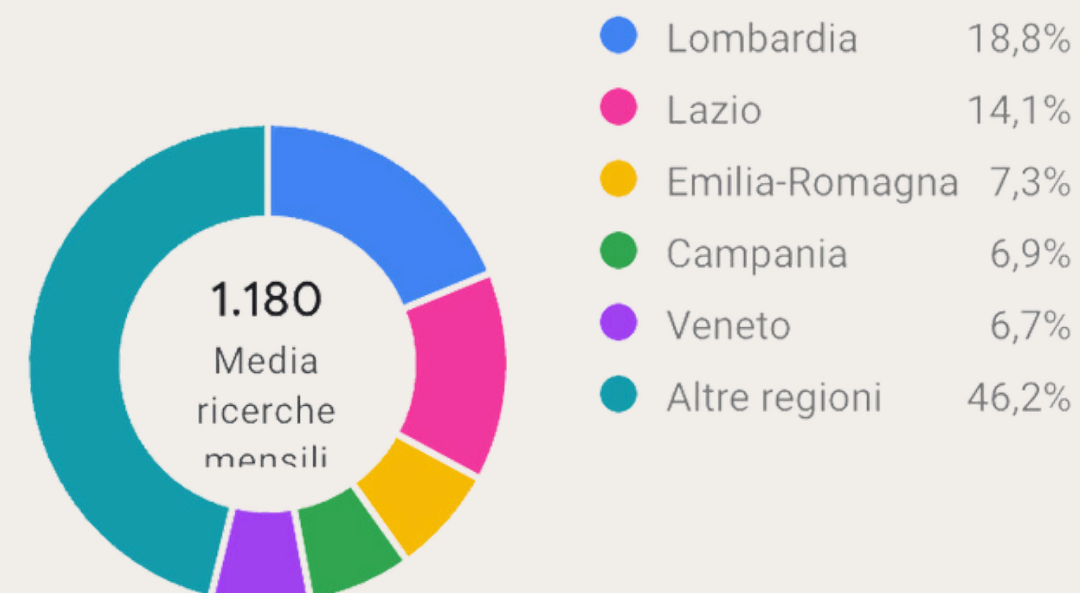
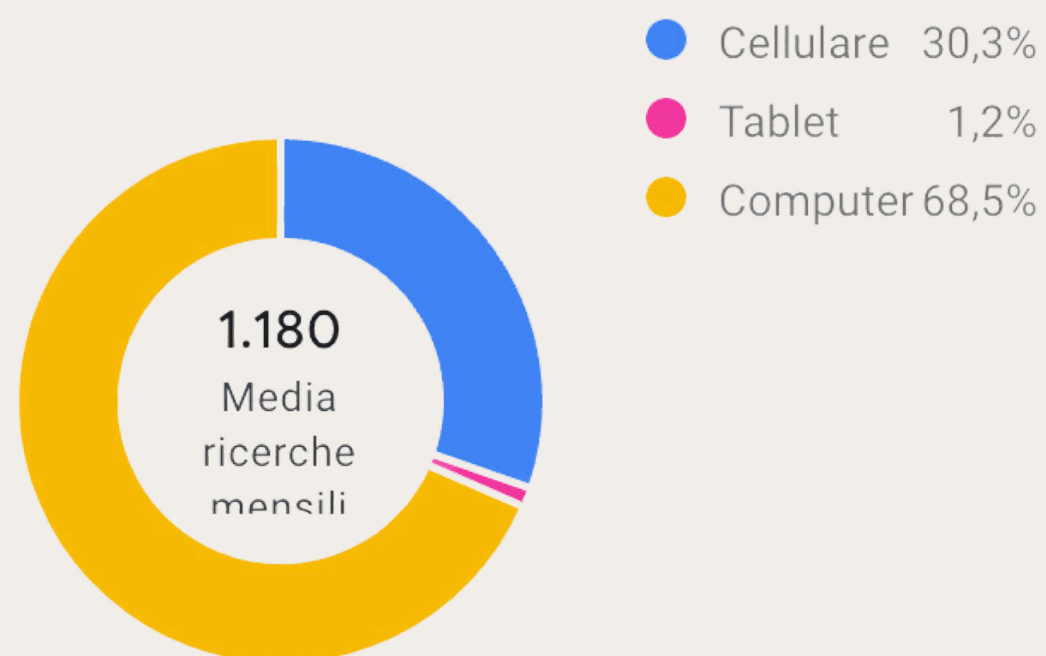
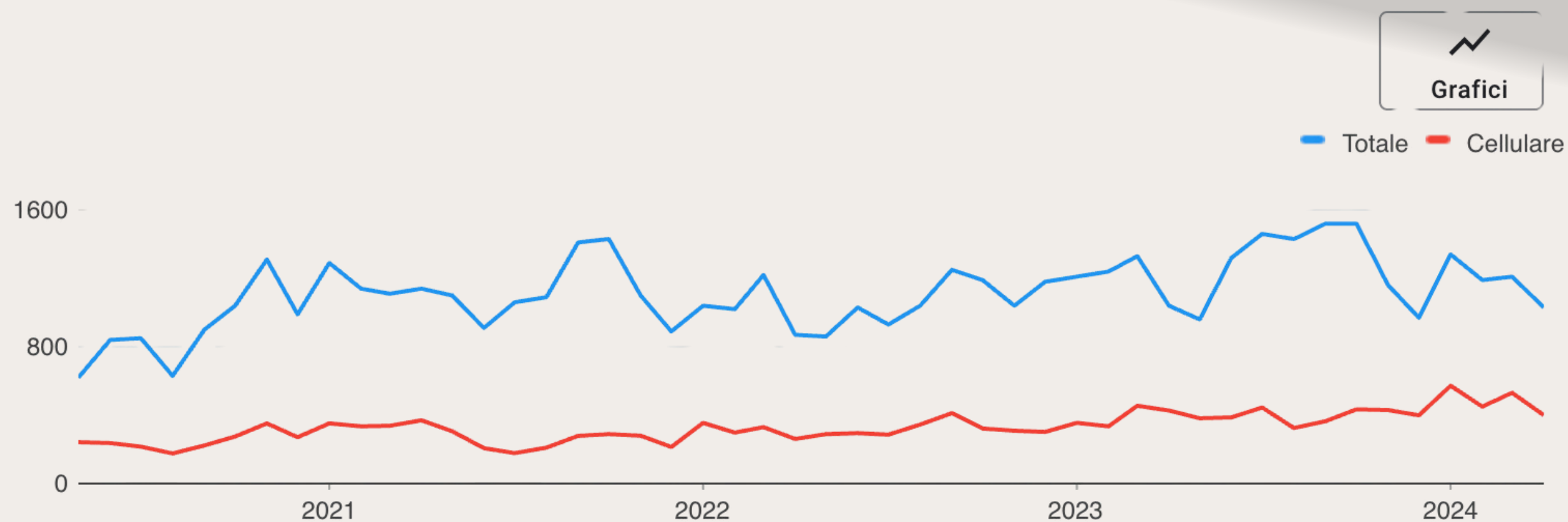
- Costo delle campagne pubblicitarie su Facebook
- Consulente per la gestione dei social media
- Agenzie di social media management

Realizzazione Siti Web ed E-commerce:

- Costo per la creazione di un sito web aziendale
- Preventivo per siti e-commerce
- Migliori servizi di manutenzione siti web
- Agenzie web per siti aziendali



AGENZIA SOCIAL MEDIA



Marketing Digitale:

- Acquista servizi SEO
- Iscriviti a un corso di SEM
- Esperto di content marketing

Social Media Management:

- Inizia una campagna pubblicitaria su Facebook
- Prenota una consulenza per social media
- Ordina servizi di content creation
- Richiedi una demo di software per social media

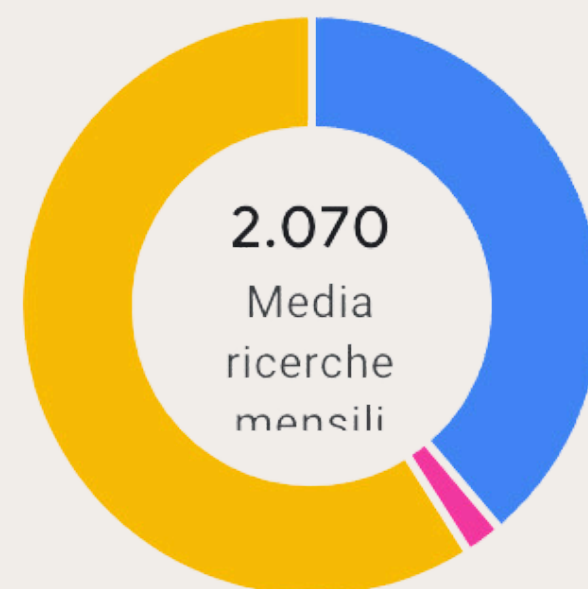
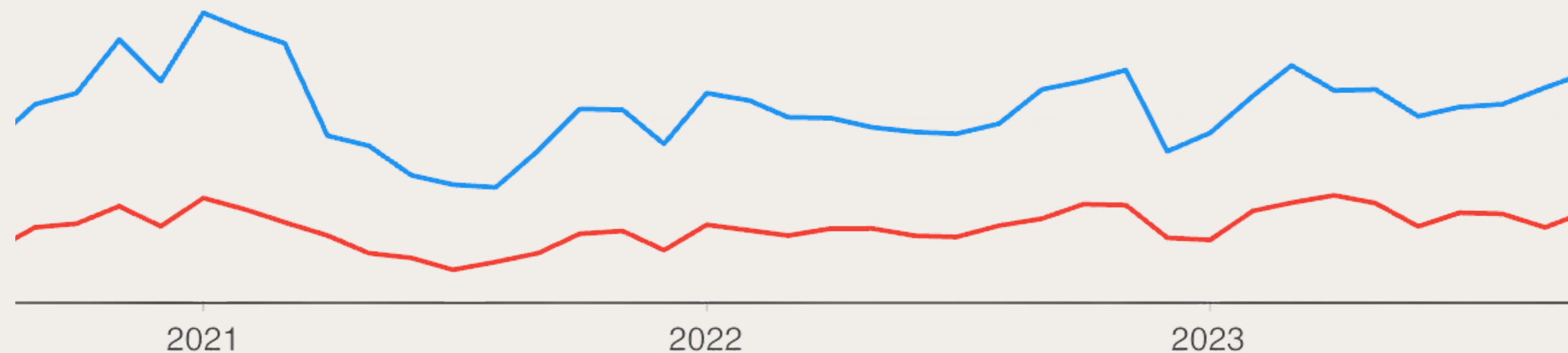
Realizzazione Siti Web ed E-commerce:

- Acquista un sito web aziendale
- Crea il tuo negozio online
- Richiedi manutenzione per il sito web
- Contatta un'agenzia per lo sviluppo di siti



COMMERCIALI

ACQUISTA UN SITO WEB AZIENDALE



- Cellulare 38,8%
- Tablet 2,1%
- Computer 59,0%



- Lombardia 20,6%
- Lazio 13,4%
- Campania 7,8%
- Veneto 7,3%
- Piemonte 7,0%
- Altre regioni 44,0%



GRAZIE