Objetivos:

* Generar un 10% de incremento en los solicitantes a estudiantes para UNITEC a través de la plataforma de inscripción en línea en el primer año
* Registrar al 80% de los alumnos y docentes como usuarios 6 meses después del lanzamiento de la página web y la aplicación
* Para el primer año contar con más de 1000 usuarios
* Aumentar en un 20% el monto de inversión en las instalaciones de UNITEC Campus Toluca
* Generar ingresos de hasta 10,000 pesos mensuales para los accionistas y/o representantes
* Organizar eventos de integración y divulgación, con ganancias de hasta el 50% de lo invertido en dichos eventos
* Aportar patrocinadores, así como eventos, becas y descuentos en cuotas de colegiatura para todos los alumnos que se encuentren en los grupos de representación culturales y deportivos en UNITEC después de 6 meses de operación
* 6 meses después del inicio de operaciones lanzar al público y a los usuarios una tienda en línea, con la intención de generar 15% de ganancias sobre cualquier producto vendido en ella.
* Integración de otros Campus UNITEC en estados colindantes para un año después del inicio de operaciones
* Integración de otras Universidades Nacionales e Internacionales dos años después del lanzamiento de la página