|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Trámites | Duración | Costo |
| **Solicitud aprobada de la empresa por parte de la Secretaria de Relaciones Exteriores** | 1 Dia-1 Semana | $6000 |
| **Creación y protocolización de un Acta Constitutiva por medio de un notario público** | 1 Semana | $10,000 |
| **Inscripción ante el Servicio de Administración Tributaria** | 30 minutos | Gratuito |
| **Registro Publico de la Propiedad y el Comercio** | 1-3 Meses | $250-$1,300 (Depende de los bienes) |
| **Inscripción ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto del Fondo Nacional para la Vivienda de los Trabajadores (INFONAVIT)** | Inmediato (1 día) | Gratuito |
| **Trámites ante la Secretaría de Salud (SS)** | Depende del sector (1 semana) | Gratuito |
| **Inscripción de la Comisión Mixta de Seguridad e**  **Higiene ante la Secretaría del Trabajo.** | Inmediato | Gratuito |
| **Inscripción de la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento ante la Secretaría** | Inmediato | Gratuito |
| **Registro en el Sistema de Información Empresarial**  **Mexicano (SIEM)** | 1 Semana- 2 Meses | $670 |
|  | **TOTAL ESTIMADO** | $17,970.00 |

II. Mercadotecnia

1.Definición del mercado meta al cual dirige nuestro servicio:

Nuestra empresa tiene como propósito satisfacer las necesidades y dar un apoyo a todos los alumnos pertenecientes a la Universidad Tecnológica de México. Por lo que nuestro mercado se constituirá por los siguientes:

Total de alumnos: 5,300

Universidad: 3500

Preparatoria:800

En línea: 400

Hombres : aprox. 2000

Mujeres: 2500.

Edades: 14-30 años

2.Cuestionario de investigación de mercado:

Nombre: Carrera: Edad: Cuatrimestre: Sexo:

1.- Del 1 siendo el mínimo al 10 siendo el máximo, ¿Como calificaría su experiencia en la plataforma en línea BlackBoard?

2.- ¿Sabe usted acerca de las noticias, eventos, concursos, conferencias, oportunidades, y demás publicaciones relevantes por parte de la UNITEC?

A)Totalmente B)Solo de algunos C)No sabia

3.- Si usted sabe totalmente acerca de los eventos, noticias, etc. escriba como es que se entera de ellos. Y si no lo hace, ¿Por qué cree que no se entera de ellos?

4.-¿El portal en línea le parece atractivo? ¿En que podría mejorar?

5.- Usted se entero de la UNITEC por:

A)Recomendación B)Internet C)Escuela D)Publicidad Impresa E)Otro

6.-¿Utiliza usted el portal de internet de la escuela?

SI NO

7.- Con respecto a las materias en línea, ¿Cómo calificaría su experiencia?

A)Buena B)Regular C)Mala

8.-Escriba los aspectos que quisiera cambiar para tener una mejor experiencia:

9.-¿Cree usted que las páginas de internet relacionadas con la UNITEC, y sobre todo con su Campus hacen un buen trabajo proporcionando información general acerca de la Institución, las Becas, los eventos, las calificaciones, las conferencias y demás publicaciones que le sean relevantes a los alumnos?

SI NO

10.- ¿Qué le gustaría ver en la pagina de internet de su escuela? ¿Cree que los alumnos deberían aportar y/o contribuir en ella?

3.- Evalúa las características del producto en relación con la competencia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Producto / Servicio | Nombre de la Empresa o Marca | En que supera a la competencia | Precio |
| Unitec página en línea | UNITEC | Especialización de la página para el campus, mejor enfocada en los detalles e información | Gratuita |
| BlackBoard | Blackboard Inc. | Mejor diseño, mas atractiva y fácil de usar, mejores herramientas y comunicación | Gratuita |
| Facebook | Facebook Inc. | Especialización, enfoque en un determinado grupo de personas, filtros de información relevante para sus usuarios | Gratuita |
| Mail | Microsoft, Yahoo, Google | Mejor diseño, mas amigable para el usuario, enfoque personal, especialización para un determinado grupo de personas | Gratuita |

6. Diseña el producto o servicio (prototipo)

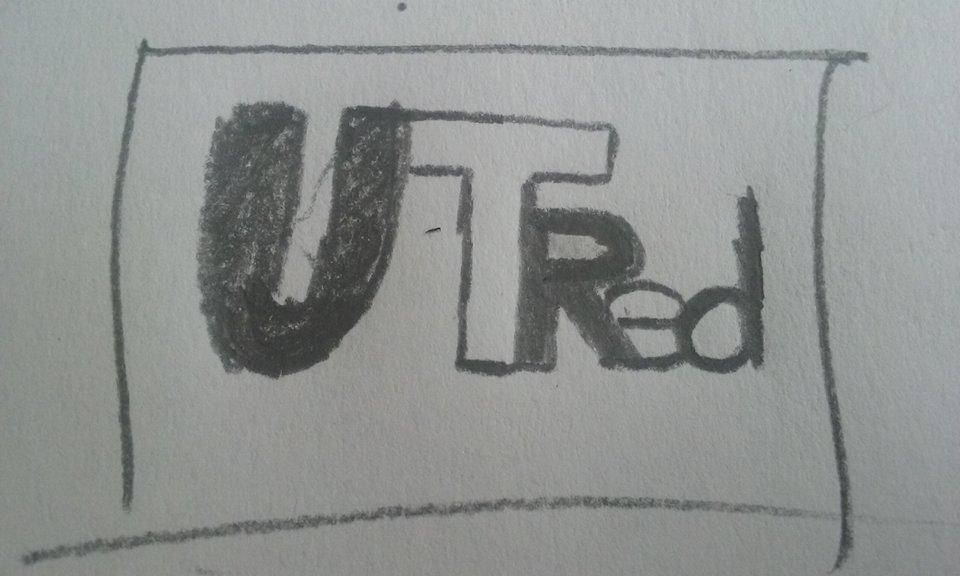
Características:

* Especialización de un dominio web con enfoque en un determinado grupo de personas
* Diseño atractivo y de fácil uso para todos sus usuarios
* Enfoque de herramienta académica para los alumnos
* Cooperación e integración del usuario con la comunidad de la página
* Actualización y acorde a las tendencias recientes
* Exclusividad
* Venta de artículos únicos

Especificaciones:

* Pagina web con dominio .com
* Protección de la información del usuario mediante cifrado y protección de base de datos
* Adaptabilidad a móviles, Android, IOs, Microsoft Phone
* Autogestión, fácil actualización de contenido mediante HTML o Flash
* Servidor Web de enfoque para mejor velocidad
* Velocidad de carga profesional para una interfaz instantánea
* Diseño profesional

Nombre, Marca y Logo tentativos (tres propuestas)

  UTred Propuesta 1

U-Network Propuesta 2

UNINET UNINET Propuesta 3

Ventajas en relación con la competencia (tres propuestas):

1. Especialización: el servicio esta destinado a un grupo de personas, por lo que tendrá un enfoque personal y no general, la empresa se enfocara en cada uno de sus usuarios y en sus necesidades así como también buscara mejorar y adaptarse a cada uno de ellos, con una base y diseño general que puede ser modificado a gusto, así como filtros de información correspondientes para cada persona.
2. Diseño: La pagina esta elaborada conforme a las tendencias mas actuales, promoviendo la pagina mediante su atractivo diseño y fácil utilización y entendimiento del mismo.
3. Exclusividad: La pagina no estará abierta al publico general, ya que tiene como fin satisfacer las necesidades de un determinado grupo de personas, esto hará que no cualquier persona con acceso a internet pueda tener acceso a ella, generando exclusividad con los usuarios, lo cual lo hace aún más atractivo para los usuarios.