Persona Template

How to Use This Guide: As a team, work together to follow these simple steps and fill out the template to create personas (fictionalized composites of your typical customers to help guide your team and keep your decisions customer-focused) for each of your user groups.

## Step 1: Perform User Research

User research methods include interviews, focus groups, and field visits.

## Step 2: Choose Personas

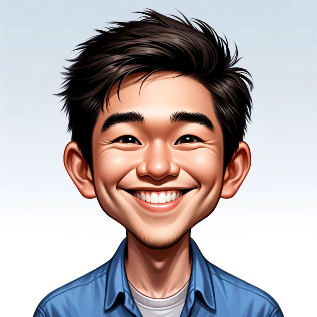
Review your users, and group them into similar categories. Then determine which user groups need to be represented with unique personas. Most commonly, one persona is created to represent each user group.

Example: If you are designing a health care application, you would create a persona for each type of individual using the application: nurses, doctors, administrative staff, and patients.

## Step 3: Assigns Traits to Personas

After conducting interviews with your key users, analyze the data, and for each user group identify the common frustrations, goals, and motivations. While you might be tempted to base your persona off of one standout interviewee, push your team to combine the traits of multiple interviewees when creating a Persona.

Fill out the template to build your Persona.



# Name: Ken Takahashi

"Ich möchte meine Laufleistung verbessern und suche nach einer App, die sich flexibel in meinen Alltag integrieren lässt und mir hilft, meine Ziele systematisch zu erreichen."

Bisherige Erfahrungen:

Ken ist relativ neu in der Welt des Lauftrainings und hat noch nicht viel Erfahrung mit der Gestaltung und Strukturierung eines effektiven Trainingsplans.Previous Experience 2

Ken hat noch keine Lauf-Apps intensiv genutzt und steht der Vielzahl an Funktionen und Möglichkeiten, die moderne Lauf-Apps bieten, noch unerfahren gegenüber.

Frustrationen:

Mangelnde Integration zwischen seiner bevorzugten Lauf-App und anderen Geräten wie Laufuhren

Eine nicht intuitive Benutzeroberfläche oder komplizierte Eingabeaufforderungen, die ihm das Gefühl vermitteln, dass der Trainingsplan nicht auf seine Bedürfnisse angepasst wurde.

Erwartungen:

Ken erwartet von der Lauf-App, dass sie einen anpassbaren Trainingsplan bietet, der sich nicht nur nach seiner Verfügbarkeit, sondern auch nach seinen Leistungsdaten richtet, um sicherzustellen, dass er stetig Fortschritte in Richtung seiner Ziele macht.

Er möchte, dass die App Mehrsprachigkeit unterstützt und eine Schnittstelle für den Export von Daten in Excel bietet.

Motivation:

Persönliche Bestleistungen sind für Ken eine wichtige Triebkraft. Er möchte sich selbst herausfordern und seine eigenen Grenzen erweitern.

Ken glaubt, dass ein gut strukturierter und personalisierter Trainingsplan entscheidend für die Aufrechterhaltung seiner Trainingsmotivation ist, insbesondere an Tagen, an denen das Berufsleben fordernd ist.

Hintergrund:

Kens soziales Umfeld (Familie, Freunde und Kollegen) hat ihm dazu geraten, den Laufeinstieg durch eine Lauf-App untstützen zu lassen.

Als Marketing Manager ist er kreativ gefordert. Außerdem geht sein Job vor. Daher interessiert er sich nur für Hobbies, die sich in seinen Alltag integrieren lassen.

Demografische Informationen:

|  |  |
| --- | --- |
| **Geschlecht:** | Männlich |
| **Alter:** | 29 Jahre |
| **Standort:** | Köln, Deutschland |
| **Familienstand:** | ledig |
| **Sprachen:** | Deutsch, Englisch |
| **Beruf** | Marketing Manager |

Ziele

Ken möchte seine 5-km-Zeit signifikant verbessern und setzt sich dafür kurz- und langfristige Ziele.

Neben der Zeitverbesserung strebt er eine generelle Steigerung seiner Gesundheit und Fitness an.