

## **Especificación de Requerimientos de Usuario (ERU)**

### **Sistema de Venta de Perfumería con Gestión CRUD de Clientes por Administrador**

#### **1. Introducción**

Propósito: Definir los requisitos y expectativas para un sistema de venta de perfumería que permita a los administradores realizar operaciones CRUD (Crear, Leer, Actualizar, Eliminar) sobre los clientes.

Alcance: El sistema se enfocará en proporcionar a los administradores las herramientas necesarias para gestionar clientes de manera eficiente, manteniendo actualizada la base de datos de usuarios.

Audiencia: Este documento está dirigido a desarrolladores, testers, analistas y demás interesados en el desarrollo del sistema.

#### **2. Descripción General**

Visión del sistema: El sistema permitirá a los administradores realizar una gestión completa de los clientes, incluyendo la creación de cuentas, actualización de información, visualización de datos, y eliminación de usuarios cuando sea necesario.

Beneficios esperados: Optimización en la gestión de clientes, mejora en el servicio al cliente, y mantenimiento de una base de datos de usuarios precisa y actualizada.

#### **3. Requerimientos Funcionales**

##### **3.1. Funcionalidades CRUD para el Administrador en el Manejo de Clientes**

###### **3.1.1. Creación de Clientes**

RF1: El administrador debe poder crear nuevas cuentas de clientes manualmente, ingresando datos como nombre, correo electrónico, dirección, y teléfono.

RF2: Al crear una cuenta, el administrador debe poder asignar roles específicos al cliente (por ejemplo, cliente regular, cliente VIP).

###### **3.1.2. Lectura de Información de Clientes**

RF3: El administrador debe poder leer y visualizar una lista completa de clientes registrados en el sistema, con detalles como nombre, correo electrónico, historial de compras y estado de la cuenta.

RF4: El administrador debe poder buscar y filtrar clientes por diferentes criterios, como nombre, correo electrónico, fecha de registro, o estado de la cuenta.

### **3.1.3. Actualización de Información de Clientes**

RF5: El administrador debe poder actualizar la información de un cliente, como su nombre, dirección, correo electrónico, número de teléfono, y preferencias.

RF6: El administrador debe poder cambiar el estado de la cuenta del cliente (activo, inactivo, suspendido) y modificar roles asignados.

### **3.1.4. Eliminación de Clientes**

RF7: El administrador debe poder eliminar una cuenta de cliente cuando sea necesario, ya sea por solicitud del cliente o por razones administrativas.

RF8: Antes de eliminar una cuenta, el sistema debe solicitar una confirmación para evitar eliminaciones accidentales.

## **4. Requerimientos No Funcionales**

RNF1: El sistema debe ser accesible desde dispositivos móviles y de escritorio, con un diseño responsivo.

RNF2: La interfaz para la gestión de clientes debe ser intuitiva y fácil de usar, con tiempos de respuesta rápidos.

RNF3: El sistema debe cumplir con las normativas de seguridad, protegiendo la información personal de los clientes.

RNF4: El sistema debe ser escalable para manejar un número creciente de clientes y operaciones (PMOInformatica, s.f.) (Tazón, 2023).

# **Especificación de Requerimientos Funcionales**

## **Especificación de Requerimientos Funcionales (ERF)**

### **Sistema de Venta de Perfumería - Gestión de Clientes CRUD por Administrador**

#### **1. Introducción**

Este documento detalla los requerimientos funcionales específicos relacionados con las operaciones CRUD que el administrador debe poder realizar para la gestión de clientes en el sistema de venta de perfumería.

#### **2. Requerimientos Funcionales**

##### **2.1. Creación de Clientes**

RF1: El sistema debe permitir al administrador crear una nueva cuenta de cliente, ingresando información básica como:

Nombre completo.

Dirección de correo electrónico.

Número de teléfono.

Dirección física.

Fecha de nacimiento (opcional).

RF2: El sistema debe enviar un correo electrónico de bienvenida al cliente cuando se crea una nueva cuenta.

##### **2.2. Lectura y Visualización de Información de Clientes**

RF3: El sistema debe permitir al administrador visualizar una lista completa de clientes registrados, mostrando información relevante como:

Nombre completo.

Dirección de correo electrónico.

Número de teléfono.

##### **2.3. Actualización de Información de Clientes**

RF3: El sistema debe permitir al administrador actualizar la información de un cliente, incluyendo:

Nombre completo.

Dirección de correo electrónico.

Número de teléfono.

Dirección física.

RF7: El sistema debe permitir al administrador cambiar el estado de la cuenta del cliente (por ejemplo, de activo a inactivo o suspendido).

RF8: El sistema debe registrar todas las modificaciones realizadas en la cuenta de un cliente, guardando un historial de cambios con fecha y hora.

#### 2.4. Eliminación de Clientes

RF9: El sistema debe permitir al administrador eliminar una cuenta de cliente, con las siguientes consideraciones:

Confirmación previa por parte del administrador antes de proceder con la eliminación.

Registro de la eliminación en un historial que incluya la razón de la eliminación (si aplica) y la fecha de eliminación (IONOS Digital Guide, 2019).

## Wireframes

### Pantalla de Gestión de Clientes

- Elementos Clave:
- Tabla de Clientes: Listado de todos los clientes con columnas como Nombre, Correo Electrónico, Teléfono, Estado (Activo/Inactivo).
- Botones de Acción: "Agregar Cliente", "Editar", "Eliminar".
- Barra de Búsqueda: Para filtrar clientes por nombre o correo electrónico.
- Paginación: Para navegar entre múltiples páginas de resultados.

### **Formulario de Creación/Edición de Cliente**

- Elementos Clave:
- Campos de entrada para:
- Nombre completo
- Dirección de correo electrónico
- Número de teléfono
- Dirección física

### **Confirmación de Eliminación de Cliente**

- Elementos Clave:
- Mensaje de confirmación: "¿Está seguro de que desea eliminar este cliente?"
- Botones: "Sí, eliminar" y "No, cancelar".
- Registro de la razón de eliminación (opcional) en un campo de texto (Micronegocio , s.f.).

### **Mapas de Navegación**

#### **Diseño de Interfaz de Usuario (UI):**

#### **Prototipos de Mediana Fidelidad:**

#### **Pruebas tempranas y validación de conceptos.**