



BRIEF DESIDIA

Datos Generales

Apartado para la breve descripción del contexto

- ¿En qué consiste el proyecto?

Reseñas, recomendaciones y artículos, noticias, calendario de eventos

- ¿Cómo surge el proyecto?

Darle sentido a una pasión y poderla plasmar en algo tangible

- ¿Cuál es el tipo de servicio que brindan? (mencionar si son una agencia, una empresa, una marca, etc.)

Marca

- Organigrama: ¿Quién se encargará de qué? ¿Qué tareas se realizan?

Chris: desarrollo de página web

Fer: desarrollo de contenido

- ¿Cuáles son los medios o canales utilizan para la distribución de su contenido?

Página web e instagram, a futuro tik tok, facebook

- ¿Qué tipos de música y géneros se abordan en las reseñas?

Rock, R&B, corridos tumbados, rap, pop, indie

artistas y bandas a nivel mundial

lo que les gusta y saben más, abiertos a hablar sobre otros géneros

Propuesta de Valor

Conocer el mensaje principal de lo que se busca transmitir a su audiencia

- ¿Qué es lo que buscan transmitir?

gusto por la música, pasión por ella, la música siempre será para todos

- ¿Cuál es el objetivo principal de las reseñas de música? ¿Es informar, entretener, educar o inspirar a los lectores?

A fines de entretenimiento y divulgación de información

- ¿Qué criterios se utilizan para evaluar y calificar la música en las reseñas? ¿Se tienen en cuenta aspectos como la calidad de la producción, la originalidad, la letra, la instrumentación, entre otros?

(Tiene que contestarlo wicho)

como el artista vendió el producto (álbum), instrumentación, proceso creativo

- ¿Cómo se aseguran de tener una perspectiva informada y de calidad en sus reseñas?

la perspectiva es subjetiva

- ¿Qué tipo de contenido adicional se ofrece junto con las reseñas de música? ¿Hay entrevistas, listas de reproducción, artículos destacados u otro material complementario?

Armado de playlist, calendario, etc

- ¿Hay algún mecanismo para recibir comentarios y sugerencias de mejora?

se busca implementarlo

Actualización cada semana de la página (inicio), reseñas agregadas cada 15 días o 5 reseñas x mes

Mercado/ Target

Indagación de perfil del cliente

- ¿Quién es su cliente ideal? ¿a quiénes buscan llegar?

gente de rango de edad de 16- 25 años

- ¿Cómo se promocionan las reseñas de música y se atrae a la audiencia? ¿Qué estrategias de marketing o canales de difusión se utilizan?

Darse a conocer a través de redes sociales (instagram y tiktok)

- ¿Cuáles son las tendencias musicales actuales en el mercado? ¿Cómo definen estas tendencias?

Contenido que vemos en tik tok, twitter e instagram y de creadores de contenido

- ¿Hay algún cambio significativo en los hábitos de consumo de música o en la forma en que las personas descubren y eligen música?

Redes sociales

- ¿Cuál es el perfil y los intereses de la audiencia objetivo de la agencia? ¿Qué características demográficas, como la edad, el género o la ubicación geográfica, son relevantes?

Público objetivo: no importa género musical se busca que visiten el contenido por la calidad de las reseñas

- ¿Cómo se monetiza el mercado de reseñas de música?

publicidad, patrocinios, suscripciones, cobertura de eventos, venta de mercancía

- ¿Existen oportunidades de colaboración o asociación con otros actores del mercado de la música, como artistas, sellos discográficos, festivales o plataformas de transmisión?

Marketing afiliado con empresas relacionados a la música

Competencia

Lugar que ocupa el cliente en el sector

- ¿Cuáles son las principales páginas web o plataformas que podrían ser su competencia?
- ¿A quién de esas competencias **le gustaría parecerse y por qué?**

La cultura y RYRNA

- ¿Qué plataformas, medios o canales utilizan los competidores para distribuir su contenido?

Página web y redes sociales

- ¿Qué tipo de contenido adicional ofrecen los competidores junto con las reseñas de música? ¿Proporcionan entrevistas exclusivas, listas de reproducción, videos o contenido multimedia complementario?

RYRNA original donde ellos desarrollan su propio contenido

Objetivos

A lo que se busca llegar y las posibilidades que se tiene

- ¿Qué pretenden conseguir con la creación de este proyecto?

Llegar a mucha gente, más allá de monetizar, tener una comunidad con la cual compartir gustos y esta pasión por la música

Conceptos clave

- Les gustaría crear contenido elaborado
- Promover artistas emergentes

