

OBJETIVO ESTRATÉGICO	TEMA /TÍTULO DE LA SESIÓN	AL FINALIZAR LA SESIÓN, EL PARTICIPANTE DEBERÁ HABER ADQUIRIDO LOS SIGUIENTES CONOCIMIENTOS
PERSUACIÓN Lograr captar la atención de los usuarios y convencerles de tomar el curso hasta finalizarlo	SESIÓN 1 Oportunidades del sector agroalimentario mexicano	¿Por qué vale la pena impulsar la producción agroalimentaria en México? ¿Cuáles son las ventajas competitivas que tiene el país en el mercado internacional? ¿Qué diferencia a los productos agrícolas mexicanos en el mercado internacional? ¿Qué posición tiene México como país productor de alimentos de calidad en el mundo? ¿Qué posición tiene un micro empresario productor agroalimentario en el mercado?
	SESIÓN 2 Apoyos y subsidios para el sector agroalimentario en México	¿Qué organismos promueven el desarrollo agroalimentario en México? ¿Qué apoyos ofrecen las instituciones y para qué van destinados? ¿Cómo es posible acceder a los recursos destinados a impulsar el desarrollo agroalimentario en México? ¿Qué requisitos son necesarios cumplir para poder acceder a los apoyos? ¿Cómo se puede simplificar el acceso a los apoyos destinados a los productores?
INTRODUCCIÓN Proporcionar los elementos básicos para introducir a los participantes en el proceso formal de los agronegocios	SESIÓN 3 Creación de un negocio agroalimentario	¿Cuál es el procedimiento para crear un negocio agroalimentario? ¿Cuáles son los beneficios de asociarse para la creación de un negocio agroalimentario? ¿Cuáles son los instrumentos administrativos que dan soporte a la gestión de una empresa agroalimentaria? ¿Cuál es la figura asociativa adecuada para un negocio agroalimentario?
	SESIÓN 4 Producción agroalimentarios con Valor Agregado	¿Qué es un producto agroalimentario con Valor Agregado? ¿Por qué es importante para la empresa dar valor agregado a los productos? ¿Qué ventajas competitivas ofrecen los productos con valor agregado? ¿Qué se requiere para producir alimentos con valor agregado? ¿Por qué es conveniente que las microempresas agroalimentarias aporten valor agregado a sus productos?
DESARROLLO Proporcionar los recursos técnicos que deben considerarse para un adecuado desarrollo del proyecto de emprendimiento	SESIÓN 5 Mercado y cadena de suministro en empresas agroalimentarias	¿Por qué es importante conocer el posicionamiento del producto en el mercado? ¿Qué suministros se requieren para la producción y qué empresa ofrece las mejores condiciones para adquirirlos? ¿Quiénes son los principales competidores y con qué ventajas se cuenta para integrarse en el mercado? ¿Cuáles son los canales de distribución y logística adecuados para la empresa?
	SESIÓN 6 Formulación del plan de negocio	¿Qué tipo de producto agroalimentario se desea desarrollar? ¿Cuáles requerimientos técnicos deben considerarse para la adecuada operación y funcionamiento del negocio? ¿Existen condicionantes que ponen en riesgo el éxito del negocio? ¿Por qué es importante contar con una adecuada planificación operativa y funcional del negocio?
	SESIÓN 7 Tecnologías y métodos de producción modernos	¿Cuáles son las tecnologías y los métodos de producción agroalimentaria con mayor auge en la actualidad? ¿Por qué es importante incorporar tecnologías y métodos de producción modernas en el negocio agroalimentario? ¿Qué ventajas competitivas aporta la tecnología a los negocios agroalimentarios? ¿Qué beneficios comparativos se adquieren al adoptar métodos de producción modernos?
	SESIÓN 8 Costos, inversiones y rentabilidad del negocio	¿Qué elementos deben considerarse para determinar los costos en los que incurre la empresa agroalimentaria? ¿Cómo construir estratégicamente la estructura de capital de empresa? ¿Qué factores deben considerarse para desarrollar el presupuesto de capital de la empresa?

		¿Qué consideraciones deben tenerse en cuenta acerca de la rentabilidad del negocio?
	SESIÓN 9 Normas de inocuidad agroalimentaria	¿Cuál es la legislación aplicable en materia de negocios agroalimentarios, nacional e internacionalmente? ¿Por qué es importante considerar el control de calidad y la inocuidad agroalimentaria? ¿Qué ventajas competitivas ofrece contar con esquemas de inocuidad en la producción agroalimentaria?
MOTIVACIÓN Proporcionar elementos que permita a los usuarios considerar la pertinencia y viabilidad del proyecto y generar una adecuada visualización del mismo	SESIÓN 10 Estrategias de comercialización de productos agroalimentarios	¿Cómo identificar el mercado en el que se colocará la producción de la empresa agroalimentaria? ¿Identificación de productos similares en el mercado y diseño de ventajas competitivas en el mercado? ¿Estrategias de venta que reducen el riesgo en el mercado?
	SESIÓN 11 Integración de cadenas productivas y comerciales	¿Por qué es importante la conformación de cadenas productivas y comerciales agroalimentarias? ¿Qué ventajas se logran al formar parte de una cadena productiva y comercial integrada estratégicamente? ¿Cómo conformar una cadena productiva y comercial estratégica y competitiva?
	SESIÓN 12 Empresas agroalimentarias de exportación	¿Cuándo es el momento adecuado para decidir exportar los productos agroalimentarios de una empresa? ¿Qué requisitos debe cumplir una empresa agroalimentaria que decide exportar sus productos? ¿Qué beneficios y obligaciones representa el integrarse a la comercialización internacional? ¿Cuál es el proceso que se sigue para la exportación de productos agroalimentarios? ¿Qué consideraciones adicionales son necesario tener en cuenta al momento de decidir exportar los productos agroalimentarios?
	SESIÓN 13 Mercadotecnia para productos agroalimentarios	¿Qué mecanismos se utilizan para promover los productos agroalimentarios en el mercado nacional e internacional? ¿Existen organismos que promueven la comercialización de productos agroalimentarios? ¿Cuáles son las principales técnicas utilizadas y cuáles son los espacios de promoción idóneos para la promoción de los productos agroalimentarios? ¿Qué consideraciones adicionales se deben tomar en cuenta para la promoción de productos agroalimentarios?