

Distributionspolitik

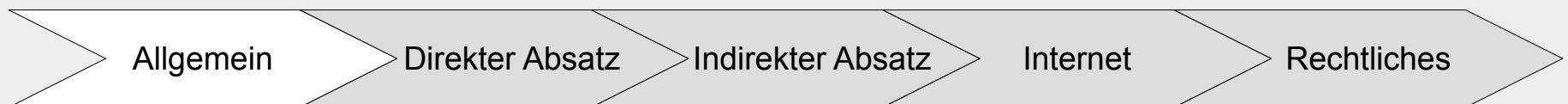
Inhaltsverzeichnis

- Allgemein
- Direkter Absatz
- Indirekter Absatz
- Internet
- Rechtliches

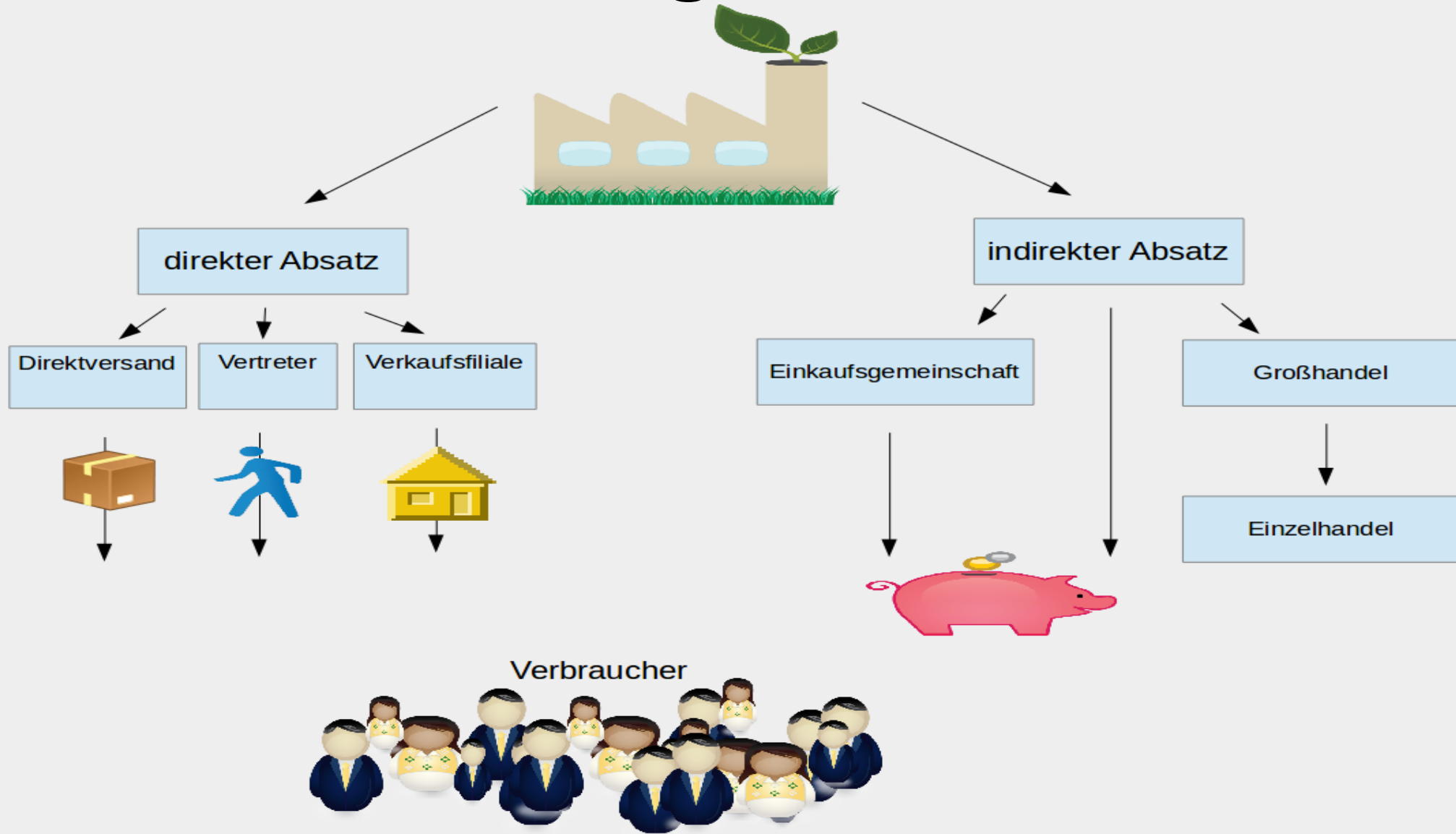
Allgemein

➤ Definition:

*„alle einzelwirtschaftlichen Maßnahmen zur Distribution der Güter.
Teilbereich der Absatz- bzw. Marketingpolitik.“ - Gabler Wirtschaftslexikon*



Allgemein



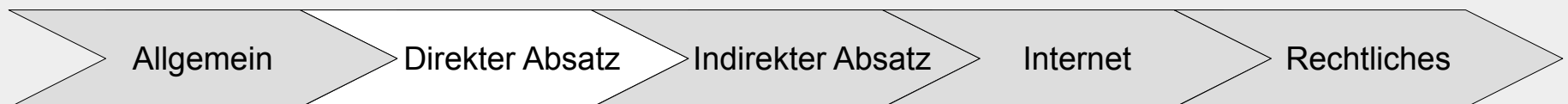
Direkter Absatz

➤ Formen/Hilfsmittel:

- Reisende, Außendienstmitarbeiter
- Handelsvertreter
- Eigene Verkaufsräume
- Vertragshändler

➤ Franchising:

- Bereits erstellte Konzepte übernehmen
- Gebühr/Umsatzbeteiligung
- schneller Aufbau eines Vertriebsnetzes



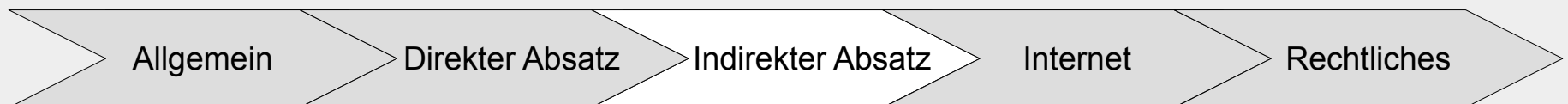
Indirekter Absatz

➤ Großhandel

- Handel mit gewerblichen/privaten Kunden

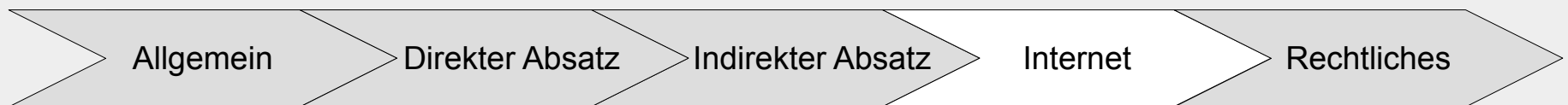
➤ Einzelhandel

- Bezug von Hersteller oder Großhändler



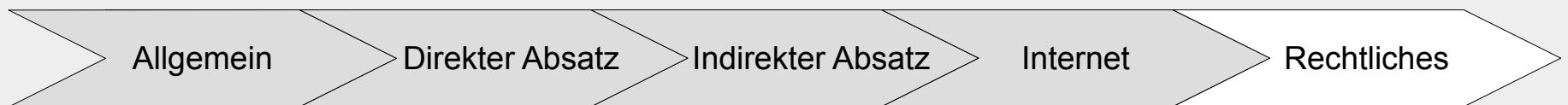
Internet

- E-Commerce, E-Business
- Kostengünstige, weltweite Präsenz
- Aktualität
- Messung des Werbekontakts
- Zielgerichteter Kundenansprache
- bessere Möglichkeit der Informationsübermittlung



Rechtliches

- Deutschland: Digitale Signatur
- Ausland: Konfliktpotenzial



Quellen

- Basiswissen IT-Berufe – Wirtschafts- und Geschäftsprozesse: S. 219 – S.222 7. Auflage
- Springer Gabler Verlag (Herausgeber), Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Distributionspolitik, online im Internet: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/1889/distributionspolitik-v7.html> (05.02.2017)
- Basiswissen IT-Berufe – Wirtschafts- und Geschäftsprozesse: S. 219 7. Auflage - Grafik nachgebaut