



SANTO
— Seccional Tunja —

[WWW. USTATUNJA.edu.CO](http://WWW.USTATUNJA.edu.CO)

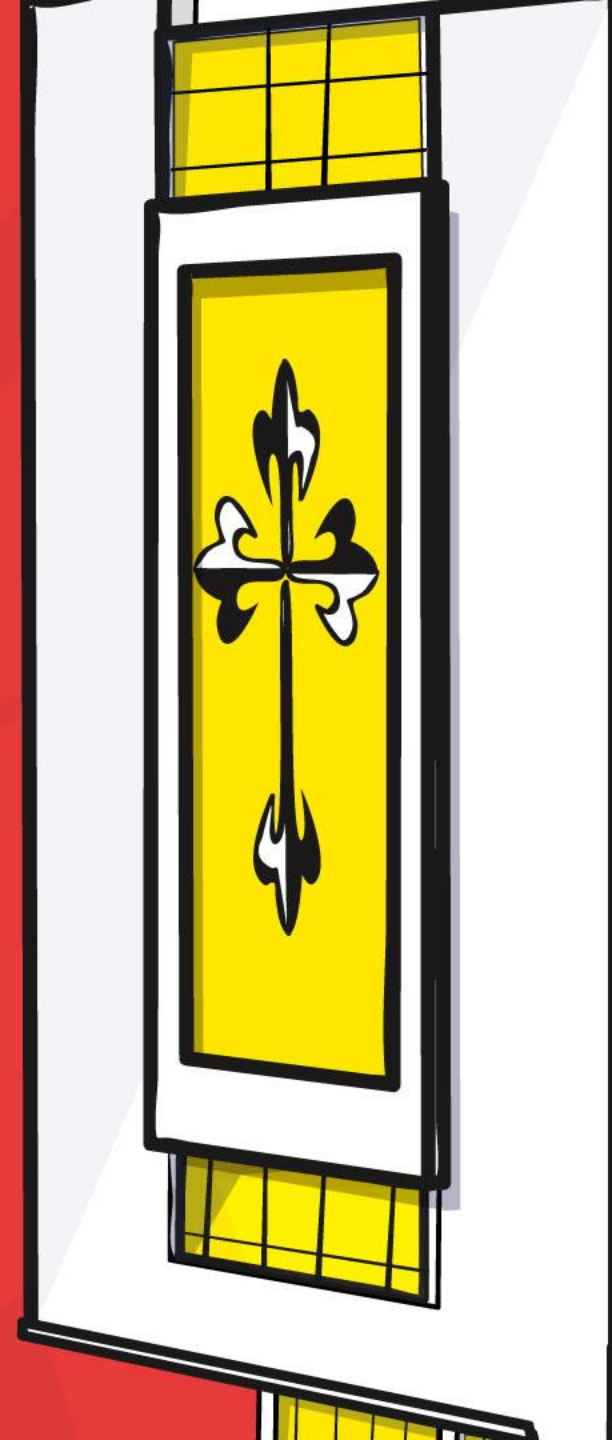


INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Christian Alberto Montes Patiño
Brayan Stiven Tarache Coba



@SANTOTOMeSTunja



FCM Travel Solutions, una empresa líder mundial en gestión de viajes corporativos (TMC) y subsidiaria de Flight Centre Travel Group (FCTG). La compañía ofrece programas de viaje personalizados para pequeñas y medianas empresas, grandes empresas nacionales y multinacionales en todas las industrias.

Objetivos:

- 1) Ofrecer tecnología como un conjunto de servicios que conectan a las empresas con sus viajeros individuales en tiempo real con un mayor deber de cuidado
- 2) Proporcionar a los viajeros de negocios tecnología que represente la simulación del toque humano que los acompaña en cada paso del viaje, brindándoles soporte las 24 horas del día, los 7 días de la semana y permitiendo a los administradores de viajes tener fácil acceso a los itinerarios de los viajeros desde el aire hasta la tierra.





Diseñado para simplificar la vida de los viajeros corporativos, la última creación de FCM combina un "chatbot" inteligente para viajes con la experiencia de un consultor experto en FCM y ofrece la combinación ganadora directamente a su teléfono en forma de una aplicación. Lanzado dentro de la gama de productos FCM SmartSUITE, Sam, abreviatura de "Smart Assistant for Mobile", está disponible en todo momento: antes, durante y después del viaje.



Ventajas y experiencias

“Hay mucho ajetreo y bullicio en el aeropuerto, por lo que incluso los empleados que escuchan pueden preferir la opción de chatear con un agente a través de Sam”. Dawnmarie Caggiano de ZVRS

- Sam selecciona las respuestas de acuerdo con las circunstancias de cada viajero, maneja todo, desde la reserva de vuelos, hoteles o transporte terrestre hasta el suministro de recordatorios de check-in, tráfico, retrasos e información de puertas, información meteorológica, consejos de viajeros con usuarios reales.
- Capaz de llamar o chatear con los mismos consultores de viajes de FCM con los que ha estado hablando antes de su viaje



Tipo de Inteligencia Artificial

Sam capta señales, como patrones y preferencias de viaje, y actualiza a los viajeros en consecuencia.

"La IA está observando el flujo de interacción del usuario con la solución. Es observar qué mensajes miran, está observando cómo está entregando mensajes a los usuarios, y está constantemente adaptando y ajustando la entrega de información en función de las necesidades y preferencias individuales" Morhous FCM



Proyección

- Actualmente operativo en 50 mercados internacionales, 10 asiáticos
- 50,000 usuarios a partir de 2020.
- Nuevos usuarios que aumentan a una tasa de 1,000 / mes.
- Tener un impacto en los viajes para la comunidad sorda.





SANTOTO
— Seccional Tunja —



SC4289-1

www.ustatunja.edu.co

♥ 🔍 📍 @SANTOTOMASTUNJA 📌