

Suchmaschinenmarketing am Beispiel eines Shops

Facharbeit

5. Semester



vorgelegt von: Christian Schramm

Studienbereich: Marketing

Matrikelnummer: s3001102

Erstgutachter: Stefan Pabst

© 2014

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Ziel und Anforderungen	2
2.1	Ziel des Projektes	2
3	Was ist Adware	3
3.1	Section1	3
4	Adsense	4
5	Umsetzung	5
6	Zusammenfassung	6
	Abkürzungsverzeichnis	I
	Quellen	II
	Abbildungsverzeichnis	III
	Tabellenverzeichnis	IV
	Eidesstattliche Erklärung	V

1 Einleitung

Dies wird die Einleitung für das Projekt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2 Ziel und Anforderungen

123

2.1 Ziel des Projektes

123

3 Was ist Adware

3.1 Section1

4 Adsense

123

5 Umsetzung

123

6 Zusammenfassung

123

Abkürzungsverzeichnis

Quellen

<http://de.wikipedia.org/wiki/Qualitätssicherung>

<http://www.asp.net/mvc/mvc3>

<http://www.software-architects.com/devblog/2008/03/15/Bug-Busters>
—Test-Driven-Development-in-NET

<http://www.martinfowler.com/articles/continuousIntegration.html>

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Eidesstattliche Erklärung

Ich, Christian Schramm, Matrikel-Nr. s3001102, versichere hiermit, dass ich meinen Praxistransferbeleg mit dem Thema

Suchmaschinenmarketing am Beispiel eines Shops

selbstständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt habe, wobei ich alle wörtlichen und sinngemäßen Zitate als solche gekennzeichnet habe. Die Arbeit wurde bisher keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt und auch nicht veröffentlicht.

Dresden, den

CHRISTIAN SCHRAMM