

# Plano de Ação Estratégico - Loja Pet Internacional no TikTok

## Objetivo Principal

Expandir a presença internacional da loja pet de dropshipping em dólar, usando vídeos de IA com histórias divertidas no TikTok para atrair público qualificado e monetizar.

### 1. Troca de Conta TikTok

- Ação: Mudar de conta corporativa para conta de criador.
- Motivo: Liberar acesso à monetização por visualizações, presentes em lives e ao Creator Marketplace.
- Impacto: Os vídeos já publicados continuam válidos e podem ser monetizados.

### 2. Segmentação Internacional

- Ação: Criar campanhas com foco em países como EUA, Canadá, Reino Unido.
- Motivo: Público internacional tem maior poder de compra e melhor retorno em dólar.
- Ferramenta: Usar 'Promover' no TikTok com público personalizado.

### 3. Conteúdo com IA

- Ação: Produzir séries de vídeos com histórias divertidas e pets.
- Motivo: Alto engajamento e retenção.
- Complemento: Adicionar call-to-action para visitar o perfil ou clicar no link da loja.

### 4. Campanhas Estratégicas

- Campanha 1: Foco em visualizações de perfil com link da loja.
- Campanha 2: Foco em ganho de seguidores para ativar recursos como lives e presentes.
- Campanha 3: Teste de produtos específicos com vídeos temáticos.

### 5. Monitoramento e Ajustes

- Ação: Acompanhar métricas de cada vídeo e campanha.

- Ferramenta: TikTok Studio + relatórios da loja.
- Meta: Identificar os vídeos com maior conversão e escalar.