



Site Web Smart Green Shift Ltd



AUDIT ET RECOMMANDATIONS D'AMELIORATION

I. Analyse Globale

Après analyse du site **smartgreenshift.com**, nous constatons que la plateforme présente une structure basique construite sur Google Sites. Bien que le contenu soit pertinent et professionnel, le site ne répond pas aux standards modernes du web en termes de design, d'expérience utilisateur et de confiance numérique.

II. Objectifs des Améliorations

1. **Moderniser l'interface** pour refléter le professionnalisme et l'innovation de l'entreprise
2. **Renforcer la confiance** des visiteurs potentiels
3. **Optimiser l'expérience utilisateur** pour augmenter les conversions
4. **Améliorer la crédibilité** et la perception de sécurité

III. Problèmes Identifiés

1. Design et Esthétique

- **Interface datée** : Le design Google Sites par défaut manque de personnalité
- **Absence de cohérence visuelle** : Palette de couleurs limitée, typographie basique
- **Manque d'animations** : Site statique sans interactions modernes
- **Images non optimisées** : Photos de stock sans traitement professionnel

2. Confiance et Sécurité

- **Absence de certificat SSL visible** : Pas de badge de sécurité apparent
- **Manque de preuves sociales** : Aucun témoignage client visible



OPTIWEBTECH SRL

Siège: Ekounou, Yaoundé Région du Centre, Cameroun

- **Absence de logos partenaires** : Les certifications EDGE ne sont pas mises en avant visuellement
- **Pas de mentions légales claires** : RGPD, politique de confidentialité non accessibles

3. Expérience Utilisateur (UX)

- **Navigation confuse** : Menu horizontal basique
- **Appels à l'action peu visibles** : Boutons standards sans hiérarchie
- **Formulaires externes** : Redirection vers Google Forms (perte de confiance)
- **Temps de chargement** : Images non optimisées

4. Contenu et Crédibilité

- **Absence de portfolio** : Pas de projets réalisés visibles
- **Manque de certifications affichées** : Les accréditations professionnelles ne sont pas valorisées
- **Aucun chiffre clé** : Impact, projets réalisés, clients satisfaits
- **Absence de blog/actualités** : Pas de démonstration d'expertise

IV. Recommandations Prioritaires

1. Renforcer la Sécurité et la Confiance

A. Sécurité Technique

- **Implémenter HTTPS visible** avec badge de sécurité dans le header
- **Afficher les certifications** : Logo EDGE Expert visible en permanence
- **Ajouter une page "Sécurité & Confidentialité"**
- **Intégrer les mentions légales** : RGPD, conditions d'utilisation

B. Preuves Sociales

Section à ajouter : "Ils nous font confiance"

- Témoignages clients avec photos et entreprises
- Logos des clients (si autorisation)



OPTIWEBTECH SARL

Siège: Ekounou, Yaoundé Région du Centre, Cameroun

- Études de cas concrètes (avant/après)
- Badges de certification : EDGE Expert, ISO, etc.
- Nombre de projets réalisés et économies générées

C. Transparence

- **Page "Notre Équipe"** avec photos et qualifications des experts
- **Certifications et accréditations** en footer et page dédiée
- **Numéro de SIRET/Company Number** visible
- **Adresse physique avec Google Maps** intégré

2. Moderniser le Design

A. Identité Visuelle Forte

Palette de couleurs moderne :

- Vert principal : #2ECC71 (écologie, croissance)
- Bleu secondaire : #3498DB (confiance, technologie)
- Gris foncé : #2C3E50 (professionnalisme)
- Blanc cassé : #F8F9FA (arrière-plan doux)

Typographie hiérarchisée :

- Titres : Police moderne type "Poppins" ou "Montserrat"
- Corps de texte : "Inter" ou "Open Sans" pour la lisibilité

B. Interface Moderne

Éléments à intégrer :

1. Hero Section dynamique

- Vidéo en arrière-plan (bâtiments durables)
- Titre accrocheur avec animation
- CTA proéminent avec effet hover
- Compteurs animés (projets, économies CO2)



2. Design Cards

- Services présentés en cartes modernes avec effets hover
- Icônes personnalisées pour chaque service
- Glassmorphism pour un effet premium

3. Animations subtiles

- Parallax scroll
- Fade-in au défilement
- Micro-interactions sur les boutons
- Chargement progressif des images

C. Navigation Intuitive

- **Menu sticky** qui reste visible au scroll
- **Mega menu** pour les services détaillés
- **Breadcrumb** pour le parcours utilisateur
- **Barre de progression** de lecture sur les pages longues
- **Bouton "Chat en direct"** flottant

3. Optimiser l'Expérience Utilisateur

A. Parcours de Conversion

1. Page d'accueil

- Hero avec proposition de valeur claire
- 3 bénéfices clés avec icônes
- Témoignages vidéo
- CTA principal : "Évaluation gratuite"



2. Pages Services

- Explication claire avec visuels
- Processus en 4 étapes (comme actuellement mais modernisé)
- Études de cas spécifiques
- FAQ interactive
- Formulaire de contact intégré (pas de redirection)

3. Page Contact

- Formulaire élégant sur la page
- Carte interactive
- Horaires d'ouverture
- Options de contact multiples

B. Formulaires Professionnels

Remplacer Google Forms par :

- Formulaire intégré avec validation en temps réel
- Barre de progression pour formulaires longs
- Auto-complétion intelligente
- Message de confirmation personnalisé
- Email de suivi automatique

C. Performance

- **Images WebP** pour réduire le poids
- **Lazy loading** pour les images
- **CDN** pour les ressources statiques
- **Minification CSS/JS**
- **Score PageSpeed > 90**



4. Responsive et Accessibilité

Mobile-First

- Navigation hamburger élégante
- Boutons tactiles de taille optimale (min 44px)
- Formulaires adaptés au mobile
- Click-to-call pour les numéros de téléphone

Accessibilité WCAG 2.1

- Contraste de couleurs suffisant (ratio 4.5:1 minimum)
- Navigation au clavier
- Textes alternatifs pour toutes les images
- Sous-titres pour les vidéos
- Lecteur d'écran compatible

5. Contenu Valorisant

A. Portfolio Détailé (très important)

Section "Nos Réalisations" avec :

- Photos avant/après de projets
- Données chiffrées (économies réalisées)
- Témoignages clients associés
- Filtres par type de bâtiment/service
- Carte interactive des projets (si possible)

B. Centre de Ressources

- **Blog technique** : Articles sur la construction durable
- **Guides téléchargeables** : PDF sur certifications EDGE
- **Webinaires** : Sessions enregistrées



OPTIWEBTECH SARL

ACE : N°2025/5545/ACE/APME/Cfce-Ydé/CC
RCCM : CM-NSI-02-2025-B13-00826 DU 21 OCTOBRE 2025
NIU : M102518141336H

+237 698 69 23 84 | www.optiwebtech.com | contact@optiwebtech.com

Siège: Ekounou, Yaoundé Région du Centre, Cameroun

- **FAQ exhaustive** par service

C. Chiffres Clés Visuels

Tableau de bord d'impact :

- X projets certifiés EDGE
 - Y clients satisfaits
 - % d'économies moyennes
- Mise à jour en temps réel avec animations

Plan d'Action Recommandé

Phase 1 : Fondations

Priorité : Confiance et Sécurité

- Page "Notre Équipe" avec photos (pas obligatoire mais c'est un atout pour gagner la confiance).
- 5 témoignages clients minimum

Phase 2 : Design Moderne

Priorité : Esthétique et UX

- Refonte complète de l'identité visuelle
- Nouveau hero section avec vidéo
- Animations et micro-interactions
- Formulaire intégrés professionnels
- Optimisation mobile

Phase 3 : Optimisation Continue

- Analytics et heatmaps
- Amélioration SEO



V. Points Clés à Retenir

Les 5 Améliorations Essentielles

1. **Confiance** : Certifications visibles, témoignages, transparence
2. **Design** : Interface moderne, animations, identité forte
3. **UX** : Navigation intuitive, formulaires intégrés, mobile-first
4. **Contenu** : Portfolio, chiffres clés, ressources
5. **Performance** : Rapidité, sécurité, accessibilité

Message Principal

Un site web est la vitrine numérique de votre expertise. Pour Smart Green Shift, spécialiste de la construction durable et de l'innovation, le site doit incarner ces valeurs : **moderne, efficient, transparent et inspirant confiance.**

Document préparé le : 08 Décembre 2025

Pour : Smart Green Shift Ltd

Objectif : Transformation digitale vers un site web moderne, crédible et performant

Ce document constitue une base de travail pour la refonte du site. Chaque recommandation peut être adaptée selon les priorités stratégiques et le budget disponible.