

# EMBA小组课题报告开题

# 提纲

- 总体要求
- 报告内容
- 报告写作
- 报告流程
- 报告成绩
- 大纲撰写

# 总体要求

# 课题报告的目的

- 应用所学知识和经验解决一个企业的实际/重要问题
- 加深你对管理理论的理解
- 提高分析问题的能力
- 提高团队协作和沟通的能力

# 课题报告的总体要求（1）

- 小组：
  - 5位同学组成课题小组，并推举组长
  - 团队合作完成
  - 整个项目历时约14个月

# 课题报告的总体要求 (2)

- 内容：
  - 提出一个管理方面的具体问题 (提出问题)
  - 运用在课堂所学的知识 and 经验系统地分析问题 (分析问题)
  - 提出可操作的、可行的行动方案 (解决问题)
- 方法：
  - 应用规范的管理研究方法：**有理、有据、有逻辑**
  - 充分利用学校和其他渠道的数据库和文献资源
- 写作：
  - 参考《课题报告手册》
  - 正文15000字以内 (12号字, 1.5倍行距, 约20页)
  - 整份课题控制在40页内, 含附录和参考文献

# 报告内容

# 课题报告的内容

- 提出问题
- 分析问题
- 解决问题



# 提出问题

- 课题报告首先需要提出清晰界定的研究问题
- 对研究问题的基本要求：
  - 实践性：企业所面临的**具体的**实际管理问题
    - 现在存在的问题，而不是已经解决过的问题
  - 可操作性：所研究的问题是课题小组能够影响和控制的
  - 重要性：研究的问题对企业经营和业绩有重要意义
  - 理论联系实际：能够有机地结合所学知识和经验
  - 注意事项：
    - 聚焦、聚焦、再聚焦
      - 你只有大约40页的空间
      - 你只有几个人的队伍，有限的时间
    - 问题小而精，分析系统而深入
      - 企业层面，或企业部门层面的问题，不能是行业层面或社会层面的问题
      - 比较容易获得相关资料，而且研究结果对企业有直接意义

# 提出问题

- 问题类型：
  - 问题导向型：企业面临的具体问题，没有解决的或有待改善的，如，如何改善企业盈利，如何提升市场占有率，如何提升员工劳动生产力，等等
  - 企业发展战略型：如竞争战略、兼并收购、企业重组，等等
  - 下列类型的研究一般是不被接受的：
    - 纯理论研究
    - 为政府所设计的政策建议
    - 行业分析报告
    - 可行性研究报告
    - 企业成功的经验、失败的教训总结
    - 单纯介绍/应用某一管理理论提出一般性的管理操作方案
    - 商业计划书可以接受，前提是课题组在进行相关的创业

# 分析问题

- 分析问题是课题报告的主体部分
- 分析过程必须做到：
  - **有理**：分析要有框架
    - 综述相关的管理理论/方法
    - 借鉴国内外的管理经验（成功的和失败的）
  - **有据**：用事实（数据）说话
    - 分析框架本身不是结论，只有将分析框架与实际情况结合起来进行分析才能够得出结论
    - 分析必须建立在事实的基础上，而不能建立在假设或主观判断的基础上
  - **有逻辑**：因果关系要成立
    - 结论必须是在分析的基础上得出来的
    - 分析过程中因果关系必须成立

# 分析问题

- 资料来源：
  - 一手资料：
    - 深度访谈
    - 座谈会
    - 问卷调查
  - 二手资料：
    - 公开的数据和资料，如行业报告等
    - 企业的数据和资料（可以申请保密）
  - 引用他人的成果及数据图表请**务必注明来源和出处**
  - 尽量使用学校的图书馆资源

# 解决问题

- 课题报告必须在分析的基础上提出问题解决方
- 对解决方案的基本要求：
  - 必须聚焦所研究的问题
  - 必须基于分析的结果
  - 必须考虑多种解决方案
  - 必须比较不同方案的优劣势，并提出最终方案
  - 必须提出执行方案
  - 必须考虑企业的资源和能力等制约条件

# 课题的ESG考量

- 环境、社会及公司治理(ESG)是一种可持续发展价值观。它体现了企业与社会、环境因素之间高度依存的关系
- 很多重要的经济体已形成ESG政策法规体系，其理念近年在中国也迅速为各界所认同，成为推动企业高质量发展的重要抓手
- 课题在分析解决方案时，要把ESG的考量纳入其中，并且用专门的章节加以明确阐述

# 报告内容方面的常见问题

- 提出问题：
  - 问题太大，缺乏深度
  - 问题界定不清，重点不突出
- 分析问题：
  - 有理：
    - 没有清晰的分析框架和方法
    - 机械地应用理论或方法（如5力， 4P， SWOT），缺乏针对性
  - 有据：
    - 缺乏客观事实（数据）的支持，完全基于主观判断或假设
    - 过多地描述/罗列事实，没有解释和分析
    - 分析缺乏客观性，数据“一面倒”
  - 有逻辑：
    - 结论与分析过程没有必然联系；**没有排除其他可能原因**
    - 结论过分推广，没有相应数据的支持

# 报告内容方面的常见问题

- 解决问题：
  - 解决方案偏离了研究主题
  - 解决方案与分析结论没有关系
  - 单一的解决方案，没有考虑其它的备选方案
  - 解决方案大而全，没有考虑企业的资源和能力的制约
  - 没有说明新方案相对原有做法的差异与优势
  - 缺乏执行落地
    - **注意：**课题项目未必在课题期间完成
    - 未达最终结果完全可能，也可以接受
    - 但通常需要有（1）阶段性成果；（2）以部分事实为基础的预测结果



# 报告写作

# 课题报告的写作

- 课题报告的基本结构：
  - 摘要
  - 关键词
  - 引言部分
  - 分析框架部分
  - 分析部分
  - 结论部分
  - 参考文献、附录等

# 课题报告的写作

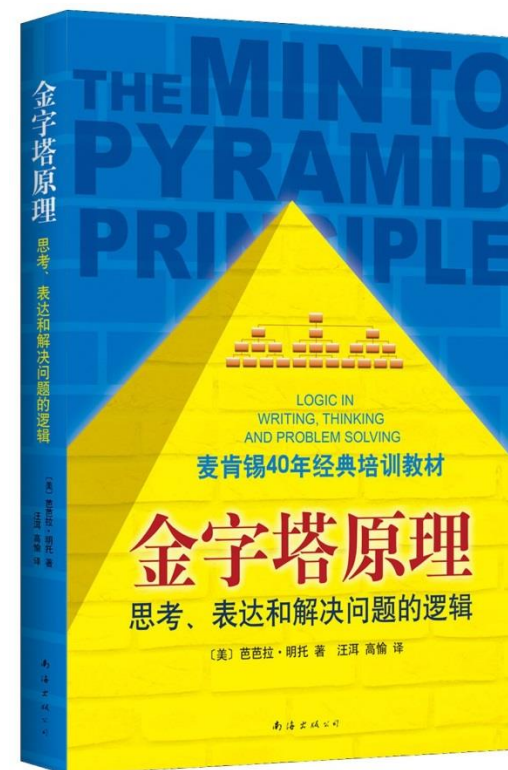
- 摘要：
  - 简洁地描述所研究的问题，分析的方法和研究结论
- 关键词：
  - 3-5个，能够反映研究的核心内容，别人根据关键词能够找到你的论文
- 引言部分：在文章的开头清晰地界定研究的问题
  - 研究什么问题
  - 为什么研究这个问题
  - 可以包括简短的公司/行业等的发展，但要与研究问题相关

# 课题报告的写作

- 分析框架部分：要清晰交待分析的框架
  - 综述相关的理论/方法
  - 总结国内外的相关经验（如果需要的话）
- 分析部分：这部分是论文的主体部分
  - 研究方法：
    - 采用什么研究方法
    - 为什么采用这种方法
  - 数据：
    - 采用什么数据
    - 数据是如何获得的（交待出处）
    - 关于数据的描述
  - 分析过程：
    - 基于前面的分析框架，运用所采用的方法对数据进行系统分析

# 课题报告的写作

- 结论部分：
  - 分析的基本结论
  - 解决方案（ESG考量）
  - 执行方案
  - 实施效果与总结反思
- 参考文献、附录等



# 报告写作方面的常见问题

- 大段的篇幅介绍行业/企业背景
- 用词不严谨、不规范
- 错别字太多、排版不符合规范
- 引用他人的成果**但是不引出处**
- 没有列出参考文献，或者列出太多无关的参考文献
- 超过规定长度太多（**含参考文献和附录不得超过40页**）

# 课题报告的写作

- 格式要求（详见《课题报告手册》）：
  - 提交报告**电子稿**
  - **Word文档**，可适当使用图、表等内容
  - **字体及正文**：宋体，标题为16号加粗、正文主要为12号、1.5倍行距、页边距各2.5厘米
  - **封面**：包括课题报告题目、课题小组编号、课题行业编号、小组成员姓名学号以及公司职务、教授评分栏
  - **声明页**：学术诚信申明，并有作者签名
  - **目录页**：有页码索引
  - **脚注**：请对术语、新技术或难以理解的其它词语加脚注进行简要说明
  - **参考文献**：包括课题报告中引用的中英文书籍、文章以及其它资料来源。还要说明正文中的表格、数字、图表等的出处，以及原作者姓名、文章题目、期刊名称、出版年月和（文章的）引用页码等信息。如有专家访谈，课题报告中应注明访谈人身份、访谈时间与地点
  - 报告**字数**要求：报告正文一般为15000字以内，约20页

# 课题大纲

- **清楚界定研究问题及目标**
  - 研究结果是“治标”还是“治本”取决于课题研究是否触及问题的实质，因此课题大纲要尽可能明确界定研究的问题
- **简要讨论研究项目的重要意义和可能结果；**
- **扼要说明研究方法及可能运用哪些信息资源**
  - 例如要不要做实地调查、问卷调查；要不要访谈业内专家、相关政府部门、需要检索、综述哪些文献等等
- **列明课题报告的纲要、框架；**
- **至多3页。**



# 准备课题大纲

- 在撰写课题大纲前应该决定：
  - 和哪四位同学一起组成课题组（课题教授批准后正式成组）
  - 选一个课题，聚焦聚焦再聚焦
  - 课题所要解决的问题（如转型、某一市场的进入或调整、激励制度的改革）
  - 课题所用的方法和数据类型（如问卷调查、实地访谈、客观数据收集等等）

# 课题大纲

- **清楚界定研究问题及目标**
  - 研究结果是“治标”还是“治本”取决于课题研究是否触及问题的实质，因此课题大纲要尽可能明确界定研究的问题
- 简要讨论研究项目的**重要意义和可能结果**；
- 扼要说明**研究方法**及可能运用哪些**信息资源**
  - 例如要不要做实地调查、问卷调查；要不要访谈业内专家、相关政府部门、需要检索、综述哪些文献等等
- 列明课题报告的**纲要、框架**；
- **至多3页。**

# 23级秋季班课题安排

