

Kommunikation

Øvelser

Find et website, og afprøv de forskellige teorier. Hvilke indsigter giver de? Hvilke svar giver de?

Wikipedia.

Kotler Modellen:

Afsender: Alle der skriver

Kodning

Budskab: Uddele viden verden rundt

Modtager: Alle der benytterne websitet

Støj: At alle kan redigere og tilføje information til siderne

Respons: Man bruger den viden man har fundet

Feedback: Folk gøre opmærksom hvis der er fejl på siderne i forhold til informationerne

Alle der skriver(afsender) – kodning – uddele viden (budskab) – Alle (modtager
alt alle kan redigere der inde (støj)

Folk gøre opmærksom hvis der er fejl(feedback) ---- Man bruger den viden man har fundet(respons)

IMK Modellen

Internafsender: Wikipedia founder

Eksternafsender: Alle der skriver, og tilføje information til siderne

Teksten: information

Eksternmodtager: Alle

Kontekst/kultur: information til alle, over alt, altid

Medier: Websitet – og hvis folk fortæller den viden de har fået videre.

Genre:

-*Det kommunikative formål:* Udbrede/få viden verden over.

-*Trækstrukturer:* Har en høj sprogstil, i forhold til emne og for at "vise" det er professionelle der skriver derinde.

-*Retoriske strategier:* Der anvendes alt fra fagbegreber til billeder. Samt det kan oversættes til mange andre sprog og der fremvises kilder.

Referenten: Viden, brand.

Analyser forskellige websites, og forsøg at beskriv, hvordan de to paradigmer kommer til udtryk.

Facebook:

- Ved Facebook kommer de to paradigmer til udtryk ved at den er meget brugerbaseret – og at det virker som om at brugeren selv bestemmer. (kotler) Her er afsenderne os alle som har en bruger, og modtagerne er de venner vi har, som kan følge med i hvad er sker. Støj der kan opstå på Facebook er reklamer og annoncer.

IMK modellen kommer til udtryk ved billeder, videoer og statusopdateringer.

EBay:

- Ved eBay kommer de to paradigmer til udtryk ved at der igen er mange små afsender der er en internafsender som i founderen af siden og en masse små eksternafsender.

Billeder og salgstekst.

Kontekst/kultur på eBay er alle, alt, altid og alle steder.

Kode: Engelsk.

Man kan give feedback/respons og stjerner/ vurdere salget, produktet, sælgeren og selve købet.