

杭电项目——第六课：coze空间Agent实践课

第六课：	线下集中答疑				
1. 共性问题答疑（约20分钟）	线下集中答疑	约2.5小时	7/2 13:00-15:45	杭电学员和讲师	后续待补充
2. 扣子空间Agent线下实践课（约120分钟）	线下集中完成实践作业				

扣子空间Agent线下实践课——课程设计逻辑：

- 为什么：承接上一节课内容，继续学习Agent，展示丰富的作品案例
- 怎么在用：现身说法，讲我自己在工作中使用AI的真实案例。
- 怎么用：coze空间产品功能介绍和操作讲解（手把手带大家完成一个作品，体验从输入到输出的完整流程）
- 怎么落地：启发思考+动手实践+个性化指导（寻找潜力选手鼓励分享）+提交作品
- 展示交流和颁奖：鼓励学生主动分享，交流经验，送小奖品。
- 附加挑战：提供进阶版教程，同学们可根据自身情况，自行探索MCP插件在Agent中的应用。

共性问题答疑：

💡 互动，提问学生日常生活中用那些AI，遇到了什么样的问题——>引出传统生成式AI的困境和缺陷。

传统生成式AI像导师，懂得很多但是停留在想法和建议，不能真正帮我们干活。Agent像我们的助理，是一个活生生的人，不仅可以给出想法和建议，还能够自主的规划和拆解任务，一步步完成从想法到成果的落地。

课程内容：

1. Agent介绍

💡 agent是什么？（前面说了很多agent的好处）

什么是 AI Agent 呢?



Datawhale

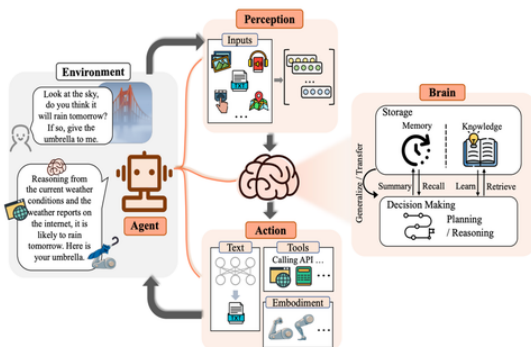


扣子空间

BETA

我们常听到“AI Agent”这个词，它到底意味着什么？

在扣子空间中，我们将 AI Agent 形象地比喻成“AI 实习生”——它的本质是一种可主动执行任务、能感知需求、具备一定规划能力的智能体。不光能理解你说的话，还能自己分析任务、拆解流程、主动执行，并完成交付。



AI Agent的感知、任务、思考、规划等



扣子空间可以自己拆解、执行、交付

2. 案例展示



承上启下。（助理——dirty work，学agent——提高效率）

	场景	使用简述	案例	相关知识点	相关图片
1.	生成社会舆情分析报告	生成舆情分析报告，舆情实体关键词为Labubu，分析近期比较热门的Labubu配件（如娃衣、保护壳）有哪些，关联搜索词为Labubu 保护壳、Labubu 防摔壳、Labubu 娃衣、Labubu 配件、Labubu 家居，目标分析网站为小红书。	Labubu舆情分析报告： https://space.coze.cn/s/sK5PPUNpg-k/ 舆情分析网页： https://space.coze.cn/s/h3Xk-kpZVmw/		
2.	生成个性化旅游攻略	帮我制定一份优惠出行计划 出发地：杭州，目的地：南京 出发时间：2025-07-04，返回时间：2025-07-	https://space.coze.cn/s/gaR8VwqrU4/	MCP插件	

		06 出行方式：火车 我还有一些个性化需求：我想品尝当地特色美食			
3.	制作影评播客	电影《狂野时代》在夏纳电影节迎来全球首映，做个图文并茂的网页展示一下目前的影评情况	https://space.coze.cn/s/5jpZo5nT9Hk/	多模态AI	
4.	“小猫补光灯”案例	用Cursor生成一个iOS补光App，功能包括：纯色背景、亮度调节、分屏相机预览。	https://static.cdsb.com/micropub/Articles/202412/60e8fa540f3bda36d101332681007210.html	需求的洞察	<p>花1小时做的补光神器竟升火了</p> <p>开发“小猫补光灯”是个意外。</p> <p>上个月，正在马来西亚做直播的陈云飞做了一场AI教学直播，在线教大家如何用AI写一行代码制作一款App。</p> <p>当时，他花20分钟时间演示用AI工具制作了一款手机屏幕电筒应用。直播结束后，女朋友帮他剪视频时有感而发说了一句：还不知道一款补光灯的应用。</p> <p>于是陈云飞翻开了小红书，发现补光灯是女生很高频的一个需求，最近一个月关于补光灯的笔记就有好几万。</p> <p>一般情况下，自拍或拍摄时需要专业的补光设备进行补光，但携带起来并不方便。因此，也有聪明的网友自创了简易的补光方法，在手机屏幕上用纯色背景图片进行补光，这个方法在小红书上还相当流行。</p> <p>陈云飞把这个补光方式变成了一个产品，在里面预设了四种补光图片，同时内置了双区域分屏补光、亮度调节等功能，用户只需要打开小猫补光灯，就能直接补光，<u>居然没有系统学过编程，不过通过AI工具，从想法到成品产品，前后只花了1个多小时</u>。</p>

3. 手把手带你完成一份社会舆情分析报告

<p>扣子空间链接：https://space.coze.cn/</p> <p>实践主题：生成你感兴趣的社会舆情分析报告</p>		
序号	截图	操作说明
1.		选择首页的专家Agent “舆情分析专家”
2.		1. 输入你感兴趣的“实体关键词”，即你要分析的舆情主题

	<div><div><div><div><div><div>1 舆情分析需求</div><div>2 数据源设置</div></div></div><div><div><div>分析需求* 1</div><div>实体关键词</div><div>请输入 1 个本次筛选分析最关注的实体词。例如你关注的品牌名称、产品名、人物名字等</div><div>具体需求* 2</div><div>请描述你在本次分析中具体关注哪些需求。例如，分析社交媒体中与扣子空间相关的话题主题及情感倾向（正面/中性/负面）</div><div>选择关键词 (0/5)</div><div>生成关联词* 3</div><div>根据你填写的需求和关键词生成关联词</div></div></div></div></div></div>	<div><div>2. 输入“具体需求”，即你关注的点是什么</div><div>3. 点击“生成关联词”，选择你感兴趣的关键词（也可以不选择）</div></div>
3.	<div><div><div><div><div>✓ 舆情分析需求</div><div>2 数据源设置</div></div></div><div><div>请选择数据来源* ○</div><div><div><div><div><div><div>联网搜索</div></div></div></div><div><div>新增数据源</div><div>数据源网址* 请输入网址，例如：https://www.example.com</div><div>确定</div></div><div>+ 新增数据源</div></div></div></div></div></div>	<div><div><div>💡 数据源默认是：“联网搜索”，也可以指定某个数据源，这里以小红书数据源为例。</div><div>小红书网址： https://www.xiaohongshu.com/</div></div><div>点击“新增数据源”，把小红书网址复制进去，点击确定</div></div>
4.	<div><div><div><div><div>浏览器远程控制</div><div>ⓘ AI自主操作浏览器存在一定风险，请谨慎进行用户登录等操作</div><div>请先在窗口中操作完成授权。操作完成后，请点击底部“我已完成授权”</div></div><div><div><div>扫码登录</div><div>手机号登录</div></div><div><div><div>扫码登录</div><div>手机号登录</div></div></div></div></div></div></div>	<div><div>扫码登录小红书，进行账号授权，完成后点击右下角的“我已完成授权”。</div><div><div>💡 授权后AI就可以正常查看到里面的内容啦！</div></div></div>
5.		等待生成结果.....

Labubu社交媒体舆情分析 舆情分析专家

任务设置

0

请帮我生成舆情分析报告

- 舆情实体关键词: Labubu

- 分析需求: 分析社交媒体中与Labubu相关的话题主题以及情感倾向

- 关联搜索词: Labubu 社交媒体、Labubu 话题、Labubu 情感投射、Labubu 潮流、Labubu 盲盒

- 目标分析网站:

1. 联网搜索

2. 小红书

已接收到你的任务, 我将立即开始处理...

思考过程

当前处于舆情数据获取阶段, 根据数据源收集优先级, 优先使用 浏览器查询 工具获取数据。已知舆情实体关键词为 Labubu, 需要进行查询的搜索 query 为 Labubu、Labubu 社交媒体、Labubu 话题、Labubu 情感投射、Labubu 潮流、Labubu 盲盒。目标分析网站为联网搜索和小红书, 接下来需要分别调用 浏览器查询 工具对每个搜索 query 在联网搜索和小红书上进行搜索查询。

4. 现身说法（Agent帮我干活的真实案例分享）

场景	使用简述	案例	相关案例图片
生成AI新闻	<div><p>Manus 是一款通用型 AI 助手, 能将想法转化为行动: 不止于思考, 更注重成果。Manus 擅长处理工作与生活中的各类任务, 在你安心休息的同时, 一切都能妥善完成。</p></div> <div>用Manus帮助我生成每日的AI新闻。</div>	<div>“AI新闻早知道” 工作流 SOP</div> <div>Manus生成新闻案例:</div> <div>https://manus.im/share/ze4xWwEuhGeHVpNOfmqo0L?replay=1</div> <div>资讯网站:</div> <div>https://www.datawhale.cn/article</div>	
开发产品demo	<div>用扣子空间帮助我零代码低成本高效率开发产品功能demo。不仅提高了我的效率而且还可以直接生成代码交给开发参考和复用, 大大提高了功能迭代和更新效率, 同时也降低了产品和技术人员之间的沟通成本。</div>	<div>扣子空间生成AI小助手demo的案例:</div> <div>https://space.coze.cn/s/J3HCc3i-J_w/</div> <div>PRD优化大师案例:</div> <div>成果体验链接:</div> <div>https://www.coze.cn/s/37LOBXBb47A/</div> <div>开发调试链接:</div> <div>https://www.coze.cn/space/7403299687149207552/bot/7512378641964662818</div>	<div></div>

- 产品概述：更清晰地表述 AI 小助手的核心功能，将三个主要功能点用更专业的语言描述，并明确优先级（P0/P1/P2）。
- 功能列表：将功能列表用更清晰的格式呈现，可以分点描述。
- 补充说明：将各个补充说明分点列出，确保每一项都清晰明确。
- UI 风格：明确描述 UI 风格要求。

注意：我们不要改变原始需求的任何关键点，只是优化表达方式。

优化后的 PRD 内容建议如下：

以下是根据 PRD 规范优化的产品需求描述，在保持原始需求核心内容基础上提升了专业性和可读性：

产品概述

设计 Datawhale 平台的 AI 学习助手，通过对该交互形式解决用户课程学习问题，核心功能包含：

1. 知识问答 (P0)

- 解析课程重点难点概念
- 提供学科原理的深入解释
- 辅助建立知识框架认知

2. 资源导航 (P1)

- 自动匹配课程相关资源（示例：用户询问“打卡链接”时返回有效链接 + 操作指引）
- 提供工具使用指南（示例：“上传学习笔记”指令触发分步操作说明）

3. 学习分析 (P2)

- 基于用户学习进度生成个性化报告
- 根据历史提问记录推荐专项训练

功能列表

[x] markdown		
基础功能	交互功能	内容管理
发送消息	停止回答	清除聊天记录
流式输出	上传附件	复制内容
语法高亮	窗口拖拽	分享对话

补充说明

- 启动机制
 - 初始化显示 AI 欢迎语（含平台特色说明）
 - 设置 3-5 个课程高频问题示例
- 反作弊机制
 - 响应延迟时展示「思考中」动画（最长 5s）
 - 采用打字机效果的分流式输出
 - 代码块支持语法高亮 + 一键复制

UI 规范

- 视觉系统
 - 主色调：Datawhale 品牌蓝 (#2A9CBA)
 - 辅助色：科技感渐变蓝 (#4A90E2 - #8BC34A)
- 设计原则
 - 极简信息分层（卡片式内容区域）
 - 动态微交互（悬停响应 / 焦点提示）
 - 无边框沉浸式对话界面

优化点说明：

- 使用功能矩阵替代列表，增强可读性
- 明确 P0-P2 功能的实现标准和示例场景
- 将交互细节前置到启动 / 反作弊模块
- 补充色块标注和动效设计规范
- 采用专业术语（如「流式输出」「微交互」）提升文档专业性

433ks | 1800 Tokens

Christine_201

要不要分享聊天记录的功能呢？价值是什么

PRD优化大师

运行完毕

哦，用户突然提出一个关于聊天记录分享功能价值的核心问题，这需要我给出具体的 PRD 优化建议和思考。用户身份很可能是产品经理或设计师，ta 在评估功能优先级时产生了疑惑——毕竟原始 PRD 里这个功能被归类在“内容管理”中，但价值论证确实薄弱。

用户可能面临的实际困惑是：在资源有限情况下，这个看似锦上添花的功能是否值得做？毕竟当前核心目标是提升使用频率。有趣的是，原始 PRD 中“分享对话”排在功能列表末尾，暗示团队本身也不太确定其价值。

值得深挖的是“分享”背后的逻辑。Datawhale 作为学习平台，用户最可能分享的是：1) 自己提出的问题和 AI 解答（促进学习交流）2) 卡住时向同学求助 3) 保存复杂操作指引。这些确实能带来传播——比如用户把 AI 解答的算法难题分享到技术社群，可能吸引新用户。

但风险点更需要强调：用户可能无意间分享敏感信息的对话，或传播 AI 生成的错误解答。需要建议分级控制：默认只分享文本内容（自动剥离个人数据），并提供二次编辑权限。

突然意识到原始 PRD 有个矛盾点：既有“清除聊天记录”又有“分享”，这要求逻辑自洽——是否考虑设计“临时会话”模式？这些都应该反馈给用户作为决策参考。

以下是针对聊天记录分享功能的专项价值分析及优化建议，严格遵循 PRD 规范保持核心需求不变：

功能价值评估

1. 核心价值点

[x] markdown			🔍	🔗
维度	价值说明	适用场景		
协作增效	快速共享复杂问题解决方案	学习小组讨论/助教答疑		
知识沉淀	形成可检索的解决方案库	课程FAQ整理/教材附录		
产品传播	用户自发传播优质对话内容	社交媒体分享引流		
数据监控	教师查看学生提问分布	课程难点热力图分析		

2. 风险控制要素

[x] markdown			🔍	🔗
风险类型	应对方案	PRD实施要求		
隐私泄露	分享时强制脱敏用户信息	实现自动身份标识过滤		
内容失控	添加「二次编辑确认」步骤	分享前允许审核敏感内容		
服务器压力	设置每日分享上限(3次/用户)	后续增加频控控制策略		

PRD 优化方案

在原始需求基础上补充功能细节：

[x] 功能			🔍	🔗
功能列表				
基础功能	交互功能	内容管理		

发送消息	停止回答	清除聊天记录		
流式输出	上传附件	复制回复		
语法高亮	窗口拖拽	分享对话		
+ + +				

新增功能说明

1. 触发方式

- 对该页右上角常驻「分享」图标（图标 + 箭头形态）
- 仅支持分享当前独立会话（不包含历史会话）

2. 输出形式

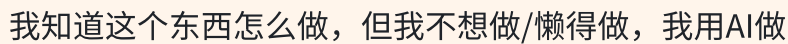
[x] mermaid			🔍	🔗
graph LR; A[用户点击分享] --> B[内容类型枚举]; B --> C[含代码/图表/生成式交互卡片]; B --> D[纯文本/Markdown文档]; C --> E[生成预览缩略图]; D --> F[生成分享摘要]; E --> G[生成分享链接];				

3. 安全机制

- 自动过滤敏感词：用户 ID、设备信息、时间戳
- 强制添加免责声明：“本记录由 AI 生成，仅供参考”

优化依据：

- 通过可视化协作场景提升功能使用率（符合「提升使用频率」核心目标）



💡 我知道这个东西怎么做，但我不想做/懒得做，我用AI做

我不知道这个东西怎么做，我需要一些启发，请AI给我生成一个版本

5. 动手实践

想一想你的实际需求

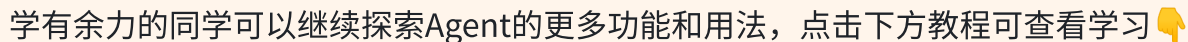
回顾一下你最近的学习或生活中哪个任务？哪个环节？可以用AI Agent帮助你实现或优化？

- 写报告或者做PPT可以先让AI做一版？
- 信息查找类工作，其实不用你亲自点网页了？

提交链接: <https://bamjbqhdfer.feishu.cn/share/base/form/shrcnew4XhoYjZkA3g5fQU6PObe>

6. 展示交流与评价颁奖

7. 附加挑战



Coze动手实践：一句话指挥你的AI实习生-课程详情 | Datawhale

评论：

1. 拓展知识点：MCP插件、播客（多模态）
2. 大文科生认知升级（逻辑梳理，层次升级）
3. 资料确认（明晚之前）
4. 给大家看回放
5. 带点小礼品
6. 作业要和老师达成共识

