

面谈准备材料（三）

二手车交易系统



学院：南京大学软件学院

# 更新历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **修改人员** | **日期** | **变更原因** | **版本号** |
| 孙旭 | 2016.11.3 | 文档初稿，将面谈准备材料整理为文档 | V0.0 |

# 1．引言

## 1.1 编制目的

此文档是二手车交易系统需求获取阶段的记录文档，描述了需求工程后期阶段使用原型法进行面谈的准备资料，主要包括问题清单和用户界面水平原型和面谈策略。

## 1.2词汇表

无

## 1.3参考资料

1）《二手车交易系统需求获取计划书》

2）《二手车交易系统用例文档》

# 2.面谈问题列表

## 2.1第一次面谈

|  |  |
| --- | --- |
| 面谈ID | M1 |
| 面谈目标 | 澄清不明确的用户需求 |
| 计划面谈时间 | 2016.11.2 |
| 主要流程 | 1. 需求开发人员使用原型脚本向用户展示界面原型 2. 对不明确的用户需求与用户进行讨论 3. 记录在展示原型过程中用户提出的之前遗漏的需求 4. 记录需求开发人员发现的潜在需求 |
| 问题ID | 问题描述 |
| Q1.1 | 取消交易出现在哪些不同的情况？ |
| Q1.2 | 支付车款时存在哪些异常情况？ |
| Q1.3 | 过户的流程是否完整？ |
| Q1.4 | 买车的业务流程是否完整？ |
| Q1.5 | 卖车的业务流程是否完整？ |
| Q1.6 | 是否有遗漏的功能需求？ |
| Q1.7 | 是否有遗漏的非功能需求？ |

# 3. 原型准备

### 3.1 用户界面原型图

见附件 用户界面原型.zip

### 3.2 原型执行脚本

见附件 原型脚本1.ppt，原型脚本2.ppt