|  |  |
| --- | --- |
| 猪圈小组会议记录（） | |
| 时间 | 2016.10.10 |
| 地点 | 广州路麦当劳 |
| 参会人员 | 猪，猪爸爸，猪宝宝，猪宝宝的男朋友 |
| 开会时长 |  |
|  |  |
| 会议目标 | 讨论涉众分析   1. 涉众识别 2. 涉众评估 |
| 会议内容 | 1. 涉众识别：先膨胀-买家、卖家、业务员（协助过户，发布资讯）、第三方评估机构，中介，系统管理员，质检人员，委托公司，开发人员，汽车交易专家，车管所，法律法规，税务局，工商局，市场顾问，系统管理员，现存的二手车交易平台，现存的二手车交易app，现存的汽车经销商，保险公司   后收缩-卖家、买家、业务员、第三方评估机构，第三方支付平台，委托公司，法律法规，税务局，车管所，现存的app和交易平台，市场顾问，中介  2、被影响者：现存的线下交易商和线上的交易平台，中介  观众：市场顾问  参与者：客户，卖方，买方，业务员，第三方评估法规，税务局，车管所  问题：  1、市场顾问是否属于关键涉众（观众）？  2、被我们影响或者我们被影响的，但是对我们没有目的的（比如法律法规）该如何进行扩展特征描述？  3、系统会给第三方评估机构带来积极影响，是否属于参与者呢？  4、第三方支付平台是否属于参与者  5、政府对于二手车交易是支持的，是否就是强支持者呢  6、被影响者是否是被消极影响？  7、Power/Attitude图有很多问题…是否所有涉众都要出现在这个图中呢？ |
| 任务分配 | 特征描述、扩展特征描述、共赢分析，涉众代表选择，参与策略，主体依赖模型，拥有者目标模型  猪：共赢分析，参与策略  猪爸爸：特征描述、扩展特征描述  猪宝宝的男朋友：主体依赖  猪宝宝：拥有者目标 |
| 下一阶段目标 | 评审文档 |