V1.0

目标模型

(含问题分析)

团队名称：猪圈小组

团队成员：孙旭，谭昕玥，田泽昱，夏志伟

完成日期：

目录

[1. 引言 4](#_Toc462174249)

[1.1 编制目的 4](#_Toc462174250)

[1.2 参考文献 4](#_Toc462174251)

[2. 问题分析过程 4](#_Toc462174252)

[2.1 问题描述 4](#_Toc462174253)

[2.1.1问题描述 4](#_Toc462174254)

[2.1.2 不明确问题分析 5](#_Toc462174255)

[2.2 问题解决方案描述 5](#_Toc462174256)

[2.3解决方案的边界和约束 6](#_Toc462174257)

[2.3.1解决方案边界——问题的用例图 6](#_Toc462174258)

[2.3.2解决方案的约束 6](#_Toc462174259)

[3. 目标分析 7](#_Toc462174260)

[3.1 高层目标模型 7](#_Toc462174261)

[3.2 目标精化 7](#_Toc462174262)

[3.3 目标实现 8](#_Toc462174263)

[3.3.1 主体分配 8](#_Toc462174264)

[3.3.2 操作实现 8](#_Toc462174265)

[3.3.3 非功能需求 8](#_Toc462174266)

版本控制

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 修改人 | 修改时间 | 简要描述 |
| 孙旭 | 2016-9-20 | 初稿 |

# 引言

## 1.1 编制目的

本文档为目标分析（含问题分析）的过程成果，在问题分析的基础上运用面向目标的需求工程方法，确定各级别目标，最终建立目标模型。

## 1.2 参考文献

丁二玉.《需求工程——软件建模与分析》 （第二版）

# 问题分析过程

## 2.1 问题描述

### 2.1.1问题描述

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P1（示例，不一定正确） |
|  |  |
| 提出者 | 买车方 |
| 关联着 | 买车方，卖车方 |
| 问题 | 买车方无法获知二手车出售信息 |
| 影响 | 买车方无法买到理想的二手车；卖车方无法找到合适的买家而卖不出车 |

### 2.1.2 不明确问题分析

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | UP1（示例，不一定正确） |
| 提出者 | 买车方 |
| 关联着 | 买车方，卖车方 |
| 问题 | XXXX |
| 分析结果 | 转为P2 | 丢弃 |
| 简述原因 | XXXX |

（附鱼骨图）

## 2.2 问题解决方案描述

|  |  |
| --- | --- |
| ID | P1 |
| 解决方案1 | |
| 方案描述 |  |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |
| 系统特性 | （见p101-p102） |
| 解决方案2 | |
| 方案描述 |  |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |
| 系统特性 | （见p101-p102） |

## 2.3解决方案的边界和约束

### 2.3.1解决方案边界——问题的用例图

（见P102）

### 2.3.2解决方案的约束

（见P104）

|  |  |
| --- | --- |
| 约束源 | 问题 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 目标分析

## 3.1 高层目标模型

通过与用户方进行交流，收集背景资料，问题分析等方法，得到了高层问题，并分析了对应的最高层目标，并按照面向目标的方法将他们组织为高层目标模型，如图所示。

（图）

目标描述

|  |  |
| --- | --- |
| G1：中文描述 | |
| Goal 英文描述 | |
| 类型 |  |
| 非正式定义 |  |
| 关注 |  |
| 正式定义 |  |

## 3.2 目标精化

通过对3.1中得到的高层目标模型进行进一步分析，包括获取对客户对理想中系统各个场景的描述，发现AND精化关系，OR精化关系，考虑阻碍目标和冲突目标，得到了系统的完整目标模型，如图所示。

（图）

## 3.3 目标实现

### 3.3.1 主体分配

（图 见P117）

### 3.3.2 操作实现

（图 见P117）

### 3.3.3 非功能需求

（略…好吧，我还没看太明白）