

目标模型

二手车交易系统



学院：南京大学软件学院

成员：孙旭 夏志伟 谭昕玥 田泽昱

完成日期：2016年10月5日

目录

[1. 引言 4](#_Toc462476439)

[1.1 编制目的 4](#_Toc462476440)

[1.2 参考文献 4](#_Toc462476441)

[2. 问题分析过程 4](#_Toc462476442)

[2.1 问题描述 4](#_Toc462476443)

[2.1.1 问题列表 4](#_Toc462476444)

[2.1.1问题及业务需求描述 4](#_Toc462476445)

[2.1.2 不明确的问题描述 5](#_Toc462476446)

[2.2 问题解决方案描述 7](#_Toc462476447)

[2.3解决方案的边界和约束 8](#_Toc462476448)

[2.3.1解决方案边界——问题的用例图 8](#_Toc462476449)

[2.3.2解决方案的约束 8](#_Toc462476450)

[3. 目标分析 8](#_Toc462476451)

[3.1 高层目标模型 8](#_Toc462476452)

[3.2 目标精化 9](#_Toc462476453)

[3.3 目标实现 9](#_Toc462476454)

[3.3.1 主体分配 9](#_Toc462476455)

[3.3.2 操作实现 10](#_Toc462476456)

[3.3.3 非功能需求 10](#_Toc462476457)

版本控制

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 修改人 | 修改时间 | 简要描述 |
| 孙旭 | 2016-9-20 | 初稿 |

# 引言

## 1.1 编制目的

本文档为目标分析（含问题分析）的过程成果，在问题分析的基础上运用面向目标的需求工程方法，确定各级别目标，最终建立目标模型。

## 1.2 参考文献

丁二玉.《需求工程——软件建模与分析》 （第二版）

# 问题分析过程

## 问题描述

## 问题列表

P1：卖家找不到合适的买家

P2：买家找不到合适的车

P3：交易不够透明

P4：交易流程太麻烦

### 2.1.1问题及业务需求描述

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P1 |
| 提出者 | 二手车卖家 |
| 关联者 | 二手车卖家，二手车买家 |
| 问题 | 卖家找不到合适的买家 |
| 影响 | 卖家长时间找不到想要买车的人，导致车辆闲置许久 |
| 目标 | 缩短卖家出手时间 |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P2 |
| 提出者 | 二手车买家 |
| 关联者 | 二手车买家，二手车卖家 |
| 问题 | 买家找不到合适的车 |
| 影响 | 买家需要花费大量的精力和金钱在寻找合适的车辆上 |
| 目标 | 缩短买家买车时间 |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P3 |
| 提出者 | 买车方 |
| 关联者 | 买车方，卖车方 |
| 问题 | 交易不够透明 |
| 影响 | 买卖双方缺乏信任，使得交易不能顺利进行 |
| 目标 | 交易透明化 |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P4 |
| 提出者 | 买车方 |
| 关联者 | 买车方，卖车方 |
| 问题 | 交易流程太麻烦 |
| 影响 | 卖家对车辆质检，评估需要大量时间；讨价还价时间长；由于对相关手续不熟悉，过户等步骤也需要大量时间。 |
| 目标 | 缩短交易周期 |
|  | |

## 2.2 问题解决方案描述

|  |  |
| --- | --- |
| ID | P1 |
| 解决方案1 | |
| 方案描述 |  |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |
| 系统特性 | （见p101-p102） |
| 解决方案2 | |
| 方案描述 |  |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |
| 系统特性 | （见p101-p102） |

## 2.3解决方案的边界和约束

### 2.3.1解决方案边界——问题的用例图

（见P102）

### 2.3.2解决方案的约束

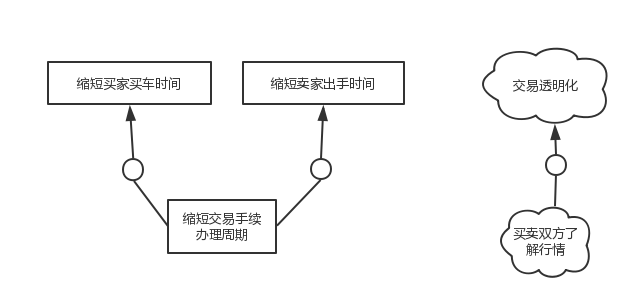
（见P104）

|  |  |
| --- | --- |
| 约束源 | 问题 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 目标分析

## 3.1 高层目标模型

通过与用户方进行交流，收集背景资料，问题分析等方法，得到了高层问题，并分析了对应的最高层目标，并按照面向目标的方法将他们组织为高层目标模型，如图所示。



## 3.2 目标精化

通过对3.1中得到的高层目标模型进行进一步分析，包括获取对客户对理想中系统各个场景的描述，发现AND精化关系，OR精化关系，考虑阻碍目标和冲突目标，得到了系统的完整目标模型，如图所示。

（图）

目标描述

|  |  |
| --- | --- |
| G1：中文描述 | |
| Goal 英文描述 | |
| 类型 |  |
| 非正式定义 |  |
| 关注 |  |
| 正式定义 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| G1：中文描述 | |
| Goal 英文描述 | |
| 类型 |  |
| 非正式定义 |  |
| 关注 |  |
| 正式定义 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| G1：中文描述 | |
| Goal 英文描述 | |
| 类型 |  |
| 非正式定义 |  |
| 关注 |  |
| 正式定义 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| G1：中文描述 | |
| Goal 英文描述 | |
| 类型 |  |
| 非正式定义 |  |
| 关注 |  |
| 正式定义 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| G1：中文描述 | |
| Goal 英文描述 | |
| 类型 |  |
| 非正式定义 |  |
| 关注 |  |
| 正式定义 |  |

## 3.3 目标实现

### 3.3.1 主体分配

（图 见P117）

### 3.3.2 操作实现

（图 见P117）

### 3.3.3 非功能需求

（略…好吧，我还没看太明白）