

Målgruppesegmentering:

Geografisk segmentering

Websiden henvender sig til virksomheder hvor studerende inden for webdesign kan komme i praktik eller til studerende på en uddannelse inden for webdesign. Websitet er på engelsk, hvilket gør, at den rent geografisk kan bruges flere steder.

Demografisk segmentering

Websitet henvender sig til begge køn. Det sætter ikke krav til særlig indkomst, men henvender sig mest til personer der er under en uddannelse som multimediedesigner eller som ansætter webdesignere.

Psykografisk segmentering

Websitet er bygget op omkring personlighed, og man skal derfor være interesseret i at læse om den person der har oprettet websitet.

Adfærdsmæssig segmentering

Udbyttet for brugeren er, at han/hun skal kunne lære noget om personen, der ejer websitet.

Teknografisk segmentering

Brugeren skal have adgang til enten en mobil, tablet eller computer og skal kunne anvende disse.