

Rapport – eksamen i webutvikling

Karakter:

Jeg har valgt å gå for karakteren B.

Kommentarer:

Generelt syns jeg dette var en vanskelig oppgave sammenlignet med eksamenseksempelen fra i fjor, som jeg trodde var et realistisk eksempel. Derfor ble jeg ganske stresset, men det gikk seg heldigvis litt til etter hvert som jeg jobbet med oppgaven. Underveis har jeg møtt på flere utfordringer/problemstillinger å forholde meg til:

Det var uklart for meg om logo skulle erstattes av en faktisk logo, men jeg valgte å beholde “logo”-teksten som vist i videoen.

Jeg har prøvd å følge videoen så godt det lar seg gjøre, men en lang video kombinert med en veldig lang eksamenstekst gjør at ekstremt mange detaljer må følges opp. Jeg har oppdaget nye ting hver gang jeg har sett videoen og lest teksten, og er derfor redd jeg fremdeles ikke har lagt merke til/fått med meg alle detaljer. Jeg håper i så fall ikke det vil utgjøre altfor mye på det helhetlige inntrykket.

Jeg har gått fra px til nesten bare gap og rem underveis. Jeg rekker dessverre ikke å oppdatere all kode for mer konsistente valg, men er klar over selv at jeg så langt det lar seg gjøre burde holdt meg til det samme valget gjennom hele oppgaven.

Jeg syns denne teksten er uklar: “Produktkortene under «Våre mest populære produkter» skal vokse og minke basert på opp og nedskalering.” Det er vanskelig å se på videoen hvordan bildene og produktene faktisk ned- og oppskaleres også da vi ikke ser overgangen. Derfor har jeg valgt å gå for større produktkort på større skjerm enn på mobilskjerm.

Jeg har slitt med at alle effekter ikke alltid fungerer i Mozilla, som hover og scroll, selv om det fungerer fint i andre nettlesere. Usikker på hvorfor.

Siden det ikke er nevnt noe om nettbrett utenom grid for categories, er ikke resten av nettsiden spesielt tilpasset nettbrett via media query.

Ikoner brukt:

<https://fontawesome.com/icons/instagram?f=brands&s=solid>

<https://fontawesome.com/icons/facebook?f=brands&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/linkedin?f=brands&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/pinterest?f=brands&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/user?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/cart-shopping?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/heart?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/magnifying-glass?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/location-dot?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/phone?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/envelope?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/clock?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/heart?f=classic&s=regular>
<https://fontawesome.com/icons/trash?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/credit-card?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/plus?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/truck-fast?f=classic&s=solid>
<https://fontawesome.com/icons/greater-than?f=classic&s=solid>

Linker brukt:

Skjule html-elementer: <https://www.shecodes.io/athena/81076-how-to-hide-an-html-element-using-css>

Hover-effekt der ikoner vokser: <https://www.shecodes.io/athena/3020-how-to-use-hover-to-expand-a-button-in-css>

Forsinke hover:-effekt: <https://www.tutorialspoint.com/set-the-speed-of-the-hover-effect-with-css#set-speed-using-transition-property>

Hoppe til spesifikke steder på samme html-side:

<https://blog.hubspot.com/marketing/jump-link-same-page>

Scroll: https://www.w3schools.com/howto/howto_css_menu_horizontal_scroll.asp

Vise scroll ved hover: <https://forfrontend.com/how-to-show-scrollbar-on-hover-in-css/>

Mer scroll: <https://webdesign.tutsplus.com/how-to-build-a-simple-carousel-with-vanilla-javascript--cms-41734t>

Cursor: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/cursor>

Fjerne marker i details-tag: <https://mark.ie/blog/hide-the-arrow-on-details-summary-element/>

En-dash: <https://www.lib.ncsu.edu/web-style-guide/writing-for-the-web/en-and-em-dashes>

Linke elementer til ID-er på andre html-sider:

<https://stackoverflow.com/questions/20565644/how-to-link-to-a-div-on-another-page>

Align-self: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/align-self>

Overflow banner: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/overflow>

Bilder fra pixabay

Produktbilde:

<https://pixabay.com/photos/woman-portrait-model-dress-fashion-5679284/>

Image by [Silviu on the street](#) from [Pixabay](#)

Anmeldelser:

<https://pixabay.com/illustrations/woman-fall-autumn-book-school-9009013/>

Image by [Duckleap Free Resources](#) from [Pixabay](#)

Categories:

<https://pixabay.com/photos/avenue-trees-path-sunbeams-sunrays-815297/>

Image by [bertvthul](#) from [Pixabay](#)

<https://pixabay.com/photos/nature-grasses-plant-botany-growth-7602212/>

Image by [alba1970](#) from [Pixabay](#)

<https://pixabay.com/photos/cactus-nature-plant-thorns-8384331/>

Image by [hartono subagio](#) from [Pixabay](#)

<https://pixabay.com/photos/mountains-fog-alps-dolomites-italy-8387889/>

Image by [Mario](#) from [Pixabay](#)

<https://pixabay.com/photos/tree-grass-green-mountain-nature-7739243/>

Image by [Mirka](#) from [Pixabay](#)

Banner-bilder:

<https://pixabay.com/photos/norway-winter-snow-atlantic-8593725/>

Image by [Markus Kammermann](#) from [Pixabay](#)

<https://pixabay.com/photos/south-tyrol-mountains-dolomites-8023224/>

Image by [FJC MEDIA](#) from [Pixabay](#)

<https://pixabay.com/photos/lake-forest-trees-mountain-fog-8231248/>

Image by Tom Christensen from Pixabay

ChatGPT:

Prompt: Hva betyr det at et bilde skaleres opp?

Svar: Når et bilde **skaleres opp**, betyr det at størrelsen på bildet økes, slik at det blir større enn sin opprinnelige dimensjon. Dette innebærer at antall piksler i bildet økes, og det kan gjøres på flere måter, avhengig av teknologien eller metoden som brukes. Her er noen viktige punkter:

Hva skjer teknisk?

1. **Økt pikselantall:** Når bildet skaleres opp, må datamaskinen fylle inn flere piksler for å lage en større versjon. Dette kalles interpolasjon.
2. **Interpolasjonsmetoder:**
 - a. **Nærmeste nabo:** Kopierer nabopiksler for å fylle inn nye piksler. Rask, men kan føre til "blokkerte" kanter.
 - b. **Bilineær eller bikubisk interpolasjon:** Bruker avanserte algoritmer for å jevne ut overgangene mellom piksler, noe som gir et glattere resultat.
 - c. **AI-basert oppskalering:** Bruker maskinlæring til å gjette hvordan detaljer skal fylles inn. Dette kan gi imponerende resultater.

Hva er konsekvensene?

- **Tap av kvalitet:** Når du skalerer opp, prøver systemet å "gjette" hvilke detaljer som mangler, siden originalbildet ikke hadde nok informasjon. Dette kan føre til uskarphet eller pikselering.
- **Bedre kvalitet med AI:** Moderne oppskaleringsverktøy, som bruker kunstig intelligens, kan rekonstruere detaljer på en mer realistisk måte, og dermed redusere kvalitetstapet.

Når brukes oppskalering?

- Når du vil skrive ut et bilde i større størrelse.
- For å tilpasse et bilde til en større skjerm eller ramme.
- I restaurering av gamle eller lavoppløselige bilder.

Kort sagt, oppskalering gjør bildet større, men det er utfordringer knyttet til hvordan detaljene i bildet håndteres.