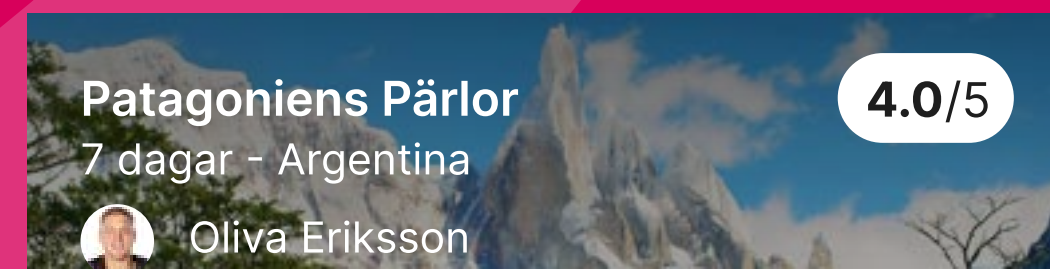
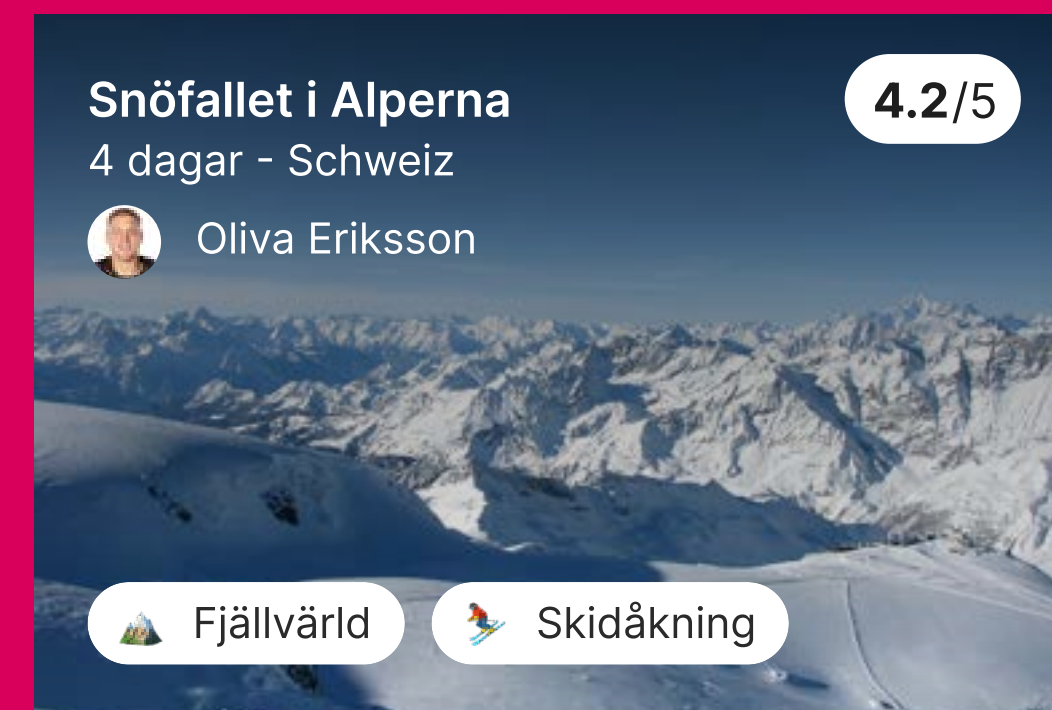
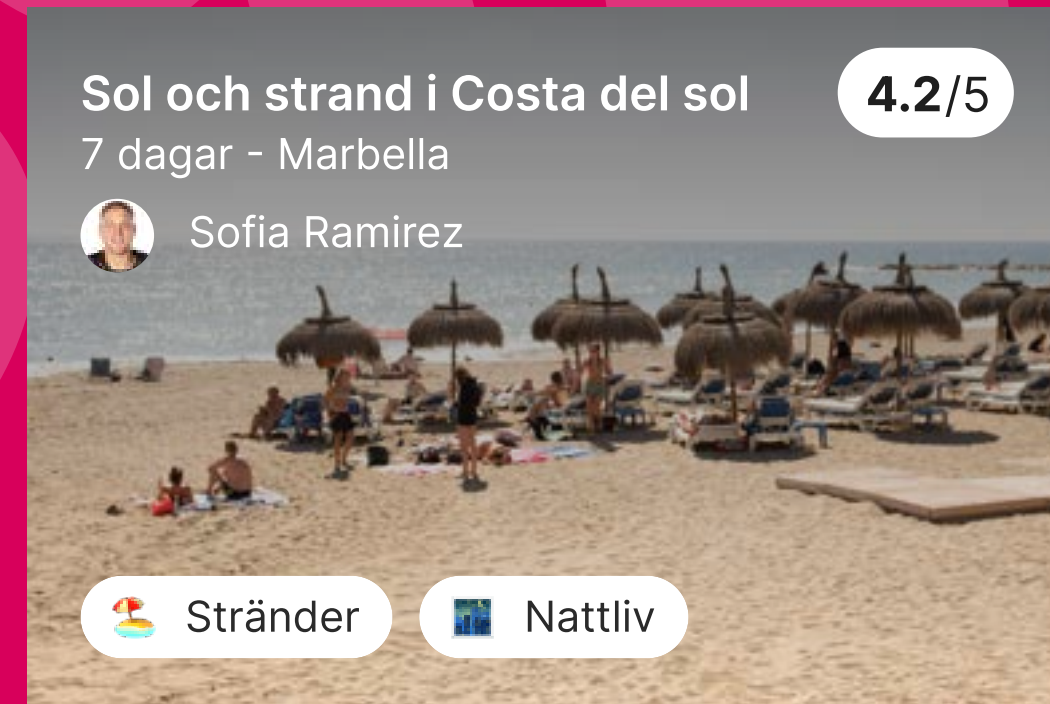
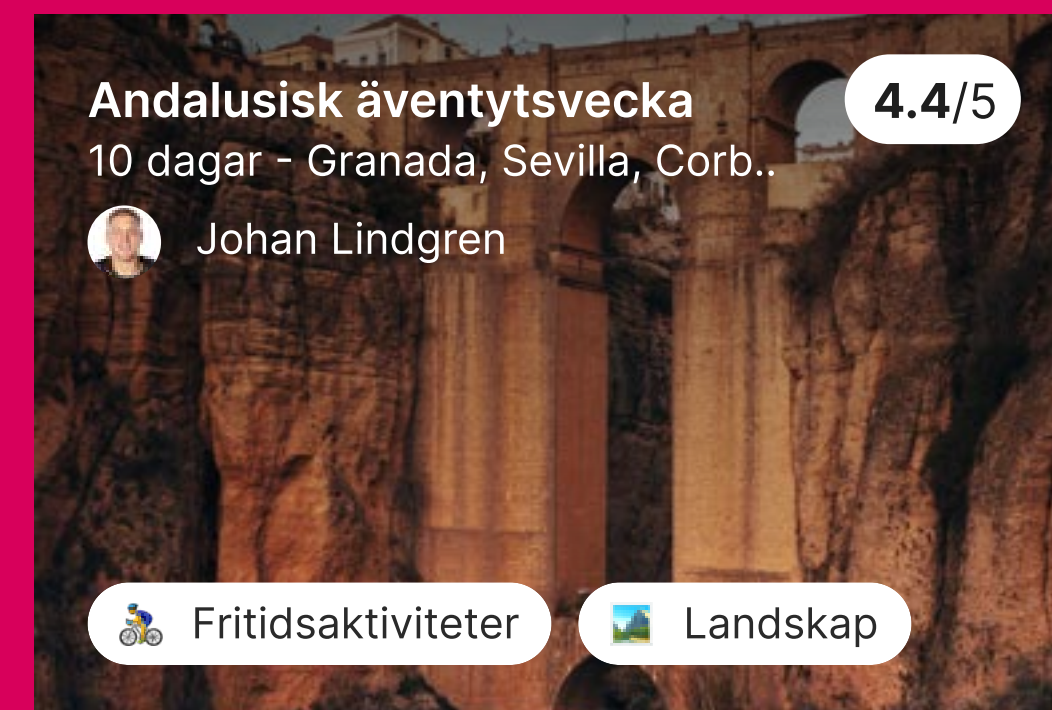
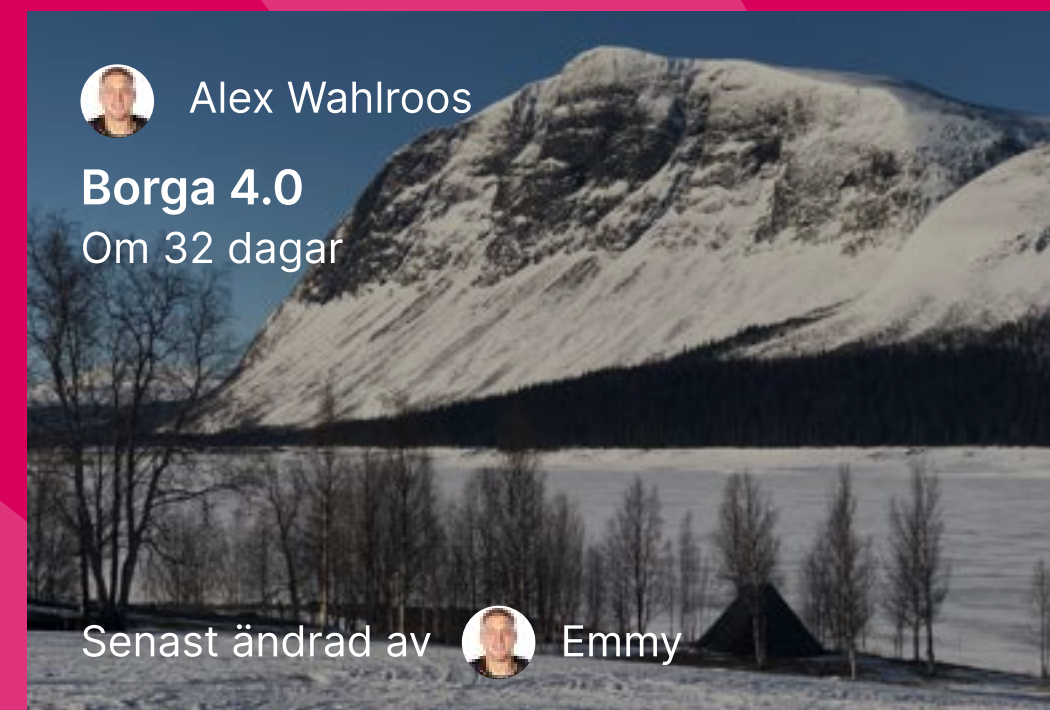
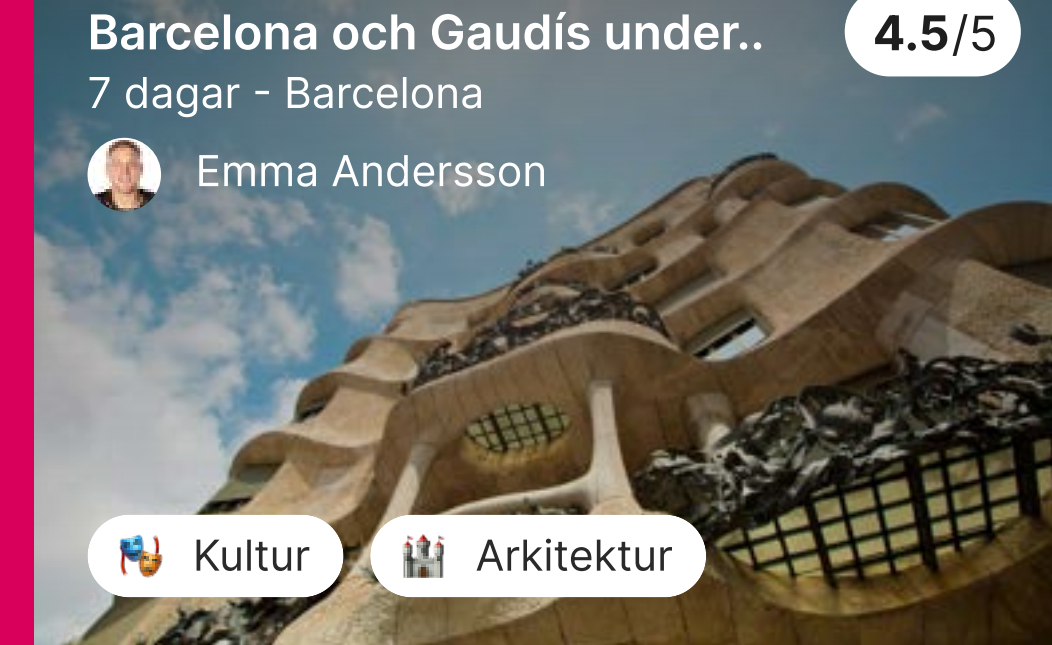
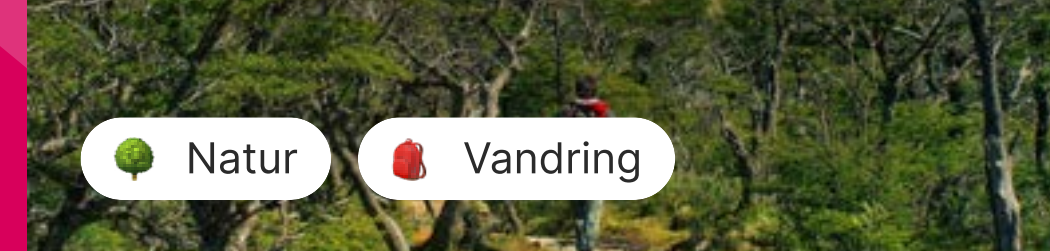


tip

Travel, Inspire, Plan





# Outline

01

Affärsidé

03

BMC

05

Sammanst-  
ällning av  
data

02

Prototyp

04

Progression  
av affärsplan



**Affärsidé**

**AFFÄRSIDÉ** • PROTOTYP • BMC • PROGRESSION • SAMMANSTÄLLNING

## Vår idé

En mobilapplikation för att skapa, dela och inspireras av resor och resplaner

## Användares behov

Strukturerat och lättillgängligt sätt att planera

## Målgrupp

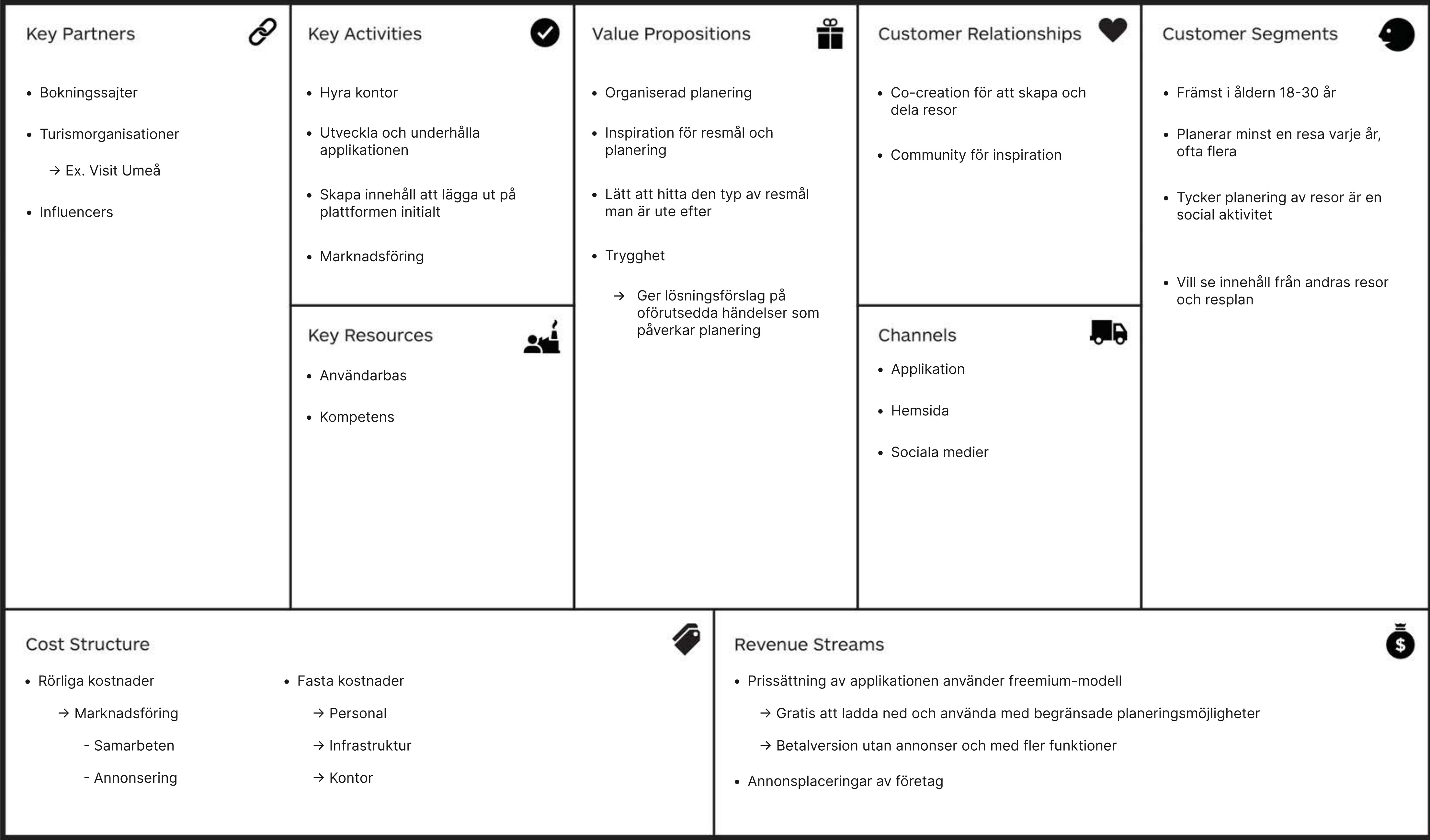
Yngre personer med låg resvana, men hög användning av mobil och sociala medier



Prototyp

**BMC**





# Value Proposition

- Organiserad planering
- Inspiration för resmål och planering
- Lätt att hitta den typ av resmål man är ute efter
- Trygghet
  - Ger lösningsförslag på oförutseddahändelser som påverkar planering



# Key Partners

- Bokningssajter
- Turismorganisationer
  - Ex. Visit Umeå
- Influencers

# Key Activities

- Hyra kontor
- Utveckla och underhålla applikationen
- Skapa innehåll att lägga ut på plattformen initialt
- Marknadsföring

AFFÄRSIDÈ • PROTOTYP • **BMC** • PROGRESSION • SAMMANSTÄLLNING

# Key Resources

- Användarbas
- Kompetens

# Cost Structure

- Rörliga kostnader
  - Marknadsföring
    - Samarbeten
    - Annonsering
- Fasta kostnader
  - Personal
  - Infrastruktur
  - Kontor



# Revenue Streams 💰

- Prissättning av applikationen använder freemium-modell
  - Gratis att ladda ned och använda med begränsade planeringsmöjligheter
  - Betalversion utan annonser och med fler funktioner
- Annonsplaceringar av företag

AFFÄRSIDÈ • PROTOTYP • **BMC** • PROGRESSION • SAMMANSTÄLLNING

# Channels

- Applikation
- Hemsida
- Sociala medier

AFFÄRSIDÈ • PROTOTYP • **BMC** • PROGRESSION • SAMMANSTÄLLNING

# Customer Relationships

- Co-creation för att skapa och dela resor
- Community för inspiration

# Customer Segments 😊

- Främst i åldern 18-30 år
- Planerar minst en resa varje år, ofta flera
- Tycker planering av resor är en social aktivitet
- Vill se innehåll från andras resor och resplan



# Progression av affärsplan

# Progression av affärsplan

## → Customer Segments

Mer specifik målgrupp

Planerar ofta resor, behov finns

# Progression av affärsplan

## → Customer Segments

Mer specifik målgrupp

Planerar ofta resor, behov finns

## → Key Resources

Användarbas

# Progression av affärsplan

## → Customer Segments

Mer specifik målgrupp

Planerar ofta resor, behov finns

## → Key Resources

Användarbas

## → Value Proposition

Trygghet



# Progression av affärsplan

## → Customer Segments

Mer specifik målgrupp

Planerar ofta resor, behov finns

## → Value Proposition

Trygghet

## → Key Resources

Användarbas

## → Revenue Streams

Utökade intäktskällor

# Progression av affärsplan

## → Enkät

Analys av svaren

Kvalitativa och kvantitativa frågor

## → Research

Främst kopplat till BMC, ej prototyp

Mycket kring kostnader och intäkter

# Progression av affärsplan

## → Enkät

Analys av svaren

Kvalitativa och kvantitativa frågor

## → Research

Främst kopplat till BMC, ej prototyp

Mycket kring kostnader och intäkter

## → Utformning av applikation

Prototyp baserad på enkätdata

Parallell fortsatt utveckling  
och research

# Tack för oss!

## Travel, Inspire, Plan

Alex & Christoffer

