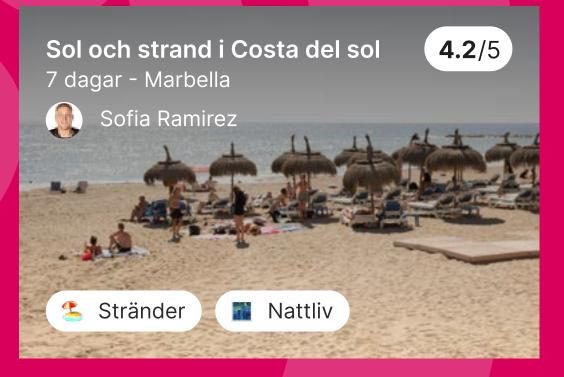
tip

Travel, Inspire, Plan





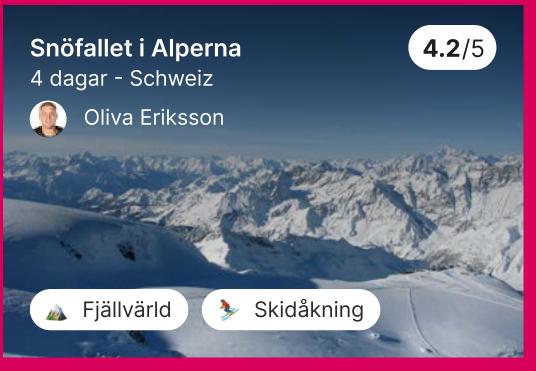














Outline

Affärsidé BMC

Prototyp

Progression
av affärsplan

Sammanställning av data

Affärsidé

Vår idé

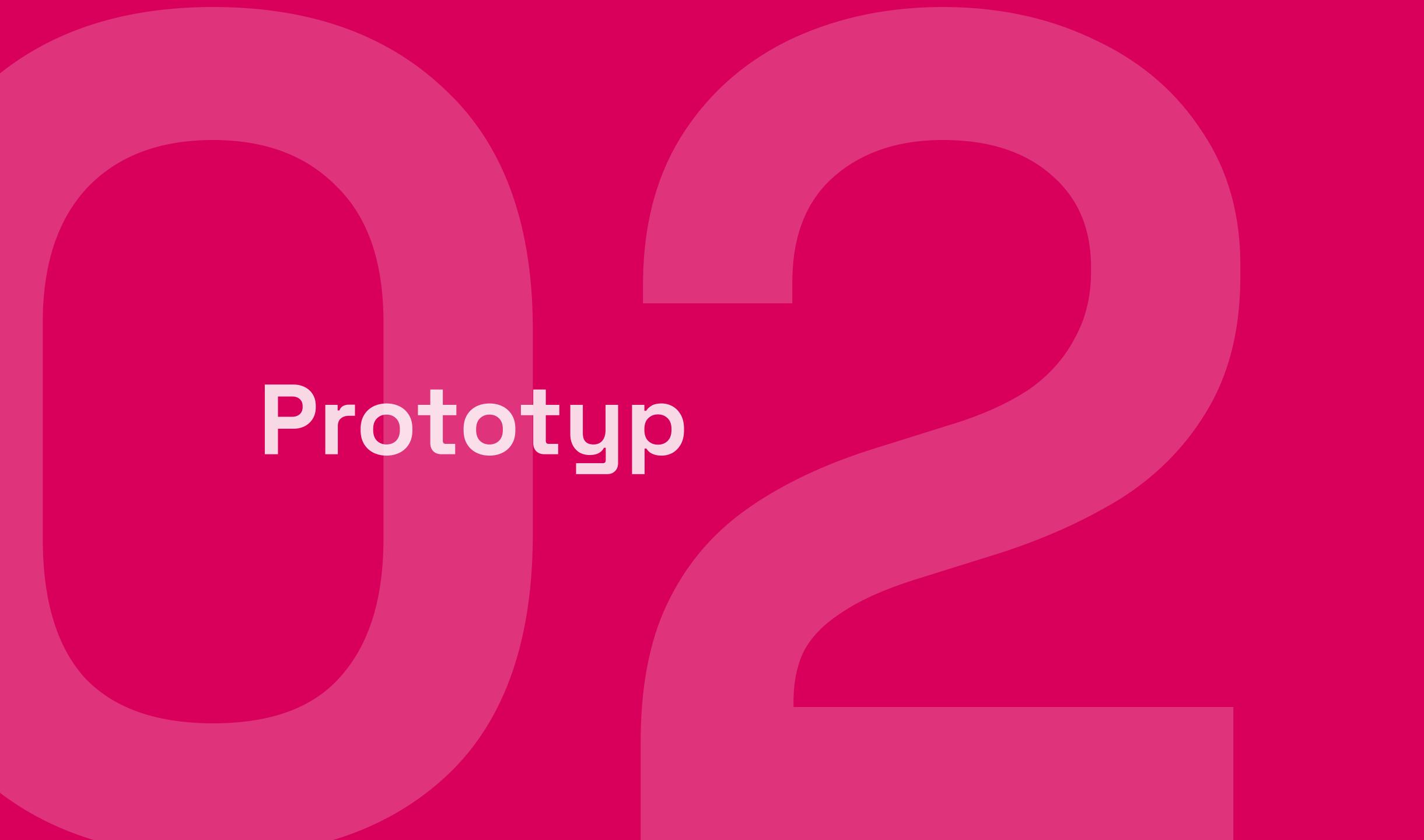
En mobilapplikation för att skapa, dela och inspireras av resor och resplaner

Användares behov

Strukturerat och lättillgängligt sätt att planera

Målgrupp

Yngre personer med låg resvana, men hög användning av mobil och sociala medier





0 8 0 Value Propositions **Customer Relationships Key Partners Key Activities Customer Segments** • Främst i åldern 18-30 år Bokningssajter Organiserad planering • Co-creation för att skapa och Hyra kontor dela resor • Utveckla och underhålla Inspiration f ör resmål och • Turismorganisationer • Planerar minst en resa varje år, applikationen planering ofta flera • Community för inspiration → Ex. Visit Umeå • Skapa innehåll att lägga ut på • Lätt att hitta den typ av resmål • Tycker planering av resor är en man är ute efter plattformen initialt Influencers social aktivitet Marknadsföring Trygghet • Vill se innehåll från andras resor → Ger lösningsförslag på och resplan oförutsedda händelser som 99 påverkar planering Channels **Key Resources** Applikation Användarbas Hemsida Kompetens • Sociala medier Ğ Revenue Streams Cost Structure • Prissättning av applikationen använder freemium-modell Rörliga kostnader Fasta kostnader → Marknadsföring → Gratis att ladda ned och använda med begränsade planeringsmöjligheter → Personal → Infrastruktur → Betalversion utan annonser och med fler funktioner - Samarbeten - Annonsering → Kontor Annonsplaceringar av företag

- Organiserad planering
- Inspiration f

 ör resm

 ål och planering
- Lätt att hitta den typ av resmål man är ute efter
- Trygghet
 - → Ger lösningsförslag på oförutseddahändelser som påverkar planering

Key Partners Ø

- Bokningssajter
- Turismorganisationer
 - → Ex. Visit Umeå
- Influencers

Key Activities 🕙

- Hyra kontor
- Utveckla och underhålla applikationen
- Skapa innehåll att lägga ut på plattformen initialt
- Marknadsföring

Key Resources

- Användarbas
- Kompetens

Cost Structure 🗘

- Rörliga kostnader
- Fasta kostnader
- → Marknadsföring

→ Personal

- Samarbeten

→ Infrastruktur

- Annonsering

→ Kontor

Revenue Streams (\$)

- Prissättning av applikationen använder freemium-modell
 - → Gratis att ladda ned och använda med begränsade planeringsmöjligheter
 - → Betalversion utan annonser och med fler funktioner
- Annonsplaceringar av företag

Channels (1)

- Applikation
- Hemsida
- Sociala medier

Customer Relationships ©

- Co-creation f
 ör att skapa och dela resor
- Community för inspiration

Customer Segments ©

- Främst i åldern 18-30 år
- Planerar minst en resa varje år, ofta flera
- Tycker planering av resor är en social aktivitet
- Vill se innehåll från andras resor och resplan

Progression av affärsplan

Progression av affärsplan

→ Customer Segments

Mer specifik målgrupp

Planerar ofta resor, behov finns

Progression av affärsplan

→ Customer Segments

Mer specifik målgrupp

Planerar ofta resor, behov finns

→ Key Resources

Användarbas

Progression av affärsplan

→ Customer Segments

Mer specifik målgrupp

Planerar ofta resor, behov finns

→ Value Proposition

Trygghet

→ Key Resources

Användarbas

Progression av affärsplan

→ Customer Segments

Mer specifik målgrupp

Planerar ofta resor, behov finns

→ Value Proposition

Trygghet

→ Key Resources

Användarbas

→ Revenue Streams

Utökade intäktskällor

Progression av affärsplan

→ Enkät

Analys av svaren

Kvalitativa och kvantitativa frågor

→ Research

Främst kopplat till BMC, ej prototyp

Mycket kring kostander och intäkter

Progression av affärsplan

→ Enkät

Analys av svaren

Kvalitativa och kvantitativa frågor

→ Research

Främst kopplat till BMC, ej prototyp

Mycket kring kostander och intäkter

→ Utformning av applikation

Prototyp baserad på enkätdata

Parallell fortsatt utveckling och research

Tack för oss.

Travel, Inspire, Plan

PÅGÅENDE Mallis 1.0 NUVARANDE AKTIVITET Beachen!! 12:00 - 17:00 ADAPTIV RESPLAN Förändrade väderförhållanden Gå till resplan Kommande Alex Wahlroos

Alex & Christoffer