Forside

Contents

[Teori 3](#_Toc376419813)

[Unified Process 3](#_Toc376419814)

[Hvordan er UP anderledes fra den Agile Systemudviklingsmetode ? 3](#_Toc376419815)

[Scrum 3](#_Toc376419816)

[Extreme Programming 3](#_Toc376419817)

[Kanban 3](#_Toc376419818)

[Metodevalg 5](#_Toc376419819)

[Risikostyring 6](#_Toc376419820)

[Product Vision 6](#_Toc376419821)

[Kanvas 6](#_Toc376419822)

[Projektplanlægning 6](#_Toc376419823)

[Sprint 0 6](#_Toc376419824)

[Spikes 6](#_Toc376419825)

[Sprint 1 6](#_Toc376419826)

[Planlægning 6](#_Toc376419827)

[Review 6](#_Toc376419828)

[Retrospective 6](#_Toc376419829)

[Sprint 2 6](#_Toc376419830)

[Planlægning 6](#_Toc376419831)

[Review 6](#_Toc376419832)

[Retrospective 6](#_Toc376419833)

[Sprint 3 6](#_Toc376419834)

[Planlægning 6](#_Toc376419835)

[Review 7](#_Toc376419836)

[Retrospective 8](#_Toc376419837)

[Perspektivering 8](#_Toc376419838)

[Konklusion 8](#_Toc376419839)

# Teori

## Unified Process

I dette afsnit vil vi forklare hvad UP procesmodellen er og hvordan man bruger den. På et overordnet plan kan det siges at, modellen bruges til at organisere aktiviteter og artefakter som leder til produktion og udvikling af et færdigt it-system. Dette gøres for at vise at vi kender teorien bag det og at vi ved hvordan man bruger det.

UP som er en forkortelse af Unified Process er en iterativ Systemudviklingsmetode. UP procesmodellen består overordnet set af 4 faser – Inception, Elaboration, Construction og Transition.

UP procesmodellen er baseret på Use cases og risici. Use cases definerer de funktionelle krav til systemet og risici identificeres ved hjælp af en risikoanalyse. Use cases prioriteres efter dem med størst risici, som skal laves først.

### Hvordan er UP anderledes fra den Agile Systemudviklingsmetode ?

Den primære forskel på UP og den Agile udviklingsmetode er at man i UP skal lave en masse dokumentation før man kan gå i gang med at kode. Når man arbejder agilt laver man dokumentationen løbende og ikke mere end det er højest nødvendigt for at man kan udvikle systemet.

## Scrum

Scrum er en agil udviklingsmetode, hvilket også afspejles i at den mange steder betegnes som en agil udviklingsmetode. Nogle steder betegnes den også som et framework til agil udvikling. Det der kendetegner Scrum er, at den som metode ikke beskæftiger sig de praktiske aspekter af softwareudvikling.Scrum fokuserer derimod mere på managementmæssige og projektledelsesmæssige aspekter af softwareudvikling. Dette gør, at Scrum i praksis kommer til, at fungere som et projektstyringsredskab som selve softwareudviklingsprocessen styres med. Da Scrum ikke foreskriver noget omkring den praktiske side af softwareudvikling, ser man ofte i praksis, at Scrum anvendes i kombination med elementer fra en eller flere mere praksisorienterede udviklingsmetoder. Eksempelvis kan nævnes Extremeprogramming og Unified Process, der begge trods deres forskelle, begge beskæftiger sig med den praktiske side af softwareudvikling. På denne måde kan Scrum i kombination med andre metoder danne en optimal praksis for udvikling, hvor der er fokus på både styring af projektet, samt taget højde for hvordan man vil håndtere de mere praksisnære dele af udviklingen.

Scrum rummer tre artefakter som er kerneelementer i metoden. Der opereres med en Product Backlog som er den vigtigste af artefakt. Product Backlog er en prioriteret liste af krav til det system der skal udvikles. Elementerne i Product Backlog kaldes items, og de er i Product Backloggen prioriteret efter deres forretningsværdi også kaldes Business Value. Rent praktisk sker det, at efterhånden som der bliver fjernet items fra Backloggen i takt med, at items bliver omsat til kode står man efter denne ændring med en ny version af Product Backloggen. På denne måde vil man komme til, at stå med en ny version af Product Backloggen hver gang der er blevet færdigudviklet nogle items. I kontrast til at der typisk fjernes items fra Backloggen efterhånden som der udvikles mere og mere på systemet, kan det også ske at der føjes nye items til Backloggen. Der kan være flere årsager til dette. Det kan være at kunden får nye forretningsbehov, der kan ske lovændringer der gør, at der skal implementeres yderligere funktionalitet på et område eller der kan for eksempelvis opstå nye konkurrencemarkeder som kunden vil satse på. Ofte er det i praksis sådan, at behovet for et stykke softwares kunnen, ændrer sig i løbet af, at det er i gang med at blive udviklet. Dette sker på baggrund af, at det scenarie som softwaren skal fungere i, ændrer sig med korte mellemrum. Netop derfor er en af hovedtankerne bag Scrum, at man havde behov for en udviklingsmetode, der kunne håndtere ændringer i krav til produktet undervejs i udviklingsprocessen.

Den anden artifakt i Scrum er Sprint Backlog. Inden man går i gang med en udviklingsfase flytter man items fra Product Backloggen over i Sprint Backloggen. Dette foregår sammen med kunden eller en repræsentant for denne. Alt efter hvad prioritet de forskellige items i Productbackloggen har, flyttes de mest relevante af dem over i Sprint Backloggen. Det der praktisk sker når items føres fra Product Backloggen til Sprint backloggen er, at de omsættes til User Stories. Sprint Backloggens formål er, at være en liste af User Stories hvor hver Story er nedbrudt i en række konkrete udviklingsopgaver kaldes tasks.

Den tredje artifakt er Burn Down Chart. Burn Down Chart er en graf der indikerer hvor godt det lykkedes udviklingsteamet at løse de opgaver de har vurderet de kunne, indenfor den givne ramme af tid. På Burn Down Chartet anføres der først en teoretisk linje der indikerer hvad man teoretisk set som team bør kunne brænde hver dag. Derudover påfører teamet hvad dag hvor meget arbejde de har nået at lave, altså hvor meget de reelt kan brænde. Brun Down chart er en vigtig artifakt da den kan bruges til, at fortælle eller afsløre om teamet generelt ikke kan levere det estimerede arbejde, eller den kan lede opmærksomheden hen på om det eksempelvis er en særlig type funktionalitet, der ofte er svær at implementere til tiden.

Scrum rummer også tre roller der er centrale i metoden. Som repræsentant for kundens behov har man en Product Owner. Dette kan være en person kunden selv har stillet til rådighed, eller det kan være en person internt i udviklingsvirksomheden. Product Owner er den vigtigste af de roller der er i Scrum, da det er dennes opgave, at sørge for, at det der bliver udviklet faktisk er det kunden har behov for, også hvis der skulle opstå ændringer i kundens behov. Product Owner er den person der kender produktet der skal udvikles og, de behov kunden har, og gerne forretningen som produktet skal varetage. Ifølge Jeff Sutherland, grundlæggeren af Scrum, har Product Owner nogle direkte ansvar som er følgende :

* Han har som ene person ansvar for Product Backloggen.
* Items i Product Backloggen skal være tydeligt og præcist formuleret.
* At hele tiden, og løbende omprioritere items i Product Backloggen, så deres hierarki korresponderer med et virkelighedens snapshot af kundens behov.
* Hvis der er interessanter der kunne ønske ændringer i Product Backloggen, skal de gå til Product Owner, da han er den eneste person, der har ret til at ændre på prioriteringen af items.
* Han er en nøgleperson der er ansvarlig for, at definere krav og features til systemet.
* Han har til opgave, at prioritere features og dermed de items der findes i Product Backloggen, så de er reflekterer hvad der har mest business value/forretningsværdi.
* Når nogle features er udviklet, er det hans opgave, at acceptere eller afvise de features der er blevet udviklet af udviklingsteamet. Dette sker i forbindelse med en særlig Scrum aktivitet der betegnes Sprint Review.

Product Owner er på mange måder central, og man kan sige, at hvis ikke man har en Product Owner der har et solidt kendskab til forretningsbehovene, som det færdige produkt skal understøtte, kan det være svært for udviklingsteamet, at ramme rigtigt med de features de udvikler. Product Owner har som udgangspunkt, som den eneste person ret til at varetage ovenstående, men må gerne uddelegere

opgaverne til udviklingsteamet. Dog er han stadig den endeligt ansvarlige for. at opgaver udføres tilfredsstillende.

Den anden Centrale rolle i Scrum er Scrum Master. Scrum Master har overordnet set en servicerende rolle overfor selve udviklingsteamet, mere end der er tale om en dikterende rolle. De primære ansvar i rollen består i, at hjælpe teamet fri af blokeringer, der hindrer dem i at arbejde effektivt, og levere de estimerede features indenfor den afsatte tidsramme. I Scrum opererer man med begrebet 'impediments', som er et udtryk der dækker over alt tænkeligt, der hindrer en udvikler i, at få leveret et stykke arbejde indenfor estimeret tidsramme. Det er ligger Scrum Masters rolle, at tage sig af 'impediments' og få skabt bedre betingelser for udviklingspraksis hvis der er behov for det. Han fungerer på denne måde som en slags firewall der beskytter teamet.

Det er Scrum Masters ansvar, at facilitere Scrum Processen, via en slags projektlederrolle. Dette betyder, at han skal sørge for at Scrum Processen bliver overholdt. Dette indebærer, at de forskellige Scrum Events bliver afholdt på korrekt vis, at Scrums indbyggede regler, værdier og praktikker overholdes. Scrum Master kan både være en del af udviklingsteamet, men han kan i praksis også være en dedikeret person, der som Scrum Master kun beskæftiger sig med sikring af Scrum Processen. Scrum Master leder det daglige Scrum møde der kaldes Daily Scrum, hvor alle i teamet bliver opdateret på hvordan det går andre i teamet. Generelt fungerer Scrum Master som et bindeled mellem Teamet og Product Owner.

Scrum består udover roller og artifakter af en række foruddefinerede events, som hver især har sit formål og sin speficikke plads i Scrum Processen. Scrum anvender i forbindelse med events et princip om 'timeboxing', hvilket betyder at der er afsat et maksimalt tidsrum som en given event må tage. Hver Scrum Event har sit eget navn. Meningen med at have disse events er, at minimere behovet for ad-hoc møder, der antageligt vil have en forstyrrende effekt på udviklingsprocessen, samt sikre kontinuitet og fremdrift i arbejdet. En Event i Scrum kan godt slutte før dens 'timebox' er brugt, hvis dens formål er opfyldt.

Den helt centrale event i Scrum er Sprint. Sprint er en fastsat tidsramme på typisk 1-4 uger, som er der hvor selve softwareudviklingen foregår. Indenfor Sprintet har teamet comitted sig til, at udvikle en bestemt mængde features, som de gerne skulle kunne nå indenfor denne periode. Sprint består af en række underaktiviteter der betegnes som, Sprint Planning, Daily Scrums, Sprint Review og Sprint Retrospective.

Sprint Planning er den første aktivitet der er i et Sprint. Alle i teamet deltager i denne aktivitet. Formålet med denne aktivitet er, at planlægge alt det arbejde der skal foregå i det kommende Sprint. Tidsrammen for Sprint Planning er maksimalt 8 timer for Sprint på 4 uger, men for kortere Sprint er tidsrammen kortere. Formålet med aktiviteten er af finde ud ad :

* Hvilke features kan vi nå at lave i løbet af dette Sprint.
* Hvad for noget arbejde skal der til, for at disse features er udviklet

På dette møde tager man udgangspunkt i Product Backloggen. Det første der sker på Sprint Planning Meeting er, at teamet sammen Product Owner gennemgår Product Backloggen og drøfter de items der har størst prioritet. Med udgangspunkt i, at udviklingsteamet som skal udvikle er dem der bedst ved hvad de kan nå indenfor en given tidsramme, er det dem der tager items fra den prioriterede Product Backlog, som de comitter sig til, at kunne færdigudvikle indenfor Sprintets tidsramme. En af nøgleprincipperne i Scrum er, at teamet selv vurderer hvad de kan nå frem for at få påtvunget arbejdsmængden udefra.

Det næste der sker er at det gennemgåes hvor meget tid hver udvikler har til det konkrete udviklingsarbejde, fraregnet eksterne møder, pauser og andet 'fravær'. På denne måde udregnes den samlede timekapacitet for udviklerholdet der er til rådighed til selve softwareudvikling. Når denne er specificeret begynder de, at nedbryde hvert item i Product Backloggen til tasks, som er konkrete udviklingsopgaver. Disse tasks påføres et estimeret timetal, som man skønner det vil tage, at udvikle den features den pågældende tasks gælder for. Udviklerholdet bliver ved med, at omsætte items fra Product Backloggen til tasks indtil de ikke har flere timer til rådighed.

De tasks som udviklerholdet nu står med, danner tilsammen det der kaldes Sprint Backlog – en samlet liste over features, der skal udvikles indenfor Sprintet. Når alle valgte items er omsat til tasks i Sprint Backlog, kan selve udviklingen begynde. Udviklere kan herefter frivilligt påtage sig tasks, og begynde selve softwareudviklingen. Udviklerne bør dog være opmærksomme på indbyrdes afhængigheder mellem tasks, og eventuelle hensigtsmæssigt rækkefølge at implementere dem i. Når først sprintet er startet, kan Product Owner ikke presse nye tasks ind i Sprintet. Dermed kan eventuelle nye behov, først komme med i næste Sprint, ved at de blevet indført og prioriteret i Product Backloggen. Dog kan Product Owner her i extreme tilfælde aflyse et Sprint. Alternativt kan man sige, at Product Owner kun er et Sprints varighed eller mindre, fra at kunne kræve ændringer implementeret. For at holde styr på Product Backlog, Sprint Backlog og arbejdets fremdrift, anvendes der ofte visuelle hjælperedskaber, der gør det muligt for alle i teamet at få overblik over hver enkelte tasks status, om den er påbegyndt, i gang, afsluttet, eller skal godkendes. Til dette formål bruges der oftest et Scrum Board, eller Task Board.

I løbet af et Sprint afholdes der hver morgen et møde styret af Scrum Master. Mødet betegnes både som Daily Scrum eller Daily Stand Up Meeting. Scrum Master sørger for, at det kun er teamet der deltager i Daily Scrum. Mødet afholdes samme tid hver dag, og har samme varighed hver gang.

Hensigten med mødet er ikke diskussion, men derimod afrapportering af status for arbejdets fremgang. På mødet er der tre obligatoriske punkter alle teammedlemmer svarer på :

* Hvad lavede jeg i går, som bragte teamet tættere på vores mål for Sprintet?
* Hvad er det min intention at lave i dag, for at bringe teamet tættere på at nå vores mål?
* Er der nogle impediments jeg synes, at kunne se, enten for mig selv eller teamet?

Mødet har til formål, at kaste lys over, om teamet arbejder hen imod at nå den arbejdsmængde der ligger i Sprint Backloggen. Daily Scrum er også underlagt 'timebox'- princippet og må tage maksimalt 15 minutter. Mødet skal også fungere, som en Event der sikrer følgende :

* Forstærke kommunikation i Teamet.
* Identificerer impediments så de kan fjernes.
* Mindske behov for andre møder.
* Styrke teamets viden og fremskynde dets evner til beslutningstagen.

Om mødet beskrives der også i Scrum-litteraturen, at det er et 'inspicér og tilpas-møde'. Hvis der er behov for diskussion, finder det sted efter mødet.

På Daily Scrum mødet ajourføres teamets Burn Down Chart gældende for Sprintet. Det er vigtigt, at vide, at Burn Down Chart ikke handler om, at vise hvor meget tid der er brugt, men derimod hvor meget arbejde der mangler, for at teamet har nået sit mål. Burn Down Chartet viser enten timer eller dage, eller Story Points hvis man kombinerer med Extreme Programming. Efter hvert Daily Scrum møde registreres der, hvilke tasks der er færdige, og det samlede antal timer for dem udregnes. Dette antal timer skal Burn Down Chartet ajourføres med. Dette gøres ved, at tage værdien af resterende timer for den foregående dag, og føre grafen videre, til det nye antal resterende timer på den pågældende dag. Hvis den teoretiske linje ligger over den kurve man ajourfører, betyder det man arbejder hurtigere, end man have estimeret man ville. Hvis den teoretiske linje ligger under den der ajourføres, betyder det at man som team ikke formår, at følge med det arbejdstempo man har fastsat. Der er således 'gaps' på Burn Down Chartet, og dem er det vigtigt at reagere på. Rent praktisk laver man ofte Burn Down Chartet visuelt på et stykke papir eller karton på en væg, så alle altid har adgang til at se på det. Dog findes der elektroniske redskaber der kan generere Brun Down Chart.

Der er to resterende Event i Scrum, som hedder henholdsvis Sprint Review og Sprint Retrospective.

Sprint Review, som er den første der afholdes af de to aktiviteter er 'timeboxed' til 4 timer for et Sprint på 4 uger. På Sprint Review demonstrerer teamet, hvad de har udviklet siden sidste Sprint. Typiske vil der blive demonstreret nye features, ændringer i arkitektur eller andre signifikante ændringer i produktet. Sprint Review bør ikke tage mere end 30 minutter at forberede, da det mere er en demonstration af funktionalitet end et foredrag. Deltagerne til Sprint Review vil typisk være interessanter, og andre mere perifere personer som kan inviteres af Product Owner som også deltager. Udviklerteamet svarer på eventuelle spørgsmål fra andre deltagere. Det er vigtigt, at udviklerne som skal demonstrere de nye features, har haft en generalprøve inden demonstrationen for at sikre at alt fungerer.

Sprint Retrospective er en aktivitet, der foregår efter Sprint Review. Den er 'timeboxed' til maksimalt tre timer. Det er Scrum Masterens ansvar, at aktiviteten finder sted. Sprint Retrospective foregår internt i Scrum Teamet og formålet med Sprint Retrospective er selvinspektion, hvilket indebærer, at Teamet reflekterer over det forgangne Sprint og deres egen arbejdsprocess :

* Identificere hvad der hovedsageligt gik godt, som er vigtigt at holde fast ved.
* Finde ud ad hvad der gik mindre godt, som bør forbedres.
* Lave en plan for implementering af forbedringer, som der er nødvendige for teamets

evne til at arbejde effektivt.

Teamets medlemmer reflekterer således over det forgangne Sprint, eventuelt med udgangspunkt i noter de har taget undervejs igennem Sprintet. Denne event er det sted i Scrum Processen, hvor teamet kan drøfte, hvad der fungerer, og hvad der ikke fungerer, og om der eventuelt skal prøves noget nyt.

Selveste Scrum Processen starter med, at en kunde har et it-mæssigt behov. En masse informationer fra alle der er involverede i produktet, samles et sted, nemlig hos Product Owner. Denne har ansvar for, at alle disse informationer føres i Product Backloggen som items. Når dette er gjort, eksisterer der den prioriterede liste af items som Product Backloggen er. Herefter kan Scrum Teamet begynde på Sprint Planning Meeting, som indbefatter, at der bliver lavet en Sprint Backlog ud fra de eksisterende items i Product Backloggen. Derefter starter det pågældende Sprint, og dets længde kan ikke ændres, efter det er startet. Under Sprintet er Scrum Master tovholder for selve Scrum Processen, og der afholdes Daily Stand Up Meetings dagligt. Når Sprintet er afsluttet, står Teamet med et færdigt stykke arbejde. Efter Sprintet afholdes der Sprint Review, hvor de i Sprintet producerede nye features fremvises ved en demonstration. Til sidst i Sprintet, er der Sprint Retropective, hvor Scrum Teamet internt kan reflektere, og drøfte, hvad der gik godt, som skal holdes fast ved, og hvad der gik mindre godt eller problematiske forhold, som eventuelt skal forbedres.

## Extreme Programming

## Kanban

Kanban kommer fra Japan hvor Kan betyder *visuel*, og Ban betyder *kort*, og det er faktisk præcist det det er.  
Det er en helt simpel metode til at visualisere og dermed effektivisere og overskueliggøre en arbejdsprocess. Således er metoden ikke indskrænket til brug for software udvikling, men benyttes også i forbindelse med f.eks tilberedning af Sushi, og fremstilling af biler.

Kanban sit fulde fokus på flow, det handler hele tiden om, at komme videre, og hvis der opstår et problem, så er det alle man på opgaven, så den kan blive løst, før man fortsætter. Selv om man kan bruge kanban alene, så er der tale om en letvægtsmetode, der gør sig bedst i samspil med et større framework, som f.eks. Scrum. På figur 1 kan man se et bud på hvordan sådan et kunne tage sig ud til softwareudvikling.



Figur 1 - Kanban board

Umiddelbart ligner det ret meget det Scrum board vi i forvejen har, blot er der på kanban-boardet tilføjet tal i parantes på *In Progress* og *Review.* Disse tal er kendt som ”Work in Progress”-limits, eller WiP-limits, og signalerer klart og tydeligt hvor mange opgaver der må forefindes i den givne kolonne. I det ovenstående tilfælde ligger det f.eks fast, at for at projektet kan siges at køre på skinner, er der ingen der kan starte en ny opgave fra *backloggen*, og der er heller ingen der kan afslutte deres *In Progress*-opgaver, før der bliver fjernet en (eller flere) opgaver fra *Review.*

På den måde kan man på en let og overskuelig måde se om ens projekt skrider fremad som planlagt. Hvis der pludselig er for mange på en kolonne. F.eks hvis en task flyttes fra *In Progress* til *Review,*  så er det umiddelbart klart for enhver i teamet, at noget er skævt, og alle kan så samles og bidrage til, at løse kniben.

Det er vigtigt at WiP-limits bliver fastsat efter antal udviklere i teamet. Hvis de sættes for lavt, er der risiko for, at der er teammedlemmer som bliver låst inaktive, fordi der ikke må startes nye opgaver. Den slags forøger produktionstiden (lead time). Hvis man sætter WiP for højt, kunne man lige så godt lade være med at bruge kanban, da eventuelle flaskehalse alligevel først opdages på et senere tidspunkt. Bruger man Scrum og XP, så opdages den slags af andre veje.

* Afhjælper uklarheder ifb med udviklingen, f.eks kan man indsætte et kanban-board i sit Scrum-board, og på den måde indsætte flere trin i for eksempel *Igang*-koloonen for at repræsentere de trin *igang* dækker over, og samtidigt få nytte af WiP.   
  Selvom brugen af Scrum til en vis grad sikrer isolering af opgaver, i.e. det er givet hvilke User Stories der forventes løst i løbet af et sprint. Så er det nærmest umuligt at undgå, at skifte frem og tilbage mellem de mindre tasks. Det er især gældende hvis man samtidigt anvender XP-praktikkerne. Det kan give flaskehalse i løbet af et sprint, men ved at have WiP implementeret inde i selve *doing-*kolonnen, ville man kunne bevare overblikket på task-niveau
* Samtidigt ville det hjælpe en eventuel projektleder, eller product owner til at forstå hvor i processen en given opgave befandt sig.
* Slutteligt forhindrer en implementeret kanban halvfærdige opgaver. Pga. WiP, er man konstant tvunget til at levere 100% færdige opgaver. Scrum i sig selv kræver blot færdige opgaver på den yderste dag af et sprint.

## Metodevalg

Beskrivelse af projekt og projektgruppe  
Mindre startup firma, med egen ideBenyt projektkort (also, wtf is projektkort -.-)

Kritiskhed (HA!)   
Selvom det ville være brandærgerligt om hele projektet kuldsejlede, så er der dog næppe grund til at frygte at nogen mister livet herved. I det hele taget er det svært at plædere for, at vi kan opnå et ringere resultat end mistet komfort.

Kultur  
Vi må gøre op med os selv hvorvidt vi trives bedst med at arbejde i et kaotisk miijø, eller under ordnede forhold. Generelt er det en fair vurdering at vi høre til kaos-siden. Hvorfor vi har placeret os selv tæt på centrum

Dynamik  
Vi har lavet et udemærket forarbejde på projektet, og er enige om det generelle koncept. Dog forventer vi, da der ikke er nedfældet en fast arkitektur, at der vil være mange ændringer i løbet af projektet. Derfor sætter vi os igen ganske tæt på midten

Personnel  
Der er ikke nogen afgørende forskel på teammedlemmernes kompetenser, vi anser os selv som værende ganske kompetente for udviklere på vores erfaringsniveau. Alligevel vil de fleste af vores kvaler jvf. Risikovurderingen, opstå som følge af manglende kompetenser.

Størrelse  
Teamet består af fire medlemmer, det kan ikke siges at være mange. Igen falder vi tæt på centrum.  
2 overordnede muligheder – Plandrevent eller agile. Jo tættere på midten af

Som man kan se af det ovenstående, peger alle tegn i sol og måne, på at projektet bør gennemføres ved hjælp af en agil udviklingsmetode. Hvilket må siges at være heldigt, efter omstændighederne.

## Risikostyring

McConnell (wut) – slide 22  
Munk-Madsen (easy mode) –slide 21 + 22

# Product Vision

Indledning!

* + 1. Målgruppen

Det markedssegment vi satser på er de folk der tracker træning og dem som godt kan lide at spille og level up og få achievements.

Den primære målgruppe er folk, som mangler motivation for at træne og som synes at det er sjovt at konkurrere i spil med andre mennesker på nettet. Målgruppen kan godt lide at spille spil, level up og få achievements.

* + 1. Behov

Vores produkt vil opfylde behovet for at have det sjovt med at træne. Dette gøres ved at lave træning om til et spil. Websiden vil give brugeren belønninger i form af xp, level up og achievements. Brugeren vil blive glad hver gang han får achievements og level up. Websiden vil gøre det muligt for brugeren at konkurrere imod andre brugere af websiden, hvilket vil tale til deres konkurrence behov.

* + 1. Produkt

De vigtigste features for websiden:

* en bruger kan registrere sin træning
* brugere af websiden kan sende en battle invite til en ven
* brugere kan få xp og point for træning
* Brugere kan få achievements

Det unikke salgs argument for vores webside er at den skiller sig meget ud fra andre hjemmesider ved at den er baseret meget mere på spil og det at have det sjovt, samtidig med at brugeren får motivation for at træne noget mere.

* + 1. Værdi

De vigtigste features for websiden:

* Applikationen vil ikke skabe et nyt marked men udfordre det marked der allerede eksisterer for træningsapps.
* At udvikle vores brand.
* Det kan skabe de værdi at har vi først fået skabt en brugergruppe kan vi udvidde forretningsmodellen til fitnesscentre og større aktører.
  + 1. konkurrence

De vigtigste features for websiden:

* Hovedkonkurrenter er Endomondo og Runkeeper
* Disse apps er lokale apps på den device hvor de ligger. Vores applikation er et website.
* Disse apps har en klassisk UI, hvor vores vil have en mere spillignende UI.
* Det kan skabe de værdi at har vi først fået skabt en brugergruppe kan vi udvidde forretningsmodellen til fitnesscentre og større aktører.
* Styrker :
  + Vi antager at en hel klar styrke ved vores applikation er at den indeholder en mere underholdende og fængende brugeroplevelse end alle konkurrerende apps.
  + Når motivation er en afgørende faktor i individuel træning, tror vi på at en brugerfladen og brugeroplevelsen kan have stor indflydelse på succesraten. På denne måde antager vi at den spillignende brugerflade vil kunne forære 'gratis' motivation til brugere af applikationen.
  + Samtidig er der nytænkning i at anvende et brugerflade, 'Look and Feel' fra gamerkulturen i en konktekst hvor det ikke er set før, her personlig træning.
* Svagheder :
  + Det kan være svært at overbevise personaer om hvorfor de skulle bruge et website til at støtte deres træning når alle andre anvender apps til det.
  + Det kan være meget svært at få udkonkurreret de eksisterende populære apps, der næsten har en monopollignende karakter på markedet.

### Navn og Applikation Statement

Applikationens navn er Level-Up.

Applikation statement : En personlig træningsassistent hvor man kan komme i form på en underholdende måde.

## Kanvas

Projektplanlægning

Sprint 0

## Spikes

Sprint 1

## Planlægning

## Review

## Retrospective

Sprint 2

## Planlægning

## Review

## Retrospective

Sprint 3

## Planlægning

Dette sidste sprint i projektperioden er en dag kortere end de forgående. Derfor har vi blot afsat 12 story points til, at dække sprintet. Dermed skulle vi gerne holde os til vores ”37”-timers uge Igen i dette sprint har vi valgt at undlade parprogrammeringen. En af udfordringerne i det sidste sprint var, at det kollektive kodeejerskab blev sat lidt i baggrunden. Alle kan naturligvis rette i koden, uden at skulle spørge nogen om tilladelse, men det har typisk været de samme gruppemedlemmer der har stået for den samme type opgave, igennem hele forløbet. I dette sprint har vi målrettet besluttet, at ryste posen, så vi på den måde kunne sprede kompetencerne. I øvrigt har vi en hensigtserklæring i gruppen om, at oppe kommunikationsniveauet, så vi hurtigere kan overkomme eventuelle hindringer.

I den forbindelse har vi tidligere haft diskuteret hvorvidt vi burde anvende KanBan-metoden til at styre workflowet på vores tasks. Det har tidligere været en kilde til ærgrelse, at opgaver har trukket ud, hvor det ikke har været nødvendigt. Det ville vi i højere grad være istand til at gennemskue hvis vi også implementerede et KanBan-board. Det havde vi valgt at gøre hvis sprintet havde haft en normal længde. Men over en så kort periode vurderer vi, at processen med at implementere denne model, ville overskygge den værdi som vi kunne få ud af den. I øvrigt er Kanban ikke at betragte som en magisk løsning. Pga. Opgavens kompleksitet vil vi også fremadrettet rende ind i opgaver der går i hårdknude. Kanbans opgave ville blot være at identificere de hårdknuder for os, og måske hurtigere end vi ellers ville have set dem.

Som i de tidligere sprints, har vi fokus på kundeinvolvering, dels fordi det er en kernedel af udviklingsmetoden, men især fordi alle erfaringer peger på, at en hurtig forventningsjustering i fællesskab med kunden, kan medvirke til afhjælpe et ellers katestrofalt skred i tidsplanen (SE SPRINT 1)

Sprintbackloggen:

* Sikkerhed på brugernavn og password (x SP)
* (Opret??) Achievements (x SP)
* Administrere brugerprofil privatindstillinger (orig navn?) (x SP)
* Login skærm, find bruger (x SP)

## Review

Det stod klart på andendagen af sprintet, at vi ikke ville kunne nå at lave den samlede ”administrer brugerprofil”-story. Dette skyldes at opgavens kompleksitet var større end antaget. I stedet blev vi, sammen med product owner, enige om, at splitte den op i to user stories, så vi til dette sprint kun skulle færdiggøre ”Ændre kodeord”, mens den resterende del af den originale userstory blev fremskudt til et teoretisk 4. sprint. Dog kunne vi demo det meste af det vi havde planlagt på. Hvad angår story points, så var den originale story på 5. Baseret på de ting som er lavet i systemet, UI, databasefelter, controller-metoder. Så har gruppen vurderet at 3 story points er brugt, hvorfor den uløste opgave er delegeret videre med en værdi på 2 story points.

De resterende opgaver fremviste vi på prototype niveau, hvilket vil sige, at vi har implementeret en simpel hashing af brugerens password, hvilket er nok til at opfylde accepttesten på den user story. En mindre fejl i koden gjorde, at vi var nødt til at vise effekten af ”ændre kodeord” i databasen i stedet for klienten.

”Opret Achievements” volder nogle problemer i klienten med visningen. Men da disse problemer er direkte forbundet til den user story som vi splittede op, så er det product owners overbevisning, at acceptesten er bestået ved visning af oprettelse i databasen.

Alt i alt har vi brændt 8 ud af 10 point i dette sprint. De 2 resterende tilhører den opgave der blev fremskudt

## Retrospective

Selv om det i sig selv var et irritationsmoment , at vi var nødsaget til at splitte en story, så er vi dog ret godt tilfredse med, at have identificeret problemet hurtigt. Det gik både hurtigere og nemmere end i nogen af de tidligere tilfælde.  
Vi synes også estimeringen af velocity var god denne gang, med kun en opdelt task og ingen uforudsete spikes. Grunden skal findes i, at vi var meget bedre til, at arbejde på flere parallelle tasks. Vores fortsæt for sprintet angående en bedre kommunikation blev holdt, og derfor var vi istand til at nå opgaverne.  
Samlet viser både vores time burndown, og sp-burndown, at dette var det sprint hvor vi nåede mest af det vi havde estimeret.  
I øvrigt har dette været sprintet hvor vores enfant terrible; REST-servicen, ikke har givet anledning til hverken spikes, eller alvorlige bugs.

Det gik mindre godt med, at estimere hvilke tasks der hører med til de forskellige user stories, og det sker for tit, at vi er nødt til, at skrive nye task-sedler under sprintet. Nogle gange fjerner vi også en task der ikke giver nogen mening når man får den påbegyndt. Når vi stadig kan være nogenlunde på målet for sprintet, så skyldes det, at vi specifikt har planlagt vores velocity efter det.

Der har også været en del ændringer på eksisterende metoder, når vi tilføjer ny funktionalitet, hvilket har forårsaget en slem kattepine både i forbindelse med den opsplittede story, og i forhold til vores Achievement-story. Fordi vi religiøst følger Scrum-princippet om at alle user stories er uafhængige af hinanden, og derfor kan laves i præcist den rækkefølge product owner fastlægger, så er vi ofte nødt til at hardcode værdier ind i metoder, da den story som skulle forsyne dataen ikke er lavet endnu. Samtidigt har vi ikke har lavet nogle af de klassiske UP designdokumenter, og derfor ændrer vi ret ofte i vores design. Det betyder nogen gange at ting bliver glemt, og det skaber problemer. Vores Unit Tests er ikke nok til at afdække alle de problemer som dette medfører, da mange af dem kun er synlige fra klienten.

Vi kunne enten have en slags user story der kun var til for at knytte de her vertikale søjler af materiale sammen, men det ville være et brud på Scrum, da en sådan jo af gode grunde ikke ville kunne stå alene. Alternativt kunne vi planlægge at sætte tid af til det i hver story, som en latent task. Det ville nok være det bedste.

Perspektivering

Konklusion