

# Pflichtenheft

## Game of Thrones-Webseite

Bearbeiter: Christoph Sader

Datum: 11.12.2017

1.1	Überblick .....	2
1.2	Details Muss-Anforderungen .....	2
1.2.1	Aufbau .....	2
1.2.2	Navigation .....	2
1.2.3	Inhalt .....	2
1.3	Details Kann-Anforderungen .....	2
1.3.1	Kommentare .....	2
2	Use Case .....	3
2.1	Akteure .....	3
2.1.1	Eigentümer .....	3
2.1.2	Besucher .....	4
3	Anforderungsspezifikationen .....	5
3.1	Welche Zielgruppe: .....	5
3.2	Welcher Strukturtyp: .....	5
3.2.1	Sitemap .....	6
3.3	Wie sinnvoll testen: .....	6
3.4	Wie aktualisieren: .....	6
3.5	Wie vermarkten: .....	6
4	Umsetzung-Details .....	6
4.1	Oberflächen Prototyp .....	6
	Meilensteine .....	8

## 1 Anforderungen und Ziele

## 1.1 Überblick

Markus Frick beauftragte mich für ihn eine Internetseite zu entwickeln für die Entwicklung der Seite wollte er ein Content Management System verwenden. Das Thema der Seite ist die Fernsehserie Game of Thrones. Der Kunde will auf seiner Seite im Abschluss interessante Fakten und sonstiges darauf Posten. Die Texte der Seite überlasse ich daher dem Kunden, ich bin nur für die Gestaltung der Seite zuständig.

### 1.1.1 Aufbau

Die Seite soll eine Hauptseite haben von welcher man in die einzelnen Bereiche gelangt. Da der Benutzer über eine Serie schreibt welche noch nicht beendet ist, will er die Seite immer wieder erneuern. Die Idee von Markus Frick ist, dass die Seite 4 Menüpunkte hat, der Inhalt der Serie, die Karte der Serie, die Häuser der Serie und die wichtigsten Charaktere.

### 1.1.2 Navigation

Die Navigation erfolgt mit einem normalen Menü, also mit einer Menüleiste am oberen Rand der Seite. Klickt man diese Punkte, gelangt man zu den Seiten mit den Inhalten.

### 1.1.3 Inhalt

Kunden können die Inhalte der Seite durch Navigieren auf der Seite einsehen.

## 1.2 Details Muss-Anforderungen

### 1.2.1 Seite navigieren

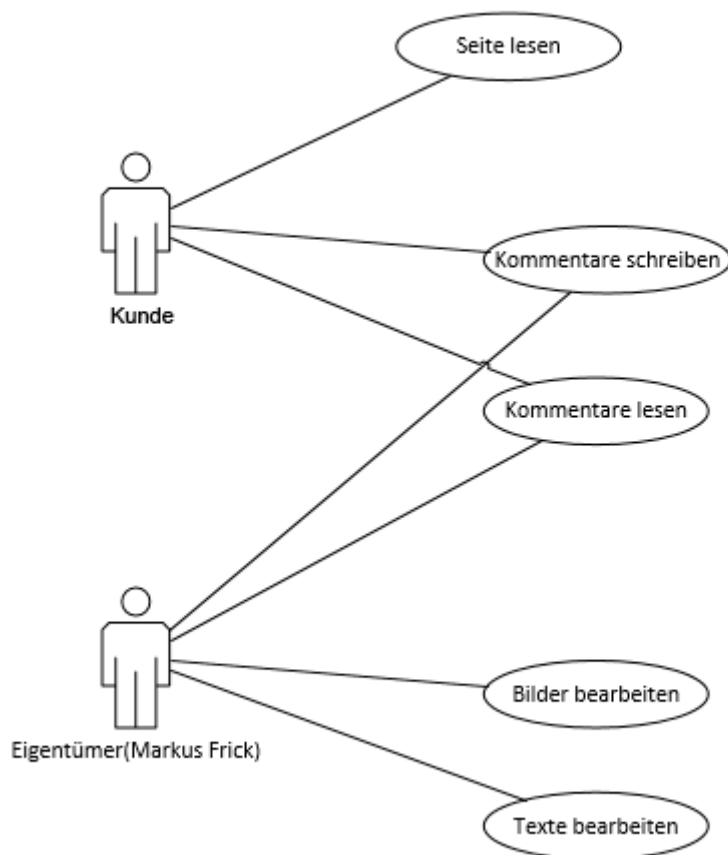
Benutzer die die Seite besuchen können durch das Dropdown Menü auf verschiedene Themen auf der Seite gelangen. Auf der unteren Seite Blog können die Besucher dann aufgelistete Artikel ansehen. Für genaueres Lesen können die Besucher die Artikel öffnen, somit haben sie dann den kompletten Artikel vor sich.

## 1.3 Details Kann-Anforderungen

### 1.3.1 Kommentare

Markus Frick schreibt auf seiner Seite über seine Eindrücke und Meinungen über die Serie, daher möchte er auch ein eingebautes Kommentarfeld für seine Besucher.

## 2 Use Case



### 2.1 Akteure

#### 2.1.1 Eigentümer

Der Eigentümer Markus Frick soll alle Rechte an der Seite haben, darunter zählen die Umgestaltung der Seite, die Abänderung der Inhalte, das Löschen der Kommentare.

Bilder bearbeiten

##### **Auslöser**

Der Eigentümer möchte Bilder bearbeiten

##### **Akteur(e)**

Kunde

##### **Vorbedingung(en)**

Eigentümer kann Seite bearbeiten

##### **Basisablauf**

1. Der Eigentümer geht auf Seite bearbeiten

2. Ändert die Bilder auf seiner Seite

#### **Nachbedingungen**

Der Eigentümer hat Bilder auf seiner Seite bearbeitet

Texte bearbeiten

#### **Auslöser**

Der Eigentümer möchte Text bearbeiten

#### **Akteur(e)**

Kunde

#### **Vorbedingung(en)**

Eigentümer kann Seite bearbeiten

#### **Basisablauf**

1. Der Eigentümer geht auf Seite bearbeiten
2. Bearbeitet seine Texte
3. Bestätigt seine Änderungen

#### **Nachbedingungen**

Der Eigentümer hat seine Texte auf seiner Seite bearbeitet.

### **2.1.2 Besucher**

Die Besucher der Seite haben bis auf das hinterlassen von Kommentaren keine rechte auf der Seite. Ihnen ist nur das lesen der Inhalte erlaubt.

Kommentar schreiben

#### **Auslöser**

Der Kunde möchte einen Kommentar hinterlassen.

#### **Akteur(e)**

Kunde

#### **Basisablauf**

1. Kunde betätigt Kommentar Button
2. Kunde gibt seinen Kommentar ein
3. Kunde klickt auf kommentieren

#### **Nachbedingungen**

Der Kunde hat einen Kommentar abgegeben, den alle anderen Benutzer sehen können

## Seite lesen

### **Auslöser**

Mit Seite lesen wird die Aktion bezeichnet, dass der Besucher alle Inhalte auf der Seite lesen kann. Zu diesen Inhalten gelangt er über das Dropdown Menü.

### **Akteur(e)**

Kunde

### **Basisablauf**

1. Kunde gelangt durch das klicken auf Buttons auf seine gewünschten Seiten.
2. Auf der Seite kann er dann die Inhalte lesen.
3. Von hier kann der User wiederum mithilfe des Dropdown Menüs auf andere Seiten gelangen.

### **Nachbedingungen**

Der Kunde ist auf eine neue Seite gelangen.

## 3 Anforderungsspezifikationen

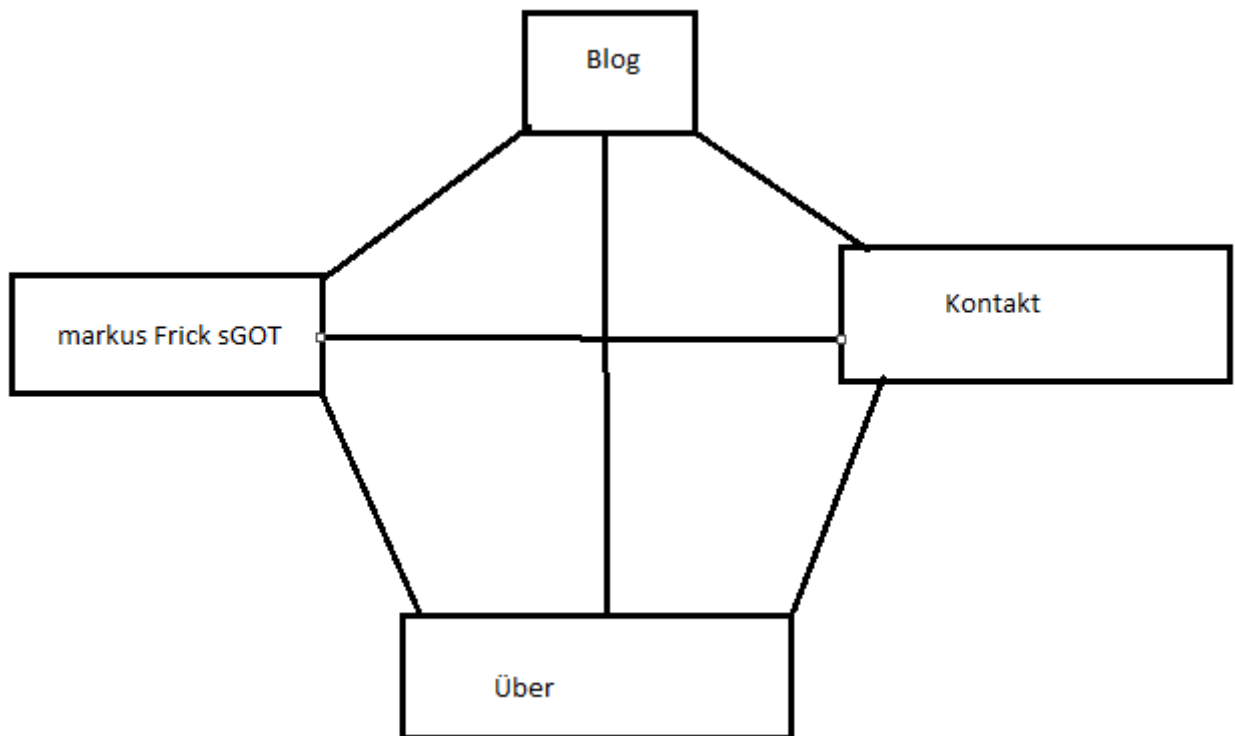
### 3.1 Welche Zielgruppe:

Die Zielgruppe der Seite sind alle Menschen welche sich für die Serie Game of Thrones interessieren. Voraussichtlich wird sich die Seite aber mit jugendlichen Besuchern beschäftigen, da der Eigentümer selbst auch ein Jugendlicher ist. Die Inhalte der Seite sind nicht alle für Kinder unter 14 Jahren empfehlenswert, da oft Themen wie Gewalt, Alkohol und Sex besprochen werden.

### 3.2 Welcher Strukturtyp:

Die Webseite wird eine Hauptseite haben von der man in 4 Abschnitte gelangt. Für die Webseite habe ich eine Netzstruktur gewählt, das bedeutet, dass egal wo man sich auf der Seite befindet man kommt überall sofort hin. Dies ist deshalb sinnvoll, weil die Seite nur aus 4 Seiten besteht in welchen verschiedene Inhalte aufgelistet werden, von dort kommt man dann mit Hilfe des Menüs in die anderen Seiten. Deshalb gibt es auf den Seiten keinen Zurück Button. Der einzige der Existiert ist, wenn man Inhalte auf der Blog Seite genauer lesen möchte, denn da sind die Artikel nur aufgelistet mit einer kurzen Beschreibung, für mehr Informationen muss man den Artikel öffnen. Für eine bildliche Vorstellung gehe auf den Oberflächenprototyp.

### 3.2.1 Sitemap



Markus spricht...: Von dieser Seite gelangt man nach Blog, Kontakt und Über

Über: Auch von hier gelangt man in alle Seiten: markus spricht über..., Blog und Kontakt

Kontakt: Von hier gelangt man nach Blog, Über und markus spricht..

Blog: Auch hier gelangt man auf die Hauptseite zu Über und Kontakte

### 3.3 Wie sinnvoll testen:

Die Seite werde ich von verschiedenen Mitschülern aus der Klasse testen lassen, da ich die Seite aber mit CMS erstelle werden nicht viele Änderungen nötig sein. Am Ende des Projekts werde ich die Seite zusammen mit meinem Kunden Markus Frick testen. Hierbei wird er mir die positiven und negativen Aspekte der Seite erzählen. Bei dieser Testphase sind Änderungen wahrscheinlicher.

### 3.4 Wie aktualisieren:

Das aktualisieren der Seite überlasse ich meinem Kunden Markus Frick, falls der Kunde fragen benötigt, werden wir im selbstverständlich jederzeit aushelfen. Die Beantwortung der Fragen und Hilfe bei der Website ist für 2 Jahre nach erstell der Website im Preis inbegriffen. Nach 2 Jahren wird ein Stundenlohn berechnet.

### 3.5 Wie vermarkten:

Die Vermarktung der Webseite ist Markus selbst überlassen, wenn er hingegen Tipps und Ratschläge möchte können wir ihm gerne bei der Vermarktung helfen.

## 4 Umsetzung-Details

### 4.1 Oberflächen Prototyp

- Die Serie -

[illegible]

Auf der unter Seite „Blog“ wird Markus Frick seine neuesten Gedanken über und um die Serie posten. Auf der Seite sieht man jedoch nur eine Auflistung der Blogbeiträge mit einer kurzen Beschreibung, will man den gesamten Artikel lesen öffnet man ihn. Hat man den gesamten Artikel vor sich kann man ihn lesen und dann auch kommentieren.

## Meilensteine

Da dies ein kleines Projekt ist wird es nicht viele Meilensteine geben.

1. Meilenstein ist der 12.12.2017: An diesem Tag werde ich das Pflichtenheft abgeben.
2. Meilenstein ist der 20.12.2017: An diesem Tag wird die Programmierung fertig sein und sie wird dem Beauftragten präsentiert.

## Änderungen

Nach dem ich mit Markus frick das Pflichtenheft besprochen habe, at er mir einige Änderungsvorschläge berichtet, diese lauten:

- Eine fehlende SiteMap: Da er sich die Navigation nicht gut vorstellen konnte wollt er eine passende SiteMap im Pflichten Heft.
- Unverständliche Struktur: Die Struktur wie sie zu Beginn war, war Markus zu ungenau. Diese habe ich deshalb im Nachhinein noch einmal überarbeitet.
- Muss Anforderungen: Markus wollte die Muss Anforderungen genauer beschrieben haben.