

# Pflichtenheft

## Game of Thrones-Webseite

Bearbeiter: Christoph Sader

Datum: 11.12.2017

Kunde: Markus Frick

### Versionsgeschichte:

Version	Bearbeiter	Datum	Beschreibung	Fertigstellungsgrad
1	Christoph	06.12.2017	Anfang	NF
2	Christoph	09.12.2017	Fertigstellung Pflichtenheft	NF
3	Christoph	12.12.2017	Überarbeitung	NF
4	Christoph	13.12.2017	Überarbeitung(Analysetool)	NF
5	Christoph	14.12.2017	Kontakt Seite	NF
6	Christoph	19.12.2017	Umänderung der Unterseiten Namen	NF
7	Christoph	19.12.2017	Datum	NF
8	Christoph	20.12.2017	Testphase	Abgeschlossen

1.1	Überblick .....	3
1.2	Details Muss-Anforderungen .....	3
1.2.1	Aufbau .....	3
1.2.2	Navigation .....	3
1.2.3	Inhalt .....	3
1.3	Details Kann-Anforderungen .....	4
1.3.1	Kommentare .....	4
2	Use Case .....	4
2.1	Akteure .....	4
2.1.1	Eigentümer .....	4
2.1.2	Besucher .....	5
3	Anforderungsspezifikationen .....	7
3.1	Welche Zielgruppe: .....	7
3.2	Welcher Strukturtyp: .....	7
3.2.1	Sitemap .....	7
3.3	Wie sinnvoll testen: .....	8
3.4	Wie aktualisieren: .....	8
3.5	Wie vermarkten: .....	8
4	Umsetzung-Details .....	8
4.1	Oberflächen Prototyp .....	8
	Meilensteine .....	9

# 1 Anforderungen und Ziele

## 1.1 Überblick

Markus Frick beauftragte mich für ihn eine Internetseite zu entwickeln für die Entwicklung der Seite wollte er ein Content Management System verwenden. Das Thema der Seite ist die Fernsehserie Game of Thrones. Der Kunde will auf seiner Seite im Abschluss interessante Fakten und sonstiges darauf Posten. Die Texte der Seite überlasse ich daher dem Kunden, ich bin nur für die Gestaltung der Seite zuständig.

### 1.1.1 Aufbau

Die Seite soll eine Hauptseite haben von welcher man in die einzelnen Bereiche gelangt. Da der Benutzer über eine Serie schreibt welche noch nicht beendet ist, will er die Seite immer wieder erneuern. Die Idee von Markus Frick ist, dass die Seite 4 Menüpunkte hat, kurze Information der Seite, Kontaktdaten von Markus, Über Markus Frick(Hobbys ect) und noch eine Blogbeitrag Seite wo er immer wieder neue Artikel postet

### 1.1.2 Navigation

Die Navigation erfolgt mit einem normalen Menü, also mit einer Menüleiste am oberen Rand der Seite. Klickt man diese Punkte, gelangt man zu den Seiten mit den Inhalten.

### 1.1.3 Inhalt

Kunden können die Inhalte der Seite durch navigieren auf der Seite einsehen.

## 1.2 Details Muss-Anforderungen

### 1.2.1 Seite navigieren

Benutzer die die Seite besuchen können durch das Dropdown Menü auf verschiedene Themen auf der Seite gelangen. Auf der unter Seite Blog können die Besucher dann aufgelistete Artikel ansehen. Für genaueres Lesen können die Besucher die Artikel öffnen, somit haben sie dann den kompletten Artikel vor sich.

### 1.2.2 Suche

Die Seite soll eine Suchfunktion beinhalten, mit welcher man mit Schlagwörtern die Seite durchsuchen kann. Gibt man zum Beispiel ein Thema ein welches einen Interessiert, listet es dir alle Einträge auf in welchen dieses Wort vorkam.

### 1.2.3 Kontakt

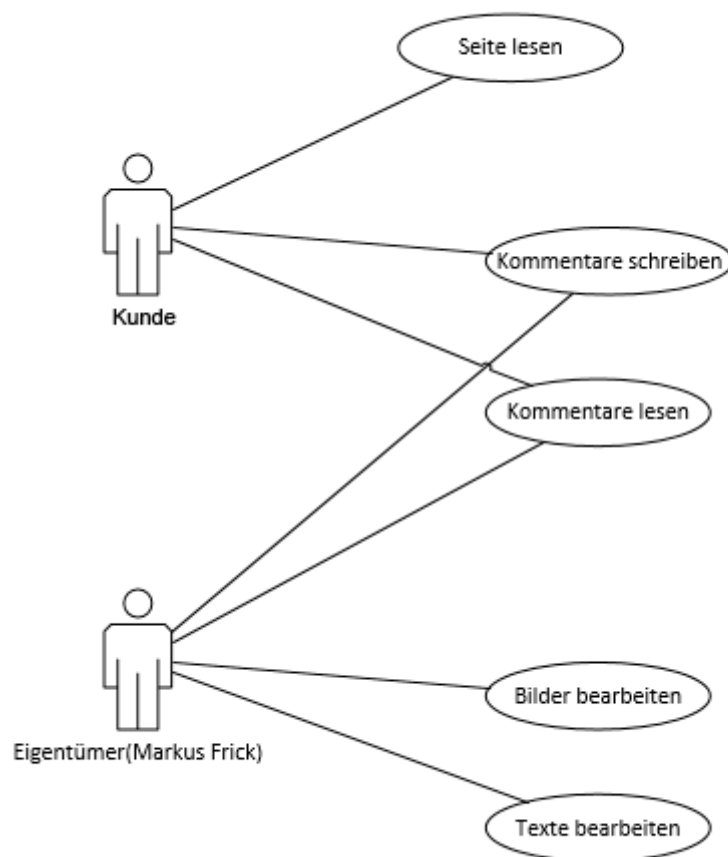
Auf der Seite Kontakt soll ein neues Tool eingebaut werden in diesem kann man einen Kommentar verfassen und diesen direkt an die Email des Eigentümers der Seite schicken.

## 1.3 Details Kann-Anforderungen

### 1.3.1 Kommentare

Markus Frick schreibt auf seiner Seite über seine Eindrücke und Meinungen über die Serie, daher möchte er auch ein Eingebautes Kommentar Feld für seine Besucher.

## 2 Use Case



## 2.1 Akteure

### 2.1.1 Eigentümer

Der Eigentümer Markus Frick soll alle Rechte an der Seite haben, darunter zählen die Umgestaltung der Seite, die Abänderung der Inhalte, das Löschen der Kommentare.

Bilder bearbeiten

#### **Auslöser**

Der Eigentümer möchte Bilder bearbeiten

**Akteur(e)**

Kunde

**Vorbedingung(en)**

Eigentümer kann Seite bearbeiten

**Basisablauf**

1. Der Eigentümer geht auf Seite bearbeiten
2. Ändert die Bilder auf seiner Seite

**Nachbedingungen**

Der Eigentümer hat Bilder auf seiner Seite bearbeitet

Texte bearbeiten

**Auslöser**

Der Eigentümer möchte Text bearbeiten

**Akteur(e)**

Kunde

**Vorbedingung(en)**

Eigentümer kann Seite bearbeiten

**Basisablauf**

1. Der Eigentümer geht auf Seite bearbeiten
2. Bearbeitet seine Texte
3. Bestätigt seine Änderungen

**Nachbedingungen**

Der Eigentümer hat seine Texte auf seiner Seite bearbeitet.

### 2.1.2 Besucher

Die Besucher der Seite haben bis auf das hinterlassen von Kommentaren keine rechte auf der Seite. Ihnen ist nur das lesen der Inhalte erlaubt.

Kommentar schreiben

**Auslöser**

Der Kunde möchte einen Kommentar hinterlassen.

**Akteur(e)**

Besucher

**Basisablauf**

1. Kunde betätigt Kommentar Button
2. Kunde gibt seinen Kommentar ein
3. Kunde klickt auf kommentieren

### **Nachbedingungen**

Der Kunde hat einen Kommentar abgegeben, den alle anderen Benutzer sehen können

### Seite lesen

#### **Auslöser**

Mit Seite lesen wird die Aktion bezeichnet, dass der Besucher alle Inhalte auf der Seite lesen kann. Zu diesen Inhalten gelangt er über das Dropdown Menü.

#### **Akteur(e)**

Besucher

#### **Basisablauf**

1. Kunde gelangt durch das klicken auf Buttons auf seine gewünschten Seiten.
2. Auf der Seite kann er dann die Inhalte lesen.
3. Von hier kann der User wiederum mithilfe des Dropdown Menüs auf andere Seiten gelangen.

#### **Nachbedingungen**

Der Kunde ist auf eine neue Seite gelangen.

### Kontakt anschreiben

#### **Auslöser**

Der Besucher möchte den Eigentümer selbst eine persönliche Nachricht schreiben damit nur dieser den Kommentar sieht.

#### **Akteur(e)**

Besucher

#### **Basisablauf**

1. Der Besucher geht auf die Unterseite Kontakt, hier kann er nun die persönlichen Kontaktdaten des Eigentümers sehen.
2. Verfasst er nun im Kommentar-Feld einen Kommentar, kann er in direkt an den Eigentümer schicken.

#### **Nachbedingungen**

Der Eigentümer hat eine persönliche Email eines Besuchers erhalten.

## 3 Anforderungsspezifikationen

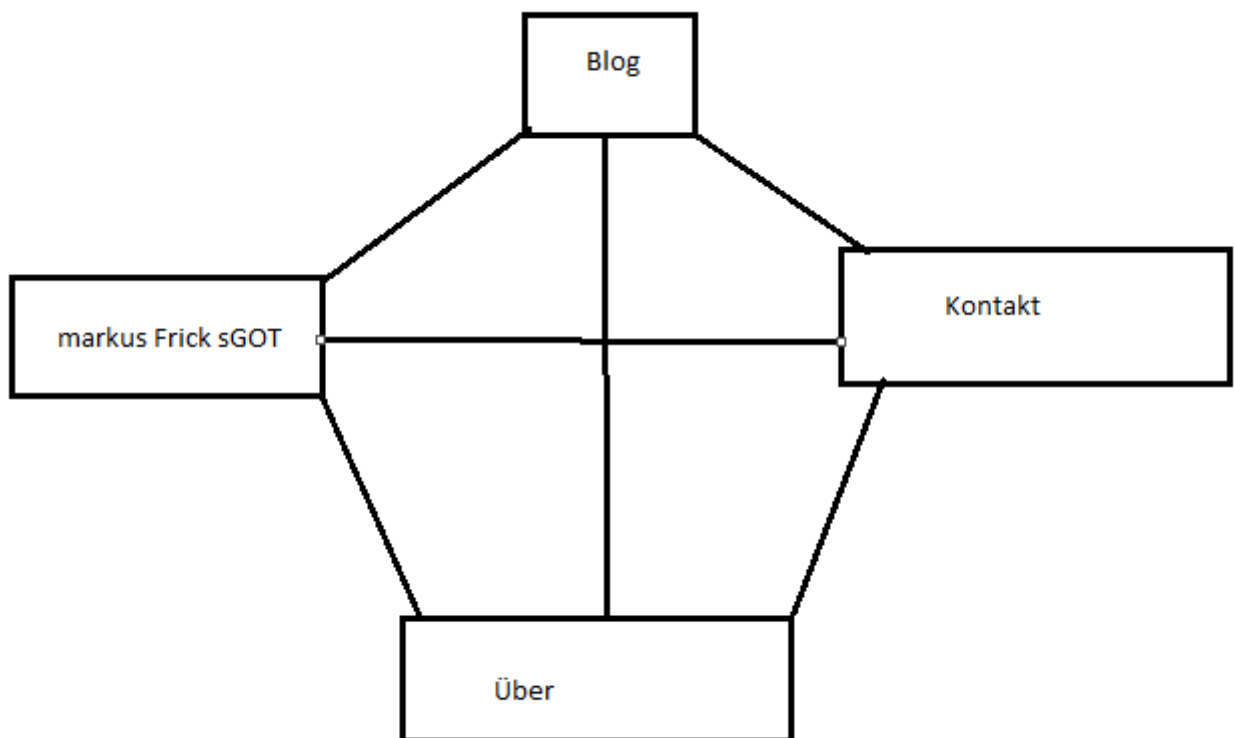
### 3.1 Welche Zielgruppe:

Die Zielgruppe der Seite sind alle Menschen welche sich für die Serie Game of Thrones interessieren. Voraussichtlich wird sich die Seite aber mit jugendlichen Besuchern beschäftigen, da der Eigentümer selbst auch ein Jugendlicher ist. Die Inhalte der Seite sind nicht alle für Kinder unter 14 Jahren empfehlenswert, da oft Themen wie Gewalt, Alkohol und Sex besprochen werden.

### 3.2 Welcher Strukturtyp:

Die Webseite wird eine Hauptseite haben von der man in 4 Abschnitte gelangt. Für die Webseite habe ich eine Netzstruktur gewählt, das bedeutet, dass egal wo man sich auf der Seite befindet man kommt überall sofort hin. Dies ist deshalb sinnvoll, weil die Seite nur aus 4 Seiten besteht in welchen verschiedene Inhalte aufgelistet werden, von dort kommt man dann mit Hilfe des Menüs in die anderen Seiten. Deshalb gibt es auf den Seiten keinen Zurück Button. Der einzige der Existiert ist, wenn man Inhalte auf der Blog Seite genauer lesen möchte, denn da sind die Artikel nur aufgelistet mit einer kurzen Beschreibung, für mehr Informationen muss man den Artikel öffnen. Für eine bildliche Vorstellung gehe auf den Oberflächenprototyp.

#### 3.2.1 Sitemap



Markus spricht...: Von dieser Seite gelangt man nach Blog, Kontakt und Über

Über: Auch von hier gelangt man in alle Seiten: markus spricht über..., Blog und Kontakt

Kontakt: Von hier gelangt man nach Blog, Über und markus spricht..

Blog: Auch hier gelangt man auf die Hauptseite zu Über und Kontakte

### 3.3 Wie sinnvoll testen:

Die Seite werde ich von verschiedenen Mitschülern aus der Klasse testen lassen, da ich die Seite aber mit CMS erstellen werden nicht viele Änderungen nötig sein. Am Ende des Projekts werde ich die Seite zusammen mit meinem Kunden Markus Frick testen. Hierbei wird er mir die positiven und negativen Aspekte der Seite erzählen. Bei dieser Testphase sind Änderungen wahrscheinlicher.

### 3.4 Wie aktualisieren:

Das aktualisieren der Seite überlasse ich meinem Kunden Markus Frick, falls der Kunde fragen benötigt, werden wir im selbstverständlich jederzeit aushelfen. Die Beantwortung der Fragen und Hilfe bei der Website ist für 2 Jahre nach erstell der Website im Preis inbegriffen. Nach 2 Jahren wird ein Stundenlohn berechnet.

### 3.4.1 Analysetool

Zur besseren Erfolgskontrolle von Werbekampagnen wird das Analysetool „Google Analytics“ verwendet.

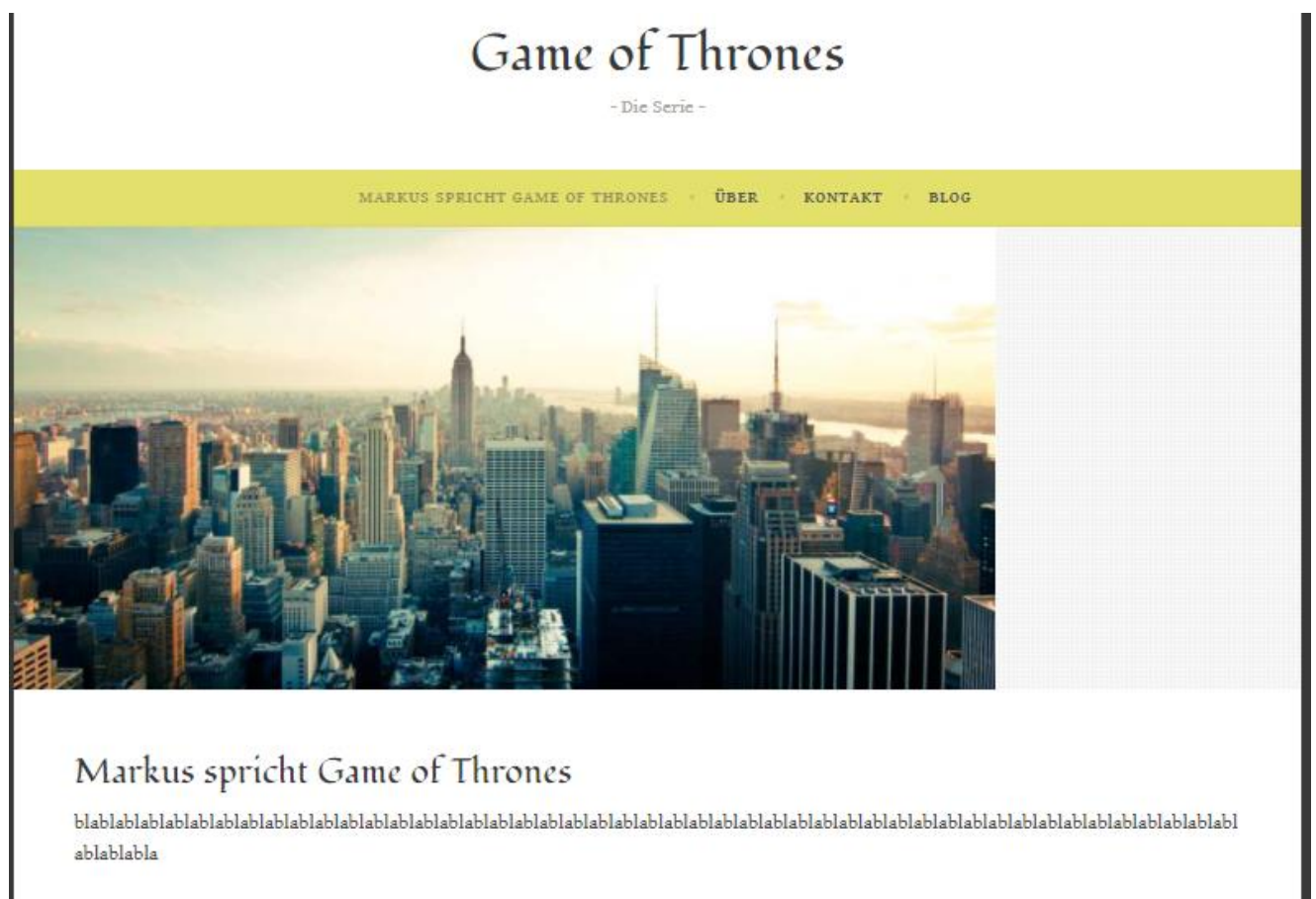
Dieser Dienst untersucht unter anderem die Herkunft der Besucher, ihre Verweildauer, auf einzelnen Seiten sowie die Nutzung von Suchmaschinen. Das Tool hilft bei der Vermarktung und Umgestaltung der Seite, welche Artikel sind gut gewählt welche muss man überarbeiten ect.

### 3.5 Wie vermarkten:

Die Vermarktung der Webseite ist Markus selbst überlassen, wenn er hingegen Tipps und Ratschläge möchte können wir ihm gerne bei der Vermarktung helfen.

## 4 Umsetzung-Details

## 4.1 Oberflächen Prototyp





Im Anschluss des Projekts, wird die Seite so aussehen, dass man auf der Startseite ein Hauptmenü gegeben hat, in diesem Beispiel der gelbe Balken. Auf diesen werden sich wie auch hier 4 unter Punkte sein, von denen man auf die weiteren Inhalte gelangt. Die Namen der Inhalte sind hier nur als Beispiel zu sehen, diese Abbildung dient nur zur Vorstellung. Die Bilder und Texte werden natürlich so gestaltet wie sie der Eigentümer haben möchte.

#### 4.2 Markus spricht Game of Thrones

Auf der Startseite wird Markus Frick immer die neuesten, wichtigsten Artikel posten. Außerdem werden hier Ankündigungen wie neue Blog Einträge stehen.

#### 4.3 Über

In der unter Seite „Über“ stehen Persönliche Interessen von Markus Frick. Die Informationen sind natürlich dem Benutzer selbst überlassen.

#### 4.4 Kontakt

In der unter Seite „Kontakte“ stehen die persönlichen Kontaktdaten von Markus Frick, darunter zählt man: Email-Adresse, wichtige Social media Accounts. Außerdem kann man hier eine direkte Email an den Hersteller der Seite schicken.

#### 4.5 Blog

Auf der unter Seite „Blog“ wird Markus Frick seine neuesten Gedanken über und um die Serie posten. Auf der Seite sieht man jedoch nur eine Auflistung der Blogbeiträge mit einer kurzen Beschreibung, will man den gesamten Artikel lesen öffnet man ihn. Hat man den gesamten Artikel vor sich kann man ihn lesen und dann auch kommentieren. Bei den Blog Beiträgen werden das Datum aufgelistet damit sich die Benutzer besser zurecht finden.

### Meilensteine

Da dies ein kleines Projekt ist wird es nicht viele Meilensteine geben.

1. Meilenstein ist der 12.12.2017: An diesem Tag werde ich das Pflichtenheft abgeben.
2. Meilenstein ist der 22.12.2017: An diesem Tag wird die Programmierung fertig sein und sie wird dem Beauftragten präsentiert.

### Änderungen

Nach dem ich mit Markus Frick das Pflichtenheft besprochen habe, hat er mir einige Änderungsvorschläge berichtet, diese lauten:

- Eine fehlende SiteMap: Da er sich die Navigation nicht gut vorstellen konnte wollte er eine passende SiteMap im Pflichten Heft.
- Unverständliche Struktur: Die Struktur wie sie zu Beginn war, war Markus zu ungenau. Diese habe ich deshalb im Nachhinein noch einmal überarbeitet.
- Muss Anforderungen: Markus wollte die Muss Anforderungen genauer beschrieben haben.
- Kontakt: In der Seite Kontakt werde ich ein zusätzliches Tool einbauen, dass man dem Eigentümer der Seite eine Email schicken kann, dieser Vorschlag kam von Markus Frick selbst.