#### Analyse des ventes

Rapport marketing du mois de mars 2020



### Le Grand Marché

- Chiffre d'affaires
- Evolution des ventes
- Montant des achats
- Etude des visites sur le site

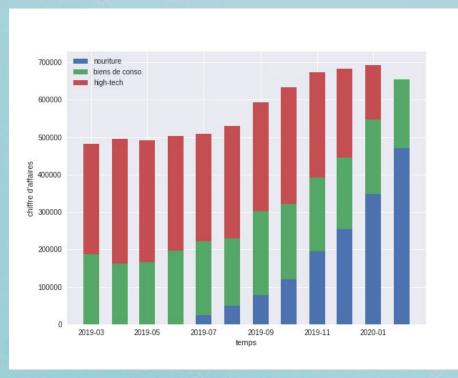
Pourquoi une baisse de chiffre d'affaires en février 2020 ? Est-ce préoccupant ?

En rapport avec le changement de stratégie. La nourriture contre le high-tech.

#### La proportion des ventes par catégorie de produits

#### Une transition stratégique

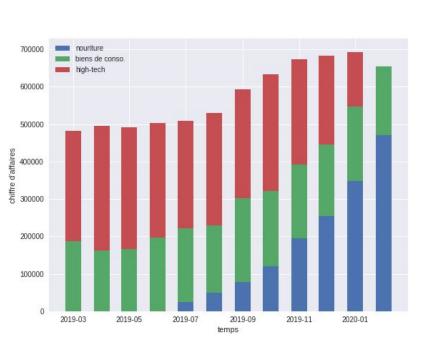
Arrêt du **high tech** contre l'Entrée en catalogue de la nourriture



# Evolution du chiffre d'affaires

#### Une transition stratégique





+ 40 %

de chiffre d'affaires

sur l'année.



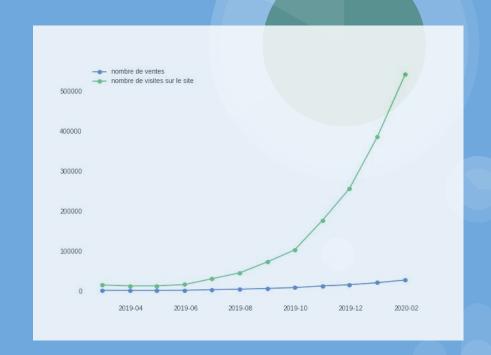
Evolution du nombre d'achat des clients Les ventes multipliées par plus de 10



# Evolution du nombre de visites sur le site web au cours du temps

## L'arrivée en catalogue de la nourriture génère un **intérêt croissant exponentiel**

50 000 + 500 000 visites / mois



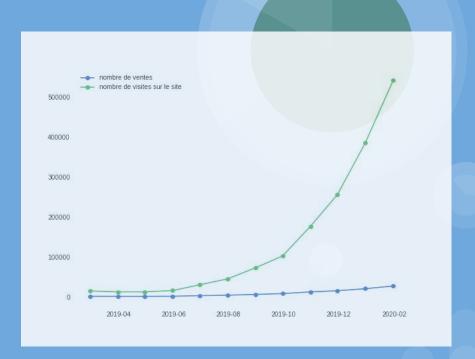
Evolution
du nombre d'achats
par rapport
au nombre de visites
au cours du temps

#### L'arrivée en catalogue de la nourriture génère un **intérêt croissant exponentiel**

1 achat pour 100 000 visites / mois



1 achat pour 500 000 visites / mois



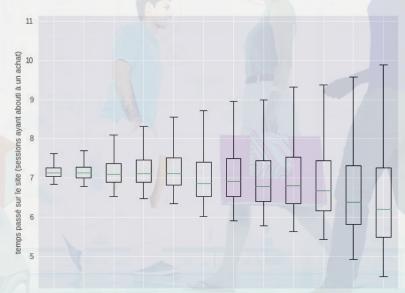
#### Montant des achats clients



Evolution du temps passé par les visiteurs sur le site web Le temps passé par le client sur le site évolue

Un achat est réalisé en 6 min,

pour **une visite** comprise **entre 2 et 10 min**.



2019-03 2019-04 2019-05 2019-06 2019-07 2019-08 2019-09 2019-10 2019-11 2019-12 2020-01 2020-02

Nouvelle Stratégie mise en place est Bénéfique