|  |  |
| --- | --- |
| **CMS** | **Part de marché** |
| WordPress | 64,2 % |
| Shopify | 5,2 % |
| Joomla! | 3,5 % |
| Squarespace | 2,5 % |
| Drupal | 2,4 % |
| Wix | 2,4 % |
| Bitrix | 1,7 % |
| Blogger | 1,6 % |
| Magento | 1,2 % |
| OpenCart | 1,0 % |
| PrestaShop | 0,8 % |
| TYPO3 | 0,5 % |
| Weebly | 0,5 % |
| Adobe Dreamweaver | 0,4 % |
| Bigcommerce | 0,4 % |

WordPress

[*WordPress*](https://fr.wordpress.org/) est **la solution de CMS open source la plus utilisée au monde** sur le marché. S’il a initialement été conçu comme un système de blog, des extensions nombreuses et variées sont aujourd’hui disponibles pour permettre d’utiliser le programme comme un système de gestion de contenu entièrement fonctionnel.

**Informations techniques**

* Plus de 58 000 plugins et de nombreux templates (modèles de design) gratuits.
* Installation en 5 minutes avec l’aide d’un assistant (Wizard)
* URL adaptées aux moteurs de recherche
* Édition et outils de gestion pour les solutions mobiles

**Configuration système requise pour *WordPress* 5.6**

* **Serveur Web :** tout serveur avec support PHP et MySQL / MariaDB (recommandation : Apache ou NGINX).
* **Middleware**: PHP 7.4 ou supérieur.
* **Système de gestion de bases de données :** MySQL 5.6 ou supérieur / MariaDB 10.1 ou supérieur.
* **Autres recommandations :** support HTTPS

La **simple installation de base de WordPress** est relativement bien adaptée pour les petites structures de sites Internet.

Selon WordPress , la plupart des installations fonctionnent [bien avec 64MB](http://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php#Increasing_memory_allocated_to_PHP). La norme pour la plupart des hébergeurs se situe entre 100 et 128 Mo. Des tarifs plus puissants offrent également 256MB ou plus.

Il est important de noter que non seulement la limite de mémoire PHP est cruciale, mais aussi la mémoire vive restante (la limite PHP est dérivée de la mémoire vive normale). Si la mémoire vive restante est trop petite, les processus informatiques peuvent être interrompus.

|  |  |
| --- | --- |
| **Avantages** | **Inconvénients** |
| Grande communauté | Les fonctionnalités de CMS nécessitent des extensions supplémentaires |
| Faibles coûts d’installation et de configuration | Les plugins ont souvent des failles de sécurité |
| Interface utilisateur intuitive | Stabilité et performances réduites lors de trafic élevé |
| Intégration facile des plugins et d’autres extensions | Mises à jour fréquentes de sécurité, ce qui conduit à une administration supplémentaire et parfois lourde |

# **Les limites de WordPress :**

## **Un manque de flexibilité**

WordPress représente sans doute le **meilleur CMS** pour créer un site clé en main. Il dispose d’une riche bibliothèque de thèmes que vous pouvez intégrer facilement. Cela permet d’obtenir un rendu final attractif et une interface intuitive. Malheureusement, il ne vous garantit pas un design graphique original.

Peu importe les efforts de personnalisation, l’empreinte WordPress reste perceptible. Même si vous sollicitez un concepteur, il ne pourra pas réaliser des miracles. Il devra travailler à partir des boîtes préconstruites de ce logiciel.

## **Des soucis de compatibilité**

Une plateforme moderne doit forcément être **responsive**. Vous devez pouvoir y accéder sur tous les navigateurs via l’intégralité des systèmes d’exploitation. Ses pages doivent s’afficher aussi bien sur les ordinateurs que sur les smartphones et les tablettes. Malheureusement, de nombreux sites déployés avec WordPress présentent quelques dysfonctionnements.

* Parfois, ils renvoient des messages d’erreur sur Explorer ou Firefox.
* Ils peuvent aussi se révéler inaccessibles sur les [mobiles](https://www.lachaineweb.com/rendre-blog-wordpress-compatible-mobile-tutoriel-video/).

## **Un chargement relativement lent**

WordPress intègre des milliers de plug-ins que vous n’implémenterez sans doute jamais. Mais, leur présence alourdit le code source. Cela surcharge votre serveur. Le client devra également les downloader. Cela ralentit considérablement l’affichage des sites WordPress. Bien évidemment, cela impacte négativement le **référencement naturel** de vos pages.

## **Pas d’assistance aux utilisateurs**

En dépit du succès grandissant de WordPress, aucune équipe officielle ne s’occupe de la gestion de ce CMS. En effet, le logiciel reste entièrement gratuit lors du téléchargement et de l’installation. En cas de souci, vous ne pouvez pas vous rendre sur un support pour obtenir des réponses.

## **En définitive**

WordPress présente de nombreuses limites qui deviennent nettement perceptibles lorsque vous souhaitez l’implémenter pour des projets professionnels complexes. Les plug-ins payants remettent en cause la gratuité de ce logiciel web. De plus, ces extensions ne répondent pas aux attentes de tous les utilisateurs. Vous aurez du mal à les exploiter si vous lancez des startups ou des sites qui exigent des fonctionnalités spécifiques. Par ailleurs, les plug-ins de WordPress se conçoivent de manière indépendante. Ils présentent donc leurs propres failles de sécurité. L’association de ces outils et l’intégration des mises à jour provoquent souvent des bugs. Vous ne parvenez à trouver une solution qu’en sollicitant l’assistance d’un développeur expérimenté. Enfin, aucun support officiel n’existe pour aider les utilisateurs de WordPress. Ils doivent se débrouiller seuls en ligne ou s’en remettre à des professionnels. Au vu de toutes ces limites, ce logiciel web ne peut pas répondre entièrement aux attentes des promoteurs avec des projets complexes. Créez plutôt un site sur mesure pour bénéficier d’un design original et unique.

### TYPO3

[TYPO3](https://typo3.org/) est, après WordPress, le projet open-source le plus populaire sur le marché. Le logiciel de CMS créé par le danois Kasper Skårhøj est continuellement amélioré par une équipe expérimentée. Il est donc régulièrement mis à jour au niveau technique.

**Informations techniques**

* Système de gestion de contenu pour les entreprises
* De nombreuses fonctionnalités
* Gestion intégrée des droits d’administrateur
* Facilité de liaison avec d’autres systèmes tels que les solutions CRM ou ERP

**Configuration système requise pour le CMS *TYPO3* 10 LTS**

* **Serveur Web :** Apache (recommandé), MS IIS, NGINX, Caddy Server
* **Middleware :** PHP 7.2 ou supérieur
* **Système de gestion de bases de données**: MySQL 5.5 ou supérieur / MariaDB 10.2 / MS SQL Server / PostgreSQL / SQLite
* **Hardware**: minimum 256 MB de RAM
* **Autres recommandations :** GraphicsMagick ou ImageMagick ; GDlib ; Freetype ; zlib / si le serveur Apache est utilisé : mod\_gzip, mod\_deflate, mod\_rewrite; PHP-Cache - par exemple APCu, PHP-Accelerator, OPcache ou [Zend](https://www.ionos.fr/digitalguide/sites-internet/developpement-web/zend-framework-larchitecture-dapplication-web-php/) Accelerator ; des extensions individuelles peuvent nécessiter un logiciel supplémentaire.

TYPO3 offre l’accès à une **grande et dynamique communauté**. Les nouveaux arrivants qui rencontrent des problèmes peuvent ainsi compter sur une assistance simple et une réponse rapide à leurs difficultés.

|  |  |
| --- | --- |
| **Avantages** | **Inconvénients** |
| CMS populaire avec une grande communauté (y compris de nombreux experts). | L’installation, la configuration et l’administration demandent un bon savoir-faire. |
| Flexible, extensible et présentant de nombreuses fonctionnalités. | La large gamme de fonctions offerte par TYPO3 requiert une plus grande exigence d’hébergement par rapport aux autres systèmes comparables. |
| Gestion des droits étendue, adaptée pour les entreprises. | La période de formation pour les débutants est relativement longue. |

**Au final, faut-il utiliser WordPress ou Typo3 ?**

WordPress n’est pas meilleur que Typo3 (et inversement) en revanche les deux CMS ne font pas vraiment la même chose.

Si votre projet est amené à :

* produire beaucoup de contenu
* être visible à l’international
* se coupler à des logiciels CRM / ERP  (type SAP)
* collecter des données

**Alors cela vaut clairement le coup de mettre les 2 CMS en concurrence**

Sinon si l’objectif est :

* de créer un magazine de contenu
* de gérer le site avec quelques personnes
* de présenter une entreprise et des services

**Alors WordPress fera certainement l’affaire**

Autre point important, puisque Typo3 est moins utilisé. (La communauté est très développée en Allemagne, Suisse, Pays nordiques) mais puisqu’il demande plus de compétences techniques les agences spécialisées sont souvent de qualité.

Pour faire simple :  
Tout le monde peut faire un site WordPress mais il n’y a pas que des bons et peu de gens sont capables de faire un Typo3 mais la qualité est au rendez-vous.