

Analyse SEO et accessibilité pour *La chouette agence*

Categorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO <i>Les robots</i>	Sitemap et fichier robots.txt	Indiquer précisément aux robots les pages du site et celles qui doivent être visitées puis indexées ou non	C'est une question de "crawl budget" et cela influe sur la fréquence et la profondeur des analyses par les robots Il est difficile de tout expliquer ici mais on peut déjà se référer à l'annexe Dans notre cas il s'agirait surtout d'informer les robots le plus vite possible en cas de création de nouvelles pages pour le site	Sans doute n'est-ce pas pertinent pour le site tel qu'il est à l'heure actuelle, mais il faut garder cela en tête s'il est amené à se développer et se complexifier -- notamment afin de s'assurer que les robots trouvent les nouvelles pages	moz.com voir Annexe 1.1 et 1.3 ahrefs.com voir Annexe 1.2
SEO <i>Le head</i>	Les balises <title>, <meta> "description" et <html>	Sur chaque page, remplir les balises <title> et ajouter une balise <meta> "description" en réfléchissant soigneusement à leur contenu, tant pour l'indexation que pour l'expérience utilisateur Les titres doivent être uniques pour chaque page	Ces tags sont montrés par les moteurs de recherche dans leur page de résultats C'est l'une des premières choses que verra l'internaute, le contenu de la balise <title> s'affichera dans l'onglet du navigateur et c'est la première information concernant le site affichée dans les pages de résultats, tandis que la description viendra juste après l'URL Ici c'est un point et la description est absente	La balise <title> doit être renseignée avec autre chose qu'un point Le texte de la description doit être soigneusement réfléchi, clair, concis, et comptant des mots-clés sans que cela influe sur la lecture qui doit rester naturelle	metatags.org voir Annexe 2.1 et 2.2
	Les autres balises <meta>	Se concentrer sur les balises meta utiles et ne pas se préoccuper des autres qui alourdissent la page (par exemple, on utilisera la balise <meta> "robots" seulement si quelque chose de particulier est à préciser)	Ce n'est pas un problème à proprement parler ici, mais tandis que <meta> "keyword" n'a plus d'impact, l'intérêt des mots clés est reporté ailleurs... Il faut en tenir compte	Puisque <meta keyword> est là... on peut la laisser, mais éliminer les répétitions et changer Paris pour Lyon En revanche une autre utilisation des mots-clés très importante est à prendre en considération : voir la suite	Source : Kate Morris, Director of SEO for Blueprint voir Annexe 3.1 metatags.org voir Annexe 3.2 seo-definition.com voir Annexe 3.3
SEO <i>Le body</i>	Les balises <h...> et leur hiérarchie	Il est mieux de n'avoir qu'un <h1> sur chaque page et il devrait contenir le mot-clé le plus important Les <h2> doivent être de grand titres et contenir certains des mots-clés déterminés en amont lors d'une recherche spécifique et ciblée	Les "header tags" continuent à remplir une fonction importante et les moteurs de recherche les utilisent pour savoir de quoi traite la page L'expérience utilisateur ne peut qu'en être améliorée Il n'y a qu'un <h1> mais les <h3> devraient être des <h2>	Remplacer les <h3> par des <h2>	moz.com voir Annexe 4.1 Brian Childs for moz.com voir Annexe 4.2
	Les éléments non visibles	Il est fortement déconseillé de tenter de tromper les robots en ajoutant des éléments qui ne seront pas visibles et dont le seul but est de permettre de placer un certain nombre de fois les mots-clés dans la page	Attention au blackhat et aux pénalités ou sanctions des moteurs de recherche... Les algorithmes sont sans cesse améliorés pour détecter ce genre de pratiques qui entraînent des pénalités et sanctions et peuvent aboutir à la déindexation de la page Par ailleurs c'est très mauvais en terme d'accessibilité car les narrateurs ne feront pas la différence et liront les textes...	Les traits au-dessus et au-dessous de l'icône dans l'en-tête sont en fait des textes servant principalement à placés des mots-clés alors que le "key-stuffing" est vivement déconseillé Il faut tout simplement ôter ceci, et vérifier s'il y en a d'autres	seo.fr voir lien en Annexe 5.1 developer.mozilla.org voir Annexe 5.2 moz.com voir Annexe 5.3

	Les balises sémantiques en général	Il faut utiliser au maximum les balises sémantiques recommandées par le W3C	<p>Les robots s'en servent pour comprendre le contenu de la page et son architecture</p> <p>Le code est en outre plus lisible et plus facilement maintenable</p> <p>Aucune des balises sémantiques n'apparaît, pas même un header ou un footer</p> <p>Ce sont autant d'informations importantes qui facilitent le travail des robots comme celui des codeurs, et qui sont absentes...</p>	<p>Les balises sémantiques comme <header>, <main>, <section>, etc. doivent être employés dès qu'elles le peuvent au lieu des <div> qui n'indiquent rien, ni aux robots ni aux codeurs...</p> <p>On peut aussi placer quelques balises à des endroits stratégiques par exemple</p>	w3schools.com voir Annexe 6
	Les URL	URL avec le mot clé primaire dedans, pas trop longue (50-60 caractères) et respectant un certain format	Pour des raisons évidentes d'indexation elle doit être bien comprise par les robots, mais aussi par l'internaute qui devrait être renseigné sur ce qu'il peut attendre de la page	Remplacer l'URL de la page 2 par quelque chose de pertinent intégrant le mot-clé primaire en respectant le format conseillé pour le SEO	ahrefs.com voir Annexe 7.1
		Écrire l'URL absolu	Ce n'est pas vraiment un problème, mais tout ce qui facilite la tâche des robots est bon pour l'indexation, pour une raison de "crawl budget"		moz.com voir Annexe 7.2
		Ne pas négliger l'importance des liens internes	Cela renforce encore la compréhension du site et de sa structure par les robots	Éventuellement placer un lien vers cette page dans du texte, par exemple la partie soulignée du texte dans la case ci-dessous, et faire de sorte qu'il soit le premier de la page	Ruth Burr Reedy pour moz.com
		Essayer d'associer un anchor text comprenant des mots clés au premier de la page qui pointe vers une autre	C'est l'occasion de placer ici quelques mots-clés dans un anchor text, en faisant en sorte que cela reste naturel dans le flot de lecture de l'internaute		Rand Fishkin pour moz.com voir Annexe 8
		Un "partial match link" est suffisant et sans doute mieux pour l'anchor text mentionné ci-dessus	Il est possible que Google ne tienne compte que du premier s'il en trouve plusieurs, celui-ci doit donc être privilégié	La chouette agence est une <u>entreprise de webdesign basée à Lyon</u> qui...	moz.com voir Annexe 9
		Il faut songer à migrer d'une adresse en http à une en https	Google n'aime plus du tout les pages qui ne sont pas sécurisées et cela impacte fortement le positionnement dans les pages de résultats	Installer un certificat SSL assez rapidement	ahrefs.com voir Annexe 10
Expérience utilisateur <i>Vitesse de chargement</i>	Affichage	Dans la mesure du possible les scripts js doivent être placés à la fin ou les balises script concernées munies de l'attribut <i>defer</i> ou <i>async</i> (mais avec ce dernier, attention à l'ordre si l'un des fichiers en utilise un autre)	<p>Le chargement est bloqué tant que les fichiers .js des balises <script> rencontrées ne sont pas chargés ; rien ne s'affiche et l'internaute attend... tandis que les moteurs de recherche n'apprécient pas les pages lentes...</p> <p>Ici tout est placé dans le head et le chargement de la page est bloqué tant que celui des fichiers .js n'est pas terminé...</p>	jQuery doit être chargé avant bootstrap donc il faut se méfier de l'attribut "async" Cependant ici on pourrait tout déplacer avant la balise de clôture </body>	moz.com voir Annexe 11.1 alsacreation.com voir lien en Annexe 11.2 getbootstrap.com
	Poids des éléments transférés	Les fichiers doivent être minifiés, voire compressés... mais aussi allégés	Les espaces et autres sauts de ligne qui facilitent l'écriture, la lecture et la maintenance du code sont également des caractères qui prennent de la place et qu'il faut transmettre du serveur au navigateur alors qu'ils sont inutiles au fonctionnement de ce dernier	Minifier les fichiers HTML, CSS et javascript avant de les envoyer sur le serveur de l'hébergeur	moz.com voir Annexe 12
			Il y a énormément de code concernant des icônes qui ne sont pas utilisées : c'est un poids considérable qui n'a pas de raison d'être téléchargé	Ne conserver que ce qui est utile dans les fichiers CSS du répertoire styles	moz.com voir Annexe 13

Accessibilité		Mise en cache	La mise en cache de certains fichiers par le navigateur permet de ne pas avoir à les charger à nouveau en même temps que la page si celle-ci l'a déjà été	Créer un fichier .htaccess à la racine du site et indiquer dedans quels sont les fichiers à conserver par le navigateur et pour quelle durée	
	Images	Il faut adapter la résolution au contenant et ne pas compter sur CSS pour régler cela par la suite	Les photos ne sont pas optimisées : - trop lourdes - pas adaptées à la taille de leur contenant sur le site	Compresser les images Changer leur résolution pour l'adapter à leur espace sur le site en amont	moz.com voir Annexe 14
		Il faut éviter les images ne contenant que du texte	Certaines images ne contiennent que du texte auquel les robots n'ont par conséquent pas accès	Remplacer par des paragraphes (par ailleurs, l'écriture permet d'avoir plus de phrases, donc un contenu s'approchant plus des 400 mots minimum préconisés)	developer.mozilla.org voir Annexe 15
		Les attributs title et alt des images doivent être utilisés de manière systématique	Ils sont utiles pour une meilleure compréhension du site par les robots comme pour les narrateurs utilisés par les personnes malvoyantes afin de décrire la page Par ailleurs, le texte alternatif pour les images doivent être pertinents et contenir si possible des mots-clés sans pour autant être un prétexte pour faire du "key-stuffing"	Ajouter ces attributs avec un titre clair et explicite ainsi qu'un texte alternatif pertinent	moz.com voir Annexe 16
	Les liens	L'attribut "title" des liens doit être renseigné		Ajouter un titre clair et concis pour chaque lien	developer.mozilla.org voir Annexe 15
	Les contrastes	Un certain contraste doit être respecté pour divers éléments d'une page web	Il s'agit d'assurer la lisibilité pour les personnes souffrant d'un handicap visuel et tout simplement améliorer l'expérience utilisateur En utilisant WAVE Web Accessibility Tool, on peut voir un certain nombre de problèmes	Corriger les erreurs indiquées par les outils en ligne dédiés à ce type d'analyse en changeant les couleurs conformément aux recommandations	developer.mozilla.org voir Annexe 17
	Le formulaire	Tous les contrôles de formulaire DOIVENT posséder des éléments <label>	Ils permettent aux lecteurs d'écran d'indiquer à leur utilisateur le champ du formulaire auquel ils correspondent Ici ils sont présents mais mal utilisés	Modifier le <label> des différents champs du formulaire	developer.mozilla.org voir Annexe 15