# 光华管理学院 2007 - 2008 学年第一 学期期末考试 参 考 答 案

课程名称: 经济学 任课教师: 章铮

考试日期: 2008年1月11日 考试时间: 2 小时

考试方式: 闭卷

试题答案:

## I. Multiple-Choice Questions (3 mark per question)

选错不给分,选少可以按比例给分。

- 1. 32 章 20 题改编。答案: A、B、C、D
- 2. 31 章 32 题。答案: B
- 3. 26章 52题。答案: B
- 4. 25章7题。答案: D
- 5. 23 章 32 题改编。答案: A、C、D、 E
- 6. 22 章 72 题。答案: C
- 7. 21章 23题。答案: A
- 8. 20章 52题。答案: B
- 9. 19章12题。答案: D
- 10. 14 章 12 题。答案: A
- 11. 14章 22题。答案: E
- 12. 13 章 7 题。答案: C

- 13. 12章 20题。答案: C
- 14. 11 章 40 题。答案: C
- 15. 11 章 12 题。答案: A
- 16. 10章 31题。答案: A
- 17. 6章 44 题。答案: E(由于单选调整为不定项选择题,因此,除 E外,答 EAB、EA、EB者给全分,答 AB者给 2/3 成绩,只答 A或 B者给 1/3 成绩)
- 18. 4章 56 题。答案: B
- 19. 7章附录 8 题改编。答案: A、B、C、D
- 20. 3 章 41 题。答案: E

### II. True-false Questions (2 mark per question)

- 1. 33 章 132 题。答案: True
- 2. 25 章 124 题。答案: True
- 3. 24 章 89 题。答案: True
- 4. 21 章 104 题。答案: False
- 5. 12 章 97 题。答案: False
- 6. 11 章 70 题。答案: False
- 7. 9章 80 题。答案: True
- 8. 8章 92 题。答案: False
- 9. 7章 75 题。答案: True
- 10.5章70题。答案: False

#### III. Ouestions (10 mark per question)

1. 完全竞争市场与垄断市场的特征是什么?

完全竞争市场的特征是:

- 1.厂商众多,单个厂商生产规模小,因而都是价格接受者。
- 2.产品同质、(在消费者眼里) 无差别。
- 3.生产要素可以自由流动。
- 4.经济运行主体具有完全的信息。

垄断 (完全垄断) 市场的特征是:

- 1.一种产品的垄断市场上只有一个卖主。因而厂商也就是产业。
- 2.根据垄断的定义,其它厂商根本不可能进入。
- 3.对于垄断厂商所提供的产品,市场上不存在相近的替代品。
- 4.垄断厂商是价格的制定者。

#### 每答对一点给 1.5 分。答对七点给 10 分。

2. 临界点与相机抉择的含义是什么?

临界点是指政府对于失业率或通货膨胀率的"社会可接受程度"的理解。只有在失业率或通货膨胀率超过了临界点时,政府才有必要进行调节。(以上两句话,答出一句给3分,两句都答出给5分)

宏观财政政策和宏观货币政策中的各项措施各有特点。政府在干预经济时,可以根据市场情况和各项调节措施的特点,机动地决定和选择当前究竟采取哪一种或哪几种措施。这被称为相机抉择。(5分)