

**光华管理学院 2006 - 2007 学年第 一 学期期末考试  
参 考 答 案**

课程名称：经济学

任课教师：章铮

考试日期：2007 年 1 月 12 日

考试时间： 2 小时

考试方式：闭卷

试题答案：

---

**I. Multiple-Choice Questions (3 mark per question)**

选错不给分，选少可以按比例给分。

- |                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. 2 章 46 题改编。答案：A、B、C、<br>D | 11. 11 章 9 题。答案：A             |
| 2. 4 章 32 题。答案：B             | 12. 13 章 22 题。答案：A            |
| 3. 5 章 27 题。答案：E             | 13. 14 章 9 题改编。答案：A、B、C、<br>D |
| 4. 5 章 36 题。答案：D             | 14. 21 章 62 题。答案：B            |
| 5. 6 章 19 题。答案：C             | 15. 22 章 17 题。答案：E            |
| 6. 7 章 37 题。答案：C             | 16. 24 章 57 题。答案：D            |
| 7. 8 章 24 题改编。答案：A、B、C       | 17. 25 章 37 题。答案：B            |
| 8. 8 章 58 题。答案：D             | 18. 25 章 54 题。答案：C            |
| 9. 9 章 18 题。答案：A             | 19. 31 章 53 题。答案：D            |
| 10. 10 章 12 题。答案：C           | 20. 23 章 31 题。答案：D            |

**II. True-false Questions (2 mark per question)**

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| 1. 1 章 80 题。答案：True   | 6. 12 章 81 题。答案：False  |
| 2. 3 章 97 题。答案：True   | 7. 20 章 105 题。答案：False |
| 3. 5A 章 27 题。答案：True  | 8. 22 章 134 题。答案：False |
| 4. 7 章 82 题。答案：True   | 9. 31 章 102 题。答案：True  |
| 5. 11 章 63 题。答案：False | 10. 32 章 130 题。答案：True |

**III. Questions (10 mark per question)**

1. 解决次品市场问题的方法有哪些？请任举两种方法并举例说明。（每种 5 分，其中名称 3 分，适当例子最高 3 分）

如何解决次品市场问题？经济学家提出四种方法：（任答两种并举例）

第一，产品标准化，从根本上消除信息非对称。例如肯德基和麦当劳等食品连锁店就是如此。

第二，更多地了解交易者的情况。用对交易者情况的充分了解弥补对交易品情况的不充分了解。例如顾客常去信誉好的商店购物，银行用计算机储存每个信用卡持卡者的信贷史等等。

第三，分摊风险。例如由雇主给所有雇员办理医疗保险，这样就排除了健康状况良好的人不参加保险，从而使保险公司亏本的可能性，因而保险公司就不必详细了解每一个人的健康状况了。极端情况下，由政府举办强制性社会保险，如失业保险、老人医疗保险等。

第四，通过间接标志（marketing signal）来判定。例如某些公司在招收雇员时要求雇员有名牌大学的文凭，尽管这些雇员所从事的工作本身并不要求他们

上过名牌大学，甚至并不要求他们上过大学。这些公司这样做的理由是：在招收雇员时，公司无法准确衡量报考人的工作能力和工作态度，而大学特别是名牌大学毕业意味着毕业生较为聪明、刻苦，从而间接表明报考人工作能力强和工作态度好。

2. 为什么短期 AS 曲线与长期 AS 曲线不同？

短期内，某些生产要素名义价格的变动是不灵活的或粘性的。粘性意味着一定时期内保持不变，例如根据（年度）合同确定的工资。粘性价格生产要素的存在，意味着当总需求增加、一般价格水平上升时，某些生产要素的名义价格暂时不会上涨，因而厂商可以通过涨价来获取额外利润。因此，当总需求增加时，厂商就一方面增产，另一方面涨价。（5 分）

从长期来看，任何粘性生产要素，都是可以变动的。因而生产要素的名义价格最终将根据一般价格水平的变动而相应调整，从而使得厂商面对的价格成本比率保持不变。在这种情况下，厂商不可能从名义价格水平的上升中得到任何好处，因而长期的产出数量也就不受名义价格水平变动的影响。（5 分）