

WWW.DBD.AI

Website



Documentación de página web

DayByDay

Madrid

**ÍNDICE**

**1 DESCRIPCIÓN GENERAL**

**1.1 Introducción**

Inicialmente esta página web tiene como objetivo principal poder detallar e informar sobre todo lo relacionado con la aplicación Day By Day.

Soy únicamente un autónomo, mis objetivos principales son informar y promover el uso de la aplicación DayByDay.

Mi público objetivo serán Hombres/Mujeres, con una rutina diaria que les consume prácticamente todo el tiempo y les incita a procrastinar teniendo así dificultan para avanzar en sus objetivos o metas propuestas.

El tiempo es dinero, dice un sabio refrán. En la actualidad, muchos de nosotros sentimos que nunca tenemos suficiente de ese precioso bien.

**1.2 Estudio de mercado**

Muchas veces el calentón de emprender puede llevar a creer que la idea en la cual te basas es buena sin contrastarla y la creencia de que las investigaciones de mercado son caras están detrás de esta cruda realidad. Y lo cierto es que una investigación para testar una idea, con un equipo de profesionales, puede hacerse con una inversión aproximadamente de unos 3.000 euros. Pero si no dispone de recursos suficientes también hay métodos y herramientas para que seas tú mismo quien efectúa el trabajo previo de investigación y obtener resultados fiables.

* Estudio de la competencia

<https://www.smartertime.com/>

Esta sería mi competencia más fuerte ya que dicen que usan un Sistema que también usa mi producto, usando su producto y fijándome en su página web he podido aprender unas cuantas cosas que me servirán para hacer mi web mejor aún.

Como, por ejemplo, he decidido quitar la sección acercade, ya que la página de inicio la que tiene más contenido tiene un efecto parallax que contendrá toda la información, como hace mi competencia.

* Estudio de los clientes

Mi público serán jóvenes entre 19-40 años con una rutina que le ocupe todo su tiempo y sienta que le falta el tiempo, que no es capaz de controlarlo, esto es bueno ya que si hablamos de personas que necesitan más tiempo es decir optimizar su tiempo hablamos del ciudadano medio, es decir una gran cantidad de público susceptible a nuestro producto que es exactamente lo que necesitan, tener más tiempo.

Mi viabilidad será muy buena ya que será relevante, será algo diferente y será completamente gratuito.

Mi producto se enfocará en satisfacer a mis clientes.

La página web tendrá se **enfocará para móviles** principalmente eso quiere decir que no podrá tener **una carga lenta sino lo más rápida** posible, quitando así efectos innecesarios y/o videos que hagan una carga lenta. Para esto cuando la página este completamente acabada, comprobaremos de conectarnos a la web mediante un dispositivo con una tarifa media y sin WI-FI, ya que nuestro **público es el ciudadano medio no de clase alta.**

Estudio de la competencia

<https://www.smartertime.com/>

Esta sería mi competencia más fuerte ya que dicen que usan un Sistema que también usa mi producto, usando su producto y fijándome en su página web he podido aprender unas cuantas cosas que me servirán para hacer mi web mejor aún.

Como, por ejemplo, he decidido quitar la sección acercade, ya que la página de inicio la que tiene más contenido tiene un efecto parallax que contendrá toda la información, como hace mi competencia.

<https://timetune.center/>

De esta solo he aprendido un poco sobre la funcionalidad de su App.

**1.4 Contenidos y estructura del sitio web**

* Logo (Parte izquierda superior)
* Inicio
* Descargar
* Funciones
* FAQ
* Contacto
* ¿Por qué lo usamos?

**1.5 Nombre del dominio**

Podemos analizar varios dominios, peor hay uno, que no debe faltar el .com.

Una de las razones principales por lo que he cogido el dominio .com, es porque todos cuando escribimos o tomamos una dirección de internet automáticamente escribimos .com, esta es una razón suficiente, pero hay más.

Si usas el nombre de tu empresa en otros dominios como .net, .es, .tel por ejemplo y no posees él .com, corres el riesgo de que el dominio .com lo adquiera tu competencia.

Por otra parte, los dominios españoles -.es- conllevan la habitual burocracia, algo que siempre conviene evitar. Con esto no quiero decir que no merezca la pena tenerlo, peor puestos a elegir conviene tener los dos.

* 1. **Tareas pendientes**
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngLogo.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngParallax effect.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngLogo Animation.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngBackground video.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngContacto.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngFooter completo.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngImágenes.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngPoder añadir imágenes una vez hecho el login (PHP).
  + C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngCrear tabla para los files en la Base de datos.
  + C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngCrear función para subir las imágenes.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).png DB.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_f-check_256_282474 (1).pngLogin.

**1.7 Plan de alojamiento**



IONOS

Estoy muy familiarizado con este dominio y además de tener un asesor persona gratis, el primer año son 0 EUR, después 12,10 EUR año IVA incl.

**1.8 Perfiles sociales en Internet**

**Respecto a la página web y a la aplicación**

* Facebook: [www.facebook.com/daybyday](http://www.facebook.com/daybyday)
* Instagram: www.instagram.com/daybyday
* LinkedIn:www.linkedIn.com/daybyday
* SlideShare: www.slideshare.com/daybyday
* Twitter: www.twitter.com/daybyday

**2 DISEÑO WEB**

**2.1 Aspectos generales**

Tecnologías y/o lenguajes de programación web utilizados:

* HTML5
* PHP
* JavaScript
* CSS3

**2.2 Recursos para web masters**

Indicar y explicar el uso que se hace de herramientas, tales como:

* Herramientas de Google para web masters: <https://search.google.com/search-console/about?hl=es&utm_source=wmx&utm_medium=wmx-welcome>

Realizar capturas de pantalla en donde mostraremos la incidencia que han tenido las acciones realizadas.

**2.3 Palabras clave**

Hacer una relación de las palabras clave más importantes del sitio web y describir como se han potenciado. Por ejemplo, mediante las etiquetas “title”, “keywords”, etc.

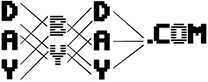
**2.4 URLs**

Describir las URLs formadas y explicar por qué son adecuadas:

* Sin tildes
* Sin espacios
* Sin “ñ”
* ….

**2.5 Imágenes**

**Logo**



**Background:**



**2.7 Paginas de error**

Indicar las páginas de error contempladas y mostrar capturas de pantalla.

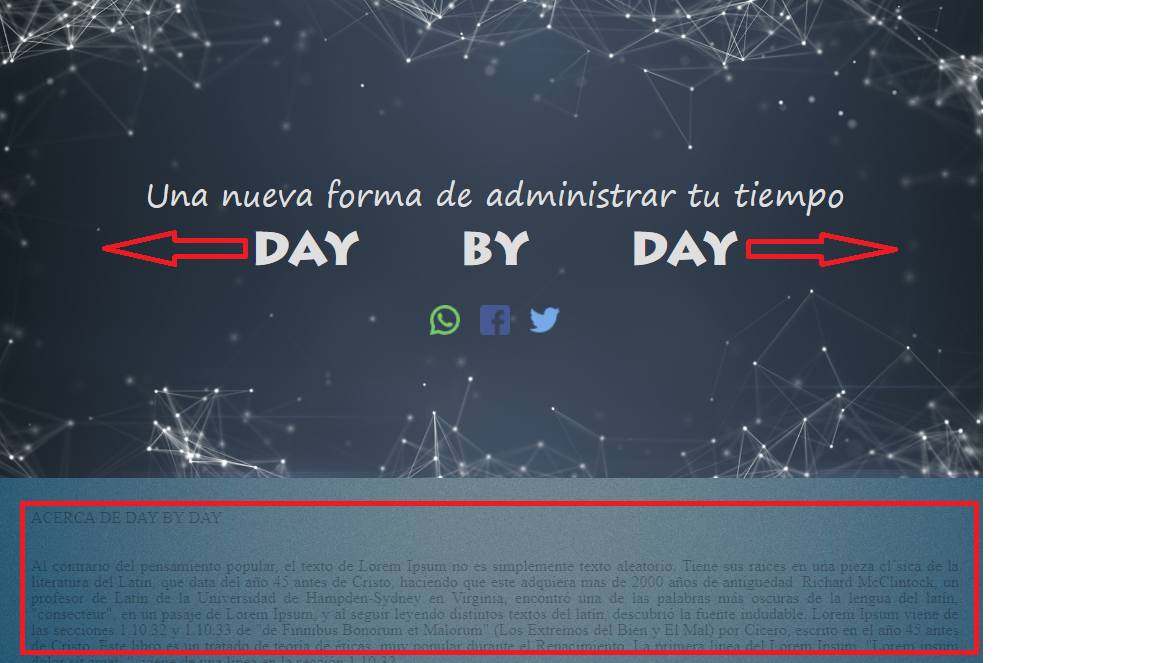
Cuando se produce un error, deberemos mostrar X.

**2.7 Características Técnicas**

* Parallax

Creo que es una de las mejores maneras para que el usuario pueda informarse de nuestro producto y disfrutar de nuestra web, para este efecto lo que he hecho es la desviación angular de la posición aparente de un objeto, dependiendo del punto de vista elegido.

* Efecto de separación y visibilidad de secciones



Este efecto lo he hecho separando el titulo inicial que es el nombre del producto y Web, haciendo que este atado con el scroll, en cuanto bajas las dos partes de izquierda derecha se mueven hacia sus respectivos lados hasta un cierto límite, haciendo así un efecto divertido, también que la visibilidad de la parte de abajo será invisible hasta que hagas scroll hacia abajo.

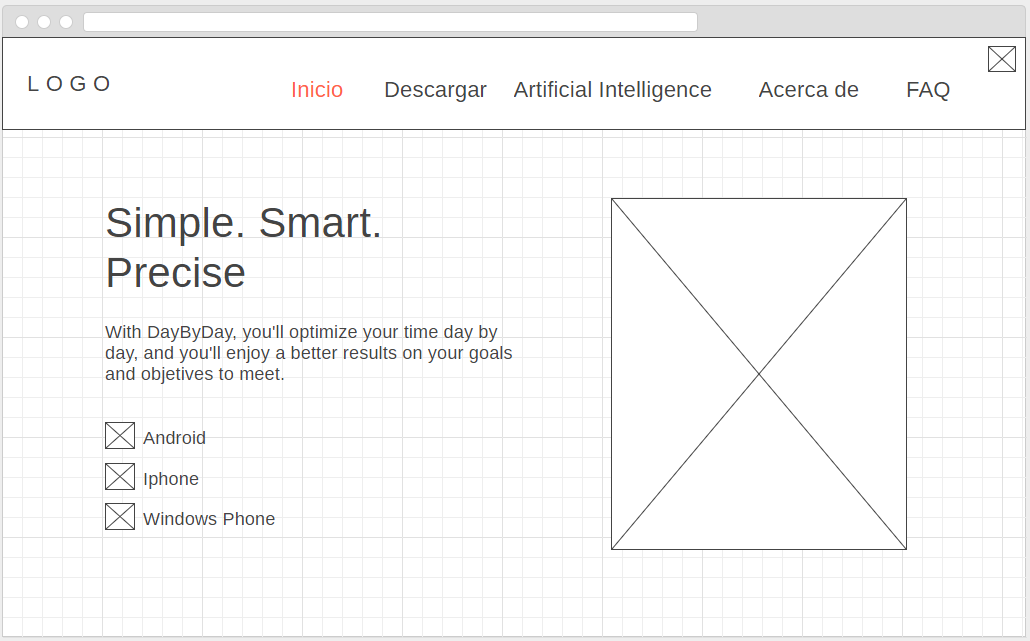
Efecto en Gif, en la carpeta donde se encuentra el documento:

[file:///C:/Users/alumno/Documents/GitHub/DayByDayWeb/Documentacion/efecto.gif](file:///C:\Users\alumno\Documents\GitHub\DayByDayWeb\Documentacion\efecto.gif)

**2.8 Bocetos**

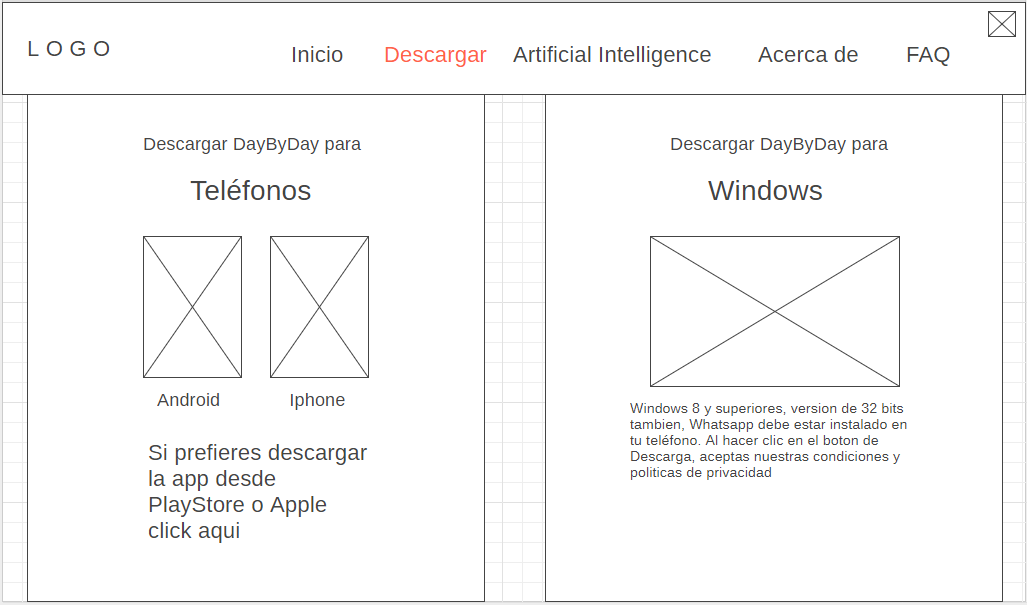
Bocetos de la web y los Sources links correspondientes.

**Inicio**



Source Link: https://wireframe.cc/rTdHXA

**Descargar**



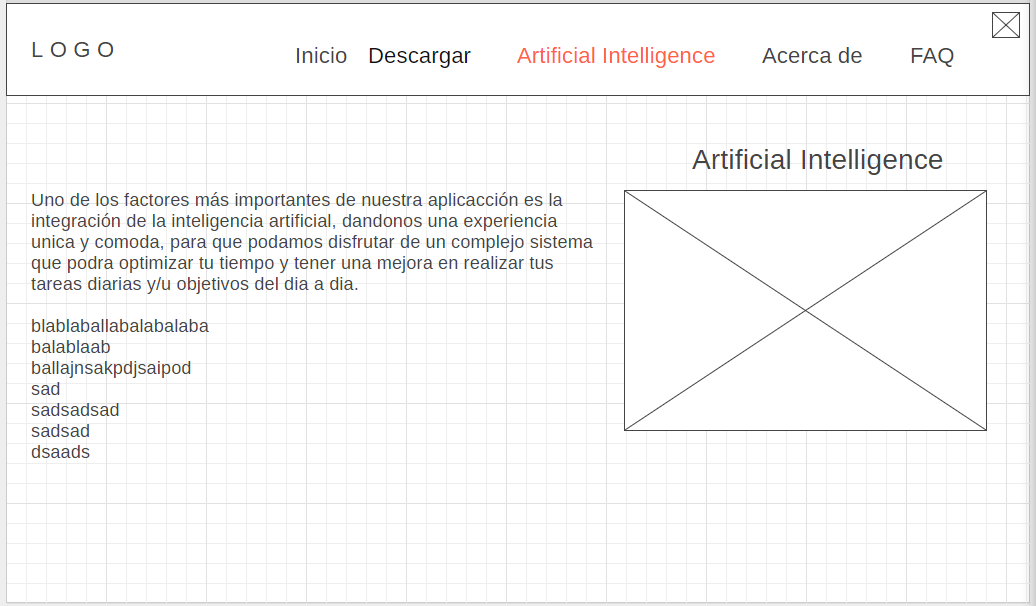
Source Link: https://wireframe.cc/3Ws5dn

**FAQ**



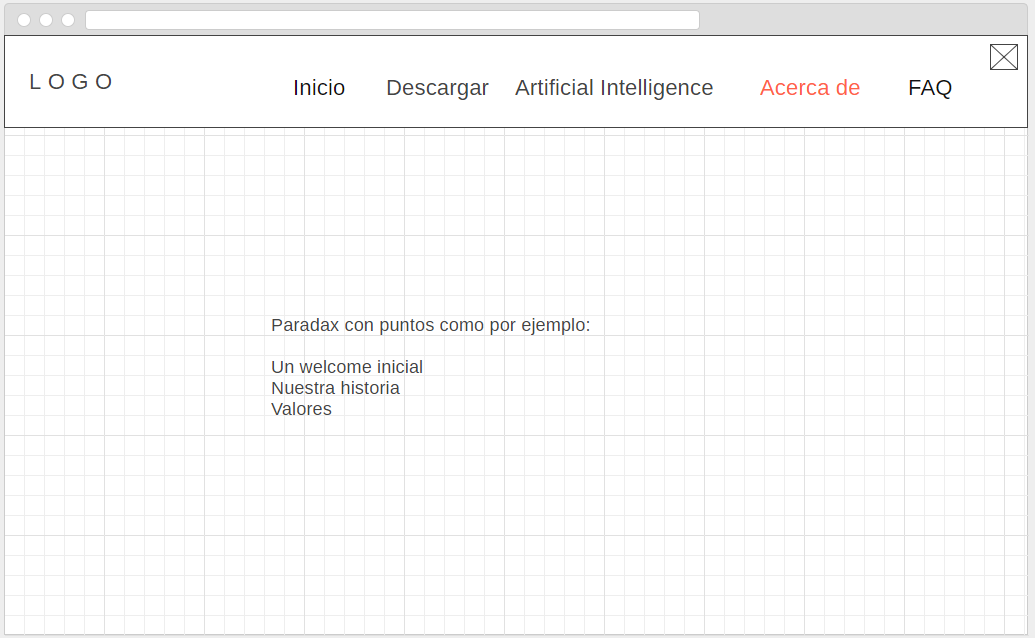
Source Link: https://wireframe.cc/FNDX2T

**Artificial Intelligence**



Source Link: https://wireframe.cc/FNDX2T

**Acerca De**



Source Link: https://wireframe.cc/W1Bohx

**3 MARKETING OFF Y ONLINE**

**3.1 Objetivos generales**

Indicar los objetivos que se persiguen y los recursos que se van a utilizar para ello.

Por ejemplo:

* Ubicar “tu empresa” en Google Maps mediante Google Places.

**3.2 Search Engine Optimization (SEO)**

Describir todas las acciones SEO realizadas, haciendo referencia también a otros apartados. Por ejemplo, lo realizado en el apartado 3.3 es una acción que persigue el posicionamiento en buscadores.

Entre las acciones SEO realizadas, podemos describir:

Meta-Etiquetas

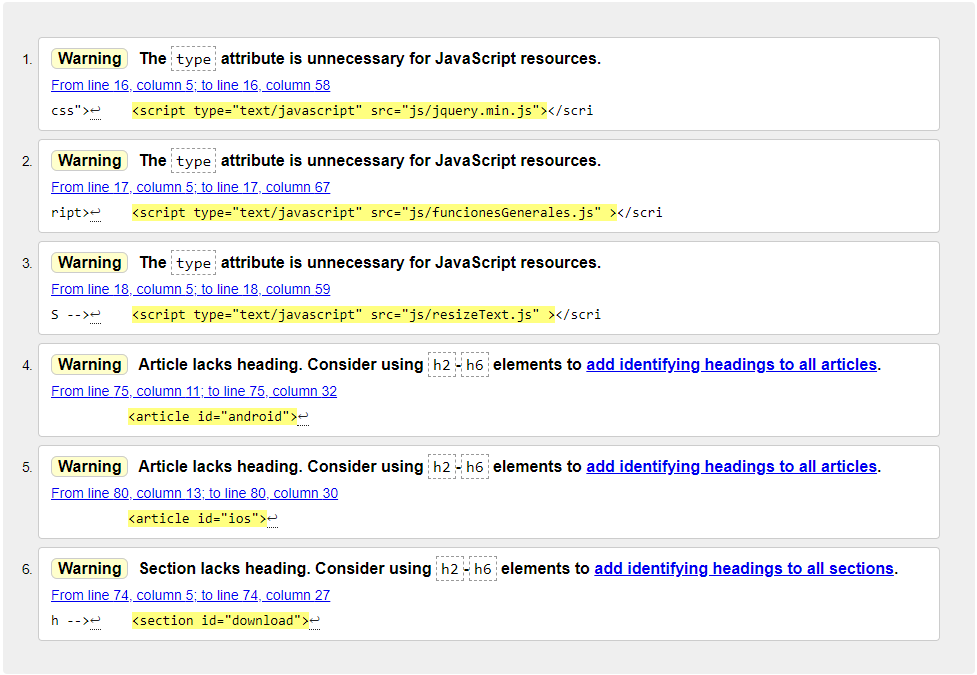
* **Keywords:** Day By Day, administrar, time, administrar tiempo, administrador de tiempo, control el tiempo, procrastinar.
* **Author:** Christopher
* **Description:** Day By Day | una nueva forma de administrar tu tiempo.
* **Generator:** Atom

Imágenes ALT

* **Logo.png:** Day By Day logo
* **Whatsapp.png:** whatsapp.
* **Twitter.png:** twitter.
* **Facebook.png:** Facebook

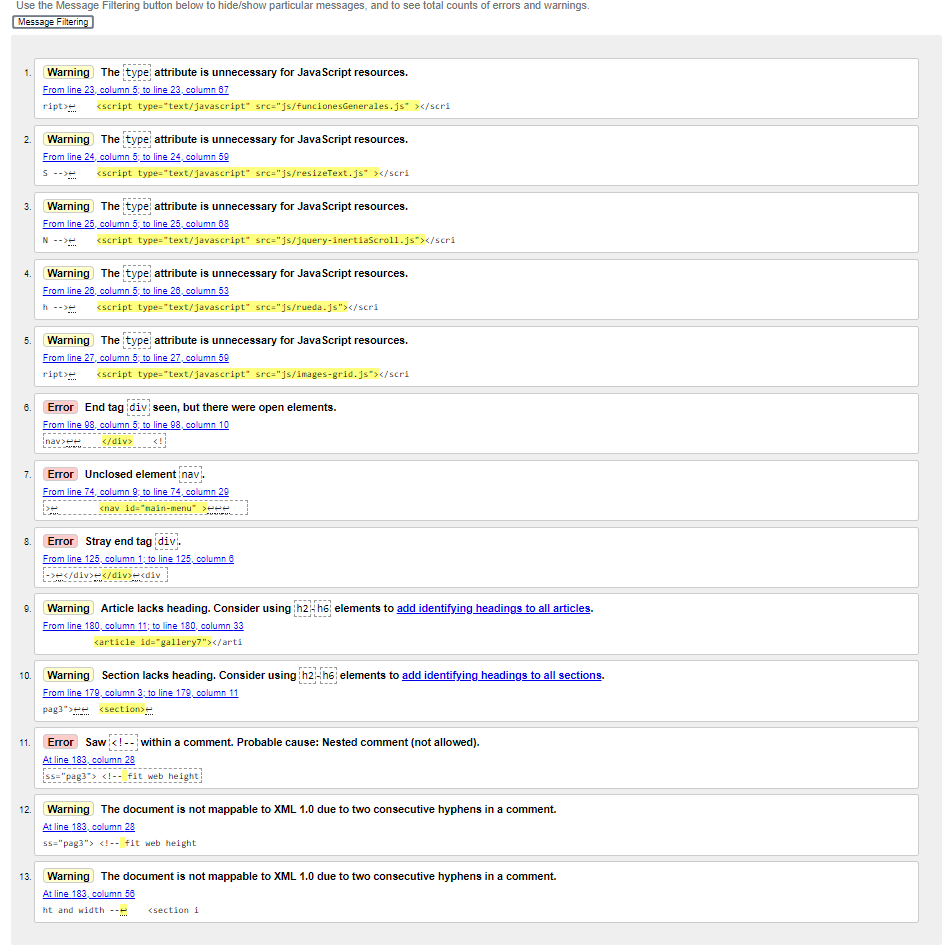
Markup Validation Service W3School

**Prueba 1 (15/01/2019)**

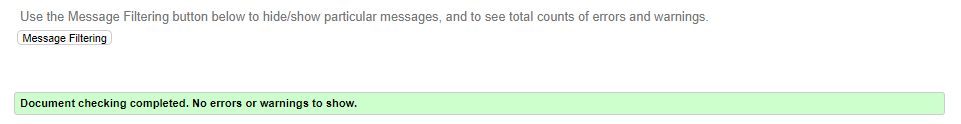


**Prueba 2 (19/02/2019)**

**🡨 Antes de limpiar 🡪**



**🡨 Después de limpiar 🡪**



**3.3 Enlaces entrantes (popularidad)**

Describir la estrategia desarrollada para conseguir entrantes (recíprocos o no) desde:

* Directorios
* Blogs
* Fotos
* Otros Sitios Web.

**3.4 Social Media Optimización (SMO)**

Describir dónde debemos estar y la estrategia a seguir.

Describir las acciones realizadas en este sentido. Por ejemplo:

* Reservar perfiles en distintas redes sociales
* …..

**3.5 Search Engine Marketing (SEM)**

Describir qué plataformas, herramientas y/o estrategias se van a desarrollar.

Describir acciones realizadas. Por ejemplo, uso de Google AdWords, mostrando alguna captura de pantalla en donde se pueda ver el anuncio de la campaña.

**3.6 Otras acciones de Marketing Online**

Describir si se van a hacer anuncios en:

* Prense
* Radio
* Televisión

También se puede mostrar las URL de sitio Web en:

* Camisetas
* Vehículos
* Bolígrafos

**4 RECURSOS**

**4.1 Herramientas de software**

* **Atom:** Editor de código de fuente de código abierto con soporte para plug-ins escritos en Node.js y control de versiones Git integrado.

[**https://atom.io/**](https://atom.io/)

* **XAMP:** Distribución de Apache completamente gratuita y fácil de instalar que contiene MariaDB, PHP y Perl.

<https://www.apachefriends.org/es/index.html>

**4.2 Sitios Web, Blogs, Fotos, etc. En Internet**

**Webs**

* **Wireframe:** Una manera fácil de crear bocetos de una manera dinámica y sencilla.

<https://wireframe.cc/>

* **Webmasters de Google:** Herramientas, blogs, foros y centros de asistencia para webmasters.

[https://www.google.es/webmasters/#?modal\_active=none](https://www.google.es/webmasters/%23?modal_active=none)

* **Markup Validation Service:** Herramienta para validar tu HTML

**Videos**

* **Stunning CSS Effects:** He cogido un efecto de los 10 que muestran.

<https://www.youtube.com/watch?v=KYOYVZcZYAI>

**Archivos PDF**

* Esqueleto de una guía para elaborar la documentación de la propia página web.

<http://carlospes.blogspot.com/2011/02/guia-para-crear-la-documentacion-de-un.html>

**5 Programación**

**5.1 Estrategias de programación**

C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_Refresh_105225.png Pasos **NO** previstos, añadidos o editados por problemas.

Subida de imagen

* Form y botón tipo file en HTML.
* INSERT en la base de datos de un nuevo registro de imagen.
* SELECT del ID último registro insertado.
* Asignar el resultado del SELECT que es el ID para que se renombre la imagen de subida.
* UPDATE del path de la imagen subida, dentro de la tabla imageUrls.

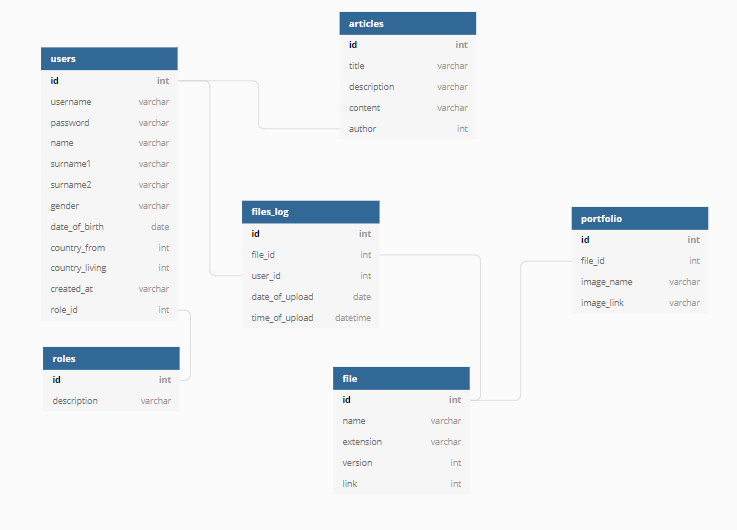
Subida de imagen **Versión 2**

* FORM y botón tipo file en HTML.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_Refresh_105225.png Crear función para encriptar un nombre en md5 para que sea un nombre único e irrepetible.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_Refresh_105225.pngAsignar a una nueva variable este nombre único con la función que he hecho y también poniéndole el tipo de imagen .png,.jpg.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_Refresh_105225.png Poner en una variable el path del archivo, es decir el path y el nombre.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_Refresh_105225.png Utilizar la función para hacer el INSERT poniéndole como parámetros las variables que hemos hecho anteriormente.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_Refresh_105225.png Añadir la función rename para cambiar el nombre del archivo.
* C:\Users\alumno\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\iconfinder_Refresh_105225.png Añadir una redirección a index.php

Fuente: <https://www.w3schools.com/php/php_file_upload.asp>

**6 Base de datos**

**6.1 Diagrama**



**7 Conclusión**

Ha sido un desarrollo productivo en el cual me he podido nutrir de muchos conocimientos en todos los aspectos que conlleva la creación de una página web, una de las partes más fáciles ha sido la colocación de imágenes u objetos en la página web y la más complicada ha sido tener una estructura bien elaborada y el tema del posicionamiento WEB.