

WWW.DBD.AI

Website



Documentación de página web

DayByDay

Madrid

**ÍNDICE**

**1 DESCRIPCIÓN GENERAL**

**1.1 Introducción**

Descripción del proyecto:

* Ámbito del proyecto.
* Datos de la empresa, organización, persona, etc.
* Objetivos: darse a conocer, informar, ganar dinero con publicidad.
* Relación de productos/servicios que la empresa comercializa.
* Público objetivo al que van destinados dichos productos/servicios.

Inicialmente esta página web tiene como objetivo principal poder detallar e informar sobre todo lo relacionado con la aplicación Day By Day.

El ámbito del proyecto está basado indirectamente en la app Day By Day, que te ayuda a dejar de procrastinar, esta únicamente diseñada por una persona.

El público objetivo de esta página web será de personas entre 20-50 años aproximadamente.

**1.2 Estudio de la competencia**

**Competencia fuerte**

* <https://www.smartertime.com/>
* <https://myhours.com/>
* <https://timetune.center/>

**1.3 Contenidos y estructura del sitio web**

Describir las distintas secciones:

* Inicio
* Acerca de
* Descargar
* Inteligencia Artificial
* Contacto

**1.4 Nombre del dominio**

He escogido (.AI) o (.COM)

Investigación de dicho nombre como dominio, procedimiento y coste para registrarlo.

**1.5 Proveedor de servicios de Internet (PSI)**

Nombrar el PSI escogido y por qué.

Nombrar el PSI recomendado para renovar los servicios en un futuro. Explicar los factores tenidos en cuenta, por ejemplo:

* Relación calidad/precio.
* Regalo de bono de Google AdWords.
* ….

**1.6 Plan de alojamiento**

Explicar las características del plan de alojamiento (hosting) escogido.

Coste de mantenimiento.

**1.7 Cuentas de correo electrónico**

Enumerar las cuentas de correo creadas y/o asociadas al sitio web y explicar su funcionalidad, ya sean del propio dominio o externas:

* [infoejemplo@tu-sitio.web-com](mailto:infoejemplo@tu-sitio.web-com)
* [contactar@blabla.com](mailto:contactar@blabla.com)
* …

**1.8 Cuenta de FTP**

Indicar las cuentas de FTP creadas y su utilidad

**1.9 Perfiles sociales en Internet**

Enumerar todos los perfiles sociales asociados al Sitio Web.

**Ejemplos – Respecto a la página web y a la aplicación**

* Facebook: [www.facebook.com/daybyday](http://www.facebook.com/daybyday)
* Instagram
* LinkedIn:
* SlideShare:
* Twitter:
* Google:
* ….

**2 DISEÑO WEB**

**2.1 Aspectos generales**

Indicamos todas las tecnologías y/o lenguajes de programación web utilizados:

* HTML5
* PHP
* JavaScript
* CSS3
* ……

Indicamos también las aplicaciones utilizadas:

* Wordpress
* PhPBB
* ….

**2.2 Recursos para webmasters**

Indicar y explicar el uso que se hace de herramientas, tales como:

* Herramientas de Google para webmasters: <https://search.google.com/search-console/about?hl=es&utm_source=wmx&utm_medium=wmx-welcome>

Realizar capturas de pantalla en donde mostraremos la incidencia que han tenido las acciones realizadas.

**2.3 Palabras clave**

Hacer una relación de las palabras clave más importantes del sitio web y describir como se han potenciado. Por ejemplo, mediante las etiquetas “title”, “keywords”, etc.

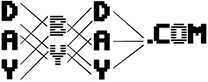
**2.4 URLs**

Describir las URLs formadas y explicar por qué son adecuadas:

* Sin tildes
* Sin espacios
* Sin “ñ”
* ….

**2.5 Imágenes**

**Logo**



Src = “images/logo.png”

Alt = “Day by Day logo”

**Background**



Src = “images/logo.png”

Alt = “Day by Day logo”

**2.6 Favicon**

Mostrar su diseño, origen, significa e indicar su ubicación

**2.7 Paginas de error**

Indicar las páginas de error contempladas y mostrar capturas de pantalla.

Cuando se produce un error, deberemos mostrar X.

**2.8 Estadísticas de visitas**

Indicar y explicar el uso que se hace de las herramientas utilizadas para analizar el tráfico de visitas del Sitio Web, tales como:

* Google Analytics.
* ….

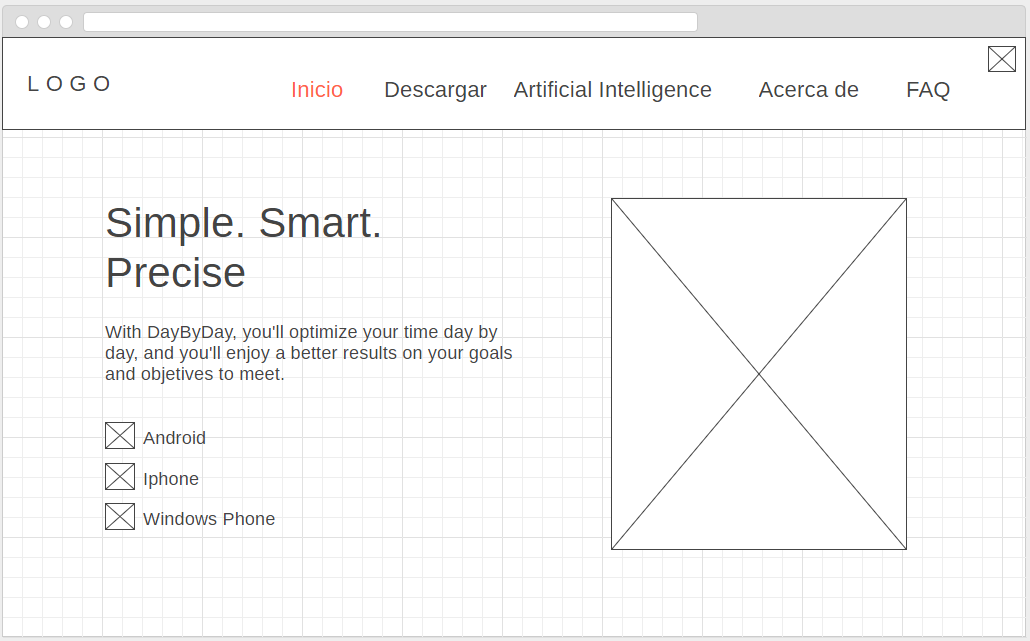
Muestras gráficas, informes, etc.

Mostrar capturas de pantalla también de la evolución de las visitas

**2.8 Bocetos**

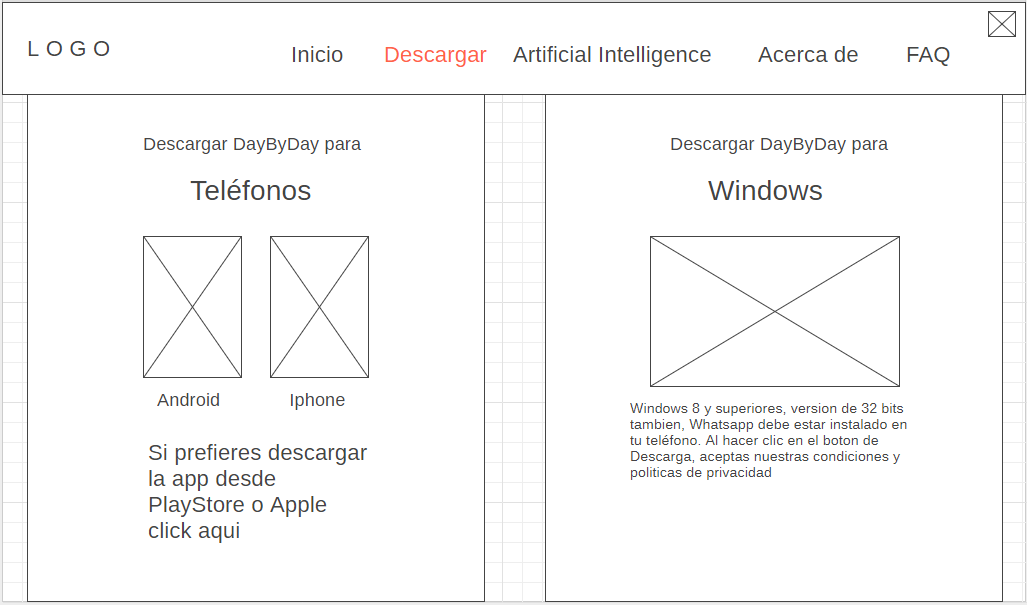
Bocetos de la web y los Sources links correspondientes.

**Inicio**



Source Link: https://wireframe.cc/rTdHXA

**Descargar**



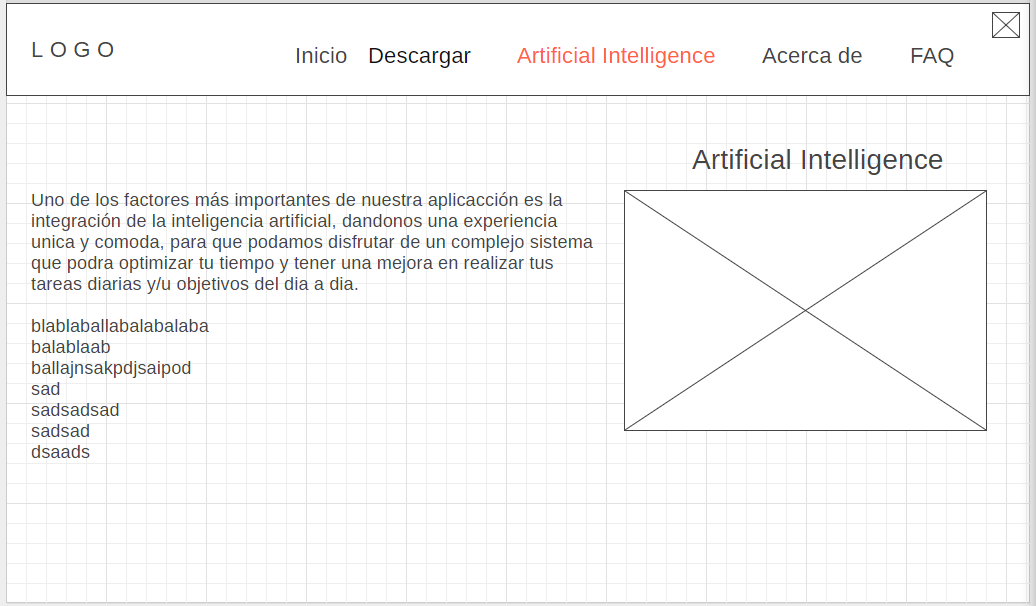
Source Link: https://wireframe.cc/3Ws5dn

**FAQ**



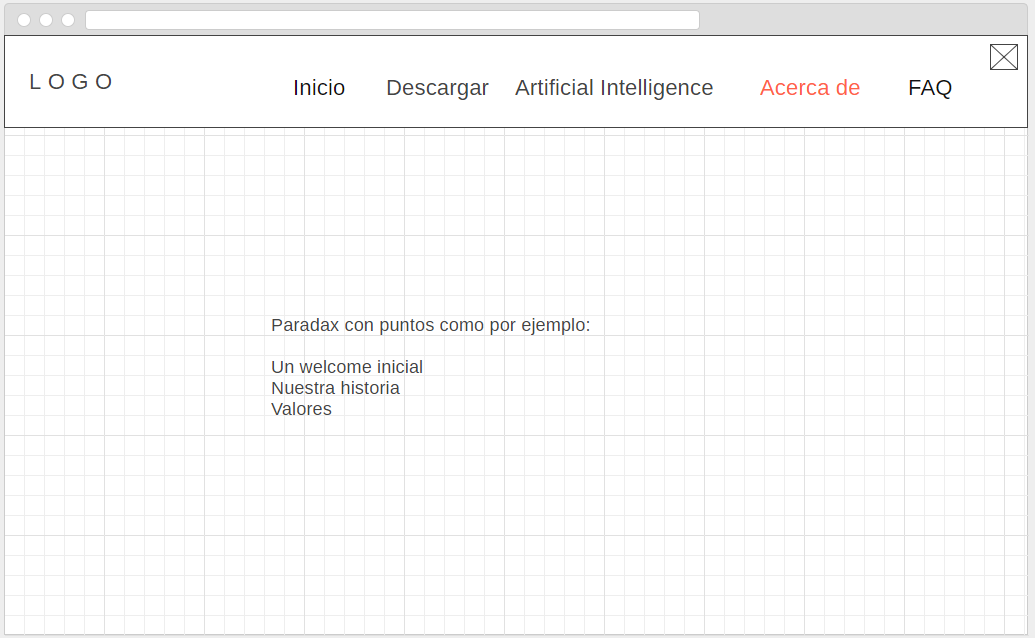
Source Link: https://wireframe.cc/FNDX2T

**Artificial Intelligence**



Source Link: https://wireframe.cc/FNDX2T

**Acerca De**



Source Link: https://wireframe.cc/W1Bohx

**3 MARKETING OFF Y ONLINE**

**3.1 Objetivos generales**

Indicar los objetivos que se persiguen y los recursos que se van a utilizar para ello.

Por ejemplo:

* Ubicar “tu empresa” en Google Maps mediante Google Places.

**3.2 Search Engine Optimization (SEO)**

Describir todas las acciones SEO realizadas, haciendo referencia también a otros apartados. Por ejemplo, lo realizado en el apartado 3.3 es una acción que persigue el posicionamiento en buscadores.

**Version 1**

Meta - Etiquetas

1. **Keywords: <”** Day By Day, Adminsitrar, Time, Administrar tiempo, Administrador de tiempo, control de tiempo, procrastinar”>
2. **Author:** <” Christopher”>
3. **Description:** <” Day By Day | Una nueva forma de administrar tu tiempo”>
4. **Generator: <”**Atom”>
5. **Viewport: <”** width=device-width, initual-scale=1,máximum-scale=1”>

Entre las acciones SEO realizadas, podemos describir:

* Uso de meta-etiquetas: “title, “description”…
* Uso de herramientas de Google para Webmasters, en donde se ha subido el sitemap.
* ….

**3.3 Enlaces entrantes (popularidad)**

Describir la estrategia desarrollada para conseguir entrantes (recíprocos o no ) desde:

* Directorios
* Blogs
* Fotos
* Otros Sitios Web.
* …..

**3.4 Social Media Optimización (SMO)**

Describir dónde debemos estar y la estrategia a seguir.

Describir las acciones realizadas en este sentido. Por ejemplo:

* Reservar perfiles en distintas redes sociales
* …..

**3.5 Search Engine Marketing (SEM)**

Describir qué plataformas, herramientas y/o estrategias se van a desarrollar.

Describir acciones realizadas. Por ejemplo, uso de Google AdWords, mostrando alguna captura de pantalla en donde se pueda ver el anuncio de la campaña.

**3.6 Otras acciones de Marketing Online**

Describir si se van a hacer anuncios en:

* Prense
* Radio
* Televisión

También se puede mostrar las URL de sitio Web en:

* Camisetas
* Vehículos
* Bolígrafos

**4 Monetización**

**4.1 Fuentes de ingresos**

Descripción general de las distintas fuentes de ingresos a la página web y aplicación.

Si se piensa utilizar más adelante, especificar cuáles.

**4.2 Formas de cobro**

Indicar los posibles métodos de pago del cliente para comprar nuestros productos o servicios:

* Tarjeta de crédito
* Transferencia bancaria
* …..

**4.3 Ingresos por publicidad**

Describir y enumerar los distintos sistemas de publicidad incorporados al sitio web, por ejemplo:

* Google AdSense
* Mooxar

**4.4**