

Manual de Identidade Visual – CineVinheta

1. Introdução

Bem-vindo ao manual de identidade visual do CineVinheta. Este guia visa garantir uma apresentação consistente e profissional da nossa marca, mantendo a integridade dos elementos visuais com as cores azul, dourado e preto.

2. Logotipo

2.1 Versões do Logotipo:

- **Versão Principal:** Logotipo completo com ícone e tipografia utilizando as cores azul, dourado e preto.



- **Versão Simplificada:** Apenas o ícone, adequado para usos em tamanhos reduzidos.
- **Versão Monocromática:** Logotipo em preto e branco para materiais onde a impressão colorida não é possível.

2.2 Proporções e Espaçamento:

- Mantenha uma margem de segurança ao redor do logotipo equivalente a 1x a altura do ícone.
- Não distorça, sobreponha ou altere a cor do logotipo.

2.3 Tipografia do Logotipo:

- **Fonte Primária:** Montserrat (negrito para o nome CineVinheta).
- **Fonte Secundária:** Open Sans (para o slogan ou informações adicionais).

3. Paleta de Cores

3.1 Cores Primárias:

- **Azul Cinemático:** #003366
- **Dourado do Palco:** #FFD700
- **Preto Profundo:** #000000

3.2 Uso das Cores:

- **Azul Cinemático:** Utilizado para o texto principal e elementos gráficos que precisam de destaque.
- **Dourado do Palco:** Utilizado para acentos, detalhes e elementos que precisam de um toque sofisticado.
- **Preto Profundo:** Utilizado para o texto secundário e fundos ou áreas que exigem contraste e legibilidade.

4. Tipografia

4.1 Tipografia Principal:

- **Fonte Título e Cabeçalhos:** Montserrat Bold (para garantir destaque e clareza)
- **Fonte Corpo de Texto:** Open Sans Regular (para leitura confortável)

4.2 Uso de Fontes:

- **Títulos e Cabeçalhos:** Montserrat Bold, tamanhos variados de acordo com a hierarquia visual.
- **Corpo de Texto:** Open Sans Regular, 14pt para textos corridos e 16pt para subtítulos.

5. Imagens e Ilustrações

5.1 Estilo Fotográfico:

- Utilize imagens de alta qualidade relacionadas a cinema, com cores que complementem a paleta de azul, dourado e preto.
- As imagens devem transmitir uma sensação de elegância e entretenimento.

5.2 Ilustrações e Ícones:

- Opte por ícones simples e sofisticados que se alinhem com o tema do cinema.
- Utilize as cores azul, dourado e preto para garantir consistência visual.

6. Elementos de Interface

6.1 Botões e Links:

- **Botões Primários:** Azul Cinemático com texto em Dourado do Palco.
- **Botões Secundários:** Dourado do Palco com texto em Azul Cinemático.

6.2 Formulários e Campos de Entrada:

- Campos com bordas arredondadas em Preto Profundo, cor de fundo Cinza Nevoa e texto em Preto Profundo.
- Botões de envio em Azul Cinemático com texto em Dourado do Palco.

7. Aplicações

7.1 Website:

- Design responsivo com foco na experiência do usuário em desktop e dispositivos móveis.
- Layouts limpos e navegação intuitiva, com destaque para a reserva de ingressos.

7.2 Materiais Impressos:

- Cartões de visita, folhetos e anúncios devem seguir a paleta de cores azul, dourado e preto.
- Mantenha a coerência no uso do logotipo e imagens para fortalecer a identidade visual.

7.3 Redes Sociais:

- Imagens de perfil e capas devem refletir a identidade visual do CineVinheta, utilizando a paleta de cores e tipografia estabelecida.
- Crie posts e anúncios coesos com base na paleta de cores e tipografia.