

COMPRENDRE & AVOIR

LES BONS COMPORTEMENTS

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

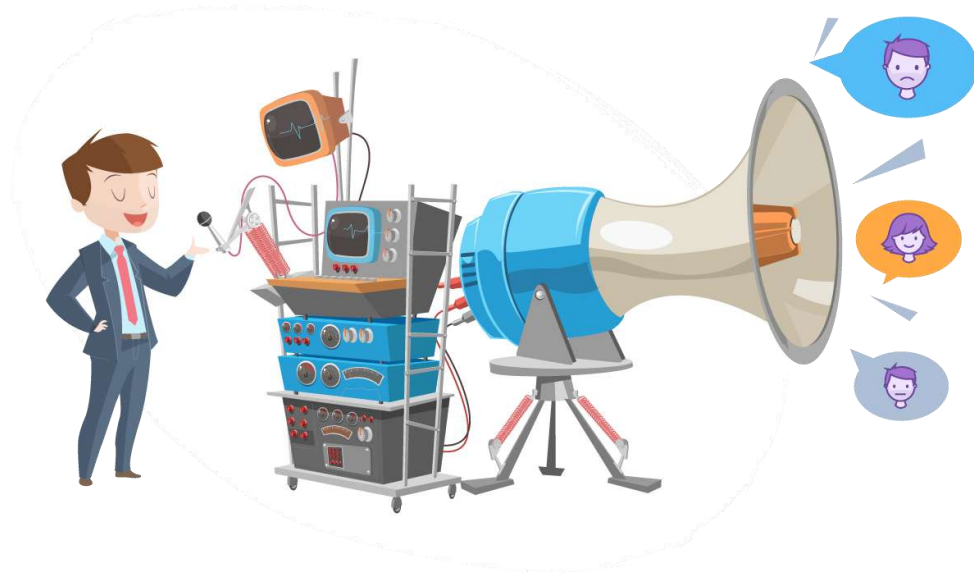


SOMMAIRE

1. ■ Où trouver le Groupe PSA sur les réseaux sociaux ?
2. ■ Avant de vous lancer, posez-vous les bonnes questions !
3. ■ Tour d'horizon des réseaux sociaux.

AVANT-PROPOS

« Les réseaux sociaux, de puissantes caisses de résonance »



Les réseaux sociaux ont bouleversé notre manière de communiquer. Ils permettent désormais à chacun de faire entendre sa voix.

Grâce aux partages, aux commentaires, aux retweets, aux likes, les utilisateurs des réseaux sociaux deviennent, les uns pour les autres, de puissantes caisses de résonance.

1. OÙ TROUVER LE GROUPE PSA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

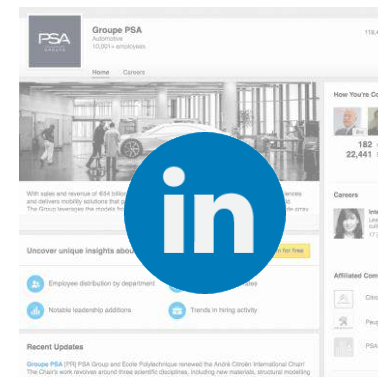
Le Groupe PSA est présent sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Youtube](#).

Les actualités sur le Groupe, ses métiers et ses innovations, y sont relayées.

Ces comptes officiels sont entièrement gérés par les équipes du service communication.

N'hésitez pas à nous suivre !

« Ces comptes sont les seules présences officielles du Groupe. Attention aux faux comptes ! »



RAPPEL SUR L'OUVERTURE DE NOUVELLES PAGES

Attention : toutes ces pages officielles sont administrées par l'équipe communication digitale.

Aucune nouvelle page Groupe PSA ou entité/direction/usine ne peut être ouverte sans demander l'accord de la Direction de la Communication.



2. RÉSEAUX SOCIAUX : POSEZ-VOUS LES BONNES QUESTIONS !

Comment véhiculer une bonne image personnelle
...en accord avec ma vie professionnelle ?

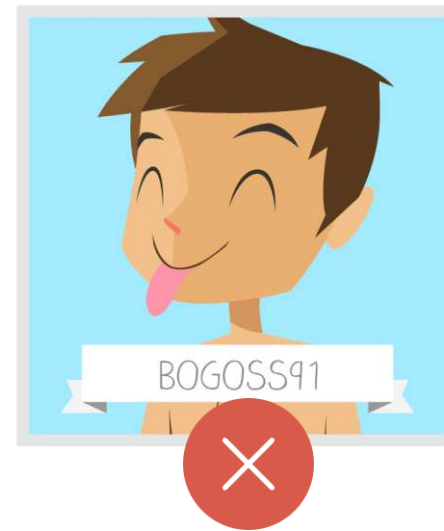
Comment participer à la bonne réputation
de mon entreprise ?

Et la sécurité dans tout ça ?



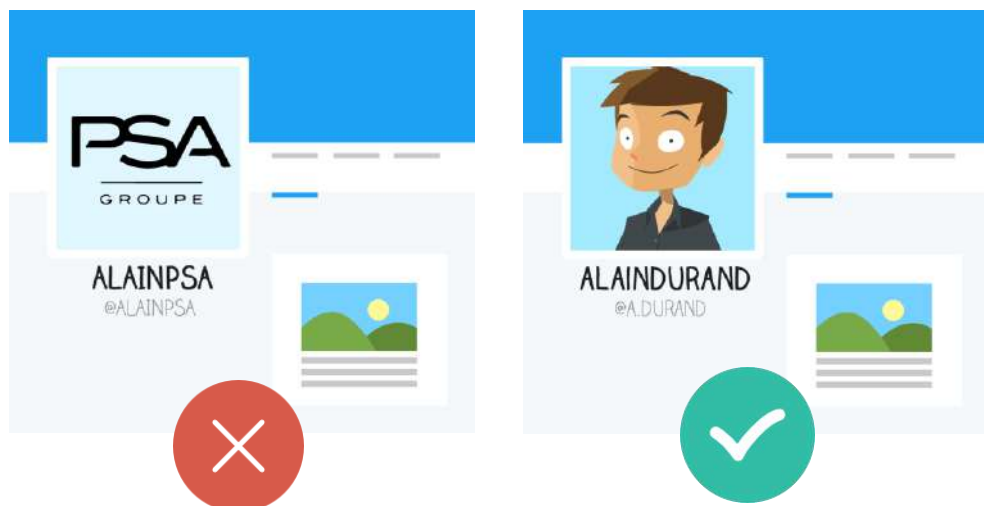
COMMENT VÉHICULER UNE BONNE IMAGE PERSONNELLE...

- ✓ Je choisis un nom d'utilisateur clair, si possible le même sur tous mes réseaux.
- ✓ J'utilise une photo de profil appropriée. C'est la photo me représentant que tout le monde pourra voir !
- ✓ Je choisis dans mes paramètres quelles publications seront visibles de tous, ou de seulement certains de mes contacts.



« Soigner son identité et son image en ligne, c'est important. Voici quelques conseils ! »

...EN ACCORD AVEC MA VIE PROFESSIONNELLE ?



« Sur vos réseaux, faites la part des choses entre vie pro et vie perso ! »



- ✓ Je sépare mes prises de paroles professionnelles de mes propos personnels. Je peux également ajouter sur mes comptes la mention : “mes propos n’engagent que moi”.
- ✓ Je rattache mes comptes à mon adresse mail personnelle et non à mon adresse professionnelle.
- ✓ Pour identifier mes comptes personnels, je n'utilise pas d'éléments issus du Groupe PSA (logo, nom de marque...).

COMMENT PARTICIPER À LA BONNE RÉPUTATION DE MON ENTREPRISE ?



« Conformément à la charte éthique du Groupe, je ne partage pas d'informations confidentielles. »



« Je ne partage pas d'informations d'ordre privé sur mes comptes visibles publiquement. »



« Je ne dénigre pas mon entreprise, mon patron, mes collègues, ni la concurrence ! »



COMMENT PARTICIPER À LA BONNE RÉPUTATION DE MON ENTREPRISE ?



« Lorsque je publie des informations au sujet du Groupe PSA, je m'assure de l'exactitude de ce que j'avance et j'assume ce que je publie. »



« Un client ou un journaliste me prend à partie ?
Je ne leur réponds pas directement mais je les oriente vers le service communication. »



« Et bien sûr, je n'hésite pas à relayer les informations publiées sur les comptes officiels du Groupe PSA ! »



ET LA SÉCURITÉ DANS TOUT ÇA ?

« N'oubliez pas : tout ce que vous partagez sur internet peut tomber sous les yeux de n'importe qui ! »



- ✓ Je règle mes paramètres de sécurité de manière à savoir « qui voit quoi ».
- ✓ Je choisis un mot de passe d'au moins 10 caractères, mélangeant majuscules, minuscules et chiffres. Je pense à le changer régulièrement.
- ✓ Je préserve ma vie privée en prenant conscience que chacune de mes publications m'engage et peut être vue par tous.

3. TOUR D'HORIZON DES RÉSEAUX SOCIAUX

Il existe aujourd'hui un grand nombre de réseaux sociaux. Chacun possède ses caractéristiques propres, ses usages et ses codes.

Certains sont généralistes, d'autres sont plutôt conversationnels, portés sur l'image, la vidéo, ou encore destinés aux professionnels.

Découvrons ensemble les plus connus !



*« Vous venez de vous inscrire sur un réseau social ?
Avant de vous lancer, prenez un temps d'observation pour en saisir les codes ! »*



Facebook



le mastodonte

1,94 

milliard d'utilisateurs
actifs mensuels dans le
monde

33 

millions d'utilisateurs
actifs mensuels en
France



plus d'un français sur
trois se connecte
chaque jour

177 

amis en moyenne pour
les utilisateurs
Français

POURQUOI L'UTILISER ?

- > Ton personnel
- > Pour rester connecté et discuter avec ses proches
- > Pour partager des photos, des vidéos, des événements...
- > Pour suivre l'actualité de ses centres d'intérêts


Twitter



l'information en temps réel

328 
millions d'utilisateurs
actifs mensuels dans le
monde

18,7 
millions de visiteurs
uniques mensuels en
France

83% 
se connectent à Twitter
avec leurs mobiles

500 
millions de tweets sont
publiés chaque jour

POURQUOI L'UTILISER ?

- > Ton informatif
- > Pour partager instantanément des informations en 140 caractères
- > Pour avoir accès à l'information en temps réel
- > Pour faire de la veille sur ses centres d'intérêts

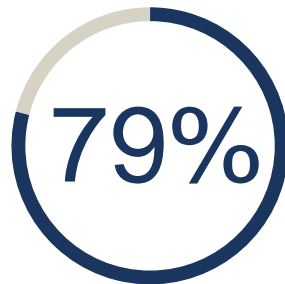
LinkedIn



le CV 2.0

106 
millions d'utilisateurs
actifs mensuels dans le
monde

9,6 
millions de visiteurs
uniques mensuels en
France



des utilisateurs
ont plus de 34 ans

POURQUOI L'UTILISER ?

- > Ton professionnel
- > Pour développer son réseau et garder contact avec ses relations professionnelles
- > Pour partager des actualités professionnelles
- > Pour faire de la veille professionnelle

Youtube



la plus grande chaîne TV au monde

1,5 

milliard d'utilisateurs
actifs mensuels dans le
monde

28,6 

millions de visiteurs
uniques mensuels en
France

1 

milliard d'heures de
vidéos sont visualisées
chaque jour (115 000 ans)

POURQUOI L'UTILISER ?

- > Ton décontracté
- > Pour regarder, commenter et partager des vidéos
- > Pour héberger ses vidéos
- > Pour l'apprentissage via les tutoriaux

Et les autres ?



Instagram - Snapchat - Pinterest

Instagram

l'expo photo 2.0



700 millions
d'utilisateurs/jour



15,7 millions en
France



95 millions de photos
et vidéos postées/jour

→ Pour customiser et partager
ses photos et vidéos.

Snapchat

instants de vie,
partages éphémères



166 millions
d'utilisateurs/jour



11 millions en France



10 milliards de vidéos
vues/jour

→ Pour partager son quotidien
grâce à du contenu (photos,
vidéos) à durée limitée.

Pinterest

le temple de l'inspiration



175 millions
d'utilisateurs/mois



3,1 millions en
France



2 millions
d'épingles/jour

→ Pour découvrir des
tendances et partager
ses inspirations.

Lexique : 10 termes à connaître

pour parler le langage des réseaux sociaux

Hashtag

Utilisé devant un mot, le hashtag, « # », permet de marquer le contenu de manière à le référencer. Le mot devient cliquable.

Taguer quelqu'un

Grâce à un @ placé avant un nom, on mentionne ou on « tag » quelqu'un.

Retweet ou RT

Retweeter une information, c'est republier le contenu de quelqu'un d'autre sur son propre compte Twitter.

Trending topics ou TT

Sujets chauds de l'actualité sur Twitter.

Followers

Personnes abonnées à un compte sur Twitter/Instagram. Sur Facebook on dit « fans ».

MP ou DM

Messages privés

Timeline

Un fil d'actualités sur Twitter. Sur Facebook, on peut aussi l'appeler « mur ».

Board/Pin

Sur Pinterest, les tableaux d'inspiration (« boards ») sont composés de marque-pages visuels (épingles ou « pin »).

Snap

Une photo ou une vidéo envoyée ou reçue sur Snapchat.

Story

Une « histoire », racontée sur la plateforme à travers une série de photos/vidéos. Chaque story est accessible pour une durée limitée.

SOURCES

- > <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>
- > <https://www.linkedin.com/pulse/linkedin-numbers-2017-statistics-meenakshi-chaudhary>
- > <https://investor.fb.com/investor-news/press-release-details/2017/Facebook-Reports-First-Quarter-2017-Results/default.aspx>
- > <http://www.webrankinfo.com/dossiers/youtube/chiffres-statistiques#gref>
- > <https://techcrunch.com/2017/04/26/instagram-700-million-users/>
- > <http://www.tiz.fr/utilisateurs-reseaux-sociaux-france-monde/>
- > <https://investor.snap.com/news-releases/2017/05-10-2017-210059250>
- > <https://business.pinterest.com/en/blog/175-million-people-discovering-new-possibilities-on-pinterest>

Dernière mise à jour : juin 2017

