

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Ingeniería
Escuela de Ciencias y Sistemas
Sistemas Organizacionales y Gerenciales 1
Ing. Fernando Paz
Aux. Edgardo Nil



Practica 1

Dayana Alejandra Reyes Rodríguez	202002364
Jonatan Leonel García Arana	202000424
Christopher Iván Monterroso Alegría	201902363

Introducción

En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, la gestión efectiva de las redes sociales se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito de las organizaciones. A medida que las empresas aumentan su inversión en esta área, la necesidad de evaluar y optimizar la productividad de los empleados que gestionan estos canales es más relevante que nunca.

Este informe presenta los resultados de un análisis de los datos históricos relacionados con el desempeño de los empleados de la empresa “Quetzal”, que se basa en un archivo CSV que contiene información detallada sobre las publicaciones realizadas, los tiempos de edición, y la frecuencia de las ediciones.

El objetivo de este informe es proporcionar una visión clara y concisa de las métricas clave, identificando a los empleados más destacados y aquellos con áreas de mejora. A partir de esta información, se busca apoyar la toma de decisiones estratégicas que contribuyan a mejorar la eficiencia operativa y el rendimiento general del equipo de gestión de redes sociales.

Objetivos

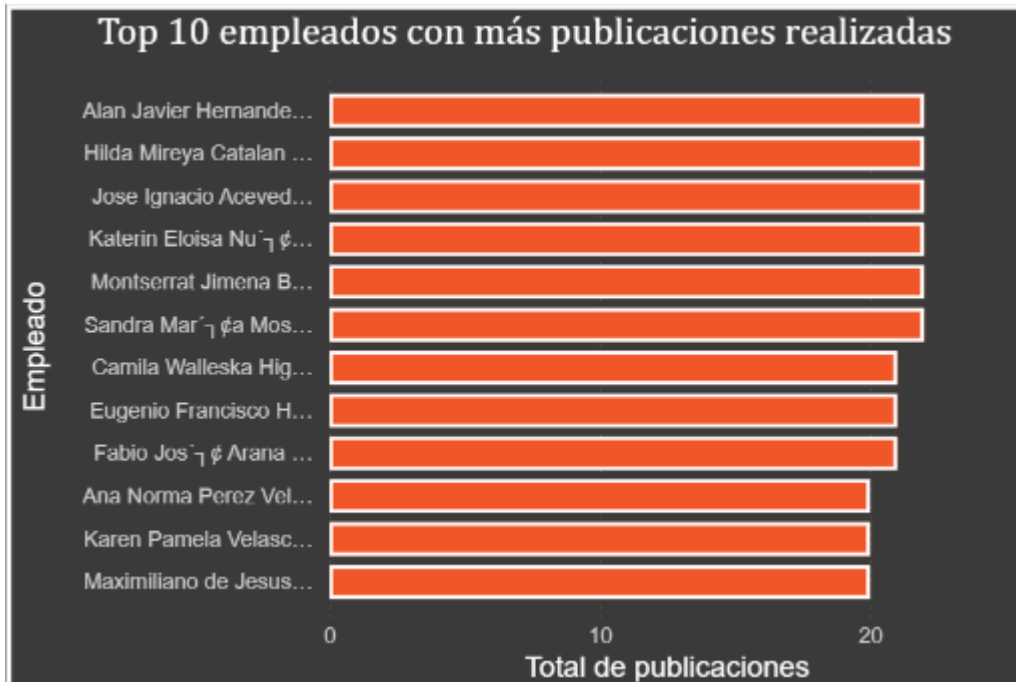
1. Identificar a los empleados con mayor y menor número de publicaciones realizadas para determinar niveles de productividad y destacar el rendimiento de los más eficientes.
2. Examinar el tiempo promedio de edición por día de los empleados para evaluar la eficiencia en la gestión de contenido y detectar posibles áreas de mejora en el proceso editorial.
3. Proporcionar un punto de partida para la implementación de estrategias de mejora continua en la productividad y eficiencia de los empleados, asegurando que la empresa "Quetzal" mantenga su competitividad en el mercado digital.

Graficas

1. Top 10 empleados con más publicaciones realizadas

La primera gráfica muestra los 10 empleados con más publicaciones realizadas durante los días laborados. Fue utilizado un gráfico de barras horizontales, permitiendo una comparación fácil y directa entre los empleados, destacando a aquellos que han realizado el mayor número de publicaciones en un período determinado.

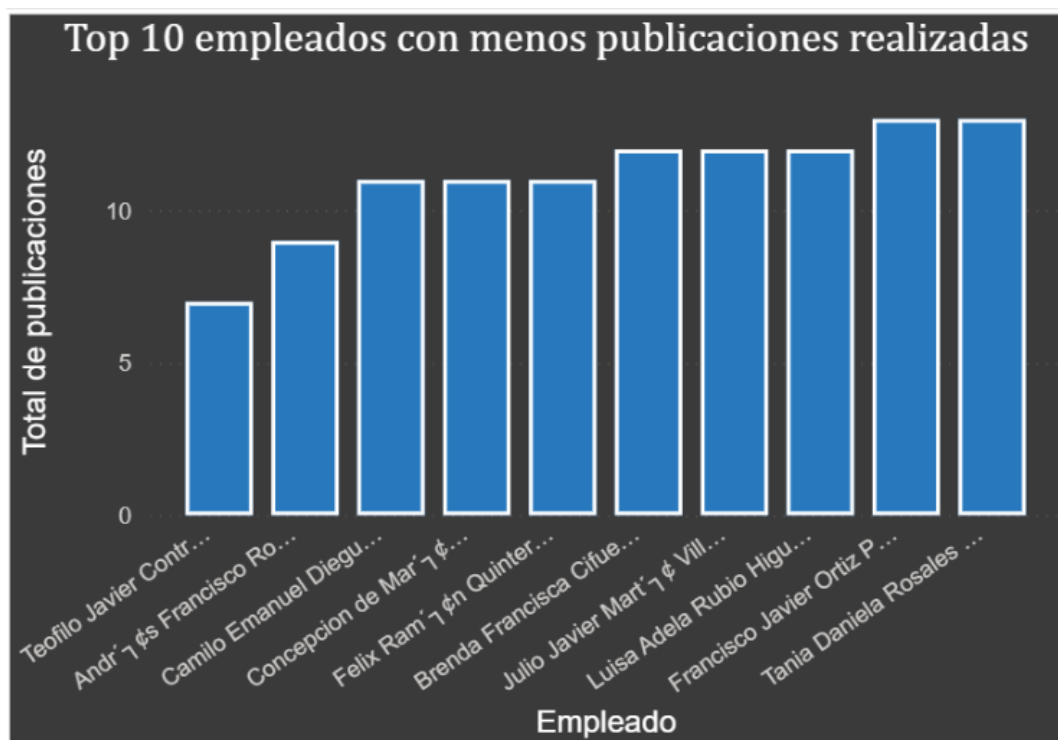
Destaca Alan Javier Hernández, seguido por Hilda Mireya Catalán y Jose Ignacio Acevedo.



2. Top 10 empleados con menos publicaciones realizadas

La segunda gráfica refleja a los 10 empleados con menos publicaciones realizadas. Fue utilizado un gráfico de barras vertical, que ayuda a identificar rápidamente a los empleados que podrían estar teniendo dificultades para alcanzar los objetivos de publicación, lo que podría indicar la necesidad de intervenciones, capacitaciones o ajustes en su carga de trabajo.

Teofilo Javier Contreras y Ángel Francisco Rodríguez tienen el menor número de publicaciones.



3. Top 5 Empleados con mayor promedio de tiempo de edición por día

En la tercera gráfica, se presentan los 5 empleados con el mayor promedio de tiempo de edición por día laboral. Este indicador es útil para evaluar la eficiencia en la edición de contenido, considerando que un mayor tiempo de edición puede implicar mayor atención al detalle o posibles dificultades en el proceso de edición.

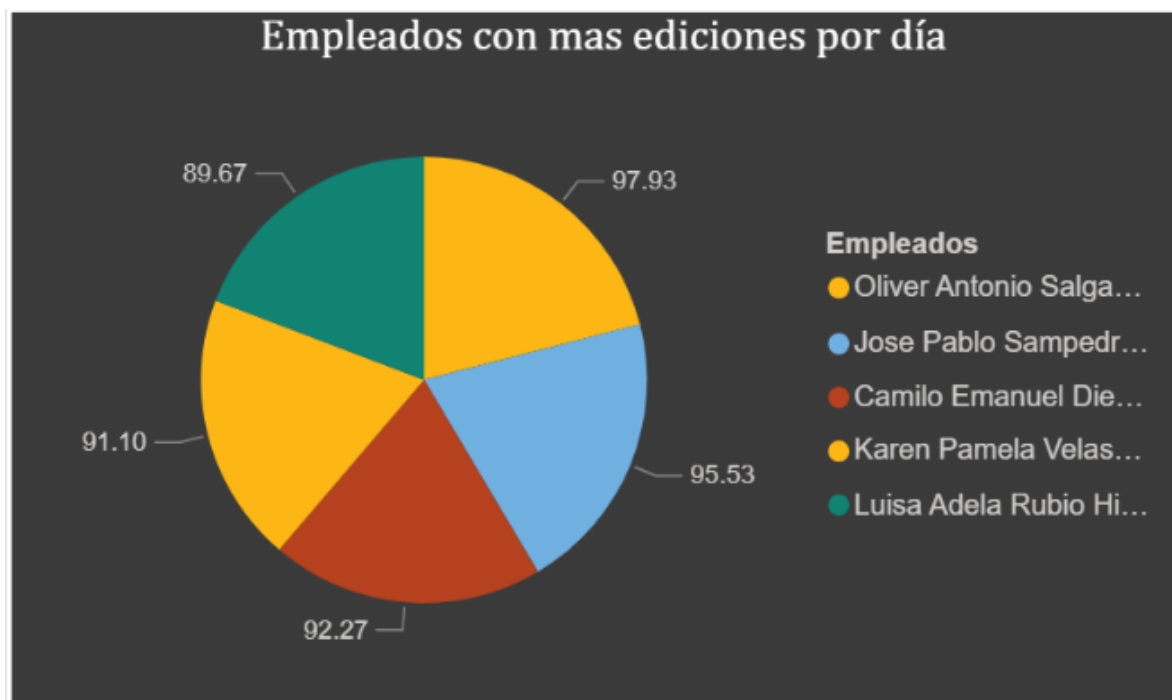
Oliver Antonio Salgado Donis tiene el mayor promedio, seguido por Andrea Azucena Giner Larrazabal y Luisa Adela Rubio Higuero.



4. Empleados con más ediciones por día

La cuarta gráfica muestra un análisis de los empleados con el mayor número de ediciones por día laboral. Este gráfico es esencial para identificar a los empleados que realizan más ajustes en sus publicaciones, lo que puede ser indicativo de un enfoque perfeccionista o de la necesidad de revisiones frecuentes.

Oliver Antonio Salgado Donis lidera nuevamente con 97.93%, seguido por José Pablo Sampredro y Camilo Emanuel Diez con 95.53% y 92.27% respectivamente.



Análisis e Interpretación

El análisis de los datos de productividad y rendimiento de los empleados de la empresa "Quetzal" en el área de Gestión de Redes Sociales ha revelado información clave para la toma de decisiones estratégicas. A través de la visualización de datos mediante gráficas, se han identificado a los empleados con mayor y menor número de publicaciones, como también aquellos que dedican más tiempo a la edición y realizan más ediciones por día.

Los resultados indican que los empleados como Alan Javier Hernández y Hilda Mireya Catalán, son altamente productivos en términos de la cantidad de publicaciones, lo que sugiere un manejo eficiente de su tiempo. Por otro lado, empleados como Teofilo Javier Contreras y Andrés Francisco Rodríguez presentan un menor número de publicaciones, lo que podría señalar problemas de productividad o dificultades en la carga de trabajo que requieren una intervención.

El análisis también muestra que algunos empleados, como Oliver Antonio Salgado Donis, dedican un tiempo considerable a la edición de contenido, lo que podría reflejar un enfoque meticuloso en la calidad. Aunque este enfoque en la calidad es importante, también es necesario evaluar si existe margen para mejorar la eficiencia sin sacrificar la calidad del contenido.

Conclusión

1. A través del análisis, se ha logrado identificar a los empleados con mayor y menor número de publicaciones realizadas. Los empleados más productivos, como Alan Javier Hernández y Hilda Mireya Catalán, han demostrado un nivel de eficiencia que los posiciona como líderes en el equipo. Por otro lado, empleados con menor rendimiento, como Teofilo Javier Contreras, requieren una evaluación más detallada para entender las razones detrás de su baja productividad.
2. El análisis del tiempo promedio de edición diario ha revelado que el empleado Oliver Antonio Salgado Donis dedica más tiempo a las tareas de edición. Es fundamental evaluar si este tiempo de edición es proporcional al valor agregado al contenido o si existen oportunidades para mejorar la eficiencia en este proceso.
3. Este análisis proporciona una base sólida para que la empresa "Quetzal" implemente estrategias de mejora continua. Identificar a los empleados más productivos y evaluar la eficiencia en el tiempo de edición permite a la empresa desarrollar planes específicos que no solo fomenten la productividad, sino que también optimicen el uso del tiempo y los recursos.