

EVALUACIÓN PERMANENTE 3

Gestión de la Creatividad e Innovación

Sesión 12

2024-2

Instrucciones generales:

- Lee detenidamente cada una de las indicaciones de la actividad con la finalidad de cumplir con todos los puntos requeridos.
- El plazo de entrega de la tarea está registrado en el aula virtual, incluyendo la fecha de inicio y de vencimiento.
- Si tuvieras dudas con respecto a lo solicitado, comunícate oportunamente con tu profesor para que la consulta sea aclarada y puedas cumplir con los plazos de entrega de la actividad.

Evaluación Permanente: Desarrollo de un Modelo de Negocio (Modelo Canvas)

- La Evaluación Permanente 3, consiste en el desarrollo de un Modelo de Negocio de un producto o servicio que sea atractivo y útil para el público, utilizando el Modelo Canvas.
- Este trabajo puede ser desarrollado de manera individual o grupal (con un máximo de 4 integrantes).
- El trabajo debe ser presentado de manera **INDIVIDUAL**.
- Antes de empezar, te recomendamos revisar la rúbrica para que conozcas los criterios de evaluación.
- Tienes 7 días para completarla desde la fecha de inicio.
- Debes crear una presentación en formato PDF. Puedes usar el programa que prefieras para crear la presentación (PowerPoint, Prezi, Canva, etc.) y luego guardarlo como PDF.
- La tarea está configurada para aceptar solamente archivos con este formato.

Entrega:

- Después de que se abra la tarea tendrás un plazo de 7 días para subir tu trabajo a la plataforma
- La única manera de enviar el trabajo es mediante el aula virtual. No se aceptarán envíos por otros medios.
- Antes de enviarlo, verifica que el archivo se puede abrir correctamente. Trabajos que no se puedan abrir no serán calificados.
- La calificación se realizará mediante la rúbrica de evaluación. Si tienes más consultas escribe a tu profesor mediante el sistema de mensajería interna de **ISIL+**

Procedimiento:

- **Concepto del Producto o Servicio a crear:**
 - Describe el producto o servicio que has decidido crear.
 - Menciona su nombre, lo que ofrece, y las características principales del producto o servicio.
- **Definición del Público Objetivo:**
 - Identifica a quién estará dirigido.

- Describe a qué tipo de personas quieres atraer con tu Modelo de Negocio (edad, género, estilo de vida, hábitos de consumo, etc.).
- **Aplicación de Técnicas de Creatividad:**
 - Menciona una o dos técnicas de creatividad que has aprendido en el curso.
 - Explica cómo aplicaste estas técnicas, qué ideas surgieron y cuáles seleccionaste para tu propuesta final.
 - Ejemplos de técnicas: Lluvia de ideas, Mapa Mental, Diagrama de Ishikawa, SCAMPER, entre otras.
- **Características Innovadoras:**
 - Explica tu Modelo de Negocio, incluyendo detalles de marketing y publicidad.
 - Describe la propuesta de valor y los beneficios que ofrece a los clientes o usuarios.
 - Destaca qué hará que tu propuesta se diferencie de la competencia.
- **Producto Mínimo Viable:**
 - Diseña una página Web para el Modelo de Negocio propuesto.
 - Todas las secciones de la página Web deben ser funcionales.

Producto entregable:

Características del contenido: la presentación debe seguir el orden de las secciones indicadas. Cada sección debe estar claramente diferenciada con títulos o encabezados.

1. **Portada** (1 diapositiva):
 - Coloca nombres y apellidos del alumno o alumnos que hayan participado en el desarrollo del Modelo Canvas.
 - Coloca el nombre del producto o servicio elegido para desarrollar.
2. **Desarrollo del Modelo de Negocio** (1-2 diapositivas):
 - Desarrolla un Modelo de Negocio utilizando el Modelo Canvas.
3. **Aplicación de Técnicas de Creatividad** (2-3 diapositivas):
 - Explica las técnicas de creatividad utilizadas (por ejemplo, SCAMPER, Mapa Mental, Diagrama de Ishikawa).
 - Detalla cómo se aplicaron estas técnicas para generar ideas, destacando las que fueron seleccionadas para la propuesta final.
4. **Características Innovadoras** (1-2 diapositivas):
 - Describe la propuesta, enfocándose en los aspectos innovadores y diferenciadores.
5. **Producto Mínimo Viable** (1 diapositiva):
 - Comparte el enlace de la página Web, para que pueda ser visualizada.