

EVALUACIÓN PERMANENTE 4

Gestión de la Creatividad e Innovación

Sesión 14

2024-2

* Instrucciones generales:

- Lee detenidamente cada una de las indicaciones de la actividad con la finalidad de cumplir con todos los puntos requeridos.
- El plazo de entrega de la tarea está registrado en el aula virtual, incluyendo la fecha de inicio y de vencimiento.
- Si tuvieras dudas con respecto a lo solicitado, comunícate oportunamente con tu profesor para que la consulta sea aclarada y puedas cumplir con los plazos de entrega de la actividad.

Evaluación Permanente: Desarrollo de un Modelo de Negocio (Modelo Canvas) para un producto o servicio.

- La Evaluación Permanente 4, consiste en el desarrollo de un Modelo de Negocio de un producto o servicio que sea atractivo y útil para el público, utilizando el **Modelo Canvas**.
- Este trabajo puede ser desarrollado de manera individual o grupal (con un máximo de 4 integrantes).
- Sin embargo, el trabajo debe ser presentado y subido a la plataforma de manera **INDIVIDUAL**.
- Antes de empezar, te recomendamos revisar la rúbrica para que conozcas los criterios de evaluación.
- Tienes SIETE días para completar la actividad desde la fecha de inicio.
- Debes crear una presentación en formato PDF. Puedes usar el programa que prefieras para crear la presentación (PowerPoint, Prezi, Canva, etc.) y luego guardarlo como PDF.
- La tarea está configurada para aceptar solamente archivos con este formato.
- **IMPORTANTE:** Si en la EP3, el Modelo de Negocio presentado fue de un producto, entonces ahora el Modelo de Negocio a presentar, debe ser de un servicio. Si, por el contrario, el Modelo de Negocio presentado fue un servicio, entonces ahora corresponde hacer el Modelo de Negocio de un producto.

* Entrega:

- Después de que se abra la tarea tendrás un plazo de SIETE días para subir tu trabajo a la plataforma
- La única manera de enviar el trabajo es mediante el aula virtual. No se aceptarán envíos por otros medios.
- Antes de enviarlo, verifica que el archivo se puede abrir correctamente. Trabajos que no se puedan abrir no serán calificados.
- La calificación se realizará mediante la rúbrica de evaluación. Si tienes más consultas escribe a tu profesor mediante el sistema de mensajería interna de **ISIL+**

* Procedimiento:

- **Concepto del Producto o Servicio a crear:**
 - Describe el producto o servicio que has decidido crear.
 - Menciona su nombre, lo que ofrece, y las características principales del producto o servicio.
- **Definición del Público Objetivo:**

- Identifica a quién estará dirigido.
- Describe a qué tipo de personas quieres atraer con tu Modelo de Negocio (edad, género, estilo de vida, hábitos de consumo, etc.).
- **Aplicación de Técnicas de Creatividad:**
 - Menciona una o dos técnicas de creatividad que has aprendido en el curso.
 - Explica cómo aplicaste estas técnicas, qué ideas surgieron y cuáles seleccionaste para tu propuesta final.
 - Ejemplos de técnicas: Lluvia de ideas, Mapa Mental, Diagrama de Ishikawa, SCAMPER, entre otras.
- **Características Innovadoras:**
 - Explica tu Modelo de Negocio, incluyendo detalles de marketing y publicidad.
 - Describe la propuesta de valor y los beneficios que ofrece a los clientes o usuarios.
 - Destaca qué hará que tu propuesta se diferencie de la competencia.
- **Producto Mínimo Viable:**
 - Diseña una página Web para el Modelo de Negocio propuesto.
 - Todas las secciones de la página Web deben ser funcionales.

*** Producto entregable:**

Características del contenido: la presentación debe seguir el orden de las secciones indicadas. Cada sección debe estar claramente diferenciada con títulos o encabezados.

1. Portada (1 diapositiva):

- Coloca nombres y apellidos del alumno o alumnos que hayan participado en el desarrollo del Modelo Canvas.
- Coloca el nombre del producto o servicio elegido para desarrollar.

2. Desarrollo del Modelo de Negocio (1-2 diapositivas):

- Desarrolla un Modelo de Negocio utilizando el Modelo Canvas.

3. Aplicación de Técnicas de Creatividad (2-3 diapositivas):

- Explica las técnicas de creatividad utilizadas (por ejemplo, SCAMPER, Mapa Mental, Diagrama de Ishikawa).
- Detalla cómo se aplicaron estas técnicas para generar ideas, destacando las que fueron seleccionadas para la propuesta final.

4. Características Innovadoras (1-2 diapositivas):

- Describe la propuesta, enfocándose en los aspectos innovadores y diferenciadores.

5. Producto Mínimo Viable (1 diapositiva):

- Comparte el enlace de la página Web, para que pueda ser visualizada. No olvides verificar que el enlace funciona correctamente, si no se pudiera acceder, es como si no se hubiera presentado, para efectos de la evaluación.

