

GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACION

RÚBRICA EVALUACIÓN PERMANENTE 3

Modelo Canvas: Descripción del Producto o Servicio y propuesta de valor.	Descripción clara y detallada del producto o servicio, mencionando su nombre, lo que ofrece, y sus características principales. 4 puntos	Descripción adecuada del producto o servicio, mencionando la mayoría de las características principales, pero con algunos detalles faltantes o no claros. 3 puntos	Descripción incompleta o poco clara del producto o servicio, omitiendo varios detalles importantes. 2 puntos	No se describe adecuadamente el producto o servicio. 0 puntos
Modelo Canvas: Definición del Público Objetivo	Identificación precisa y detallada del público objetivo, incluyendo edad, género, estilo de vida, y hábitos de consumo, con una clara explicación de cómo la innovación los beneficiará. 4 puntos	Identificación adecuada del público objetivo, pero con detalles menores faltantes o explicación incompleta de los beneficios de la innovación. 3 puntos	Identificación parcial del público objetivo, con una explicación poco clara o incorrecta de los beneficios de la innovación. 2 puntos	No se identifica el público objetivo, o la identificación es incorrecta. 0 puntos
Aplicación de Técnicas de Creatividad	Explicación clara y detallada de una o dos técnicas de creatividad utilizadas, incluyendo cómo se aplicaron y qué ideas surgieron, con selección bien fundamentada de la propuesta final. 4 puntos	Explicación adecuada de las técnicas de creatividad utilizadas, pero con detalles menores faltantes o una aplicación parcialmente explicada. 3 puntos	Explicación incompleta o poco clara de las técnicas de creatividad, con una aplicación que no está bien fundamentada. 2 puntos	No se mencionan ni se explican las técnicas de creatividad, o la explicación es incorrecta. 0 puntos
Producto Mínimo Viable: Página Web	La página web presenta todos sus elementos: - Diseño atractivo y funcional. - Navegación sencilla. - Contenido de calidad. - Llamadas a la acción. - Información de contacto clara y fácil de ubicar. 5 puntos	La página web presenta parcialmente sus elementos: - Diseño atractivo y funcional. - Navegación sencilla. - Contenido de calidad. - Llamadas a la acción. - Información de contacto clara y fácil de ubicar. 4 puntos	La página web presenta algún elemento: - Diseño atractivo y funcional. - Navegación sencilla. - Contenido de calidad. - Llamadas a la acción. - Información de contacto clara y fácil de ubicar. 3 puntos	La página web no presenta ningún elemento: - Diseño atractivo y funcional. - Navegación sencilla. - Contenido de calidad. - Llamadas a la acción. - Información de contacto clara y fácil de ubicar. 0 puntos
Organización y Presentación General	Trabajo excelentemente organizado, con una presentación clara, sin errores ortográficos, siguiendo el orden de las secciones indicadas, y utilizando elementos visuales atractivos y coherentes. 3 puntos	Trabajo bien organizado y presentado, con muy pocos errores ortográficos y siguiendo en general el orden de las secciones, con algunos elementos visuales atractivos. 2 puntos	Trabajo poco organizado y presentado, con varios errores ortográficos, siguiendo parcialmente el orden de las secciones, con algunos elementos visuales atractivos. 1 punto	El trabajo está desorganizado, con múltiples errores ortográficos, no sigue el orden de las secciones indicadas y carece de elementos visuales atractivos. 0 puntos