

Gestión de la creatividad e  
innovación

**EP 04 – NRC 2283**

Christopher David  
Pinedo Gutiérrez.

2024-02

**ISIL**

# Concepto del servicio

- Nombre del Producto: **AgriMarket**
- Descripción: AgriMarket es una plataforma digital que conecta a agricultores locales con consumidores, restaurantes y tiendas. Permite a los productores vender sus productos frescos directamente, eliminando intermediarios, y a los consumidores acceder a productos de alta calidad, sostenibles y frescos.
- Características Principales:
  - Plataforma web y móvil para la compra y venta de productos agrícolas.
  - Filtros de búsqueda por tipo de producto, ubicación y calidad.
  - Pago seguro en línea y opciones de entrega directa o recogida en punto de venta.
  - Sistema de calificación de vendedores para asegurar la calidad.
  - Asesoramiento agrícola para agricultores a través de una sección de recursos.

# Definición del público objetivo

- Agricultores: Pequeños y medianos productores agrícolas que desean vender sus productos directamente a los consumidores sin intermediarios.
- Consumidores: Personas interesadas en productos frescos, saludables y locales, especialmente aquellos que prefieren comprar de manera sostenible.
- Restaurantes y Comercios Locales: Empresas que buscan obtener productos frescos directamente de los productores.
- Características demográficas:
  - Edad: 25-55 años.
  - Estilo de vida: Personas interesadas en la sostenibilidad, el consumo responsable y la alimentación saludable.
  - Hábitos de consumo: Prefieren comprar directamente a productores, evitar productos industrializados y apoyan la economía local.

# Brainstorming

Aplicación móvil para  
compradores y  
vendedores.

Sistemas de suscripción  
mensual.

Colaboración con  
empresas de logística  
para entrega en zonas  
rurales.

Crear sección de recetas  
o consejos para usar  
productos frescos.

Implementar sistema  
de puntos y  
recompensas para  
consumidores  
recurrentes.

Ofrecer herramienta de  
marketing a  
agricultores para  
mejorar la visibilidad de  
sus productos.

Crear talleres virtuales  
sobre practicas  
agrícolas.

Ofrecer soporte técnico  
en línea sobre optimizar  
cultivos.

Promocionar productos  
locales como una forma  
de apoyar la economía.

# Mapa Mental



# Características innovadoras

- Propuesta de Valor:
  - AgriMarket conecta directamente a los agricultores locales con consumidores y empresas, asegurando productos frescos y de calidad. Ofrecemos un modelo de negocio sostenible que promueve la economía local y el consumo responsable.
- Diferenciación:
  - No solo es un marketplace, sino que también proporciona asesoramiento y recursos educativos para los agricultores.
  - Sistema de pago seguro y opciones de entrega flexibles que aseguran una experiencia fácil tanto para compradores como vendedores.
- Marketing:
  - Uso de redes sociales y marketing de contenido para educar al público sobre la importancia de consumir productos locales y sostenibles.
  - Promociones periódicas para incentivar el registro de nuevos usuarios y compradores recurrentes.

# Producto mínimo viable



## AGRIMARKET

“Productos frescos, agricultores felices”

Visita: <https://agrimarket.carrrd.co/>



PRODUCTOS FRESCOS, AGRICULTORES FELICES

Conecta directamente con agricultores locales y descubre productos frescos, saludables y de calidad. Apoya la economía local mientras disfrutas de lo mejor de la agricultura sostenible

SIGUIENTE ↓