# EP-04

## Pregunta 3

### Conclusiones

1. **Identificación de oportunidades de mejora:**

A través de la aplicación de Lean Thinking, BPMN y Six Sigma, se lograron identificar cuellos de botella y desperdicios clave en procesos estratégicos, operativos y de soporte, como el "control de calidad" y el "tiempo de entrega de pedidos", lo que permitió plantear estrategias específicas para optimizar el flujo operativo de la empresa.

1. **Optimización del tiempo de entrega:**

La implementación de la metodología Six Sigma demostró ser efectiva al establecer indicadores claros para medir y reducir el tiempo promedio de entrega en un 30%. Esto no solo impactará en la eficiencia operativa, sino también en la satisfacción del cliente.

1. **Integración de herramientas tecnológicas:**

El uso de herramientas como Bizagi para modelar procesos BPMN facilitó la visualización y comprensión de los flujos de trabajo, promoviendo la estandarización y mejor comunicación entre los equipos responsables de los procesos clave.

### Recomendaciones

1. **Implementar la propuesta de mejora en el tiempo de entrega:**

Priorizar la aplicación de la metodología Six Sigma en el proceso operativo de "toma del pedido" y "entrega de productos", asegurando un monitoreo constante mediante los indicadores definidos (tiempo promedio de entrega y nivel de satisfacción del cliente).

1. **Fortalecer la cultura de mejora continua:**

Incorporar capacitaciones regulares en metodologías Lean y Six Sigma para el personal operativo y estratégico, promoviendo una mentalidad orientada a la eficiencia y la innovación.

1. **Automatizar procesos críticos:**

Evaluar la incorporación de tecnologías avanzadas (como sistemas de gestión automatizada de pedidos y logística) para optimizar la rapidez y precisión en los procesos operativos y de soporte, especialmente en la recepción de insumos y control de calidad.

1. **Ampliar el uso de indicadores de rendimiento (KPIs):**

Diseñar un sistema de monitoreo que abarque otros procesos clave de la empresa, como "almacenado de productos" e "investigación de mercado", para garantizar una evaluación integral del desempeño y detectar nuevas áreas de mejora.